



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
SECRETARÍA ACADÉMICA UNIVERSITARIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



DISEÑO CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN

ASESORÍA Y APOYO PARA EL DISEÑO:
DRA. CARLOTA LETICIA RODRÍGUEZ

EQUIPO RESPONSABLE DEL PROGRAMA:

Coordinadoras del proceso: M. EN ARQ. NOEMÍ DEL CÁRMEN RAMOS ESCOBAR
M.T.E. MARIBEL PRIETO ALVARADO

M. en Arq. Margarita Guadalupe Zazueta Hernández
Arq. Dulce María Suárez Valenzuela
M. en Arq. Mirna Aída Del Rincón Sáinz.
M. en Arq. Sofía González Estrada.
Arq. Claudia Aispuro Espinoza.
Arq. Elizabeth Tapia Chávez
M. en Arq. Marilú Guerrero Caro
M. en ARQ. Dulce María Vega Higuera
Dr. En Arq. Ernesto Tello Torres
M. en Arq. Mariana Landeros Morales
M. en Arq. Amalia Cossio Cabanillas
Dr. Manuel Rodolfo Romero López
Arq. Leopoldo Otañez Ramírez
Arq. Jesús Fernando Aragón Campos
Dr. Horacio Roldán López
Dr. René Armando Llanes Gutiérrez

Culiacán Rosales, Sinaloa. Julio de 2013.

DIRECTORIO

Dr. Juan Eulogio Guerra Liera
Rector

Dr. José Alfredo Leal Orduño
Secretario General

Dr. Javier Nicolás Félix Rivas
Vicerrector de la Unidad Regional Norte

Dr. Ismael García Castro
Secretario Académico Universitario

QFB. Ofelia Loaiza Flores
Director de Servicios Escolares

Dra. Carlota Leticia Rodríguez
Coordinadora General de Evaluación, Innovación
y Calidad Educativa

Dr. René Armando Llanes Gutiérrez
Director de la Facultad de Arquitectura

Dr. Horacio Roldán López
Secretario Académico de la Facultad de Arquitectura

INDICE

CONTENIDO	Página
I. FUNDAMENTACIÓN	5
1.1. El entorno social y educativo.	5
1.2. Orientaciones del Modelo Educativo de la UAS	6
1.2.1. Fines y valores	6
1.2.2. Principios educativos	6
1.2.3. Docencia centrada en el aprendizaje	7
1.3. Orientaciones del Modelo Académico de la UAS	9
1.4. La profesión de Diseño de Interiores y Ambientación	10
1.4.1. Concepto y objeto de la profesión	10
1.4.2. Prácticas dominantes y emergentes	11
1.4.3. Campos laborales	12
1.5. La formación del Diseñador de Interiores y Ambientación	13
1.5.1. La formación de Diseñadores de Interiores	13
1.5.2. La calidad de la formación profesional	14
1.6. Consulta	17
1.6.1. Procedimiento	17
1.6.2. Resultados	18
1.7. Síntesis de la fundamentación	19
II. FINALIDADES DEL PROGRAMA	21
2.1. Misión y visión de la Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación	21
2.2. Perfil de egreso	22
III. MODELO Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR	24
3.1. Modalidad de operación y flexibilidad	24
3.2. Competencias y cursos por semestre	24
3.3. Cursos optativos	36
3.4. Créditos y distribución temporal de los cursos por semestre	37
3.5. Actividades de libre elección	42
3.6. Concentración de horas y créditos por área	43
3.7. Concentración de horas y créditos por semestre	43
3.8. Mapa curricular	44
IV. COMPETENCIAS, PRODUCTOS DE DESEMPEÑO Y CONTENIDOS DE LOS CURSOS.	45
V. PROGRAMAS DE ESTUDIO (PRIMER AÑO)	66
VI. INGRESO, PERMANENCIA Y TITULACIÓN	118
6.1. Perfil y requisitos de ingreso	118
6.2. Perfil y criterios de permanencia	119
6.3. Criterios para la titulación	120
VII. SISTEMA DE APOYO Y SEGUIMIENTO A LOS ESTUDIANTES.	120
VIII. RECURSOS HUMANOS E INFRAESTRUCTURA	121
8.1. Planta académica y perfil del profesorado	121
8.2. Cuerpos académicos y líneas de investigación	123

8.3. Infraestructura física	124
8.4. Recursos financieros para la operación del programa	125
IX. NORMATIVIDAD DEL PROGRAMA	126
X. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA	126
FUENTES DE INFORMACIÓN	127
ANEXOS	
1. Lista de empleadores encuestados	129

I. FUNDAMENTACIÓN

1.1. El entorno social y educativo.

La sociedad actualmente experimenta cambios importantes en todos sus ámbitos. La globalización y liberalización de la economía, la competitividad pero también la colaboración internacional en materia de capitales, bienes y servicios, ha conducido a la necesidad de modificar la forma en que funcionan los sistemas e instituciones, entre ellos la educación.

La Educación Superior en particular, ha participado a la vez que está siendo transformada por las grandes revoluciones en la ciencia y la tecnología. Descubrimientos en la biología, genética y física, así como los avances en la informática y la implantación de una cultura que se abre a la diversidad, están impactando en la toma de decisiones sobre la formación, así como en las formas en que funcionan las instituciones y sus programas educativos. La diversificación de estilos de vida individual y familiar demandan de nuevas modalidades y ambientes educativos, que faciliten a todas las personas jóvenes y adultas, continuar educándose a lo largo de la vida.

La formación de profesionales para esta nueva sociedad del conocimiento y la innovación, también tiene que considerar las diversas problemáticas que actualmente experimentamos, entre ellas: la inestabilidad económica y social, la pobreza que deja a millones de personas sin cubrir sus necesidades básicas y sin acceso a trabajo, educación y salud, la inseguridad producto de la violencia manifestada de diversas maneras, los problemas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad.

La ANUIES (2012) orienta a las instituciones de educación superior mexicanas, a coadyuvar en garantizar la inclusión de los jóvenes en programas de formación avanzada, incrementar la calidad y responsabilidad social de las instituciones y sus actores en los procesos de transmisión, generación y divulgación del conocimiento, promover la seguridad, los derechos humanos y el cumplimiento de sus obligaciones, así como priorizar el desarrollo sustentable.

Entre los aspectos innovadores en educación superior que han aparecido de manera incipiente en el último lustro, son los esfuerzos por atender alumnos con necesidades educativas especiales, así como a estudiantes con talentos para apoyarles a fin de disminuir el fenómeno de fuga de cerebros y aprovechar el

potencial de los mexicanos para impulsar el desarrollo de nuestro país. En este rubro nuestra Universidad está siendo pionera con los programas de Formación de Doctores Jóvenes y el de Atención a la Diversidad.

Uno de los elementos importantes a considerar en educación superior, es lo referente al paradigma de la evaluación, calidad y rendición de cuentas. Respecto a ello, diversos organismos e instancias supervisan, evalúan, certifican y acreditan la calidad educativa, tanto a nivel nacional como internacional. Como parte de las orientaciones generales de dichos organismos, destacan en la actualidad la responsabilidad social, la inclusión educativa y la calidad, que implican contribuir al desarrollo social, económico, científico y cultural, orientándose al bienestar de las personas y a preservar la naturaleza.

En nuestro país se ha promovido diversificar la oferta formativa y ampliar la cobertura con equidad, solidez académica y optimización de los recursos, así también, se ha promovido un sistema educativo más abierto, flexible y articulado, lo que se ha traducido en acciones de vinculación, intercambio académico, movilidad de estudiantes y académicos, y formación de redes de cooperación a nivel nacional e internacional.

Sin duda alguna, la educación superior actual, tiene la encomienda de constituirse en un sistema internacional, que considere las demandas del contexto, participe en la solución de problemas sociales, aporte a continuar produciendo nuevo conocimiento y a preservar el planeta en condiciones que aseguren la calidad de vida.

1.2. Orientaciones del Modelo Educativo

1.2.1. Fines y valores

Los fines académicos y sociales están amparados en el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y se circunscriben a educar, investigar y difundir la cultura.

Nuestros valores son:

- ***Verdad y honestidad***; que implican actuar con rectitud, hablar con sinceridad y franqueza, comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad, respetando la verdad con uno mismo y con los demás.
- ***Equidad***; dar a cada quien lo que le corresponde, según sus necesidades, méritos, capacidades o atributos.
- ***Libertad***; respetar la voluntad individual y hacerse responsable de los propios actos sin estar atado a la voluntad de otros.
- ***Solidaridad***; comprometerse con el otro y la otra, con su dignidad, su libertad y su bienestar, especialmente con las y los marginados.
- ***Respeto a la vida y a los demás***; aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos, así como de sí mismo.
- ***Respeto a la naturaleza***; cuidar la naturaleza como ser vivo del cual somos parte y por lo tanto co-dependemos.
- ***Integridad***; asegurar la congruencia entre lo que se dice y se hace siempre que sea orientado al bien de sí mismo y de los demás.
- ***Ética profesional***; actuar respetando el conjunto de principios, valores y normas que indican cómo debe comportarse una persona en su actividad profesional.
- ***Justicia***; reconocer, respetar y hacer valer los derechos de las personas, velando porque no se cometan atropellos contra sí mismo y los demás.
- ***Responsabilidad***; cumplir siempre con lo que uno se compromete considerando el interés colectivo.
- ***Cooperación***, es trabajar responsablemente en conjunto con otras personas o grupos para lograr propósitos comunes.

1.2.2. Principios educativos

De acuerdo a nuestro modelo, los principios educativos que deben seguir todos los programas educativos de la UAS son:

1. Aprendizaje y actualización continuos
2. Gestión individual y cooperativa
3. Integración de conocimientos, habilidades y valores
4. Vinculación teoría-práctica
5. Flexibilidad y diversificación
6. Uso y generación de conocimiento para el bienestar social, individual y de la naturaleza

1.2.3. Docencia centrada en el aprendizaje.

La institución orienta un proceso de docencia donde las y los actores interactúen cooperativamente para gestionar el aprendizaje, indistintamente del nivel y tipo de programa en el que participan. A esto se denomina **docencia centrada en el aprendizaje**. Esta se fundamenta en la educación social, el humanismo y el constructivismo, donde se concibe a la persona como ser social responsable y corresponsable en el proceso de aprendizaje. La educación social se enmarca en el proyecto de educación a lo largo de la vida, y apuesta a las nuevas alfabetizaciones (informática, idiomas, técnica), a la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Con base en lo anterior, las y los docentes deben asumir la función de organizar, motivar y coordinar lo necesario para alcanzar el propósito de la educación integral, con participación de los mismos estudiantes. Promover la toma de conciencia de los estudiantes respecto a sus vínculos con la sociedad, la importancia de conducirse correctamente en ella y aportar para mejorarla y transformarla. Las y los profesores deben contribuir a lograr la armonía, integración, equilibrio y formación de alumnos y alumnas en todos los ámbitos.

El alumno debe tener la oportunidad de participar en un ambiente de confianza y comunicación, que facilite el proceso de reconstrucción de conocimientos mediante **actividad dialógica y crítico-reflexiva**, lo cual requiere de pensar y actuar de forma cooperativa; situar la confianza en las personas y los procesos, reconstruyendo relaciones de aprendizaje que fortalezcan la significación y el compromiso personal. La docencia debe basarse en procesos de **investigación y actualización permanente** que permita a los estudiantes **adaptar, transferir y aplicar sus conocimientos y desempeñar sus competencias**. Los docentes cuidarán que los conocimientos se sitúen en contextos y situaciones atendiendo a un modelo de **aprender y aplicar conectando teoría y práctica**. En dicho proceso los y las docentes promoverán la **integración de los distintos tipos de saberes**: el saber (conocimientos), el saber hacer (habilidades y destrezas), y el saber ser y convivir (actitudes en las que intervienen los valores y emociones de las personas).

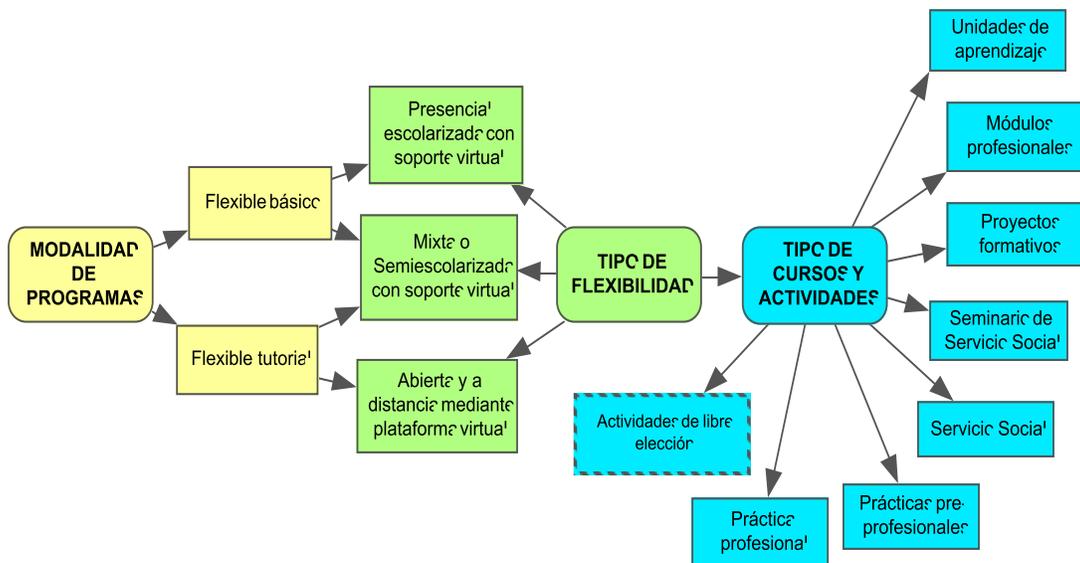
La evaluación en el marco de una docencia centrada en el aprendizaje contempla lo diagnóstico, lo procesual y los resultados obtenidos, lo cual debe aplicarse tanto a estudiantes como a docentes. En este proceso es pertinente incorporar la perspectiva de diversificación, lo cual significa la posibilidad de evaluar por más de un actor, en variados contextos, y con múltiples estrategias.

1.3. Modelo Académico de la UAS

El modelo académico de nuestra institución considera seis ejes para desarrollar las funciones sustantivas y el diseño de los programas educativos de la institución, estos ejes son:

- ▶ Integración de funciones sustantivas
- ▶ Desarrollo social y natural sustentable
- ▶ Atención equitativa a necesidades y talentos
- ▶ Internacionalización
- ▶ Incorporación de tecnologías
- ▶ Innovación

El modelo académico de la institución también orienta a flexibilizar la formación profesional, de diversas y diferentes formas, las cuales se representan en el esquema siguiente:



El Modelo Académico orienta al diseñar los planes de estudio con base en el Modelo Curricular por Competencias Profesionales Integradas. El concepto de competencias *“hace referencia a la estructura de atributos que permiten a un profesional movilizar sus recursos teóricos, prácticos y actitudinales, para desempeñarse de manera contextualizada y efectiva al solucionar problemas o situaciones en un área específica de actividad.”* (UAS,2013)

Las *competencias* que debemos contemplar en el currículo se dividen en dos grupos: *genéricas y específicas*. Las primeras se identifican con los elementos compartidos en el proceso de formación de cualquier perfil profesional, tales como la capacidad de aprender, tomar decisiones, diseñar proyectos. Es decir, *son comunes a todas las carreras profesionales*. (Rodríguez, 2011), Las competencias específicas son aquellas propias de una profesión; incorporan conocimientos, métodos, técnicas, reglamentos y comportamientos que conforman el núcleo básico para desarrollar el ejercicio profesional.

Las competencias genéricas pueden convertirse en competencias sello, es decir, las que otorgan identidad a una comunidad educativa y sus egresados. La UAS orienta diez competencias sello para la formación a incluir en función de las prioridades del programa, con base en un proceso de consulta y análisis del colectivo de académicos.

1.4. La profesión de Diseñador de Interiores

1.4.1. Concepto y objeto de la profesión

El espacio es por naturaleza propia social, y la sociedad es espacial. Por lo tanto, el diseño de interiores existe para servir a la sociedad principalmente mediante la modificación de sus infraestructuras espaciales. El espacio es la envolvente física, capaz de transmitir sensaciones y emociones que pueden ser manipuladas por un especialista en el tratamiento del espacio interior, sensible ante las necesidades de la sociedad, del sujeto que vive el espacio y de la ambientación del entorno inmediato.

Este profesionista debe estar capacitado para dar respuesta a las necesidades del hábitat nuevo y edificado, sensible a los requerimientos sociales y culturales, consciente de las exigencias de la sociedad con un sentido de corresponsabilidad con el medio ambiente.

Los Diseñadores de Interiores y Ambientación, son manifestadores de las necesidades locales, nacionales e internacionales de interés público, político, culturales que deben trabajar en beneficio de la sociedad en su conjunto, conscientes y críticos de las motivaciones políticas y financieras que se ocultan detrás de las demandas de los clientes, así como de la normativa aplicable a la construcción, de modo que se fomente el establecimiento de un marco de reflexiones éticas en lo que concierne a las decisiones relativas al entorno construido.

En la actualidad, la modernidad exige jóvenes competitivos en el ramo de la ambientación de espacios turísticos, parques industriales, centros comerciales, especialistas en la conservación y restauración de monumentos históricos, desarrollador de tecnologías aplicadas para la presentación de proyectos.

En consecuencia, las escuelas de diseñadores de Interiores, deberán formar profesionistas habilitados para desarrollar y dar respuesta a las exigencias de la ciudad global, enfocados a los requerimientos sociales y culturales que, como conector del tratamiento del espacio, deberá dar respuestas sin dañar la identidad del individuo. Debe considerarse como prestatario de servicios intelectuales, accesible para toda la comunidad y poseer un espíritu de responsabilidad profesional, insertándose en la toma de decisiones en base a la comprensión de las consideraciones éticas para el ejercicio proyectual y el entorno inmediato del hábitat.

1.4.2. Prácticas dominantes y emergentes

“El libro blanco del diseño para todos o diseño universal” como una aportación planteada a modo de guía y que en los últimos años, ha introducido el concepto “diseño para todos” que se ha extendido por los diferentes países europeos y que centra su actividad en la búsqueda de soluciones de diseño para que todas las personas, independientemente de la edad, el género, las capacidades físicas, psíquicas y sensoriales o la cultura, puedan utilizar los espacios, productos y servicios de su entorno y, al mismo tiempo, participar en la construcción de nuestra sociedad; motivo por el cual se identifica como urgente y necesario adoptar este modelo de “diseño para todos”, en nuestro modelo educativo, dado que muchas de las competencias genéricas para América Latina que propone el proyecto Tuning en Europa y Latinoamérica incluyen para su logro por añadidura una relación directa con el diseño para todos.

Teniendo en cuenta que los entornos construidos (espacios, productos y servicios) están diseñados por personas para ser utilizados por personas, se hace patente la necesidad de que los profesionales que estarán directamente implicados en la construcción de dichos entornos reciban la formación necesaria para generar soluciones eficaces a los problemas actuales de integración.

1.4.3. Campos laborales

De manera multidisciplinar, el diseñador de interiores puede desempeñarse con:

- ARQUITECTOS
- DISEÑADORES GRAFICOS
- PAISAJISTA
- DISEÑADORES DE MUEBLES
- DISEÑADORES DE COCINAS
- DISEÑADORES DE ACCESORIOS

El desempeño profesional puede realizarse en diversas empresas como:

- CONSTRUCTORAS
- MUEBLERÍAS
- TIENDAS DE ILUMINACIÓN
- TIENDAS DE DECORACIÓN
- DECORADOR DE ESCAPARATES
- CENTROS COMERCIALES
- TIENDAS
- ORGANIZADOR Y ACOMODO DE STANDS

De manera privada, el Diseñador de Interiores y Ambientación puede desempeñarse en actividades de:

- DECORACION DE TEMPORADA
- INVESTIGACION
- PRESUPUESTISTA
- ELABORACION DE RECORRIDOS VIRTUALES
- ELABORACIÓN DE PERSPECTIVAS
- MAQUETISTA
- PROCESADOR DE DISEÑOS DIGITALES
- DECORADOR

- REMODELACION DE ESPACIOS
- DECORACION DE CASA MUESTRA EN FRACCIONAMIENTOS
- DISEÑADOR DE INSTALACIONES ESPECIALES

1.5. La formación del Diseñador de Interiores

1.5.1. La formación de Diseñadores de Interiores

La carta UNESCO/UIA (versión 2011) de la formación en arquitectura, da conciencia del hecho de que a pesar de la gran cantidad de contribuciones extraordinarias y a veces espectaculares de nuestra profesión, existe aún espacio para el desarrollo de nuevas tareas para la profesión, si los arquitectos llegan a ser conscientes de las crecientes necesidades identificadas y las posibilidades ofrecidas en áreas que, hasta ahora, no han sido de gran preocupación para la profesión. En este sentido es necesaria mayor diversidad en el ejercicio profesional de la arquitectura y, en consecuencia, en la formación teórica y práctica.

La calidad en el diseño es resultado de la especialización de conocimientos, se requiere de la formación continua y la especialización en ciertas áreas, es lo que hace que el espacio tenga características de mejor calidad, en cuanto a responder a las necesidades del usuario, manejo del color, diseño para todos, entre otras.

La Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación, viene a fortalecer los espacios demandantes del sector comercial, turístico, recreativo, funcional, como una carrera alternativa que surge en el marco Institucional.

El diseño ha sido el motor en todas las sociedades para el buen funcionamiento del espacio y su mantenimiento. Lograr armonía, calidez, confort visual del espacio, ha significado una constante búsqueda en los profesionistas del ramo. Formar profesionistas capacitados en el manejo del diseño de interiores, permitirá fortalecer las líneas de investigación en el diseño y abrir espacios para los jóvenes creativos, propositivos, que buscan hacer del diseño un conocimiento constante y productivo en el ramo de la edificación y tecnología de vanguardia.

La tendencia global hacia la modernidad, lleva consigo la modernización de plazas, desarrollos turísticos, comerciales, parques industriales, reconstrucción de edificios históricos. Formar profesionistas capacitados para el diseño de sus espacios interiores y de sus entornos inmediatos, ubica al país en un ámbito competitivo y de desarrollo a nivel local, nacional, internacional, capaz de establecer enlaces de proyección y de vinculación académica a nivel internacional.

Al ampliar el campo de acción del profesionalista en el área del diseño, permitirá establecer contactos al exterior para atraer el mercado de materiales, acabados, revestimientos que impactarán de manera positiva en la modernización de la ciudad, y abrirá espacios de oportunidad para el desarrollo de nuestros egresados.

La formación del diseñador de interiores debe tener tres objetivos básicos:

1. Formar diseñadores transformadores del espacio, capacitados para crear ambientes adecuados a las necesidades requeridas,
2. Formar profesionistas dispuestos a trabajar de forma colaborativa en equipos multidisciplinarios, propositivos y competitivos, ecológicamente responsables y operativos.
3. Formar profesionistas críticos y observadores de la ética profesional, conocedores de los reglamentos y tecnologías de vanguardia.

En atención al primer objetivo, el diseñador de Interiores, debe ser un conocedor en el tratamiento del espacio, un especialista en la selección de colores y revestimientos, que permitan dar carácter al hábitat edificado. De acuerdo al segundo objetivo, el diseñador de Interiores debe manejar estrategias para la socialización de conocimientos, capaz de interactuar en trabajos multidisciplinarios, y ser propositivo de nuevas estrategias y actualización constante. Conforme al tercer objetivo, el diseñador de interiores, debe ser un conocedor de los lineamientos ecológicos, capaz de dar respuesta a las exigencias locales, nacionales e internacionales, con actitud ética y responsable.

1.5.2. La calidad de la formación profesional

En vista de las complejas expectativas sobre la formación de los arquitectos, por iniciativa de la UNESCO y de la UIA, fue elaborada la carta que se aplicará para orientar y evaluar la calidad a nivel internacional de la formación en arquitectura.

Dada la formación multidisciplinar que requiere la arquitectura, esta licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación, surge como especialización en una de las ramas de la arquitectura, motivo por el cual se retoma la carta que constituye también para esta licenciatura un marco de referencia, para orientar y guiar a los alumnos y docentes de todos los centros involucrados en la formación de arquitectura. Está concebida como un documento “dinámico” que será revisado

regularmente para que tenga en cuenta nuevas tendencias, necesidades y evoluciones del ejercicio profesional, así como de los sistemas educativos.

En México, el organismo encargado de evaluar la calidad de los programas de arquitectura, y por ende los de Diseño de Interiores, es la Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable A.C. (ANPADEH), la cual, al otorgar una acreditación nacional, ésta se eleva al rango de acreditación internacional con base en el acuerdo emitido mediante la Carta UIA de Arquitectura.

Los objetivos de la citada Carta son, en primer instancia, que ésta sea utilizada para la creación de una red mundial de formación en arquitectura en cuyo seno pueda compartirse cada progreso individual, y que acentúe la conciencia de que la formación de los arquitectos constituye uno de los desafíos para el entorno construido y la profesión más significativos del mundo contemporáneo.

Por lo anterior, el diseño de interiores, como una derivación de la arquitectura estará directamente ligada a los parámetros de formación que plantea la Carta UNESCO/UIA Versión revisada 2011 Aprobada por la Asamblea General de la UIA, Tokio 2011, que plantea en su preámbulo las crecientes necesidades identificadas y las posibilidades ofrecidas en áreas que, hasta ahora, no han sido de gran preocupación para la profesión. En este sentido plantea necesaria una mayor diversidad en el ejercicio profesional y en consecuencia en la formación teórica y práctica.

Entre los aspectos importantes a considerar de la citada Carta de la UIA son:

Es de interés público asegurar que los arquitectos sean capaces de entender características regionales y de dar forma práctica a las necesidades, expectativas y mejora de la calidad de vida de individuos, grupos sociales, comunidades y asentamientos humanos.

Los métodos de formación y aprendizaje para arquitectos deben ser variados, de modo que desarrollen la riqueza cultural y permitan flexibilizar los planes de estudio para responder a las demandas y requisitos (incluyendo métodos de entrega de proyectos) del cliente, los usuarios, la industria de la construcción y la profesión, manteniéndose alerta sobre las motivaciones políticas y financieras que originan estos cambios.

La creciente movilidad de los arquitectos entre los diferentes países exige el reconocimiento mutuo o la validación de títulos individuales, diplomas, certificados y otras evidencias de calificaciones formales para ejercer la profesión de arquitecto, lo que ha de basarse en criterios objetivos, garantizando que los titulados han recibido y continúan manteniendo el tipo de formación reclamado en esta Carta.

La visión del mundo futuro, cultivada en las escuelas de arquitectura, debe incluir los siguientes objetivos:

- Calidad de vida decente para todos los habitantes del mundo.
- Aplicación tecnológica que respete las necesidades sociales, culturales y estéticas de las personas, con un conocimiento del uso adecuado de los materiales en Arquitectura y de sus costes de mantenimiento iniciales y futuros.
- Desarrollo ecológicamente equilibrado y sostenible del entorno natural y construido que incluya el uso racional de los recursos disponibles.
- Arquitectura valorada como propiedad y responsabilidad de todos.

Es esencial el desarrollo sostenible, el contexto social y la ubicación espacial en el diseño de edificios, y transformar la mentalidad profesional de los arquitectos de manera a que el método de creación forme parte de un proceso cultural continuo y armonioso (cf. informe del grupo de reflexión nº7 de la Comisión de Formación del Arquitecto de la UIA, Turín 2008).

La diversidad cultural, tan necesaria para la naturaleza como la biodiversidad, ha de ser reconocida y entendida como patrimonio común de la humanidad, para el beneficio de las generaciones futuras. (cf. Declaración universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de noviembre de 2001)

Entre los indicadores de calidad para la formación profesional que deben ser considerados en el diseño curricular destacan los siguientes:

- ▶ Que la formación desarrolle la aptitud de los estudiantes para concebir, diseñar, comprender y ejecutar el acto de construir, equilibrando las tensiones entre emoción, razón, e intuición, que da forma física a las necesidades de la sociedad y el individuo.

- ▶ Incorporar en la formación conocimientos de las Humanidades, las Ciencias físicas y sociales, la tecnología, las Ciencias medioambientales y las Artes creativas.
- ▶ Mantener un equilibrio entre teoría y práctica.
- ▶ Integrar conocimientos sobre lo cultural y artístico, lo social, lo medio ambiental, lo técnico, la concepción, sistemas de evaluación mediante medios manuales o electrónicos.
- ▶ Desarrollar aptitudes para trabajar en equipos pluridisciplinarios, utilizar técnicas manuales, electrónicas, gráficas y de maqueta para explorar, desarrollar, definir y comunicar sus propuestas de concepción.
- ▶ Habilidades para actuar y comunicar ideas mediante el diálogo, el cálculo, la escritura, el dibujo, la maqueta y la evaluación.
- ▶ Desarrollar la formación profesional en un periodo no inferior a cinco años de estudios académicos a tiempo completo en una universidad o institución equivalente.
- ▶ Para otorgar el título se recomienda satisfacer una formación práctica de al menos dos años, además de los 5 años de estudio, antes de poder ejercer su profesión (aunque se recomienda una formación práctica de 3 años) de los cuáles un año puede ser efectuado con anterioridad a la conclusión de los estudios académicos. Asimismo, se admitirá cierta flexibilidad en las equivalencias.

1.6. Consulta

1.6.1. Procedimiento

Se consultó a probables empleadores de los servicios profesionales de los Diseñadores de Interiores y Ambientación para identificar el posicionamiento sobre las competencias genéricas y específicas, con el fin de considerar este aspecto en la toma de decisiones sobre el perfil de egreso.

El instrumento de consulta que se aplicó fue resultado de la discusión colegiada en la Comisión de Diseño Curricular, con base en los lineamientos que para este tipo de programas se presentan en los documentos del Proyecto Tuning Europeo, Proyecto Tuning América Latina, Carta UNESCO-UIA, el Libro Blanco, los lineamientos del organismo acreditador de Programas de Arquitectura y de la revisión de programas de Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación, a nivel nacional, internacional y local.

Se aplicó una encuesta a 11 empleadores de la localidad, donde se incluyeron competencias genéricas y específicas con respuestas en escala tipo Likert de 4 niveles con los siguientes valores: Indispensable (I=3), Muy importante (Mi=2) Poco importante (Pi=1) y No es necesaria (Nn=0). Los datos de las encuestas fueron procesados en hoja de cálculo EXCEL.

Además de las competencias incluidas en el formato de encuesta, se dio margen mediante pregunta libre a los empleadores sobre otras competencias que consideraran importantes en la formación profesional.

1.6.2. Resultados

Los resultados de la encuesta indican que las competencias genéricas más importantes de dominar por un diseñador de interiores son las siguientes:

COMPETENCIAS GENERICAS	I	Mi	Pi	Nn	Ponderación
Capacidad creativa	10	1			96.97
Capacidad para formular y gestionar proyectos	8	3			90.91
Liderazgo	8	3			90.91
Capacidad de comunicación oral y escrita	7	4			87.88
Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación	6	5			84.85
Capacidad para organizar y planificar el tiempo	5	6			81.82
Compromiso con la preservación del medio ambiente	4	7			78.79

De la misma manera, los resultados de la encuesta arrojan que las competencias específicas que todo diseñador de interiores y ambientalista debe dominar son las que se incluyen en la siguiente tabla:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	I	Mi	Pi	Nn	Ponderación
Desarrollo de creatividad en su campo del diseño de interiores	10	1			96.97
Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación	8	3			90.91
Desarrollará habilidades para la expresión grafica de los proyectos utilizando medios manuales y digitales	8	3			90.91
Resolver problemas del espacio a través de la organización, diseño, supervisión, administración y ejecución de proyectos de interiores referidos al hábitat humano.	6	5			84.85
Respeto y resolución de problemas de diseño en espacios y en su entorno inmediato	5	6			81.82
Llevar a cabo cuantificaciones referentes a material y mano de obra para la elaboración de presupuestos.	5	5	1		78.79
Capacidad para ejercer liderazgo y desarrollar nuevos emprendimientos	3	8			75.76

De manera libre, los empleadores encuestados expresaron su opinión sobre la importancia de desarrollar durante la formación profesional las habilidades y valores siguientes:

Diseñar escaparates.
Elaboración de proyecto utilizando software para representación gráfica.
Tomar decisiones inmediatas en cuestiones de cambios.
Compromiso, responsabilidad, paciencia y trato con el cliente.
Habilidad para el uso de software 3D

1.7. Síntesis de la fundamentación

Las necesidades sociales y demandas del contexto externo identificadas en políticas públicas relacionadas con la educación superior y su calidad educativa, las orientaciones establecidas en la Carta UNESCO-UIA, la consulta a empleadores potenciales del programa educativo de Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación, la revisión de programas que forman para esta profesión, así como las orientaciones internas de la institución plasmadas en el modelo educativo y académico, fundamentan el diseño de un currículo innovador en el cual se recuperen los siguientes elementos:

- Que la formación desarrolle la aptitud de los estudiantes para concebir, diseñar, comprender y ejecutar el acto de construir, equilibrando las tensiones entre emoción, razón, e intuición, que da forma física a las necesidades de la sociedad y el individuo.
- Diseñar el currículo con base en el modelo por competencias profesionales integradas.
- Organizar el currículo de manera flexible
- Organizar el currículo considerando el desarrollo de una docencia centrada en el aprendizaje.
- Incorporar tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de aprendizaje.
- Considerar componentes curriculares que promuevan la internacionalización (movilidad, segundo idioma, entre otros).
- Atender de manera especial lo que compete al cuidado del medio ambiente y el desarrollo sustentable en la formación profesional.
- Fortalecer desde el currículo la formación de habilidades de liderazgo y el ser emprendedores.
- Incorporar la práctica profesional preferentemente en el último grado del plan de estudios.
- Desarrollar la formación profesional en un periodo no inferior a cinco años de estudios académicos a tiempo completo
- Atender un sistema de acompañamiento para la formación integral.

II. FINALIDADES DEL PROGRAMA

2.2. Misión y visión de la Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación.

Con la finalidad de ampliar la oferta educativa de la Facultad de Arquitectura, se crea la presente Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación, la cual tiene como misión y visión:

MISIÓN

Formar profesionales en el diseño de interiores y ambientación, capaces de innovar en el ámbito del acondicionamiento de espacios del hábitat humano, para solucionar los problemas de confort y funcionalidad a través de elementos estéticos y estructurales del diseño; con responsabilidad social y cultural, y comprometidos con su entorno para el cuidado del medio ambiente y la promoción de un desarrollo humano sustentable.

VISIÓN

En el año 2020, el programa educativo de Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación, ha sido reconocido por la calidad de su formación profesional. Se ha vinculado con los sectores sociales y productivos de la entidad para implementar la práctica profesional y el servicio social. En los procesos formativos implementa tecnologías de avanzada que favorecen la calidad en la proyectación, administración y ejecución de proyectos de diseño. Cuenta con un cuerpo académico que desarrolla líneas de generación y aplicación de conocimiento en las que se integran y colaboran tanto docentes como estudiantes del programa, quienes realizan actividades de movilidad e intercambio académico nacional e internacional. Se destaca por su contribución a las actividades culturales, artísticas y de preservación de la identidad regional y nacional.

2.3. Perfil de Egreso.

Las y los egresados del programa educativo de Licenciatura en Diseñador de Interiores y Ambientación mostrarán el dominio de las siguientes competencias:

ESPECÍFICAS:

1. Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas.
2. Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente, a partir de un concepto de diseño y estilo innovador.
3. Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.
4. Adecua y conserva inmuebles con valor histórico y/o artístico, considerando estilos y tendencias, así como características sustentables, para plantear propuestas de diseño interior y exterior.
5. Evalúa el proceso y administración del diseño de ambientes para retroalimentar su ejercicio profesional, considerando el logro de la funcionalidad, la estética, la optimización de recursos y la satisfacción de los usuarios.

GENÉRICAS

1. Actúa de manera ética, atendiendo a leyes, reglamentos y normas del ámbito del diseño para favorecer una mejor sociedad.

2. Comprende información de fuentes diversas y la procesa para comunicarse de manera asertiva y eficiente, tanto en forma oral como escrita, con base en un comportamiento ético.
3. Utiliza tecnologías de la información y la comunicación de forma interactiva, para desarrollar tareas académicas y/o profesionales con efectividad, atendiendo a normas y reglamentos en el acceso y manejo de software y hardware.
4. Plantea y resuelve de forma creativa e innovadora problemas del diseño, pensando de forma crítica y autocrítica, con actitud de empatía y respeto a las diferentes perspectivas involucradas.
5. Practica y promueve la sustentabilidad en sus diferentes ámbitos, para coadyuvar en el aseguramiento de la satisfacción de necesidades de las actuales y futuras generaciones, con base en valores de equidad, justicia y responsabilidad social.
6. Interactúa con personas diversas o en grupos heterogéneos con base a valores de respeto, equidad, responsabilidad y empatía que le permiten trabajar de forma cooperativa, coordinada y eficaz.
7. Utiliza un segundo idioma para comprender información científico-técnica del diseño, y considerarla en el proceso de diseño con responsabilidad profesional.
8. Actúa de manera autónoma en la formulación y gestión de proyectos que consideran el contexto y sus demandas, en base a criterios de calidad que incluyen la sustentabilidad, la ética y la eficacia.

III. MODELO Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

3.1. Modalidad de operación y flexibilidad

El modelo curricular que aquí se presenta es de tipo flexible básico, lo que significa que se atiende en modalidad escolarizada con apoyo de tecnologías de la información y la comunicación. La flexibilidad del plan se traduce en la incorporación de optativas y actividades diversas de libre elección que de manera transversal están consideradas para favorecer la formación integral de nuestros estudiantes. Otro elemento lo constituye la movilidad estudiantil, que se refiere a la realización de estancias para tomar asignaturas o semestres completos de un programa académico, realizar prácticas profesionales, cursos cortos y visitas académicas, recibir asesoría de tesis y participar en proyectos de investigación. Ésta podrá llevarse a cabo en otra facultad de la universidad o en otra institución del país o del extranjero. Las acciones de movilidad deben sujetarse al Reglamento de Intercambio y Movilidad Estudiantil de la institución vigentes al momento de realizarlas, en el cual se indican también los procedimientos para la recepción de estudiantes de otras instituciones.

3.2. Competencias y cursos por semestre

A continuación presentamos las competencias derivadas del perfil de egreso, con el nombre de los respectivos cursos para desarrollarlas. Esto se agrupa por semestre, donde al final de cada tabla se coloca una abstracción que da cuenta de las competencias integradas que permitirán valorar los resultados académicos durante el proceso de formación de manera semestral, lo que hemos organizado de lo simple a lo complejo atendiendo a la integración de los tipos de saberes para desarrollar las competencias profesionales.

PRIMER SEMESTRE	
CURSOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
METODOLOGÍA DEL DISEÑO DE INTERIORES	E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Aplica la metodología del diseño. Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.
FUNDAMENTOS BASICOS DEL DISEÑO	E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.
MEDIOS DE REPRESENTACION EN EL PLANO	E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.
TECNICAS DE REPRESENTACION BASICA	E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.
ESTILOS CLASICOS	E.2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identificara la teoría e historia del diseño y del arte.
HISTORIA DEL ARTE ANTIGUO Y CLASICO	E. 2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identificara la teoría e historia del diseño y del arte.
MATEMÁTICAS APLICADAS EN EL DISEÑO	E.3 Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Selecciona y cuantifica recursos materiales, humanos y económicos en la elaboración del presupuesto y programación de la obra para efficientar, tiempo, costo y calidad.
TECNICAS Y MEDIOS DE INVESTIGACION	E. 2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identifica las bases metodológicas para el diseño. Entrevista al usuario para identificar sus necesidades. Sintetiza los datos y los expresa de manera gráfica para fundamentar las decisiones en el diseño.
Fundamenta y proyecta propuestas de diseño interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social, requerimientos espaciales, necesidades humanas y compromiso con el medio ambiente. Utilizando los recursos materiales humanos y económicos con responsabilidad.	

SEGUNDO SEMESTRE	
CURSOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS BASICOS DE VIVIENDA	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica la metodología del diseño.</p> <p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p> <p>Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización.</p>
ANTROPOMETRIA Y ERGONOMIA	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort funcionalidad y estética con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Analiza las condicionantes del diseño: usuario, espacio, función, confort, estética, ecológicos, técnicas y normativas.</p>
GEOMETRIA APLICADA	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p>
TECNICAS DE REPRESENTACION AVANZADA	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p>
ESTILOS DEL SIGLO XIX	<p>E.2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas.</p> <p>Identificara la teoría e historia del diseño y del arte.</p>
VANGUARDIAS DEL SIGLO XIX	<p>E.2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas.</p> <p>Identificara la teoría e historia del diseño y del arte.</p>
MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS	<p>E.3 Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Identifica materiales, recursos humanos y económicos para su aplicación y ejecución.</p> <p>Selecciona y cuantifica recursos materiales, humanos y económicos en la elaboración del presupuesto y programación de la obra para eficientar, tiempo, costo y calidad</p>
COMUNIDADES DE APRENDIZAJE	<p>G. 2 Comprende información de fuentes diversas y la procesa para comunicarse de manera asertiva y eficiente, tanto en forma oral, como escrita, con base en un comportamiento ético.</p>

G.3 Utiliza tecnologías de la información y la comunicación de forma interactiva, para desarrollar tareas académicas y/o profesionales con efectividad, atendiendo a normas y reglamentos en el acceso y manejo de software y hardware.

Proyecta propuestas de diseño interiores utilizando tecnologías de la información y la comunicación de forma interactiva, para crear confort, funcionalidad y estética. Utilizando los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.

TERCER SEMESTRE	
CURSOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS COMPLEMENTARIOS DE VIVIENDA	<p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Aplica la metodología del diseño.</p> <p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p> <p>Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización</p>
PERSPECTIVA	<p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p>
MAQUETAS Y MODELADO	<p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p>
ESTILOS MODERNOS	<p>E. 1 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas.</p> <p>Identifica la teoría e historia del diseño y del arte.</p>
VANGUARDIAS DEL SIGLO XX	<p>E. 1 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas.</p> <p>Identifica la teoría e historia del diseño y del arte.</p>
CRITERIOS ESTRUCTURALES	<p>E.3 Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p>

<p>Conoce procesos constructivos y criterios estructurales para la materialización del proyecto.</p> <p>INSTALACIONES HIDRAULICAS, SANITARIAS Y DE GAS</p> <p>E.3 Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica los criterios de instalaciones Hidráulicas, Sanitarias, Eléctricas, Gas, Acondicionado y Especiales para eficientar las condiciones de hábitat en el proyecto.</p>
<p>ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLES</p> <p>E.7 Utiliza un segundo idioma para comprender información científico-técnica del diseño, y considerarla en el proceso de diseño con responsabilidad profesional.</p> <p>Comprende documentos que apoyen su formación como diseñador de interiores en un segundo idioma, para comprender información del área y comunicarse interactivamente en entornos nacionales e internacionales respetando su cultura y costumbres.</p>
<p>Presenta proyectos de interiorismo de nivel de básico. Presentando los con calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Generando a través del diseño confort, funcionalidad y estética. Utilizando los criterios constructivos y aplica los criterios de instalaciones hidráulicas, sanitarias, eléctricas, gas, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p>

CUARTO SEMESTRE
CURSOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR
<p>TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES</p> <p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica la metodología del diseño.</p> <p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p> <p>Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización</p>
<p>PSICOLOGIA AMBIENTAL</p> <p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p>
<p>REPRESENTACION DIGITAL BASICA</p> <p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p>
<p>ESTILOS Y TENDENCIAS CONTEMPORANEAS</p>

<p>E. 1 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identifica la teoría e historia del diseño y del arte.</p>
<p>ARTE CONTEMPORANEO</p> <p>E. 1 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identifica la teoría e historia del diseño y del arte.</p>
<p>RECUBRIMIENTOS Y ACABADOS</p> <p>E.3 Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Pondera calidad estética, durabilidad y precio de los componentes propuestos en el proyecto para optimizar el resultado.</p>
<p>INSTALACIONES ELECTRICAS Y DE ILUMINACION</p> <p>E.3 Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica los criterios de instalaciones Hidráulicas, Sanitarias, Eléctricas, Gas, Acondicionado y Especiales para eficientar las condiciones de hábitat en el proyecto.</p>
<p>ESTRATEGIAS DE COMPRESION DE DOCUMENTOS EN INGLES</p> <p>E.7 Utiliza un segundo idioma para comprender información científico-técnica del diseño, y considerarla en el proceso de diseño con responsabilidad profesional.</p> <p>Comprende documentos que apoyen su formación como diseñador de interiores en un segundo idioma, para comprender información del área y comunicarse interactivamente en entornos nacionales e internacionales respetando su cultura y costumbres.</p>
<p>Proyecta diseños interiores de espacios comerciales para generar confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social, requerimientos espaciales, necesidades humanas y compromiso con el medio ambiente. Utilizando criterios de instalaciones hidráulicas, sanitarias, eléctrica s e iluminación.</p>

QUINTO SEMESTRE
CURSOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR
<p>TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS TEMPORALES</p> <p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica la metodología del diseño.</p> <p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p> <p>Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización</p>
FOTOGRAFIA

<p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p>
<p>REPRESENTACION DIGITAL AVANZADA E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p>
<p>NORMATIVA PARA EL DISEÑO DE INTERIORES G.1 Actúa de manera ética, atendiendo a leyes, reglamentos y normas del ámbito del diseño para favorecer una mejor sociedad. Asume un compromiso de ética profesional y ciudadanía, con responsabilidad multicultural y medioambiental. Conoce derechos y obligaciones del ejercicio profesional. Asume la aplicación de estrategias de sustentabilidad a través de criterios de certificación en sus proyectos de interiorismo.</p>
<p>HISTORIA DEL ARTE MEXICANO E. 1 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identifica la teoría e historia del diseño y del arte.</p>
<p>PRECIOS UNITARIOS, COSTOS Y PRESUPUESTACION E.3 Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Selecciona y cuantifica recursos materiales, humanos y económicos en la elaboración del presupuesto y programación de la obra para efficientar, tiempo, costo y calidad.</p>
<p>INSTALACIONES ESPECIALES E.3 Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Aplica los criterios de instalaciones Hidráulicas, Sanitarias, Eléctricas, Gas, Acondicionado y Especiales para efficientar las condiciones de hábitat en el proyecto.</p>
<p>OPTATIVA Fundamenta y proyecta propuestas de diseño interiores aplicando la normatividad de manera ética, atendiendo a leyes, reglamentos y normas del ámbito del diseño para favorecer una mejor sociedad. Selecciona y cuantifica recursos materiales, humanos y económicos en la elaboración del presupuesto y programación de la obra para efficientar, tiempo, costo y calidad.</p>

SEXTO SEMESTRE
CURSOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR
<p>TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS DE TRABAJO E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Aplica la metodología del diseño. Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas. Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual. Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p>

<p>Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización</p>
<p>DISEÑO DE MOBILIARIO</p> <p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p>
<p>INTERVENCION DE ESPACIOS HISTORICOS Y ARTISTICOS</p> <p>E.4 Adecua y conserva inmuebles con valor histórico y/o artístico, considerando las características sustentables para plantear propuestas de diseño interior y exterior.</p> <p>Identifica la secuencia de leyes e instrumentos normativos que regulan el patrimonio cultural.</p> <p>Conoce y aplica la normativa legal y técnica que regula la intervención de inmuebles históricos y artísticos en proyectos de interiorismo.</p> <p>Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo para la intervención de espacios históricos y artísticos.</p> <p>Establece argumentos y conceptualización en el desarrollo de proyectos de interiorismo en espacios con valor patrimonial de manera innovadora e integral al contexto.</p> <p>Plantea propuestas de diseño interior y exterior en inmuebles con valor patrimonial, considerando las tendencias contemporáneas y las condicionantes del espacio.</p> <p>Participa en proyectos de gestión del patrimonio como estrategia multidisciplinaria para la creación de proyectos dedicados al patrimonio cultural, tanto de patrimonio tangible como intangible.</p> <p>Gestiona proyectos de interiorismo en inmuebles con valor patrimonial, como estrategia de reutilización y reciclaje.</p>
<p>TEORIA DE LA AMBIENTACION</p> <p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p>
<p>PLANEACION Y ADMINISTRACION DE OBRA</p> <p>E.3 Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Maneja criterios para supervisar y administrar la ejecución de la obra con un amplio sentido de responsabilidad social y compromiso el medio ambiente y la profesión.</p>
<p>TECNOLOGIAS ALTERNATIVAS Y DE VANGUARDIA</p> <p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p>
<p>OPTATIVA</p>
<p>Proyecta propuestas de diseño de interiores utilizando tecnologías alternativas y de vanguardia, para crear confort, funcionalidad y estética. Utilizando los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, manejando criterios para supervisar y administrar la ejecución de la obra con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p>

SÉPTIMO SEMESTRE

CURSOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR

TALLER DE ESPACIOS CULTURALES

E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.

Aplica la metodología del diseño.

Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.

Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual.

Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.

Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño.

Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.

Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.

Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.

Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización

DISEÑO EXPERIMENTAL

G.4 Plantea y resuelve de forma creativa e innovadora problemas del diseño, pensando de forma crítica y autocrítica, con actitud de empatía y respeto a las diferentes perspectivas involucradas.

Maneja la integración de soluciones alternativas, tradicionales y de vanguardia con menor impacto negativo a los ecosistemas de **manera experimental** proponiendo soluciones innovadoras, para responder a las necesidades del usuario inmediato considerando las necesidades de la sociedad en conjunto.

JARDINERÍA Y PAISAJISMO

E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.

Aplica la metodología del diseño.

Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.

Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual.

Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.

Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño.

Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.

Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.

Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.

Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización.

MUSEOGRAFÍA

E.2 Adecua y conserva inmuebles con valor histórico y/o artístico, considerando las características sustentables para plantear propuestas de diseño interior y exterior.

Identifica la secuencia de leyes e instrumentos normativos que regulan el patrimonio cultural.

Conoce y aplica la normativa legal y técnica que regula la intervención de inmuebles históricos y artísticos en proyectos de interiorismo.

Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo para la intervención de espacios históricos y artísticos.

<p>Establece argumentos y conceptualización en el desarrollo de proyectos de interiorismo en espacios con valor patrimonial de manera innovadora e integral al contexto.</p> <p>Plantea propuestas de diseño interior y exterior en inmuebles con valor patrimonial, considerando las tendencias contemporáneas y las condicionantes del espacio.</p> <p>Participa en proyectos de gestión del patrimonio como estrategia multidisciplinaria para la creación de proyectos dedicados al patrimonio cultural, tanto de patrimonio tangible como intangible.</p> <p>Gestiona proyectos de interiorismo en inmuebles con valor patrimonial, como estrategia de reutilización y reciclaje.</p>
<p>EXPEDIENTE TECNICO EJECUTIVO</p> <p>E.2 Adecua y conserva inmuebles con valor histórico y/o artístico, considerando las características sustentables para plantear propuestas de diseño interior y exterior.</p> <p>Identifica la secuencia de leyes e instrumentos normativos que regulan el patrimonio cultural.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p>
<p>CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD Y AHORRO ENERGETICO</p> <p>E.5 Evalúa el proceso y administración del diseño de ambientes para retroalimentar su ejercicio profesional, considerando el logro de la funcionalidad, la estética, la optimización de recursos y la satisfacción de los usuarios.</p> <p>Aplica la administración estratégica como base para el desarrollo de proyectos en el ámbito del diseño de interiores, con compromiso y responsabilidad profesional</p>
<p>OPTATIVA</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo de espacios culturales. Plantea propuestas de diseño interior y exterior en inmuebles con valor patrimonial, considerando las tendencias contemporáneas y las condicionantes del espacio. Así como aplicando la normativa legal y técnica que regula la intervención de inmuebles históricos y artísticos en proyectos de interiorismo.</p> <p>Establece argumentos y conceptualización en el desarrollo de proyectos de interiorismo en espacios con valor patrimonial tangible e intangible de manera innovadora e integral al contexto.</p>

OCTAVO SEMESTRE
CURSOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR
<p>TALLER DE MACROPROYECTOS DE INTERIORISMO</p> <p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica la metodología del diseño.</p> <p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p> <p>Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización.</p>

<p>GESTION Y PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>E.4 Adecua y conserva inmuebles con valor histórico y/o artístico, considerando las características sustentables para plantear propuestas de diseño interior y exterior. Identifica la secuencia de leyes e instrumentos normativos que regulan el patrimonio cultural. Conoce y aplica la normativa legal y técnica que regula la intervención de inmuebles históricos y artísticos en proyectos de interiorismo. Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo para la intervención de espacios históricos y artísticos. Establece argumentos y conceptualización en el desarrollo de proyectos de interiorismo en espacios con valor patrimonial de manera innovadora e integral al contexto. Plantea propuestas de diseño interior y exterior en inmuebles con valor patrimonial, considerando las tendencias contemporáneas y las condicionantes del espacio. Participa en proyectos de gestión del patrimonio como estrategia multidisciplinaria para la creación de proyectos dedicados al patrimonio cultural, tanto de patrimonio tangible como intangible. Gestiona proyectos de interiorismo en inmuebles con valor patrimonial, como estrategia de reutilización y reciclaje.</p>
<p>ADMINISTRACION Y EJECUCION DE PROYECTOS PROFESIONALES</p> <p>E.5 Evalúa el proceso y administración del diseño de ambientes para retroalimentar su ejercicio profesional, considerando el logro de la funcionalidad, la estética, la optimización de recursos y la satisfacción de los usuarios. Aplica la administración estratégica como base para el desarrollo de proyectos en el ámbito del diseño de interiores, con compromiso y responsabilidad profesional.</p>
<p>VALORES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL</p> <p>G.1 Actúa de manera ética, atendiendo a leyes, reglamentos y normas del ámbito del diseño para favorecer una mejor sociedad. Asume un compromiso de ética profesional y ciudadanía, con responsabilidad multicultural y medioambiental. Conoce derechos y obligaciones del ejercicio profesional. Asume la aplicación de estrategias de sustentabilidad a través de criterios de certificación en sus proyectos de interiorismo.</p>
<p>OPTATIVA 1</p>
<p>OPTATIVA 2</p>
<p>Fundamenta y proyecta propuestas de diseño interiores utilizando tecnologías alternativas y de vanguardia, para crear confort, funcionalidad y estética. Utilizando los criterios constructivos, de instalaciones, tecnológicos, estéticos y económicos, manejando criterios para supervisar y administrar la ejecución de la obra .con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Gestiona proyectos de interiorismo en inmuebles con valor patrimonial, como estrategia de reutilización y reciclaje.</p>

<p align="center">NOVENO SEMESTRE</p>
<p align="center">CURSOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR</p>
<p>PROYECTO DE TITULACION TALLER DE MACROPROYECTOS DE INTERIORISMO</p> <p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Aplica la metodología del diseño. Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas. Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual. Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p>

<p>Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización.</p>
<p>PORTAFOLIO PROFESIONAL</p> <p>E.2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p>
<p>GESTION EMPRESARIAL</p> <p>G.8 Actúa de manera autónoma en la formulación y gestión de proyectos que consideran el contexto y sus demandas, en base a criterios de calidad que incluyen la sustentabilidad, la ética y la eficacia.</p> <p>Conoce la problemática local y global, tiene compromiso y sensibilización hacia la misma, para actuar con iniciativa personal en proyectos que apoyen a su solución desde su gestión</p>
OPTATIVA 1
OPTATIVA 2
<p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización. Con alto nivel de complejidad, calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p>

DÉCIMO SEMESTRE
CURSOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR
<p>PRACTICA PROFESIONAL</p> <p>G.8 Actúa de manera autónoma en la formulación y gestión de proyectos que consideran el contexto y sus demandas, en base a criterios de calidad que incluyen la sustentabilidad, la ética y la eficacia.</p> <p>Conoce la problemática local y global, tiene compromiso y sensibilización hacia la misma, para actuar con iniciativa personal en proyectos que apoyen a su solución desde su gestión.</p> <p>Crea conceptos de diseño a partir de las condicionantes del contexto inmediato, local, regional, nacional y global, para beneficiar la imagen de la ciudad y la preservación de la cultura.</p>
<p>SEMINARIO DE PRACTICA PROFESIONAL</p> <p>G.8 Actúa de manera autónoma en la formulación y gestión de proyectos que consideran el contexto y sus demandas, en base a criterios de calidad que incluyen la sustentabilidad, la ética y la eficacia.</p> <p>Conoce la problemática local y global, tiene compromiso y sensibilización hacia la misma, para actuar con iniciativa personal en proyectos que apoyen a su solución desde su gestión.</p> <p>Crea conceptos de diseño a partir de las condicionantes del contexto inmediato, local, regional, nacional y global, para beneficiar la imagen de la ciudad y la preservación de la cultura.</p>
OPTATIVA 1
OPTATIVA 2
<p>Investiga, analiza, propone y diseña ambientaciones para espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de reales. Con alto nivel de complejidad, calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. Con responsabilidad social y ambiental.</p>

3.3. Los cursos optativos y sus competencias se desglosan en la siguiente tabla.

DESGLOSE DE CURSOS OPTATIVOS

	CURSOS	COMPETENCIA A DESARROLLAR
1	DESARROLLO DE PROYECTOS TURISTICOS	Adquiere la habilidad de integrar el diseño de interiores en espacios arquitectónicos abiertos y cerrados, para integrar de forma creativa y armoniosa, los espacios habitables adecuando las necesidades con su valor estético y funcional.
2	DISEÑO AMBIENTAL	Conoce las características espaciales y formales de los espacios habitables y de recreación, para adecuarlos al medio ambiente, sin descuidar los aspectos estéticos y funcionales
3	REPRESENTACIÓN DIGITAL DE ESCENARIOS	Conoce y maneja software especializados para el manejo de espacios que combinan efectos especiales tales como iluminación, sonido, color, para el óptimo funcionamiento de espacios con tecnología avanzada
4	MATERIALES ECOLÓGICOS	Conoce e identifica materiales ecológicos y sustentables para integrarlos a proyectos con tendencia al desarrollo sustentable
5	PRESENTACION DE EVENTOS	Investiga e identifica los elementos y factores que intervienen en la ambientación de eventos para dar presencia y características al espacio, así como su actualización dinámica y periódica en los materiales y colores de temporada.
6	MUEBLES INTEGRALES	Conoce e identifica las necesidades espaciales y de almacenamiento para el desarrollo de propuestas de mobiliario con la finalidad de eficientar la organización y funcionamiento del mobiliario en el espacio habitable
7	CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA DE MUEBLES	Conoce e identifica materiales para el desarrollo de diseño de muebles, objetos y accesorios, que se puedan producir en serie con la finalidad de optimizar los materiales en un diseño innovador y de calidad.
8	DISEÑO DE HERRERÍA	Conoce los materiales y las técnicas para el desarrollo de diseños de herrería contemplando su valor estético y funcional, con la finalidad de integrarlos en el espacio, de manera armónica y eficiente.
9	DISEÑO DE CARPINTERÍA	Conoce los materiales y las técnicas para el desarrollo de diseños de carpintería contemplando su valor estético y funcional, con la finalidad de integrarlos en el espacio, de manera armónica y eficiente.
10	TECNICA DE INTERVENCIÓN DE MOBILIARIO	Conoce los materiales y las técnicas para intervenir de manera creativa y eficiente el mobiliario, garantizando su durabilidad y apariencia armónica en el espacio habitable.
11	MERCADOTECNIA	Conoce los materiales y las técnicas para intervenir de manera creativa y eficiente el mobiliario, garantizando su durabilidad y apariencia armónica en el espacio habitable.
12	ESTRATEGIAS DE MINIMIZACIÓN EN EL USO DE RECURSOS	Investiga y desarrolla estudios de mercadeo para detectar los elementos que favorecen la ambientación de los espacios con la finalidad de captar la atención del público y del usuario
13	TEXTILES Y TAPICES	Conoce y administra la utilización de los recursos naturales para eficientar el desarrollo de proyectos, atendiendo las demandas del contexto ambiental.
14	IMPRESIÓN Y ROTULACIÓN ELECTRÓNICA APLICADA AL	Conoce y propone diseños textiles y de tapicería tomando en cuenta sus características y propiedades para desarrollar propuestas con los estilos más actuales, para su aplicación en el diseño de interiores.

	INTERIORISMO	
15	TURISMO CULTURAL	Conoce y valora el patrimonio cultural para la aplicación en el diseño de espacios turísticos, que den identidad a
16	DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES ABIERTOS	Conoce y propone diseños digitales en diferentes dimensiones y características, con los estilos más actuales, para su aplicación en el diseño de interiores
17	LA ILUMINACIÓN EN EL DISEÑO DE AMBIENTES	Conoce y valora el patrimonio cultural para la aplicación en el diseño de espacios turísticos, que den identidad a
18	HOSTELERÍA	Propone diferentes alternativas de diseño creativo, agradable y confortable, para espacios interiores abiertos.

3.4. Créditos y distribución temporal de los cursos por semestre.

PRIMER SEMESTRE	Horas Semana/ Materia	Horas/ Semestre		Horas de trabajo Independiente	Total de Horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
Metodología del Diseño de Interiores	6	32	64	48	144	9
Fundamentos Básicos del Diseño	4	32	32	16	80	5
Medios de Representación en el Plano	4	16	48	16	80	5
Técnicas de Representación Básica	4	16	48	16	80	5
Estilos Clásicos	3	32	16	16	64	4
Historia del Arte Antiguo y Clásico	3	32	16	16	64	4
Matemáticas Aplicadas al Diseño	3	32	16	16	64	4
Técnicas y Medios de Investigación	3	16	32	16	64	4
TOTAL DE HORAS/SEMESTRE	30	208	272	160	640	
TOTAL DE CREDITOS						40

SEGUNDO SEMESTRE	Horas Semana/ Materia	Horas/ Semestre		Horas de trabajo Independiente	Total de Horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
Taller de Diseños de Espacios Básicos de Vivienda	6	32	64	48	144	9
Antropometría y Ergonomía	3	16	32	16	64	4
Geometría Aplicada	4	16	48	16	80	5
Técnicas de Representación Avanzada	4	16	48	16	80	5
Estilos del Siglo XIX	3	32	16	16	64	4
Vanguardias del siglo XIX	3	32	16	16	64	4
Materiales y Sistemas Constructivos	4	32	32	16	80	5
Comunidades de Aprendizaje	3	16	32	16	64	4
TOTAL DE HORAS/SEMESTRE	30	192	288	160	640	
TOTAL DE CREDITOS						40

TERCER SEMESTRE	Horas Semana/ Materia	Horas/ Semestre		Horas de trabajo Independiente	Total de Horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
Taller de Diseño de Espacios complementario de vivienda	6	32	64	48	144	9
Perspectiva	4	16	48	16	80	5
Maquetas y Modelado	4	16	48	16	80	5
Estilos Modernos	3	32	16	16	64	4
Historia del Arte Moderno	3	32	16	16	64	4
Criterios Estructurales	3	32	16	16	64	4
Instalaciones Hidráulicas, Sanitarias y de Gas	4	48	16	16	80	5
Estrategias de Lectura en Ingles	3	32	16	16	64	4
TOTAL DE HORAS/SEMESTRE	30	240	240	160	640	
TOTAL DE CREDITOS						40

CUARTO SEMESTRE	Horas Semana/ Materia	Horas/ Semestre		Horas de trabajo Independiente	Total de Horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
Taller de Diseño de Espacios comerciales	6	32	64	48	144	9
psicología Ambiental	3	32	16	16	64	4
Representación Digital Básica	3	16	32	16	64	4
Estilos y Tendencias Contemporáneas	4	32	32	16	80	5
Arte Contemporáneo	3	32	16	16	64	4
Recubrimientos y Acabados	4	32	32	16	80	5
Instalaciones Eléctricas y de Iluminación	4	32	32	16	80	5
Estrategias de Comprensión de Documentos en Inglés	3	32	16	16	64	4
TOTAL DE HORAS/SEMESTRE	30	240	240	160	640	
TOTAL DE CREDITOS						40

QUINTO SEMESTRE	Horas Semana/ Materia	Horas/ Semestre		Horas de trabajo Independiente	Total de Horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
Taller de Diseño de Espacios de Temporales	6	32	64	64	160	10
Fotografía	3	16	48	16	80	5
Representación Digital Avanzada	3	16	32	16	64	4
Normativa para el Diseño de Interiores	3	32	16	16	64	4
Historia del Arte Mexicano	4	48	16	16	80	5
Precios Unitarios, Costos y Presupuestación	3	32	16	16	64	4
Instalaciones Especiales	3	32	16	16	64	4
Optativa	3	32	16	16	64	4
TOTAL DE HORAS/SEMESTRE	28	240	224	176	640	
TOTAL DE CREDITOS						40

SEXTO SEMESTRE	Horas Semana/ Materia	Horas/ Semestre		Horas de trabajo Independiente	Total de Horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
Taller de Diseño de Espacios de Trabajo	8	48	80	64	192	12
Diseño de Mobiliario	4	16	48	48	112	7
Intervención de Espacios Históricos y Artísticos	3	32	16	16	64	4
Teoría de la Ambientación	3	32	16	16	64	4
Planeación y Administración de Obra	3	32	16	32	80	5
Tecnologías Alternativas y de Vanguardia	3	16	32	16	64	4
Optativa	3	32	16	16	64	4
TOTAL DE HORAS/SEMESTRE	27	208	224	208	640	
TOTAL DE CREDITOS						40

SEPTIMO SEMESTRE	Horas Semana/ Materia	Horas/ Semestre		Horas de trabajo Independiente	Total de Horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
Taller de Diseño de Espacios Culturales	8	32	96	64	192	12
Diseño Experimental	4	16	48	32	96	6
Jardinería y Paisajismo	4	16	48	32	96	6
Museografía	3	16	32	16	64	4
Expediente Técnico Ejecutivo	3	16	32	16	64	4
Criterios de Sustentabilidad y Ahorro Energético	3	32	16	16	64	4
Optativa	3	32	16	16	64	4
TOTAL DE HORAS/SEMESTRE	28	160	288	192	640	
TOTAL DE CREDITOS						40

OCTAVO SEMESTRE	Horas Semana/ Materia	Horas/ Semestre		Horas de trabajo Independiente	Total de Horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
Taller de Macroproyectos de Interiorismo	12	64	128	64	256	16
Gestión y Patrimonio Cultural	4	32	32	32	96	6
Administración y Ejecución de Proyectos Profesionales	4	32	32	32	96	6
Valores para el Ejercicio Profesional	3	32	16	16	64	4
Optativa	3	16	32	16	64	4
Optativa	3	32	16	16	64	4
TOTAL DE HORAS/SEMESTRE	29	208	256	176	640	
TOTAL DE CREDITOS						40

NOVENO SEMESTRE	Horas Semana/ Materia	Horas/ Semestre		Horas de trabajo Independiente	Total de Horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
Proyecto de Titulación	12	48	144	64	256	16
Portafolio Profesional	4	32	32	48	112	7
Gestión Empresarial	4	32	32	48	112	7
Optativa	3	16	32	16	64	4
Optativa	3	16	32	16	64	4
TOTAL DE HORAS/SEMESTRE	26	144	272	192	608	
TOTAL DE CREDITOS						38

DECIMO SEMESTRE UNIDADES DE APRENDIZAJE	Horas Semana/ Materia	Horas/ Semestre		Horas de trabajo Independiente	Total de Horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
Práctica Profesional	12	32	160	128	320	20
Seminario de Práctica Profesional	6	32	64	64	160	10
Optativa	3	16	32	16	64	4
Optativa	3	16	32	16	64	4
TOTAL DE HORAS/SEMESTRE	24	96	288	224	608	
TOTAL DE CREDITOS						38

3.5. Actividades de libre elección.

De acuerdo a nuestro modelo educativo, la flexibilidad y diversificación es uno de los principios educativos, por lo que en este plan se proponen actividades de libre elección con valor curricular. La tabla siguiente muestra las actividades de libre elección que las y los estudiantes de la Facultad de Odontología pueden desarrollar para efectos de cubrir los créditos en esta opción.

ACTIVIDADES DE LIBRE ELECCIÓN	Total de créditos: 20
Tipo de actividades	Créditos por actividad
ACADÉMICO-CIENTÍFICAS	
Asistencia a eventos académicos como conferencias, congresos y paneles nacionales e internacionales.	1
Participación en cursos, concursos, en talleres de interiorismo nacionales e internacionales.	3
Organización de jornadas académicas (cursos, talleres, seminarios, congresos, etc.)	3
Asistencia a veranos de investigación científica o DELFIN	4
Gestión de exposiciones de empresas a fines al interiorismo	2
SOCIO-CULTURALES	
Participación en jornadas de beneficio social y cultural	1
Participar como asesor en talleres culturales dentro de la FAUAS.	1
Gestión de jornadas culturales (festivales musicales, de danza, teatro, exposiciones plásticas y de diseño)	2

Gestión de talleres comunitarios	1
Participación en actividades relacionadas en la promoción y conservación del patrimonio cultural	2
DEPORTIVAS	
Participación en ligas y torneos deportivos intramuros	1
Participación en competencias locales, nacionales e internacionales de carácter deportivo.	1
Organización de actividades deportivas	1
Entrenamiento a estudiantes de la FAUAS en algún deporte	1

3.6. Concentración de horas y créditos por Áreas

SEMESTRE	Horas semana/ materia	Horas/semestre		Horas de trabajo independiente	Total de horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
DISEÑO	141	688	1583	992	3264	204
TEORÍA	51	480	336	304	1120	70
TECNOLOGÍA	44	400	304	240	944	59
GENÉRICAS	19	160	144	128	432	27
OPTATIVA	27	208	224	144	576	36
ACTIVIDADES DE LIBRE ELECCIÓN						20
Total de horas	282	1936	2592	1808	6336	416
Total de créditos						

3.7. Concentración de horas y créditos por semestre

SEMESTRE	Horas semana/ materia	Horas/semestre		Horas de trabajo independiente	Total de horas	Créditos
		Teóricas	Prácticas			
SEMESTRE I	30	208	272	160	640	40
SEMESTRE II	30	192	288	160	640	40
SEMESTRE III	30	240	240	160	640	40
SEMESTRE IV	30	240	240	160	640	40
SEMESTRE V	28	240	224	176	640	40
SEMESTRE VI	27	208	224	208	640	40
SEMESTRE VII	28	160	288	192	640	40
SEMESTRE VIII	29	208	256	176	640	40
SEMESTRE IX	26	144	272	192	608	38
SEMESTRE X	24	96	288	224	608	38
ACTIVIDADES DE LIBRE ELECCIÓN						20
Total de horas/semestre	282	1936	2592	1808	6336	416
Total de créditos						

3.8. MAPA CURRICULAR: LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
METODOLOGIA DEL DISEÑO DE INTERIORES 9C	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS BASICOS DE VIVIENDA9C	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS COMPLEMENTARIOS DE VIVIENDA9C	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES 9C	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS TEMPORALES 10C	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS DE TRABAJO 12C	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS CULTURALES 12C	TALLER DE MACROPROYECTOS DE INTERIORISMO 16C	PROYECTO DE TITULACION 16C	PRACTICA PROFESIONAL 20C
FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO5C	ANTROPOMETRIA Y ERGONOMIA4C		PSICOLOGIA AMBIENTAL 4C		DISEÑO DE MOBILIARIO 7C	DISEÑO EXPERIMENTAL 6C		PORTAFOLIO PROFESIONAL 7C	
MEDIOS DE REPRESENTACION EN EL PLANO5C	GEOMETRIA APLICADA5C	PERSPECTIVA 5C		FOTOGRAFIA 5C		JARDINERIA Y PAISAJISMO 6C			
TECNICAS DE REPRESENTACION BASICA5C	TECNICAS DE REPRESENTACION AVANZADA5C	MAQUETAS Y MODELADO 5C	REPRESENTACION DIGITAL BASICA 4C	REPRESENTACION DIGITAL AVANZADA 4C					
ESTILOS CLÁSICOS 4C	ESTILOS DEL SIGLO XIX 4C	ESTILOS MODERNOS 4C	ESTILOS Y TENDENCIAS CONTEMPORANEAS 5C	NORMATIVIDAD PARA EL DISEÑO DE INTERIORES 4C	INTERVENCION DE ESPACIOS HISTORICOS Y ARTISTICOS4C	MUSEOGRAFIA 4C	GESTION Y PATRIMONIO CULTURAL 6C		SEMINARIO DE PRACTICA PROFESIONAL 10C
HISTORIA DEL ARTE ANTIGUO Y CLASICO4C	VANGUARDIAS DEL SIGLO IX 4C	HISTORIA DEL ARTE MODERNO 4C	ARTE CONTEMPORANEO 4C	HISTORIA DEL ARTE MEXICANO 5C	TEORIA DE LA AMBIENTACION 4C				
MATEMATICAS APLICADAS EN EL DISEÑO4C	MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS 5C	CRITERIOS ESTRUCTURALES 4C	RECUBRIMIENTOS Y ACABADOS 5C	PRECIOS UNITARIOS, COSTOS Y PRESUPUESTACION 4C	PLANEACION Y ADMINISTRACION DE OBRA 5C	EXPEDIENTE TECNICO EJECUTIVO 4C	ADMINISTRACION Y EJECUCION DE PROYECTOS PROFESIONALES6 C		
		INSTALACIONES HIDRAULICAS, SANITARIAS Y DE GAS5C	INSTALACIONES ELECTRICAS Y DE ILUMINACION 5C	INSTALACIONES ESPECIALES 4C	TECNOLOGIAS ALTERNATIVAS Y DE VANGUARDIA 4C	CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD Y AHORRO ENERGETICO4C			
TECNICAS Y MEDIOS DE INVESTIGACION 4C	COMUNIDADES DE APRENDIZAJE 4C	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLES 4C	ESTRATEGIAS DE COMPRESION DE DOCUMENTOS EN INGLES 4C				VALORES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL 4C	GESTIÓN EMPRESARIAL 7C	
				OPTATIVA4C	OPTATIVA4C	OPTATIVA4C	OPTATIVA 4C	OPTATIVA4C	OPTATIVA4C
							OPTATIVA4C	OPTATIVA4C	OPTATIVA4C
ACTIVIDADES DE LIBRE ELECCIÓN20 Créditos									
AREAS	DISEÑO	TEORÍA	TECNOLOGÍA	GENÉRICAS	OPTATIVA	ACTTIVIDADES DE LIBRE ELECCIÓN			

IV. COMPETENCIAS, PRODUCTOS DE DESEMPEÑO Y CONTENIDOS DE LOS CURSOS.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO	COMPONENTES DE LA COMPETENCIA	Espacios de aplicación:	Producto de desempeño:	CONTENIDOS
ESPECIFICAS				
6. Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas.	<p>Identifica las bases metodológicas para el diseño. Entrevista al usuario para identificar sus necesidades. Analiza el espacio físico para dar respuesta a las necesidades del diseño. Sintetiza los datos y los expresa de manera gráfica para fundamentar las decisiones en el diseño. Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario.</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.</p>	<p>Documento de investigación y análisis, Memoria descriptiva y publicación o participación en comunidades virtuales.</p>	<p>METODOLOGÍA DEL DISEÑO Metodología del diseño de interiores Planteamiento del Problema Antecedentes Aspecto Físico Aspecto Humano Aspecto Conceptual Aspecto Funcional – Técnico</p> <p>Elaborar diagnóstico de la problemática para el diseño: Funcionales, Estéticos, Técnicos, Económicos y Normativos.</p>
	<p>Conoce las técnicas de investigación para el diseño. Consulta información impresa y digital.</p>	<p>Biblioteca, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.</p>	<p>Documento de investigación, análisis y publicación o participación en comunidades virtuales.</p>	<p>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO El pensamiento científico Etapas del diseño de investigación Técnicas que facilitan el trabajo de investigación científico La investigación bibliográfica Principales técnicas de investigación aplicada. Textos continuos y discontinuos Estructura de fuentes portadoras de información Búsqueda de información en internet Habilidades para la comprensión y producción de documentos impresos y en hipertexto Diseño de instrumentos de medición y procesamiento de datos.</p>

				Interpretación de datos Construcción de información.
	Identifica la teoría e historia del diseño y del arte.	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Documento de investigación, análisis y publicación o participación en comunidades virtuales.	<p>ESTILOS CLASICOS Historia del estilo del mobiliario desde la antigüedad al neoclasicismo.</p> <p>ESTILOS DEL SIGLO XIX Teoría y apreciación de los estilos después de la revolución industrial estilos de las vanguardias, art novo y art deco.</p> <p>ESTILOS MODERNOS Diseño de mobiliario de la Bauhaus</p> <p>ESTILOS Y TENDENCIAS CONTEMPORANEAS Integración de las artes plásticas y gráficas contemporáneas al diseño de interiores.</p> <p>HISTORIA DEL ARTE ANTIGUO Y CLÁSICO De la Prehistoria al Neoclasicismo</p> <p>VANGUARDIAS DEL SIGLO XIX Del impresionismo al modernismo</p> <p>HISTORIA DEL ARTE MODERNO Aportaciones artísticas de la Bauhaus. Constructivismo y diseño tipográfico.</p>

				<p>ARTE CONTEMPORÁNEO El Arte del siglo XXI: Ruptura con la modernidad Arte conceptual.</p> <p>HISTORIA DEL ARTE MEXICANO Mesoamérica, arte colonial, México independiente, y neoclasicismo, arte posrevolucionario, muralismo, arte moderno y arte contemporáneo.</p> <p>TEORÍA DE LA AMBIENTACIÓN Análisis teórico e histórico de las diferentes teorías del interiorismo.</p>
<p>7. Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p>	<p>Aplica la metodología del diseño. Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas. Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual. Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas. Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño. Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar, empresas relacionadas con el diseño de interiores.</p>	<p>Memoria de diseño, bocetos, croquis, modelo a escala manual o digital, infografía, planos, proyecto ejecutivo, monografía, reportes, portafolio, bitácora, catálogo, fichas de trabajo, videos y publicación o participación en comunidades virtuales.</p>	<p>Elaborar el diagnóstico de la problemática para el diseño Funcionales Estéticos Técnicos Económicos Normativos</p> <p>TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS BÁSICOS DE VIVIENDA Habitacional: Dormitorio Sala Cocina Baño</p> <p>TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS COMPLEMENTARIOS DE VIVIENDA</p>

	<p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p>		<p>Terrazas Albercas Salas de T.V. Pacios interiores Cuarto de estudio.</p> <p>TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES Comerciales: Locales Escaparates Exhibidores</p> <p>TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS TEMPORALES Espacios temporales: Diseño Stands desmontables Espacios fijos, móviles</p> <p>TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS DE TRABAJO Laborales: Industria Administración Corporativo</p> <p>TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS CULTURALES Espacios culturales: Escenografía Teatro Escuela</p> <p>TALLER DE MACROPROYECTOS Macroproyectos:</p>
--	---	--	---

				Salud Recreativos Hotel Turísticos Macroproyectos
	<p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar, empresas relacionadas con el diseño de interiores.</p>	<p>Memoria de diseño, bocetos, modelo a escala manual, planos, monografía, reportes, portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.</p>	<p>ANTROPOMETRÍA Y ERGONOMÍA Introducción Condiciones generales Material antropométrico para el Nivel básico Variables antropométricas del Nivel básico Antropometría Entorno urbano y espacios Descubiertos Ergonomía</p> <p>PSICOLOGÍA AMBIENTAL Relaciones, desarrollo sostenible, bidireccionalidad, niveles de relación, enfoques teóricos, Diferentes Perspectivas, fenómenos de impacto.</p> <p>DISEÑO DE MOBILIARIO Aplicación en ejercicios prácticos de la creatividad mediante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo • Estilo • Uso • Material
	<p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social</p>	<p>Memoria de diseño, bocetos, modelo a escala manual, planos, monografía, reportes,</p>	<p>JARDINERÍA Y PAISAJISMO Diseña espacios de jardinería como parte integral de su propuesta. Clasificaciones Plantas para interiores y exteriores. Tipos de Plantas.</p>

		distribuido, hogar, empresas relacionadas con el diseño de interiores.	portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.	
	<p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.</p>	<p>Memoria de diseño, bocetos, modelo a escala manual, planos, monografía, reportes, portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.</p>	<p>INSTALACIONES HIDRAULICAS, SANITARIAS Y DE GAS Criterios para el diseño de Instalaciones Hidráulicas Sanitarias Gas</p> <p>INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y DE ILUMINACIÓN Criterios para el diseño de Instalaciones Eléctricas Diseño de iluminación</p> <p>INSTALACIONES ESPECIALES Acondicionado Domótica Especiales Otras</p> <p>TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS Y DE VANGUARDIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradicionales • Vanguardia • Alternativas
	<p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social</p>	<p>Memoria de diseño, bocetos, modelo a escala manual, planos, monografía, reportes,</p>	<p>CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD Y AHORRO ENERGÉTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje • Ecotecnologías • Criterios de sustentabilidad u

	usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.	distribuido, hogar.	portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.	ahorro energético
	Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Bocetos, planos, láminas de presentación, monografía, reportes, portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.	MEDIOS DE REPRESENTACIÓN EN EL PLANO Elaboración de bocetos Expresión gráfica Tablas de relación del espacio Planos de levantamiento, arquitectónicos, acabados, instalaciones, isométricos. Laminas infografías. Portafolio Profesional
	Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Bocetos, planos, láminas de presentación, monografía, reportes, portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN BÁSICA Técnicas de representación a color y blanco manuales con prismacolor, lápices, tinta y mixta. Teoría del color
	Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. Crea un concepto integral, para organizar	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Bocetos, planos, láminas de presentación, monografía, reportes, portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN AVANZADA Técnicas de representación a color y blanco manuales con acuarela, tinta y mixta. Psicología del color
	Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. Crea un concepto integral, para organizar	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Bocetos, planos, láminas de presentación, monografía, reportes, portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.	GEOMETRÍA APLICADA Principios básicos. Sistema de Proyecciones ortogonales. Elementos geométricos. El punto. La línea o recta. El plano. Superficies desarrollables.

	los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.		virtuales.	Superficies alabeadas o no desarrollables. Intersección y desarrollo de volúmenes Ejercicio práctico de aplicación al proyecto de diseño de interiores.
	Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Bocetos, planos, láminas de presentación, monografía, reportes, portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.	PERSPECTIVA Introducción a la perspectiva Definición de elementos básicos de la perspectiva Técnicas de proporcionamiento Perspectiva isométrica Perspectiva central a uno y dos puntos de fuga Ambientación: Sombras, luz y reflejo. Textura, color, figura humana, mobiliario y accesorios. Apoyo fotográfico: Fotomontaje. Bocetos y croquis en perspectiva. Ejercicios prácticos de perspectiva
	Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Bocetos, láminas de presentación, monografía, reportes, portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.	FOTOGRAFÍA Principios básicos Composición en la fotografía Técnicas fotográficas Colores en la fotográfica.
	Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del	Biblioteca, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Modelo a escala manual, planos del proyecto, reportes, portafolio y publicación o participación en	MAQUETAS Y MODELADO Introducción Importancia de los modelos a escala en la representación del interiorismo. Tipos de modelos a escala de estudio de presentación

	diseño.		comunidades virtuales.	volumétrica, de presentación interior, conceptuales y de detalle. Materiales, pegamento y herramientas. Interpretación de planos y escalas para cortes. Aplicación de técnicas para fabricación de modelos a escala. Ejercicios prácticos de maquetas.
	Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar, empresas relacionadas con el diseño de interiores.	Croquis, planos, láminas de presentación, monografía, recorridos, portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.	<p>REPRESENTACIÓN DIGITAL BÁSICA</p> Primeros pasos Herramienta mover/copiar Herramientas de medición Herramienta sígueme Herramientas rotar, escalar, equidistancia. Función intersecar Explicación y creación de grupo y componente Importación de archivos de CAD Planos de sección Sólidos Sombras Conexión con googleEarth Imágenes y texturas Estilos Escenas Plugins básicos Resolución de dudas Compartir
				<p>REPRESENTACIÓN DIGITAL AVANZADA</p> Nociones básicas de dibujo. Utilidades y órdenes de ayuda. Controles y comandos para la visualización. Dibujo de entidades. Formatos del dibujo.

				<p>. Edición de entidades. Bloques. Exportación de modelos 2d y 3d de un software a otro. Datos básicos para la construcción de planos Impresión de dibujos. Iluminación y render de modelos 3d. Aclaración de dudas.</p>
	<p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar, empresas relacionadas con el diseño de interiores.</p>	<p>Memoria de diseño, bocetos, modelos a escala manual o digital, planos, monografía, reportes, portafolio, catálogo de investigación fotográfica y publicación o participación en comunidades virtuales.</p>	<p>FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO Introducción al diseño bi-tridimensional. La teoría del color aplicada al diseño. Forma, módulo y volúmenes geométricos. La estructura. La forma y sus problemas de ordenamiento. La conformación del espacio bi-tridimensional.</p>
<p>8. Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios</p>	<p>Selecciona y cuantifica recursos materiales, humanos y económicos en la elaboración del presupuesto y programación de la obra para efficientar, tiempo, costo y calidad.</p>	<p>Biblioteca, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.</p>	<p>Planos de especificaciones técnicas, reportes, documentos y publicación o participación en comunidades virtuales.</p>	<p>RECUBRIMIENTOS Y ACABADOS Textiles y tapicería</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo • Estilo • Uso • Material <p>Acabados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muro • Piso • Losa y plafón • <p>Mobiliario</p>

<p>constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p>				<ul style="list-style-type: none"> • Tipo • Estilo • Uso • Material <p>Accesorios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo • Estilo • Uso • Material
				<p>MATEMATICAS APLICADAS AL DISEÑO La proporcionalidad y el diseño: Razón y proporción. Las figuras geométricas y el diseño: Curvas, Polígonos y Construcción de figuras en 2d. Las transformaciones geométricas y el diseño: Transformaciones rígidas del plano.</p>
	<p>Identifica materiales, recursos humanos y económicos para su aplicación y ejecución. Selecciona y cuantifica recursos materiales, humanos y económicos en la elaboración del presupuesto y programación de la obra para efficientar, tiempo, costo y calidad.</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.</p>	<p>Catálogo de materiales, reportes de investigación. Portafolio del semestre</p>	<p>MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS Características y propiedades de los materiales Tipo Uso Estilo Precio, Durabilidad Aplicación de los Materiales, Muro, Piso, Losas, Plafones, Muebles y Accesorios.</p>
<p>Aplica criterios de responsabilidad social y de bajo impacto ecológico en la toma de decisiones referentes al proyecto para contribuir a la protección del medio ambiente.</p> <p>Pondera calidad estética, durabilidad y precio de los componentes propuestos en el proyecto para optimizar el resultado.</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.</p>	<p>Catálogo de materiales, reporte de mercadeo, tarjetas de precios y Presupuesto, planos de especificaciones técnicas y expediente</p>	<p>PRECIOS UNITARIOS, COSTOS Y PRESUPUESTACIÓN. Conceptualización Análisis de precios Unitarios Mercadeo de materiales Mano de obra Aranceles y honorarios. Colegios profesionales (AMDI, SMI, IFI) Análisis de costos</p>	

			técnico ejecutivo y publicación o participación en comunidades virtuales.	Software para presupuestación Elaboración de Presupuestos Criterios de sustentabilidad y ahorro energético.
	Conoce procesos constructivos y criterios estructurales para la materialización del proyecto.	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Planos de especificaciones técnicas, reportes de investigación, reportes fotográficos, presentaciones interactivas y publicación o participación en comunidades virtuales.	CRITERIOS EN ESTRUCTURALES Procesos constructivos Sistemas constructivos Criterios estructurales Aplicación de diferentes sistemas constructivos
	Aplica los criterios de instalaciones Hidráulicas, Sanitarias, Eléctricas, Gas, Acondicionado y Especiales para eficientar las condiciones de hábitat en el proyecto.	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Planos de especificaciones técnicas, reportes de investigación reportes fotográficos y publicación o participación en comunidades virtuales.	INSTALACIONES HIDRAULICAS, SANITARIAS Y DE GAS (este curso domina dos competencias E. 2 y E. 3) <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones • Hidráulicas • Sanitarias • Gas INSTALACIONES ELECTRICAS Y DE ILUMINACIÓN (este curso domina dos competencias E. 2 y E. 3) <ul style="list-style-type: none"> • Eléctricas • Diseño de iluminación INSTALACIONES ESPECIALES (este curso domina dos competencias E. 2 y E. 3) <ul style="list-style-type: none"> • Acondicionado

				<ul style="list-style-type: none"> • Especiales • Domótica
	Maneja criterios para supervisar y administrar la ejecución de la obra con un amplio sentido de responsabilidad social y compromiso el medio ambiente y la profesión.	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Ruta critica Diagrama de Gantt, reportes de investigación, reportes fotográficos Bitácora, Portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.	<p>PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE OBRA Conocimiento teórico de la administración, conocimiento técnico Instrumental y de formación profesional Técnicas y registros de control.</p> <p>ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES La industria de la construcción. La planeación y administración de proyectos en la construcción Tipos. Proceso de desarrollo. Ciclo de vida Administración de Proyectos. Contenido reglamentario es suficiente para obtener el visado colegial necesario para iniciar las obras.</p>
9. Adecua y conserva inmuebles con valor histórico y/o artístico, considerando las características sustentables para plantear propuestas de diseño interior y exterior.	Identifica la secuencia de leyes e instrumentos normativos que regulan el patrimonio cultural. Conoce y aplica la normativa legal y técnica que regula la intervención de inmuebles históricos y artísticos en proyectos de interiorismo. Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo para la intervención de espacios históricos y artísticos. Establece argumentos y conceptualización en el desarrollo de proyectos de interiorismo en espacios con valor patrimonial de manera innovadora e	Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Documento de investigación, ensayo, artículo, bocetos, modelo a escala manual o digital, proyecto de intervención, infografía, monografía, catálogo, reportes, videos y publicación o participación en comunidades	<p>GESTIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL Formación y construcción del concepto de patrimonio cultural. Aspectos legales y normatividad de inmuebles con valor histórico y/o artístico, y de la gestión del patrimonio. Secuencia de leyes e instrumentos jurídicos que regulan el patrimonio cultural. Instituciones internacionales, nacionales y regionales dedicadas a la gestión y promoción del patrimonio cultural.</p>

	<p>integral al contexto. Plantea propuestas de diseño interior y exterior en inmuebles con valor patrimonial, considerando las tendencias contemporáneas y las condicionantes del espacio. Participa en proyectos de gestión del patrimonio como estrategia multidisciplinaria para la creación de proyectos dedicados al patrimonio cultural, tanto de patrimonio tangible como intangible. Gestiona proyectos de interiorismo en inmuebles con valor patrimonial, como estrategia de reutilización y reciclaje.</p>		virtuales.	<p>INTERVENCIÓN DE ESPACIOS HISTORICOS Y ARTISTICOS Turismo cultural y alternativo.</p> <p>Tendencias de interiorismo en inmuebles con valor patrimonial: reutilización, reciclaje, conservación, remodelación, rehabilitación, etc.</p> <p>MUSEOGRAFÍA Museografía como ejercicio de interiorismo.</p> <p>Proyectos de interiorismo en inmuebles con valor histórico y/o artístico (Estudio de caso).</p> <p>Presentación de proyectos de interiorismo en inmuebles con valor patrimonial.</p>
10. Evalúa el proceso y administración del diseño de ambientes para retroalimentar su ejercicio profesional, considerando el logro de la funcionalidad, la estética, la optimización de recursos y la satisfacción de los usuarios.	<p>Aplica la administración estratégica como base para el desarrollo de proyectos en el ámbito del diseño de interiores, con compromiso y responsabilidad profesional</p> <p>Conoce los conceptos modernos de la gestión y Administración de negocios. Determina los elementos y bases que</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.</p>	<p>Documento de investigación y análisis, ruta crítica, Diagrama de Gantt, reporte fotográfico, Bitácora, Portafolio y publicación o participación en comunidades virtuales.</p>	<p>La gestión y la administración del diseño de interiores. Contenido igual a E 4.</p> <p>GESTIÓN EMPRESARIAL La empresa: Giros profesionales y niveles de trabajo.</p>

	<p>constituyen la relación con sus empleadores y clientes, y como aplicarlos en las diferentes opciones de desempeño, para gestionar su desarrollo profesional atendiendo a principios y valores.</p> <p>Desarrolla una eficiente relación con el cliente, con compromiso y responsabilidad.</p> <p>Comunica las ideas y premisas de los proyectos, con expertos de otros campos involucrados en el proceso de desarrollo de los mismos para potencializar sus cualidades integrales.</p>			<p>El contrato.</p> <p>El proceso de instalación de despacho, oficina o agencia.</p> <p>Portafolio de diseño.</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Liderazgo individual y directivo.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>La comunicación. El proceso interno de comunicación.</p> <p>Gestión del ejercicio profesional.</p> <p>Formas del ejercicio profesional.</p> <p>Relación con el cliente o el empleador.</p> <p>Inicio de actividades profesionales y plan de negocios.</p> <p>La contratación de servicios de diseño, administración y desarrollo de proyectos.</p> <p>Pago de servicios o formas de retribución.</p>
GENÉRICAS				
Competencias y componentes		Espacios de aplicación:	Producto de desempeño:	Contenidos
<p>9. Actúa de manera ética, atendiendo a leyes, reglamentos y normas del ámbito del diseño para favorecer una mejor sociedad.</p>	<p>Asume un compromiso de ética profesional y ciudadanía, con responsabilidad multicultural y medioambiental.</p> <p>Conoce derechos y obligaciones del ejercicio profesional.</p> <p>Asume la aplicación de estrategias de sustentabilidad a través de criterios de certificación en sus proyectos de interiorismo</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar y empresas relacionadas con el campo profesional del diseño de interiores.</p>	<p>Documento de investigación, ensayo, artículo, controles de lectura, exposiciones, mapas mentales y conceptuales, cuadro sinóptico, reporte, bitácora.</p>	<p>VALORES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL</p> <p>Factores y valores para el ejercicio profesional:</p> <p>ciudadanía,</p> <p>Resiliencia, Valores.</p> <p>Las leyes del carisma</p> <p>Proyecto de vida</p> <p>NORMATIVIDAD PARA EL DISEÑO DE INTERIORES</p> <p>Derechos y obligaciones en la actuación profesional del interiorismo.</p> <p>Instrumentos de legislación y</p>

				<p>normatividad en el ámbito del diseño.</p> <p>El sistema de certificación LEED</p>
	<p>Conoce y aplica la normativa legal y técnica que regula el ámbito del diseño.</p> <p>Propone la más idónea resolución del entorno habitable del hombre, mediante la aplicación de determinantes, elementos, criterios y normas básicas de diseño, técnicas funcionales, estéticas, ambientales, psico - sociales, sensoriales, económicas y legales.</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar y empresas relacionadas con el campo profesional del diseño de interiores.</p>	<p>Documento de investigación, ensayo, artículo, controles de lectura, exposiciones, mapas mentales y conceptuales, cuadro sinóptico, reporte, bitácora.</p>	<p>Principios generales del Derecho (jerárquico, material, temporal y procedimental).</p> <p>Descripción y caracterización de las normas de diseño.</p> <p>Aspectos técnicos de la calidad de ambientes interiores.</p> <p>Seguridad en el trabajo y prevención de riesgos laborales.</p> <p>Manuales y normas de diseño, técnicos y de control de calidad.</p>
<p>10. Comprende información de fuentes diversas y la procesa para comunicarse de manera asertiva y eficiente, tanto en forma oral, como escrita, con base en un comportamiento ético.</p> <p>11. Utiliza tecnologías de la información y la comunicación de forma interactiva, para desarrollar tareas académicas y/o profesionales con efectividad,</p>	<p>Busca, comprende y utiliza información de fuentes diversas atendiendo a criterios de calidad y confiabilidad de las fuentes, respetando los derechos de autor para su uso.</p> <p>Difunde la cultura del diseño a través de exposiciones, congresos, publicaciones y todos aquellos espacios que permitan valorar los productos de la profesión para comunicarse asertivamente de manera oral y escrita a utilizando los distintos medios de comunicación impresos y digitales.</p> <p>Identifica a las personas considerando la relación entre individuos y grupos, basada en la teoría de la identidad.</p> <p>Se conoce y valora a sí mismo, ubicando su rol dentro de una comunidad para abordar problemas y retos teniendo en cuenta las competencias profesionales de su práctica en el diseño de interiores sustentado una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar, plazas y ciber café.</p>	<p>Documento de investigación, ensayo, controles de lectura, exposiciones, mapas mentales y conceptuales, videos y publicación o participación en comunidades virtuales.</p>	<p>COMUNIDADES DE APRENDIAZAJE</p> <p>Uso de plataformas moodle</p> <p>Derecho de autor y licencias de uso de la información.</p> <p>Calidad de las fuentes de información.</p> <p>Conocimiento del campo profesional.</p> <p>Expresión oral</p> <p>Comunidades de aprendizaje presenciales y virtuales relacionadas con el diseño.</p> <p>Teoría de la identidad</p> <p>Trabajo en equipo y colaborativo.</p> <p>Estilo de aprendizaje</p> <p>Comunidades virtuales</p> <p>Historia de la web</p> <p>Normas, reglamentos y responsabilidad social en el acceso y manejo de la red.</p> <p>Trabajo colaborativo virtual</p> <p>Herramientas web:</p>

<p>atendiendo a normas y reglamentos en el acceso y manejo de software y hardware.</p>	<p>manera crítica y reflexiva. Participa de manera multidisciplinaria y cooperativa dentro de la web para favorecer la eficiencia en el desarrollo del proyecto. Usa la web y sus redes de comunicación de forma conciente, responsable y ética aplicando normas actitudinales, de seguridad, derechos de autor y responsabilidad social. Usa el hardware y software para el desarrollo de su proyecto de diseño en todas las fases, respetando la legalidad.</p>			<p>Para el desarrollo de proyectos, la comunicación interactiva, uso buscadores, participar en comunidades y el uso de Redes de comunicación.</p>
<p>12. Plantea y resuelve de forma creativa e innovadora problemas del diseño, pensando de forma crítica y autocrítica, con actitud de empatía y respeto a las diferentes perspectivas involucradas.</p>	<p>Crear nuevas ideas a partir de las conocidas para innovar en sus propuestas de diseño con una postura crítica y autocrítica para aprender de sus errores propios y ajenos. Respeto a sus semejantes y sus diversas formas de pensar respetando y reconociendo a cada persona como única. Maneja la integración de soluciones alternativas, tradicionales y de vanguardia con menor impacto negativo a los ecosistemas de manera experimental proponiendo soluciones innovadoras, para responder a las necesidades del usuario inmediato considerando las necesidades de la sociedad en conjunto.</p>	<p>Biblioteca, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.</p>	<p>Memoria de investigación, bocetos, modelo a escala manual o digital, infografía, planos, monografía, reportes, portafolio, catálogo, videos, publicación o participación en comunidades virtuales, controles de lectura, mapas mentales, mapas conceptuales.</p>	<p>DISEÑO EXPERIMENTAL Creatividad e innovación Partir de ideas conocidas para innovar. Diseño creativo: Modelos análogos creativos e innovadores. Evaluación Liderazgo Resiliencia, sinergia.</p>
<p>13. Practica y promueve la sustentabilidad en sus diferentes ámbitos, para</p>	<p>Identifica y conoce criterios sobre la afectación global que las acciones edificatorias pueden implicar durante todo su proceso, para concientizar sobre la problemática emergente actual.</p>	<p>Biblioteca, visitas de campo, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio</p>	<p>Mapas mentales y conceptuales, Memoria de proyecto, bocetos,</p>	<p>CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD Y AHORRO ENERGÉTICO (este curso maneja dos competencias E. 2 y G. 5)</p>

<p>coadyuvar en el aseguramiento de la satisfacción de las necesidades de las actuales y futuras generaciones, con base en valores de equidad, justicia y responsabilidad social.</p>	<p>Maneja el ahorro de recursos materiales constructivos y energéticos, para reducir el consumo energético y las emisiones contaminantes. Aplica criterios de diseño con respeto a la diversidad sociocultural, para crear ambientes dignos de los usuarios. Crea proyectos respetuosos a los valores históricos y artísticos, para garantizar la preservación de la cultura material. Aplica en sus proyectos condiciones de diseño que impliquen el mínimo gasto económico por parte de los usuarios. Crea diseños organizados a partir de un tema que integran los criterios de responsabilidad social.</p>	<p>científico y social distribuido, hogar, empresas relacionadas con el diseño de interiores.</p>	<p>infografía, portafolio, videos y publicación en comunidades virtuales.</p>	<p>Parámetros sustentables Consumo energético: Durante las etapas del proceso edificatorio. Análisis de impacto de sistemas constructivos. Técnicas para el ahorro de recursos materiales constructivos y energéticos. Parámetros de confort.</p>
<p>14. Interactúa con personas diversas o en grupos heterogéneos con base a valores de respeto, equidad, responsabilidad y empatía que le permiten trabajar de forma cooperativa, coordinada y eficaz.</p>	<p>Conoce los valores del comportamiento humano para abordar problemas y retos teniendo en cuenta las competencias profesionales de su práctica en el diseño de interiores sustentado una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. Comprende la importancia de la comunicación al mantener sanas sus relaciones personales familiares y laborales para desarrollar y aplicar estrategias personales y grupales en la integración de un proyecto de diseño de interiores aplicando su liderazgo en la conformación de un equipo de trabajo eficiente y eficaz asumiendo una conducta responsable que atienda y satisfaga las necesidades del ejercicio profesional del diseño de interiores.</p>	<p>Biblioteca, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar, empresas relacionadas con el diseño de interiores.</p>	<p>Documento de investigación, ensayo, controles de lectura, exposiciones, documento integrador de proyecto de vida, mapas mentales y conceptuales, videos y publicación o participación en comunidades virtuales.</p>	<p>VALORES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL (este curso maneja dos competencias G. 1 y G.6) Naturaleza humana Autoestima y las interrelaciones personales. Factores de la formación profesional: Resiliencia Valores Ética Las leyes del carisma Proyecto de vida Comunicación: elementos, modalidades y su práctica. Liderazgo y efectividad. Motivación al logro. Conflictos: estilos y estrategias de manejo.</p>

				Trabajo en equipo: * Tipos de grupos.
15. Utiliza un segundo idioma para comprender información científico-técnica del diseño, y considerarla en el proceso de diseño con responsabilidad profesional.	Comprende documentos que apoyen su formación como diseñador de interiores en un segundo idioma, para comprender información del área y comunicarse interactivamente en entornos nacionales e internacionales respetando su cultura y costumbres.	Biblioteca, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar.	Documento de investigación, reporte de traducción, Mapas mentales y conceptuales, monografía, videos y publicación o participación en comunidades virtuales.	<p>ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS Reglas gramaticales básicas en el idioma Inglés. Estrategias de lectura en Inglés. Lenguaje básico para el diseño de interiores y Ambientación. Traducción de documentos de diseño. Comprensión de Documentos de arquitectura en inglés</p> <p>ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN EN INGLÉS. Lenguaje de básico para construcción de ambientes y espacios interiores y del entorno inmediato. Traducción de documentos de construcción.</p>
16. Actúa de manera autónoma en la formulación y gestión de proyectos que consideran el contexto y sus demandas, en base a criterios de calidad que incluyen la sustentabilidad, la ética y la eficacia.	<p>Conoce la problemática local y global, tiene compromiso y sensibilización hacia la misma, para actuar con iniciativa personal en proyectos que apoyen a su solución desde su gestión.</p> <p>Crea conceptos de diseño a partir de las condicionantes del contexto inmediato, local, regional, nacional y global, para beneficiar la imagen de la ciudad y la preservación de la cultura.</p>	Biblioteca, aula, bases de datos en ambientes virtuales, espacio científico y social distribuido, hogar, empresas relacionadas con el diseño de interiores.	Mapas mentales y conceptuales, monografía, reportes, videos y publicación en comunidades virtuales, portafolio del diseño de una empresa.	<p>GESTIÓN EMPRESARIAL Liderazgo y valores Características Determinantes del éxito Aspectos del seguimiento en la gestión Importancia de la comunicación Reuniones Partes interesadas El Cliente Equipo de dirección Gestor de proyecto Director de campo u obra Director del Proyecto Competencias técnicas:</p>

				<p>Competencias de comportamiento</p> <p>Competencias de contexto</p> <p>Requisitos para la obtención del éxito en orientación a proyectos</p> <p>Dificultades con el concepto de "Orientación a Proyectos"</p> <p>Funciones y cualidades del DP en organización a proyectos</p> <p>El equipo de desarrollo del proyecto</p> <p>Los agentes externos</p> <p>Los usuarios</p> <p>Las tres restricciones tradicionales y las posibles alteraciones de los proyectos</p> <p>Tiempo</p> <p>Coste</p> <p>Alcance</p> <p>Posibles alteraciones en la gestión de proyectos</p> <p>Efecto de los cambios en la productividad</p> <p>Efecto de la inflación</p> <p>Determinación del coste estimado a la finalización</p> <p>Índices de rendimiento</p> <p>Actividades de gestión de proyectos: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre</p> <p>Dirección del alcance del proyecto</p> <p>Elaboración de la EDT</p> <p>Estudios previos</p> <p>Métodos en gestión de proyectos</p> <p>Diagrama de Gantt</p> <p>PERT</p> <p>Cadena crítica</p> <p>Riesgo y oportunidad en la Gestión de proyectos</p> <p>Administración de riesgos</p>
--	--	--	--	--

				<p>PROYECTO DE TITULACIÓN Autonomía del aprendizaje en el diseño y producción de un proyecto: Programación del proyecto Reportes de avances Práctica supervisada.</p> <p>PORTAFOLIO PROFESIONAL Autonomía del aprendizaje en el diseño y producción de un proyecto: Integración de evidencias Práctica supervisada Publicación del proyecto</p> <p>PRACTICA PROFESIONAL Vinculación con el campo profesional: Expectativas profesionales Reportes de avances Práctica supervisada</p> <p>SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL Vinculación con el campo profesional: Integración de evidencias Práctica supervisada Publicación de experiencias.</p>
--	--	--	--	--

V. PROGRAMAS DE ESTUDIO (PRIMER AÑO)

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ESTILOS CLÁSICOS		
Clave:		Semestre I	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 13
	Total de horas: 64 3/Semana		Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	E.2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identificara la teoría e historia del diseño y del arte.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Historia del arte antiguo y clásico, Técnicas y medios de investigación.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. EN ARQ. AMALIA EDWIGES COSIO CABANILLAS, M. EN ARQ. MARIANA LANDEROS MORALES.		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013		Actualización: 26/06/2013
2. PROPÓSITO			
Lenguaje histórico del mobiliario, tipología de los muebles a través de la historia (evolución formal, funcional, espacial, y valor simbólico) desde de la antigüedad al barroco			
3. SABERES			
Teóricos:	Conocer la evolución espacial del mobiliario por genero de edificios, tipología y morfología en relación a los materiales y técnicas constructivas.		
Prácticos :	Identifica visualmente y formalmente del mobiliario Reconoce la importancia en relación a las expresiones formales en el tiempo, en su dimensión estética-técnica o materiales utilizados. Desarrolla destrezas visuales identificando aspectos formales y espaciales del mobiliario con una actitud crítica-estética Comprende que el mobiliario es parte de la práctica productiva de la sociedad con sentido crítico y reflexivo. Identifica temporal rasgos socio-culturales de mobiliario Interpreta la producción del mobiliario desde las primeras civilización, la manera en que funcionaba, en forma utilitarias de espacios y actividades.		
Actitudinales:	Prácticos, Asertivos , Participativos ,Colaborativos, Sentido Ético		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			

UNIDAD I

HISTORIA DEL ESTILO DEL MOBILIARIO DESDE LA ANTIGÜEDAD AL BARROCO

ESTILO EGIPTO ANTIGO

ESTILO ASIA MENOR.

ESTILO GRECIA ANTIGUA.

ESTILO ROMA ANTIGUA.

EL RETORNO A LA ANTIGÜEDAD. ESTILO HASTA EL SIGLO XIII.

ESTILO GÓTICO.

UNIDAD II

ESTILO RENACIMIENTO.

ESTILO LUIS XIII.

ESTILO LUIS XIV.

ESTILO REGENCIA.

ESTILO LUIS XV.

ESTILO LUIS XVI.

UNIDAD III

EL MUEBLE DEL DIRECTORIO AL CONSULADO.

ESTILO IMPERIO.

UNIDAD IV

EL MUEBLE RESTAURACIÓN.

ESTILO NAPOLEÓN III O SEGUNDO IMPERIO.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE**Acciones del docente:**

Exposición del Docente por tema
 Recursos Audiovisuales electrónicos
 Rev. Bibliográfica
 Lectura comentada
 Consulta de fuentes electrónicas.
 Revisión Documental
 Videos.

Acciones del estudiante:

Lectura del tema de los contenidos tematicos
 Elaboración de controles de lectura
 Participación en el aula a manera de seminario por tema
 Exposición por parte del alumno.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje (Productos de desempeño)	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Bitácora general de temas investigados. Maqueta derivada de un tema selectivo de interés grupal. Lámina de exposición cada uno de los temas.	1. Expresión oral y escrita 2. Valoración y apreciación del estado del arte 3. Dominio de contenidos temáticos.	De evaluación Examen (20 %) Trabajos entregados (10%) Exposiciones (20 %) Participación oral (15 %) Actitud, responsabilidad y compromiso. (20 %) Asistencias (15%) Promedio general. (100 %)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- DISEÑO MINIMALISTA. MARIANA R. EGUARAS ETCHETTO, EDITORIAL KOLON 2008
- HISTORIA DEL MUEBLE, FEDUCHI LUIS, EDITORIAL BLUME
- HISTORIA DEL ARTE O KEEFFE, GAUCHO MARTIN FIERRO
- EL MUEBLE MODERNO: ISO AÑOS DE DISEÑO, ANDRES MEHLHOUSE, EDITORIAL: H.F. ULLMAN 2009
- HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MODERNA; LEONARDO BENEVOLO GUSTAVO

GILLI

- ESTILO ASIATICO, SIMONE SCHLEIFER, EDITORIAL EVEGREEN, 2008
- ESTILO DE VIDA ECOLOGICO, EDITORIAL HUAITAN PUBLICATIONS 2009
- ANTIGUO LIBRO EL MUEBLE HISTORIA DISEÑO TIPOS Y ESTILOS
- COLECCIONISMO ARTE LIBROS DE ARTE LIBROS ANTIGUOS
- HISTORIA DEL MUEBLE HERMANN SCHMITZ 2DA EDICION
- OTTO KLEIN EL MUEBLE DE ESTILO - SU DETERMINACION Y DESARR.5
LIBRERÍA AGUILAR - 595 GRABADOS Y 82 LAMINAS DE MUEBLES HISTORICOS
- HISTORIA DEL ARTE, ANTONIO FIGUEROBA FIGUEROBA, MARIA TERESA
FERNANDEZ MADRID, MCGRAW-HILL, 2003
- HERMANN SCHMITZ HISTORIA DEL MUEBLE
- ESTILO DEL MUEBLE DESDE LA ANTIGUEDAD HASTA MEDIADOS DEL SIGLO
XIX
- MOBILIARIO EN ANTIGUO EGIPTO TEXTO BILINGÜE FRANCES - ARABE
- EL BARROCO, ARQUITECTURA-ESCUPTURA-PINTURA EDIFICION DE ROLF
TOMAN KONEMANN 2004
- REVISTA EL MUEBLE
- HISTORIA CRITICA DE LA ARQUITECTURA MODERNA KENNETH FRAMPTON
GUSTAVO GILLI 2007 CUARTA EDICION
- ENTENDER LA ARQUITECTURA: SUS ELEMENTOS, HISTORIA Y SIGNIFICADO.
LELAND M. ROTH GUSTAVO GILLI 1993
- EL MODERNISMO H.F. ULLMAN
- EL MODERNISMO, TERE L. SALA
- ARQUITECTURA DE INTERIORES, : ARIAN MOSTAEDI, EDITORIAL INSTITUTOS
MONSA DE EDICIONES AÑO 2001
- ANALISIS HISTORICO DE LA ARQUITECTURA: ANTIGUO EGIPTO JORGE
BALLINA GARZA EDITORIAL TRILLAS MEXICO
- ARQUITECTURA MODERNA EN LOS PAISES BAJOS, 1920-1945, RAFAEL
GARCIA,EDITORIAL AKAL, ESPAÑA. 2010
- CATALOGO MINIMALISMOS: UN SIGNO DE LOS TIEMPOS, ANATXU
ZABALBEASCOA CONCA , EDITORIAL ALDEASA, 2001
- LA CASA SOSTENIBLE CATHY STRONGMAN, EDITORIAL OCEANO. 2009
- LA NUEVA DECORACION, ELIZABETH WILHIDE EDITORIAL OCEANO AMBAR,
2007
- VIVIR EN EL NUEVO MILENIO, CASAS DE COMIENZO DEL SIGLO XXI EDITORIAL
PHAIDO

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestro en arquitectura, Experiencia docente y profesional en el área Teoría e Historia.

Práctica profesional 1 año

Práctica de conferencias profesionales de la arquitectura.

Relaciones humanas afectivas en el arte de la persuasión oral.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ESTILOS DEL SIGLO XIX		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas:	Prácticas:	Estudio Independiente:
	Total de horas: 3		Créditos:
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la que aporta	Identifica los estilos y mobiliario en el periodo del siglo XVIII revolución industrial, todo el siglo XIX neoclásico, historicismo, arts and crafts hasta el art nouveau a principios del siglo XX en su tipología y morfología del mobiliario, con la naturaleza de los materiales empleados.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	ESTILOS CLASICOS, HISTORIA DEL ARTE ANTIGUO Y CLASICO		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. EN ARQ. AMALIA EDWIGES COSIO CABANILLAS		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 26/06/2013	
2. PROPOSITO			
Lenguaje histórico del mobiliario, tipología de los muebles a través de la historia (evolución formal, funcional, espacial, y valor simbólico) desde el siglo finales del siglo XVIII al principios del siglo XX			
3. SABERES			
Teóricos:	Conocer la evolución espacial del mobiliario por genero de edificios, tipología y morfología en relación a los materiales y técnicas constructivas.		
Prácticos:	Identifica visualmente y formalmente del mobiliario del siglo XIX Reconoce la importancia en relación a las expresiones formales en el tiempo, en su dimensión estética-técnica o materiales utilizados. Desarrolla destrezas visuales identificando aspectos formales y espaciales del mobiliario con una actitud crítica-estética Comprende que el mobiliario es parte de la práctica productiva de la sociedad con sentido crítico y reflexivo. Identifica temporal rasgos socio-culturales de mobiliario Interpreta la producción del mobiliario desde las primeras civilización, la manera en que funcionaba, en forma utilitarias de espacios y actividades.		
Actitudinales:	Prácticos, Asertivos , Participativos ,Colaborativos, Sentido Ético		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
TEORIA Y APREACION DE LOS ESTILOS DESPUES DE LA REVOLUCION INDUSTRIAL SEGUNDO SEMESTRE			
UNIDAD I			
ESTILO EN ITALIA (S. XVII Y XVIII). Introducción. Aportaciones italianas.			
ESTILO EN EL S. XVII ITALIANO.			
ESTILO S. XVIII EN ITALIA.			

UNIDAD II

ESTILO NEOCLÁSICO EN ITALIA.

ESTILO HOLANDÉS Y ALEMÁN. EL S. XVII. EL S. XVIII.

ESTILO INGLÉS HASTA CHIPPENDALE.

- CRONOLOGÍA DE LOS ESTILOS. LOS SIGLOS XVI Y XVII.
- EL ESTILO GUILLERMO Y MARÍA.
- EL ESTILO REINA ANA.
- EL ESTILO GEORGIANO.

LOS GRANDES EBANISTAS INGLESES.

- RASGOS GENERALES.
- CHIPPENDALE.
- ADAM.
- HEPPELWHITE.
- SHERATON.

ESTILOS REGENCY Y VICTORIANO.

- MICHAEL THONET.
- INGLATERRA SIGLO XIX

LAS NUEVAS TÉCNICAS.

- LA FIRMA THONET

EL ESTILO FEDERAL AMERICANO

UNIDAD III

EL ESTILO ECLECTICO EN EUROPA 1870-1900

EL MOVIMIENTO ARTS AND CRAFTS

ESTILO ARTS AND CRAFTS

- WILLIAM MORRIS 1834-1896
- PHILIP WEED
- MACKAY HUGH BAILLIE SCOTT (1865-1945)
- FRANK LLOYD WRIGHT.

ESTILO DEL ART NOUVEAU. EL MODERNISMO EN OTROS PAÍSES.

ESTILO ART NOUVEAU EN FRANCIA

- HECTOR GUIMARD
- EUGÉNE GAILLARD
- LOUIS MAJORELLE

ESTILO ART NOUVEAU EN BELGICA

- VICTOR HORTA
- HENRY VAN DE VELDE

SECCESION VIENESA

- JOSEF HOFFMAN
- JOSEF OLBRICH
- OTTO WARNER
- ADOLF LOOS

MODERNISMO EN ESPAÑA

- ANTONIO GAUDI

ESCUELA DE GLASGOW

- CHARLES RENNIE MACKINTOSH

ART NOUVEAU EN ESTADOS UNIDOS

- LUIS COMFORT TIFFANY

6. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

- El maestro seleccionará las lecturas para cada uno de los temas con publicaciones actualizadas.
- Utilizará material audiovisual para exponer cada uno de los temas.
- El maestro supervisará con controles de lectura cada uno de los temas.
- Estimular el trabajo grupal entre los alumnos.

<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar la investigación entre los alumnos. • Hacer referencia con el presente de las repercusiones del diseño de mobiliario de finales del siglo XVIII hasta principios del siglo XX • Explicar y demostrar la importancia histórica y simbólica del mobiliario en los periodos de finales del siglo XVIII a principios del siglo XX • Estimular el conocimiento de manera práctica del mobiliario y la importancia que tuvo en los espacios • Evaluar el desempeño individual de los alumnos con controles de lecturas, exposiciones, examen y trabajos en equipo o individual.
<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura del tema de los contenidos tematicos • Elaboración de controles de lectura • Participación en el aula a manera de seminario por tema • Exposición por parte del alumno.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje (Productos de desempeño)	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Bitácora general de temas investigados. Maqueta derivada de un tema selectivo de interés grupal. Lámina de exposición cada uno de los temas.	4. Expresión oral y escrita 5. Valoración y apreciación del estado del arte 6. Dominio de contenidos temáticos.	De evaluación Examen (20 %) Trabajos entregados (10%) Exposiciones (20 %) Participación oral (15 %) Actitud, responsabilidad y compromiso. (20 %) Asistencias (15%) Promedio general. (100 %)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

<ul style="list-style-type: none"> • DISEÑO MINIMALISTA. MARIANA R. EGUARAS ETCHECOTTE, EDITORIAL KOLON 2008 • HISTORIA DEL MUEBLE, FEDUCHI LUIS, EDITORIAL BLUME • HISTORIA DEL ARTE O KEEFFE, GAUCHO MARTIN FIERRO • EL MUEBLE MODERNO: ISO AÑOS DE DISEÑO, ANDRES MEHLHOUSE, EDITORIAL: H.F. ULLMAN 2009 • HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MODERNA; LEONARDO BENEVOLO GUSTAVO GILLI • ESTILO ASIATICO, SIMONE SCHLEIFER, EDITORIAL EVERGREEN, 2008 • ESTILO DE VIDA ECOLOGICO, EDITORIAL HUAITAN PUBLICATIONS 2009 • ANTIGUO LIBRO EL MUEBLE HISTORIA DISEÑO TIPOS Y ESTILOS • COLECCIONISMO ARTE LIBROS DE ARTE LIBROS ANTIGUOS • HISTORIA DEL MUEBLE HERMANN SCHMITZ 2DA EDICION • OTTO KLEIN EL MUEBLE DE ESTILO - SU DETERMINACION Y DESARR.5 LIBRERÍA AGUILAR - 595 GRABADOS Y 82 LAMINAS DE MUEBLES HISTORICOS • HISTORIA DEL ARTE, ANTONIO FIGUEROBA FIGUEROBA, MARIA TERESA FERNADEZ MADRID, MCGRAW-HILL, 2003 • HERMANN SCHMITZ HISTORIA DEL MUEBLE • ESTILO DEL MUEBLE DESDE LA ANTIGUEDAD HASTA MEDIADOS DEL SIGLO XIX • MOBILIARIO EN ANTIGUO EGIPTO TEXTO BILINGÜE FRANCES - ARABE • EL BARROCO, ARQUITECTURA-ESCUPTURA-PINTURA EDIFICION DE ROLF TOMAN KONEMANN 2004 • REVISTA EL MUEBLE • HISTORIA CRITICA DE LA ARQUITECTURA MODERNA KENNETH FRAMPTON
--

<ul style="list-style-type: none"> • GUSTAVO GILLI 2007 CUARTA EDICION • ENTENDER LA ARQUITECTURA: SUS ELEMENTOS, HISTORIA Y SIGNIFICADO. LELAND M. ROTH GUSTAVO GILLI 1993 • EL MODERNISMO H.F. ULLMAN • EL MODERNISMO, TERE L. SALA • ARQUITECTURA DE INTERIORES, : ARIAN MOSTAEDI, EDITORIAL INSTITUTOS MONSA DE EDICIONES AÑO 2001 • ANALISIS HISTORICO DE LA ARQUITECTURA: ANTIGUO EGIPTO JORGE BALLINA GARZA EDITORIAL TRILLAS MEXICO • ARQUITECTURA MODERNA EN LOS PAISES BAJOS, 1920-1945, RAFAEL GARCIA, EDITORIAL AKAL, ESPAÑA. 2010 • CATALOGO MINIMALISMOS: UN SIGNO DE LOS TIEMPOS, ANATXU ZABALBEASCOA CONCA , EDITORIAL ALDEASA, 2001 • LA CASA SOSTENIBLE CATHY STRONGMAN, EDITORIAL OCEANO. 2009 • LA NUEVA DECORACION, ELIZABETH WILHIDE EDITORIAL OCEANO AMBAR, 2007 • VIVIR EN EL NUEVO MILENIO, CASAS DE COMIENZO DEL SIGLO XXI EDITORIAL PHAIDO
<p>8. PERFIL DEL PROFESOR:</p> <p>Maestro en arquitectura, Experiencia docente y profesional en el área Teoría e Historia. Práctica profesional 1 año Práctica de conferencias profesionales de la arquitectura. Relaciones humanas afectivas en el arte de la persuasión oral.</p>

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO		
Clave:			Semestre I
Horas y créditos	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio independiente: 28
	Total de horas: 80 4/SEMANA		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico-práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de interiores, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Mirna Aída Del Rincón Sainz. Arq. Maribel Prieto Alvarado. Arq. Leopoldo Otáñez Ramírez. M. en Arq. Guadalupe Mireya Chávez.		
Fecha de:	Elaboración: 25/06/2013		Actualización:
2. SABERES			

Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> . Conoce y comprende la importancia del diseño y el papel que juega el diseñador en la conformación de espacios interiores. . Conoce y comprende el lenguaje visual y su aplicación en el diseño. . Conoce la forma en los elementos conceptuales, su clasificación y sus interrelaciones. . Adquiere habilidades básicas que le permitan diseñar láminas de diseño aplicando los conocimientos aprendidos. . Adquiere habilidades para la construcción de maquetas volumétricas. . Conoce la teoría del color. . Comprende las diferentes maneras de estructurar un espacio. . Comprende los problemas de ordenamiento de la forma en diseños bidimensionales y en formas volumétricas del espacio interior. . Comprende la conformación del espacio bi-tridimensional en el diseño de espacios interiores.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> . Analiza diferentes definiciones del diseño, del diseñador y del lenguaje visual. . Aplica sus habilidades en el diseño compositivos de bocetos de manera bidimensional. . Aplica sus habilidades en el diseño compositivos de maquetas de manera tridimensional. . Aplica la teoría del color en estos diseños compositivos. . Elabora, desarrolla y diseña un espacio interior específico aplicando todos los conocimientos adquiridos en el curso.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> . Responsabilidad. . Honestidad. . Ética profesional. . Trabajo de equipo. . Desarrollar un espíritu crítico y creativo.

3. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 1.- INTRODUCCIÓN AL DISEÑO BI-TRIDIMENSIONAL.

- ¿Qué es diseñar? ¿Qué es un diseñador?
- Definición de diseño bi-tridimensional.
- Lenguaje visual: definición, interpretación.
- Elementos de diseño: conceptuales, visuales, de relación y prácticos.

UNIDAD 2.- LA TEORÍA DEL COLOR.

- Neutros.
- Primarios, secundarios y terciarios (círculo cromático).
- Contraste y saturación.

UNIDAD 3.- FORMA, MÓDULO Y VOLÚMENES GEOMÉTRICOS.

- La forma relacionada con los elementos conceptuales: como punto, como línea, como plano.
- Clases de formas: positivas, negativas. Distribución del color.
- Interrelaciones de formas.
- Módulos: repetición y similitud. Tipos.
- Volúmenes geométricos (diseño de muebles modulares).

UNIDAD 4.- LA ESTRUCTURA.

- Repetición y similitud.
- Gradación.

- Radiación.
- Estructura lineal (diseño de enrejados).

UNIDAD 5.-LA FORMA Y SUS PROBLEMAS DE ORDENAMIENTO.

- Relieve y texturas.
- Diseño de textiles.
- Proporción y ritmo.
- Planos seriados y Celosías de pared (diseño de mamparas y muros divisorios).

UNIDAD 6.- LA CONFORMACIÓN DEL ESPACIO BI-TRIDIMENSIONAL.

- El espacio virtual (ilusorio) (diseño de tapices).
- El espacio interior (maqueta tridimensional con todos los temas).

4. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas,
- Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación,
- Análisis y discusión interactiva de contenidos,
- Organización de equipos de alumnos para trabajo de taller e individual,
- Exposición interactiva con los alumnos realizando dinámicas grupales para analizar y discutir los diferentes contenidos del curso,
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso del aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno,
- Propicia la exposición de temas de forma individual,
- Evaluación individual por medio de láminas de diseño,
- Evaluación grupal e individual por medio de la elaboración de maquetas.

Acciones del estudiante:

- Participación interactiva con la exposición del docente,
- Integración a equipos de trabajo en el taller,
- Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del tema de diseño,
- Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa,
- Valoración grupal mediante exposiciones de temas en láminas individuales,
- Valoración grupal mediante exposiciones de maqueta, individual o en equipo.

5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje Productos de desempeño	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> - Reporte de investigación - 4 láminas de temas compositivos. - 4 Maquetas volumétricas de temas compositivos. - Maqueta final del diseño compositivo de un espacio interior específico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logro del contenido temático. 2. Creatividad (originalidad) 3. Hechura (limpieza, recortado, pegado y pintado) 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación individual o en equipos de un tema. (10%) - Trabajos de taller. (10%) - Láminas y maquetas bi-tridimensionales (50%) - Maqueta final (20%) - Asistencia y puntualidad. (10%)

6. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. **SEP.** *Introducción a las artes plásticas. Educación media superior gobierno del estado México.* 1997.
2. **SCOTT WILLIAM,** *Fundamentos del diseño,* Ed, G.G. España. 2000.
3. **WONG WUCIUS.** *Fundamentos del diseño bi-tridimensional* Ed. G.G. España 2002.
4. **WONG WUCIUS.** *Fundamentos de la teoría del color.* Ed. G.G. España 2002.
5. **DEL RINCON SAINZ, MIRNA AIDA.** *La conformación del espacio bidimensional* Ed. UAS. México. 2010.
6. **CHING, FRANCIS.** *Arquitectura: forma, espacio y orden.* Ed. G.G. España. 2002.

7. PERFIL DEL PROFESOR

Arquitecto con estudios de postgrado en interiorismo o Diseñador de Interiores con experiencia docente y profesional en el área del diseño.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	HISTORIA DEL ARTE ANTIGUO Y CLASICO		
Clave:			Semestre: I
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 13
	Total de horas:64 3/semana		Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico	Práctico X
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	E. 2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identificara la teoría e historia del diseño y del arte.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Estilos Clásicos, Técnicas y medios de investigación		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Mariana Landeros Morales, M. en Arq. Amalia E. Cosio Cabanillas.		
Fecha de:	Elaboración: 25/06/2013		Actualización: 25/06/2013
3. SABERES			

Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los elementos estéticos que permiten identificar a cada una de las etapas clásicas de la historia del arte. • Demuestra conocer y utilizar correctamente las fuentes documentales y la bibliografía necesaria para la fundamentación teórica e historia de sus propuestas de diseño. • Investiga en diferentes medios información pertinente al tema desarrollado. • Demuestra conocer los métodos de investigación relevantes para la teoría, el análisis y la crítica del arte y del diseño. • Expone y razona, de forma oral y escrita, los resultados del análisis del devenir histórico del arte clásico. • Demuestra capacidad para identificar y valorar las obras de arte. • Orienta la acción del interiorismo a partir de los valores estéticos y las obras más representativas de las bellas artes • Valora y preserva el patrimonio cultural, artístico y paisajístico. • Estructura y jerarquiza gráficamente la información verbal. • Elaborar informes profesionales y trabajos académicos.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocer las obras clásicas más representativas de los diferentes momentos históricos del arte clásico. • Describe, analiza e reinterpreta las características estéticas y conceptuales de los momentos artísticos del mundo clásico. • Capacidad para trabajar en equipo y aptitudes para el diálogo con los diferentes agentes y disciplinas que pueden intervenir en la construcción de discurso estético para sustentar el proyecto de diseño interior. • Elabora obras plásticas rápidas de acuerdo a las características estéticas del arte clásico.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Delimita las características artísticas que propone cada una de las corrientes artísticas clásicas. • Identifica los objetivos estéticos, sociales y culturales que cada una de las corrientes clásicas • Manejo crítico de las herramientas visuales • Será capaz de construir discursos teóricos de sustentar sus propuestas de diseño

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Es un curso teórico de nivel inicial, donde se realiza un recorrido histórico, a partir del estudio de las diferentes expresiones artísticas de las culturas que se desarrollaron en el mundo clásico, sus características estéticas, sus artistas y sus obras más representativas. Introduciendo al alumno en las técnicas fundamentales de investigación, con el fin de prepararle para la posible realización de sustentos y análisis de crítica de arte.

Contenidos Temáticos.

- Concepto del arte, obra de arte, estéticas, composición y valores estéticos.
- Teórica de las metodologías de investigación asociadas a la historia del arte.
- Prehistoria
- Arte antiguo
 - Mesopotamia
 - Egipto
 - Mesoamérica
- Arte Clásico
 - Grecia

Roma
<ul style="list-style-type: none"> • Arte Medieval Bizantino y románico Gótico • Renacimiento, Barroco y Neoclásico.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Propiciar las acciones de consulta evaluada, de los alumnos con profesores de materias afines y necesarias con los temas de diseño.
- Propiciar la exposición de temas individuales y en equipo.
- Revisar y evaluar los resultados finales.
- Análisis y discusión interactiva de contenidos, potenciando la participación de los alumnos..
- Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Realiza dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Organización de equipos de alumnos para trabajo de aula y casa.
- Evaluación grupal e individual por medio de los productos de desempeño.

Acciones del estudiante:

- Participación activa en el curso y en las mesas de y en los talleres de evaluación.
- Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso actualizada.
- Elaboración del programa de trabajo, el concepto de diseño y anteproyecto y el desarrollo del proyecto ejecutivo fundamentado con las premisas del programa de diseño y el conocimiento adquirido en las unidades de aprendizaje relacionadas.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo, de apoyo para el desarrollo de los temas.
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de diseño.
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los productos de desempeño.
- Participación activa en el curso, mesas de discusión, foro, seminario, etc.
- Integración a equipos de trabajo en el taller.
- Obtención de la información en diferentes medios, investigación documental.
- Visitas a museos y galerías.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en equipo.
- Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa.
- Elaboración de productos de desempeño en tiempo, calidad y características establecidas.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Ensayos críticos sobre obras de arte. Documento gráfico y digitales sobre obras de arte y artistas clásicos destacados.	Logros en el contenido temático, manifestado mediante el dominio de terminología estética y artística en sus trabajos. Memoria de investigación y análisis de obras de arte.	Asistencias y Participación en exposiciones, visitas y en las discusiones (10%) Dominio de contenido prehistoria y arte antiguo (20%) Dominio de contenido arte clásico

Catálogo de obras plásticas, reporte de investigación documental y gráfica. Documento gráfico y escrito con los contenidos del arte clásico y como se reinterpretan en la contemporaneidad. Reportes de visitas de campo y museos.	Documento y presentaciones digitales. Obras plásticas rápidas. Evaluación continua y del proceso Logro del contenido temático Trabajo individual-equipo Participación activa en clase Puntualidad, asistencia, responsabilidad Creatividad, innovación	(20%) Dominio de contenido arte clásico y renacimiento (25%) Dominio de contenido renacimiento, barroco y neoclásico (25%)
--	---	--

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- Historia del Arte, Gombrich.
- Historia del Arte, Lozano Fuentes.
- Historia del Arte, Carr-Gomm.
- Como, cuando y porque el arte moderno llego a Nueva York, Marius de Zayas.
- El expresionismo abstracto, David An Fam.
- Historia de la pintura: Del Cubismo a la abstracción, Víctor Nieto Alcaide.

LINCOGRAFIA

Clio

- <http://clio.rediris.es>

Artehistoria

- <http://www.artehistoria.es>

Educatina

- <http://www.educatina.com>

Youtube

- <http://www.youtube.com>

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestría en: arquitectura, diseño, y/o artes aplicadas.

Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o interiorismo; gestión de proyectos y remodelación de obra.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	MATEMATICAS APLICADAS EN EL DISEÑO		
Clave:		Semestre I	
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 13
	Total de horas: 48		Créditos: 3
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico

Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	E.3 Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Selecciona y cuantifica recursos materiales, humanos y económicos en la elaboración del presupuesto y programación de la obra para efficientar, tiempo, costo y calidad.	
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de interiores, Fundamentos del diseño básico, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica.	
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Marilú Guerrero Caro M. en Arq. Mariana Landeros MTE. Maribel Prieto Alvarado	
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 26/06/2013
3. SABERES		
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Tener conocimientos precisos de matemáticas, saber muchas formas de representar y formular conceptos matemáticos. 	
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para resolver problemas relacionados con la arquitectura, donde se requiera de un desarrollo matemático. 	
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud de investigación de forma independiente y en equipo para la construcción del conocimiento, disciplina dentro y fuera del aula, compromiso ético, responsabilidad, puntualidad, respeto, actitud positiva, participación en clase 	
4. CONTENIDO TEMÁTICO		
<p>Unidad 1. “La proporcionalidad y el diseño” Objetivo: Estudiar la proporcionalidad, haciendo hincapié en la vinculación que existe entre ciertos principios de la misma con conceptos estéticos y morfológicos del diseño.</p> <p>Razón y proporción. Escalas; repartos proporcionales; porcentajes. Función de proporcionalidad. Tablas y gráficos Teorema de Thales; semejanza de figuras. Rectángulos notables. El problema armónico: la proporción del rectángulo. Proporcionalidad inconmensurable estática. Proporcionalidad inconmensurable dinámica: número de oro o áureo; número de plástico.</p> <p>: Unidad 2. “Las figuras geométricas y el diseño” Objetivo: - Reconocer los elementos geométricos en construcciones artísticas. - Proyectar, describir, construir, reproducir y representar formas y configuraciones geométricas en dos dimensiones.</p> <p>Curvas: espirales, elipses, circunferencias, hipérbolas. Trazado, reproducción y construcción de estas curvas. Relaciones entre estas curvas y la proporcionalidad. Polígonos: Triángulos y cuadriláteros. Polígonos regulares. Representación, descripción y construcción de polígonos. Construcción de figuras con regla y compás, en diferentes soportes (cuadrícula, geoplano,</p>		

hojas punteadas, etc.), por plegado.

Unidad 3. “Las transformaciones geométricas y el diseño”

Objetivo:

- Reconocer las transformaciones geométricas en construcciones artísticas.
- Proyectar, describir, construir, reproducir y representar configuraciones geométricas cuya estructura corresponda a transformaciones geométricas.

Transformaciones rígidas del plano: Simetrías. Reflexiones. Traslaciones. Rotaciones. Análisis, reproducción, ampliación y construcción de mosaicos, teselados y frisos utilizando diferentes formas y transformaciones geométricas.

Morfología de obras artísticas como las de Escher, las de la Alhambra de Granada y otras.

6. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente: No adoptar una didáctica rígida, cuidar que la expresión del alumno sea traducción fiel de su pensamiento, procurar que todo alumno tenga éxito para evitar su desaliento, realizar representaciones gráficas en la solución de problemas en el pizarrón.

Acompañar a los alumnos durante el proceso de resolución de problemas, aclarando dudas, orientando en las tareas que tienen que desarrollar, ayudando a establecer relaciones con los contenidos teóricos involucrados en su resolución.

Acciones del estudiante: El alumno trabajara de manera independiente y en equipo en la solución de problemas para la integración del aprendizaje de las matemáticas.

Deberá realizar los trabajos teórico- prácticos cuya presentación podrá ser escrita u oral.

Enfrentará a prácticas matemáticas y su resolución de problemas que den lugar a la toma de decisiones.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Ejercicios solicitados por el docente en cada contenido, para su reforzamiento académico	Calidad, limpieza, orden en la solución de ejercicios sobre problemas tratados.	Se hará a través de 3 evaluaciones parciales y una evaluación Aprobación de la asignatura: Asistencia a clases teórico – prácticas (10%) Parcial 1 y 2. (20%) Trabajos prácticos (50%)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

LIBROS BÁSICOS

Fiol Mora María Luisa, FortunyAymemi José María (1990) “Proporcionalidad Directa. La forma y el número”. Editorial Síntesis.Puig Adams

Apoyo al último año del nivel medio para la articulación con el nivel superior.

Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación-2007

Guzman, Miguel de; Colera, Jose; Salvador, Adela. Matemáticas. Bachillerato1.

Grupo Anaya. Madrid. 1991

Apoyo al último año del nivel medio para la articulación con el nivel superior.

Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación-2007
 Puig Adam, P.: Curso de geometría métrica. T II. Madrid. 1970.
 Tirao, J.: El plano. Docencia. Bs.As. 1979.
 Alsina C., Pérez R. y Ruiz C.: Simetría Dinámica. Col. Matemáticas: Cultura y Aprendizaje. Vol. 13. Ed. Síntesis, Madrid, 1989.
 Puig Adam, P.: Curso de geometría métrica. T II. Madrid. 1970.
 Tirao, J.: El plano. Docencia. Bs.As. 1979.
 Gonzalez, Ricardo Luengo (1990) coordinador del grupo Beta
 "Proporcionalidad Geométrica y semejanza". Editorial Síntesis
 Clemens S.R., O'Daffer P. G.; Cooney T. J. Geometría Ed. Pearson.1998.Mexico
 Doberti R. Construcción de la geometría – geometría de la construcción
 Mathemaics&Design Volumen 5. m&d. fau. 2005

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Ingeniero Industrial o Diseñador Industrial. Que en su experiencia profesional haya recurrido al conocimiento de la matemáticas para el diseño y el interiorismo.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE REPRESENTACION EN EL PLANO		
Clave:			Semestre I
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 28
	Total de horas: 80 4/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico	Práctico X
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Fundamentos básicos del diseño, metodología del diseño de interiores, técnicas de representación básica.		
Responsable de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Claudia Aispuro Espinoza, M. en Arq. Sofía González Estrada.		
Fecha de:	Elaboración: JUNIO, 2013		Actualización: JUNIO, 2013
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las referencias geométricas básicas para la comprensión de las proyecciones horizontales, verticales e isométricas del espacio tridimensional representado en forma bidimensional. • Conoce las referencias visuales básicas para la comprensión del manejo de la escala. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Sabe las condiciones de manejo y cuidado del equipo para representación manual, para logra la calidad de limpieza y presentación óptimas.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza planos a escala para la representación de sus proyectos. • Maneja instrumentos manuales para la representación en los planos. • Representa en sus planos los diferentes elementos arquitectónicos que conforman el espacio; así como las distintas especificaciones en materiales, mobiliario y elementos tecnológicos que requiera. • Realiza planos superpuestos para especificaciones del diseño.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene compromiso con la limpieza y calidad en la representación de sus tareas. • Es puntual y responsable en el cumplimiento de tareas.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

<p>1. CONOCIMIENTOS PREVIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material e instrumentos - Calidad de representación - Proyecciones: horizontales, verticales e isométricas. - Escala - El plano: tipos de planos <p>2. LEVANTAMIENTO ARQUITECTÓNICO</p> <p>3. EJERCICIO PRÁCTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Líneas y figuras <p>4. PLANTA ARQUITECTÓNICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción: componentes de la planta - De locales: Recámara, Cocina, Baño, Sala, Comedor, Estudio. - Vivienda <p>5. SECCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transversal - Frontal <p>4 Proyecciones Isométricas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacios Interiores - Muebles <p>5 Planos Superpuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deterioros, Acabados, Especificaciones.

9. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer claramente los contenidos, estrategias de aprendizaje y criterios a evaluar durante el curso. • Facilitar documentos, referencias bibliográficas o sitios web para la investigación. • Insistir en la sentido imprescindible de la calidad de presentación y representación de los proyectos. • Explicar la técnica del dibujo con instrumentos, así como los ejercicios a trabajar dentro y fuera del aula. • Supervisar y asesorar constantemente al alumno durante el desempeño de sus ejercicios. • Indicar los errores con claridad.
--

<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar dentro y fuera del aula el en perfeccionamiento de la técnica de dibujo con instrumentos. • Demostrar el manejo de los contenidos, aplicados prácticamente. • Cuidar la limpieza y orden en el área de trabajo. • Cumplir con puntualidad sus tareas. • Comprometerse con obtener la óptima calidad representativa y de presentación de los ejercicios. • Contar con el equipo y material completo, en el momento que se le solicite.
--

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Láminas Planos Documento integrador	Trabajo en clase Limpieza Puntualidad Logro de aplicación de los contenidos Actitud responsable y compromiso	Trabajo en taller 30 % Trabajos entregados 50%
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>* Tom Porter y SueGoodman, "Manual de técnicas para arquitectos, diseñadores y artistas".</p> <p>* WilloomKirbyLockard, "El dibujo como instrumento arquitectónico, de proyectos, experiencia en el dibujo". Licenciatura en Arquitectura 2011</p> <p>* F. García Ramos, "El dibujo de los arquitectos".</p> <p>* José Luis Marín D' Hutellrie, "Introducción al dibujo técnico".</p> <p>* Arquitectura habitacional. Plazola. Editorial: Noriega Limusa.</p> <p>* Emilio Pérez Martínez, Dibujo técnico y geométrico, Mc Graw-Hill.</p> <p>* Luis MateuPoch, Arquitectura y Armonía: Igualdad y semejanza, la geometría, la proporción, el ritmo, Trillas.</p> <p>* Evangelina Avilés Quevedo, Medios de Representación en el Plano Arquitectónico. El lenguaje gráfico del arquitecto, UAS.</p>		
<p>8. PERFIL DEL PROFESOR: Licenciatura: Arquitectura o Diseño de interiores. Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o interiores.</p>		

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA DEL DISEÑO DE INTERIORES.		
Clave:			Semestre I
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 64	Estudio Independiente: 42
	Total de horas:144 6/semana		Créditos: 9
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica la metodología del diseño. Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Fundamentos básicos del diseño, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	<p>M. en Arq. Sofía González Estrada. M. en Arq. Dulce María Vega Higuera.</p>		
Fecha de:	Elaboración: 27/06/2013	Actualización: 27/06/2013	
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce y reflexiona sobre la metodología del diseño de interiores. • Conoce los métodos para la exploración de la forma. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende documentos impresos y digitalizados.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora ejercicios de bocetos a mano alzada y utiliza instrumentos. • Aplica la técnica de representación básica del lápiz y color. • Elabora un ejercicio aplicando la metodología del diseño de interiores.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una actitud creativa frente a las diversas opiniones del proceso del diseño. • Ser reflexivo ante los diferentes análisis conceptuales y metodológicos en el proceso creativo del diseño. • Trabajar y fomentar el trabajo en equipo. • Desarrollar una comunicación oral y escrita adecuada. • Ser organizando y planificar las tareas. • Tener sentido ético
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Definición de metodología del diseño. • Definición de métodos formales para el diseño: Orgánico, Geométrico, Abstracto, Figurativo, Narrativo, Simbólico e Icónico). Y su aplicación en el diseño de interiores. • Metodología del diseño de interiores: <ul style="list-style-type: none"> - <u>Planteamiento del Problema:</u> Definir muy bien que es lo que se va a hacer. ¿Qué?, ¿Para qué?, ¿Porqué? y ¿Para quién?. - <u>Antecedentes:</u> Refiere a todos los datos que se tienen que conocer antes de abordar un proyecto. Localización del proyecto, Información teórica, Reglamento y normas de construcción. - <u>Aspecto Físico:</u> Se analizan los aspectos del clima y como inciden en el lugar a diseñar. - <u>Aspecto Humano:</u> Se analiza toda la información personal del cliente. - <u>Aspecto Conceptual:</u> Aquí es realizar una investigación del estilo o carácter que se va a imprimir al diseño. - <u>Aspecto Funcional – Técnico:</u> Aquí se analiza el aspecto funcional del proyecto a través de Requerimientos espaciales (actividades y necesidades arquitectónicas), Patrones de Diseño (antropometría y ergonometría), árbol del sistema, diagrama de flujos (general y particular) y Tabla de requisitos arquitectónicos. • Síntesis creativa. Incluyendo el método formal. 	
10. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE	
Acciones del docente:	
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas. • Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación. • Análisis y discusión interactiva de contenidos. • Propicia la realización de investigación en diferentes medios. • Organización de equipos de alumnos para trabajo individual y en equipo. • Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso enseñanza y aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. • Evaluación individual y en equipo por medio de exámenes oral, escrito, grafico y/o volumétrico. 	
Acciones del estudiante:	
<ul style="list-style-type: none"> • Observación, recopilación de apuntes • Participación interactiva con la exposición del docente. • Obtención de la información en diferentes medios. • Integración a equipos de trabajo en el taller. • Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del proceso de diseño. • Colaboración en la elaboración del trabajo en equipo e individual de aula-taller y en casa. • Investigación y exposición individual y en equipo de documentos escritos y digitalizados. • Análisis grupal de contenidos del curso. • Aplicar los conocimientos adquiridos por medio de ejercicio prácticos. 	

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Exposiciones digitalizadas y/o impresas. Reporte de investigación sobre la metodología del diseño con el análisis correspondiente al espacio interior y/o exterior específico.	Logro del contenido temático. Creatividad (originalidad) Calidad del trabajo (limpieza, uniformidad, claridad, organización y ortografía). Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia y responsabilidad.	Desempeño académico y actitud: Trabajo en aula-taller (30 %) Trabajos entregados (50 %) Actitud, responsabilidad y compromiso (20 %)
		Asistencias (80 %)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- DE BONO, EDWARD. *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Editorial Paidós Plural. México 1999
- DE SANCHEZ, MARGARITA. *Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad*. Editorial Trillas- ITESM. México. 1995
- FRASCARA, JORGE. *Diseño Grafico para la Gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social*. Editorial: Infinito. 2000.
- FUENTES, RODOLFO. *La Práctica del Diseño Gráfico: Una Metodología Creativa*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2004.
- GARCÍA MELÓN, MONICA; CROQUELL BALLESTER, VICENTE, GOMEZ NAVARRO, TOMÁS. *Metodología del Diseño Industrial*. Editorial: universidad Politécnica de valencia. 2001.
- LITWIN, BLANCA; SORONDO, RODOLFO; URIBURO, JAIME. *Pasos Hacia una Metodología del Diseño*. Editorial: Buenos Aires: Nobuko. 2008.
- MUNARI, BRUNO. *Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una Metodología Didáctica*. Editorial: Gustavo Gilli, S.A. 1996.
- MUÑOZ COSME, ALFONSO. *El Proyecto de Arquitectura: Concepto, Proceso y Representación*. Editorial: Reverte. 2008.
- PARDINAS, FELIPE. *Metodología y Técnicas de Investigación en ciencias Sociales*. Editorial: Siglo XXI. 1993.
- RODRÍGUEZ MORALES, LUIS. *Diseño: Estrategia y Táctica*. Editorial: Siglo XXI. 2004.
- TURATI VILLARÁN, ANTONIO. *La Didáctica del Diseño Arquitectónico*, Editorial UNAM, México 1993
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. *Metodología del diseño, fundamentos teóricos*. Editorial claves Latinoamericanas. 3ra. Edición. México. 2002.
- JONES, J.CH. *Métodos de diseño*. Editorial. Gustavo Gilli. México.
- PORRO/QUIROGA. *El espacio en el diseño de Interiores*. Editorial. Nobuko.
- <http://www.slideshare.net/oriettapolifroni/diseo-interior-que-es-por-orietta-polifroni>

8. PERFIL DEL PROFESOR: Licenciatura en: Diseño de interiores, arquitectura, diseño industrial.

Experiencia docente y profesional en el área de arquitectura y diseño de interiores.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN BÁSICAS.		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 28
	Total de horas: 80		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del Diseño de Interiores, Fundamentos básicos del Diseño, Medios de representación en el plano.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Sofía González Estrada. Arq. Leopoldo Otáñez Ramírez.		
Fecha de:	Elaboración: 27/06/2013	Actualización: 27/06/2013	
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre la importancia del dibujo a mano alzada, como un medio de comunicación gráfica. Conoce e identifica elementos conceptuales del dibujo, que se utiliza en las técnicas de presentación de objetos arquitectos a lápiz y lápices de color. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> Ejercita las técnicas a lápiz y lápices de color, para desarrollar habilidades en la aplicación de elementos naturales, arquitectónicos, mobiliario y de decoración. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> Ser prácticos, asertivos, participativos, colaborativos, tener sentido ético 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
<ul style="list-style-type: none"> Información general del dibujo a mano alzada. Técnica: Lápiz: <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento teórico del lápiz: origen, aplicaciones, tipos, grados y recomendaciones. - Ejercicios prácticos: <ul style="list-style-type: none"> a) Caligrafía. b) Trazos de líneas: horizontales, verticales, inclinadas, discontinuas y curvas. c) Claroscuro. d) Elementos naturales: vegetación. e) Figura Humana. f) Elementos arquitectónicos: texturas en cristal, pisos y muros. g) Mobiliario y elementos decorativos. h) Bocetos de espacios interiores. Técnica: Lápices de color: <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento teórico del color: Conceptos, definiciones, aplicación, tipos, características, recomendaciones para su uso y cuidado. - Ejercicios prácticos: <ul style="list-style-type: none"> a) Colores primarios y secundarios con diferente modulación. 			

- b) Círculo de tonos complementarios.
- c) Monocromías.
- d) Bicromías.
- e) Policromías.
- f) Elementos naturales: vegetación.
- g) Figura Humana.
- h) Elementos arquitectónicos: texturas en cristal, pisos y muros.
- i) Mobiliario y elementos decorativos.
- j) Bocetos de espacios interiores.

11. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición y muestrario frente al grupo y recorridos en el taller.
- Enlistará y dará definiciones de los instrumentos y materiales de dibujo en la técnica de lápiz y color
- Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.

Acciones del estudiante:

- Observación, recopilación de apuntes, identificación, manipulación, manejo y cuidado de instrumentos y materiales.
- Aplicar los conocimientos adquiridos por medio de ejercicio prácticos en el aula-taller.
- Obtención de la información en diferentes medios.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios prácticos: Lámina de cada uno de los temas. Estos se entregan en la siguiente sesión y cumplirán con los siguientes criterios: Calidad, limpieza, ejercicio terminado y objetivos del ejercicio.	Logro del contenido temático. Calidad de la lámina. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad.	Desempeño académico y actitud: Trabajo en aula-taller (30 %)
		Trabajos entregados (50 %)
		Actitud, responsabilidad y compromiso (20 %)
		Asistencias (80 %)
Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con el 100 % de las láminas elaboradas durante el semestre y cada una ellas deberá estar aprobada con calificación mínima de 6.		

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Abraham Zabudovsky Arquitecto. Noriega Editores. 1998.
- Aprender a abocetear/ Temas–técnicas–aplicaciones. Martin, Judy. Editorial: Blume.
- Arquitectura de interiores. Del boceto a la construcción. Hudson, Jennifer. Editorial: Blume.
- Arquitectura del Vacío. Melvin Villarroel Roldan. Editorial Gustavo Gilli. 2001.
- Arquitectura habitacional. Plazola. Editorial: Noriega Limusa.
- Auxiliares de ambientación. Árboles, plantas y jardinería. Marín De L’Hotellerie, José Luis. Editorial: Trillas. 1993.
- Colección aprende a dibujar: El ABC del dibujo; Personas; Dibujar es fácil, *Pierre Porte*, Mega Ediciones.
- Color, espacio y estilo/Detalles para diseñadores de interiores. Grimley, Chris y MimiLove. Editorial: Gustavo Gili.
- Colores/Historia de su significado y fabricación. Varichon, Anne. Editorial: Gustavo Gilli.
- Composición y perspectiva. F. T. D. Editorial GG.
- Conceptos básicos para un arquitecto. Fundamentos para lograr un buen proyecto. Roberto Vélez

González. Editorial Trillas. 2003.

- Croquis a lápiz de la figura humana. Marín De L'Hotellerie, José Luis. Editorial: Trillas.
- Croquis a lápiz del paisaje rural y urbano. Marín De L'Hotellerie, José Luis. Editorial: Trillas.
- Croquis. IglesiasGuillard, Jorge. Editorial: Trillas.
- Cuarenta años del placer de dibujar. Andrés Giovanini. Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México, A.C. Sociedad de Arquitectos Mexicanos, A.C.
- Dibujo a mano alzada para diseñadores de interiores. Jiménez, Javier y David Ortega. Editorial: Parramón Ediciones.
- Dibujo Para Artistas Por Descubrir. Quentin Blake y John Cassidy. Editorial Novelty Ediciones. 2009.
- Dibujo para principiantes. Asensio Cerver, Francisco. Editorial Könemann. 1999.
- Dibujo perspectivo. Morencad, G.
- Dibujo y proyectos. Francis D. K. Ching y Steven P. Juroszek. Ediciones G. Gilli, S. A. de C. V., México. 1999.
- Dibujos arquitectónicos. Jacoby, Helmut.
- Diseño de interiores/Técnicas de ilustración. Editorial. Plunkett, Drew. Parramón Ediciones.
- Diseño de interiors/ Un manual. D. K. Ching, Francis/Corky Binggeli. Editorial: Gustavo Gili.
- El color. Un método para dominar el arte de combinar los colores. *Betty Edwards*. Urano.
- El dibujo en la arquitectura. Dernie, David. Editorial: Blume.
- El encuadre de la perspectiva. Thomas.
- El manual del artista. Ray Smith. Editorial H. Blume Ediciones.
- Experiencias en dibujo de proyectos. William KirbyLockard. Editorial Trillas. 1992.
- Experiencias en dibujos de proyectos. William, Kirby, Lockard. Editorial trillas.
- Guías de dibujo y pintura: Los lápices para dibujo, *Otto MaierRevensburg*, Ediciones CEAC, S. S.
- <http://dibujoinfantil.freehostia.com/instrumentos-de-dibujo.htm>
- Interiorismo Bocetos: Paso a paso. Hasegawa, N. Editorial: LINKS.
- Introducción al dibujo técnico. Marín De L'Hotellerie, José Luis. Editorial trillas. 2003.
- Los arboles de la ciudad de México. Lorena Martínez González, Alicia ChacaloHulu. Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapozalco. 1994.
- Manual de dibujo arquitectónico. F. Ching. Editorial GG.
- Manual para dibujantes e ilustradores, *Günter Hugo Magnus*, G. G.
- Manuales Parramón: Pintando marines a la acuarela; Acuarela; Pastel; Dibujo; Mezcla de colores, *Rafael Marfil Mata*.
- Oscar Niemeyer Houses. Editorial Rizzoli New York. 2006.
- Paisaje; Perspectiva y composición, Parramón Ediciones, S. A.
- Perspectiva, comunicación, arquitectura. *Eduardo Pacheco y Carlos Moreno*. Editorial Prentice Hall.
- Sketch Casas. Esbozos en la arquitectura residencial. Ediciones Monsa. 2006.
- Sketch, planificar y construir. Alejandro Bahamon. Editorial Felisa Minguet. 2005.
- Técnicas y texturas en el dibujo arquitectónico. Marín De L'Hotellerie, José Luis. Editorial trillas. Segunda impresión, 1995.
- Vocabulario grafico para la presentación arquitectónica. Edward T. White. Editorial Trillas. 2003.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Licenciatura en: Diseño de interiores, arquitectura, diseño industrial.
Experiencia docente y profesional en el área del diseño de interiores.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS Y MEDIOS DE INVESTIGACIÓN

Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas: 20	Prácticas: 35	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>E. 2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas.</p> <p>Identifica las bases metodológicas para el diseño. Entrevista al usuario para identificar sus necesidades. Sintetiza los datos y los expresa de manera gráfica para fundamentar las decisiones en el diseño.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de interiores, Fundamentos del diseño básico, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica, Estilos clásicos, Historia del arte antiguo y clásico.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Dra. Carlota Leticia Rodríguez, Arq. Maribel Prieto Alvarado y M. en Arq. Marilú Guerrero Caro.		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013		Actualización: 26/06/2013
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> Tener conocimientos precisos de matemáticas, saber muchas formas de representar y formular conceptos matemáticos. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> Habilidad para resolver problemas relacionados con la arquitectura, donde se requiera de un desarrollo matemático. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> Actitud de investigación de forma independiente y en equipo para la construcción del conocimiento, disciplina dentro y fuera del aula, compromiso ético, responsabilidad, puntualidad, respeto, actitud positiva, participación en clase 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
<ul style="list-style-type: none"> El pensamiento científico Etapas del diseño de investigación Técnicas que facilitan el trabajo de investigación científico La investigación bibliográfica Principales técnicas de investigación aplicada. Textos continuos y discontinuos Estructura de fuentes portadoras de información sobre la arquitectura y el urbanismo: protocolos, artículos científicos y de divulgación, planos, maquetas, proyectos arquitectónicos, tesis de grado, y los que se consideren pertinentes al campo. Búsqueda de información en internet: bases de datos, revistas científicas arbitradas e indizadas, planos, proyectos arquitectónicos, y otros que se consideren pertinentes al campo. Habilidades para la comprensión y producción de documentos impresos y en hipertexto: análisis, síntesis, clasificación, inferencia, argumentación, identificación de inconsistencias, analogía, crítica. 			
12. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE			
<p><i>Acciones del docente:</i></p> <p>Evaluación inicial de las estrategias utilizadas por los estudiantes para comprender textos académicos.</p> <p>Identificación del nivel de lectura de las y los alumnos.</p> <p>Activación de conocimiento previo.</p>			

<p>Presentación del programa e introducción a la temática correspondiente. Realizar ejercicios de inducción a la toma de conciencia de los estudiantes sobre sus habilidades para la comprensión lectora y la expresión escrita. Selección básica de sitios de Internet para la búsqueda de información confiable y sugerencia a las y los alumnos para la búsqueda de documentos confiables. Intervenciones para apoyar a los estudiantes en aclarar sus dudas y realimentar los aprendizajes. Presentaciones para ampliar sobre la temática. Organización de actividades para trabajo en equipo en torno a los temas del curso-taller. Revisión y realimentación constante sobre los productos de comprensión y expresión escrita de los estudiantes. Orientación para la integración y auto-evaluación del portafolio Otras actividades que el docente a cargo considere pertinentes de acuerdo a la unidad de aprendizaje.</p>
<p>Acciones del estudiante: Identificación de tipología textual propia del campo de la arquitectura. Activación de conocimientos previos al iniciar sesiones de clase, tareas de lectura, o de expresión escrita. Reflexión y toma de conciencia sobre las estrategias y habilidades que se tienen para comprender textos y expresarse por escrito. Análisis general de la estructura de documentos para identificar si son ensayos, artículos arbitrados, indizados protocolos de investigación, proyectos arquitectónicos, etc. Ejercitación de procesos cognitivos para la elevar la calidad de la lectura y la producción textual. Elaboración de mapas mentales, cartografías conceptuales y otras formas de organización de la información incorporando Software de apoyo (Inspiration, mapstools y otros) Búsqueda y selección de información en Internet, utilizando elementos que les permitan identificar la confiabilidad de las fuentes. Elaboración de reportes de lectura utilizando las estrategias de comprensión abordadas durante la Unidad de Aprendizaje. Reflexión y discusión en pequeños equipos y en el grupo sobre los contenidos que se están aprendiendo. Elaboración de un documento tipo ensayo sobre un tema elegido utilizando la información de los ejercicios realizados durante la unidad de aprendizaje. Otras actividades que el docente a cargo de la Unidad de Aprendizaje considere convenientes.</p>

13. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<p>Reportes de las tareas realizadas en las sesiones presenciales y tareas independientes, entre éstos una cartografía conceptual. Asistencia y participación durante las sesiones. Artículo de divulgación sobre un tema arquitectónico Cartel Descripción escrita de cómo se realiza una exposición de proyectos arquitectónicos</p>	<p>Claridad y limpieza en los reportes de los ejercicios realizados. Demostrar la aplicación de los contenidos durante el curso. Nivel de comprensión lectora y expresión textual e icónica. Seguimiento de la estructura formal de un ensayo académico de acuerdo a las indicaciones del profesor. Cuidado de la ortografía al escribir. Respeto a las fuentes, su citación y referencia adecuados. .</p>	<p>Será conforme a la escala decimal de 0 a 10, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 6. Deberá obtener el 80% de las asistencias a las sesiones. Entregar el 80% de los trabajos indicados.</p> <p>Participación, trabajo en clase y asistencia (10%) Evaluación Parcial 1 y 2 (15%) Tareas desarrolladas (60%) Entrega Final (15%)</p>

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

LIBROS BÁSICOS

ACEVEDO BUENO MARIA DE LOURDES. La lectura: información y/o aprendizaje. Algunas recomendaciones para la lectura comprensiva.

http://buenoacedo.homestead.com/files/Algunas_recomendaciones_para_la_lectura.com

BONFIL OLIVERA, MARTIN. Recomendaciones básicas para autores de artículos de divulgación científica. Dirección General de Divulgación Científica de la Ciencia. UNAM. Revisado en Febrero de 2008. Consulta en Internet el 9 de julio de 2008. URL

<http://tallerdivulga.googlepages.com/RecomendacionesbsicasparaautoresPDF.pdf>

COIRO, JULIE. (2003) Comprensión de lectura en Internet: ampliando lo que entendemos por comprensión de lectura para incluir las nuevas competencias. EDUTEKA. Consulta realizada el día 8 de julio de 2008 en <http://www.eduteka.org/ComprensionLecturaInternet.php>

DIAZ BARRIGA ARCEO, FRIDA Y HERNÁNDEZ ROJAS, GERARDO (2006). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Edit. McGrawHill. México. 2da. edición.

DIAZ BLANCA, LOURDES. La escritura. Modelos explicativos e implicaciones didácticas. HUMANITAS. Portal Temático en Humanidades Internet.

<http://150.185.90.170/publicaciones/REVISTA%20DE%20PEDAGOGIA/pdf/VolXXIII-N67/pag319.pdf>

Consultado el día 8 de julio de 2008.

EDUTEKA. (2003) Hipertexto: ¿Qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios electrónicos?. Consulta realizada el día 10 de octubre de 2005 en <http://www.eduteka.org/Hipertexto1.php>

EDUTEKA. Escritura estructurada. Como aprender a usar el software “Inspiration” para enseñar a escribir párrafos. Consulta realizada el día 8 de julio de 2008 en <http://www.eduteka.org/E17EscrituraEstructurada.php>

ESTEVEZ N. ETTY HAYDEE. Estrategias cognitivas para la comprensión de textos en educación superior. Consulta en Internet.

http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res094/txt4.htm

GUAJARDO GONZALEZ, GONZALO Y SERRANO FRANCO, JAVIER. Guía técnica para elaborar un ensayo. Facultad de Filosofía Universidad Autónoma de Querétaro. Consulta en Internet el 9 de julio de 2008.

<http://www.uaq.mx/filosofia/Gu%EDa%20t%E9cnica%20para%20elaborar%20ensayos.pdf>

OECD/PISA (2003) “The PISA 2003 Assessment Framework” en internet <http://www.pisa.oecd.org/> Traducción de EDUTEKA de algunos aportes de la sección correspondiente a “Competencias en Lectura”. Julio 26 de 2003. Consultado el día 8 de julio de 2008 en <http://www.eduteka.org/Pisa2003.php> .

THAIS, ADRIAN. Estrategias para incrementar la elaboración de inferencias al leer textos de orden expositivo. En http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S00872002000200009&script=sci_arttext

TARRÉS, MARIA CRISTINA; MONTENEGRO SILVANA M Y DÓTTAVIO ALBERTO E. Lectura Crítica del artículo científico como estrategia para el aprendizaje del proceso de investigación. Revista Iberoamericana de Educación. Ediciones OEI. Abril de 2008. Consulta en Internet el día 10 de julio de 2008. <http://www.rieoei.org/expe/2327Tarres.pdf>

www.eduteca.org Lista de verificación para una página informativa de la Red. Consulta en Internet el día 9 de julio de 2008.

Formato APA. Quinta edición. Consulta en Internet el 10 de julio de 2008. http://www.uninorte.edu.co/observatorio/documentos/apa_edicion5.pdf

INTERNET

Maya E. (2006). Métodos y Técnicas de Investigación, Una propuesta ágil para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines. Recuperado el 02 de julio de 2013 de

<http://www.slideshare.net/andreacampoverde/mtodos-y-tnicas-de-investigacin>

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Grado mínimo requerido: Maestría.

- Contar con experiencia en investigación en el campo de la arquitectura

- Haber sido docente en los contenidos de la unidad de aprendizaje.
- Perfil: Proactivo. Dinámico y dispuesto a mantener la Unidad de Aprendizaje a la vanguardia y bajo los nuevos estándares de calidad. Comprometido con su trabajo y con el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Haber realizado investigación en este campo o en un área afín a la Unidad de Aprendizaje.
- De preferencia contar con publicaciones dentro de la disciplina, y mantener el interés por continuar publicando. .

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ANTROPOMETRÍA Y ERGONOMIA		
Clave:			Semestre II
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 13
	Total de horas: 64 3/semana		Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort funcionalidad y estética con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Analiza las condicionantes del diseño: usuario, espacio, función, confort, estética, ecológicos, técnicas y normativas.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de Interiores, Fundamentos básicos del diseño, Medios de Representación en el Plano, Técnicas de representación básica, Taller de diseño de espacios básicos de vivienda, Geometría Aplicada, Técnicas de Representación Avanzada.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Maribel Prieto Alvarado y M. en Arq. Marilú Guerrero Caro		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 26/06/2013	
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica las diferentes medidas y proporciones utilizando los diferentes escalar y sistemas de medición 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña espacios y mobiliario considerando proporciones humanas y necesidades de uso, considerando criterios estéticos. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Actúa de manera responsable y respetuosa hacia los demás y su entorno, para estimular la interacción creativa y participativa de la comunidad. • Asume una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje para plantear sus diseños. • Disciplina • Capacidad de razonamiento y reflexión • Ser analítico y estar abierto a las diferentes aproximaciones conceptuales y metodológicas en el proceso creativo del diseño. • Fomentar el trabajo en equipos, cooperación 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			

- INTRODUCCION
- CONDICIONES GENERALES
- MATERIAL ANTROPOMÉTRICO PARA EL NIVEL BÁSICO
- VARIABLES ANTROPOMÉTRICAS DEL NIVEL BÁSICO
- ANTROPOMETRÍA
- ENTORNO URBANO Y ESPACIOS DESCUBIERTOS
- ANDADORES
- BANQUETAS
- ESQUINAS
- CRUCEROS
- ESTACIONAMIENTOS
- TOPES PARA VEHICULOS
- BAÑOS
 - PÚBLICOS
 - INODOROS
 - TINAS
 - LAVAMANOS
 - MINGITORIOS
 - ACCESORIOS
- CIRCULACIONES
- RESGUARDOS
- SEÑALIZACIÓN Y ELEMENTOS VARIOS
- BARANDALES Y PASAMANOS
- BEBEDEROS
- ELEMENTOS SOBRESALIENTE
- ERGONOMIA

14. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Expone oralmente los contenidos teóricos.
- Expone oralmente frente a grupo apoyado de tic para guiar paso a paso los ejercicios prácticos.
- Utiliza tic´s para compartir material audiovisual y multimedia como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Fomenta la realización de mapas mentales.
- Realiza dinámicas grupales para compartir los contenidos del curso.
- Plantea la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesora y dar seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos que realiza el alumno.
- Realiza la evaluación formativa y sumativa del proceso para emitir una evaluación final.

Acciones del estudiante:

- Participa activamente en la realización de debates en clase.
- Entrega responsablemente el cumplimiento de sus trabajos académicos en individual y colaborativo.
- Participa en clase o apoyando a los demás en dudas, si considera puede resolverlas.
- Construye mapas conceptuales de los temas.
- Adquiere la disciplina de estar a tiempo en el lugar adecuado.
- Cumple su deber o aquello valioso que ha prometido.
- Actúa siempre con base en la verdad
- Evita el plagio hacia la autoría de otras personas.
- Se siente unido a sus semejantes y a la cooperación entre ellos.

	5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Reportes de investigación Participación en debates. Mapas mentales. Planos, bocetos y esquemas gráficos relacionados con los contenidos. Participación o publicación en Comunidades Virtuales.	Evaluación continua y del proceso en clase. Trabajo individual y colaborativo. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad. Actitud, positiva y activa ante las actividades a desarrollar.	Será conforme a la escala decimal de 0 a 10, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 6. Deberá obtener el 80% de las asistencias a las sesiones. Entregar el 80% de los trabajos indicados. Asistencia y trabajo en clase (10%) Mapas mentales (5%) Evaluación Parcial 1 y 2 (25%) Reportes de investigación (5%) Planos, bocetos y esquemas gráficos relacionados con los contenidos, publicación o participación en comunidades virtuales (30%) Portafolio Final (25%)
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>Bibliografía:</p> <p>LIBROS BÁSICOS</p> <p>N/e, (2006). Ergonomía y Diseño de Espacios Habitables. Factores Antropométricos y socioculturales editorial, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño.</p> <p>Pardo L. R., Herrera E., (2005). Antropometría. Factores Ergonómicos en el diseño , Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño.</p> <p>INTERNET</p> <p>s/a. (s.f.). Introducción a la Antropometría y Ergonomía. Recuperado en junio de 2013 de http://www.arquba.com/monografias-de-arquitectura/tecnica-antropometrica/</p>		
8. PERFIL DEL PROFESOR:		
Maestría en: arquitectura, diseño, urbanismo, tecnología, o área afines. Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico o de interiores.		

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	COMUNIDADE DE APRENDIZAJE		
Clave:			Semestre II
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 13
	Total de horas: 64 3/semana		Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>G. 2 Comprende información de fuentes diversas y la procesa para comunicarse de manera asertiva y eficiente, tanto en forma oral, como escrita, con base en un comportamiento ético.</p> <p>G.3 Utiliza tecnologías de la información y la comunicación de forma interactiva, para desarrollar tareas académicas y/o profesionales con efectividad, atendiendo a normas y reglamentos en el acceso y manejo de software y hardware.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de interiores, Fundamentos del diseño básico, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica, Estilos clásicos, Historia del arte antiguo y clásico, Taller de diseños de espacios básicos de diseño, Antropometría y ergonomía, Geometría aplicada, Técnicas de representación avanzada, Estilos del siglo XIX, Materiales y sistemas constructivos.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Dulce Vega Higuera Arq. Maribel Prieto Alvarado Arq. Dulce María Suarez Valenzuela Arq. Claudia Aispuro Espinoza		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013		Actualización: 26/06/2013
3. SABERES			
Teóricos:	<p>GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar y comprender los conceptos básicos de la Unidad de Aprendizaje para su aplicación en el contexto inmediato. <p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar a las personas considerando la relación entre individuos y grupos, con sus categorías sociales, sexo, clase, etnias y otras formas desde la teoría de la práctica y la identidad, tomando como base la teoría de la identidad. Conocer su estilo de recepción del contenido y el contexto de aprendizaje, donde pueda obtener mayor retención del conocimiento. Diferenciar comunidades de aprendizaje virtual y presencial, trabajo en equipo y colaborativo para la aplicación en su entorno inmediato. 		
Prácticos:	<p>GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Manejar herramientas tecnológicas para trabajar colaborativamente en ambientes virtuales que faciliten la interacción entre colegas y otros profesionales. Desarrollar habilidades comunicativas y actitudinales que favorezcan el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo. <p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Investigar información negociable que sirva para intensificar los 		

	<p>efectos de participación comunitaria y convertirla en conocimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar las variables maneras de participación comunitaria, tales como las presenciales y virtuales como escenarios de la vida real, destacando los sistemas sociales con recursos compartidos, en donde se organizan sus actividades y sus relaciones mutuas e interpretación del mundo.
Actitudinales:	<p>GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respetar la identidad de cada compañero, Colaborar con la construcción del conocimiento, Compartir sus conclusiones en forma efectiva logrando estimular la interacción creativa y participativa de la comunidad. <p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asumir actitud creativa y participativa frente a las diversas opiniones en el proceso de aprendizaje. • Interesarse en el trabajo de grupos sociales, disciplinarios y multidisciplinarios mediados por tecnologías y presenciales. • mostrar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación respetuosa y adecuada, organizando y planificando las tareas.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

- 1- Comunidades de Aprendizaje, Redes y Trabajo Colaborativo.
 - Teoría de la práctica
 - Teoría de la Identidad
- 2- Estilos de Aprendizaje.
 - Kinestésico
 - Auditivo
 - Visual
 - Test de Aprendizaje
- 3- Comunidad TED y Prezi.
- 4- Comunidades presenciales
 - Panorama Local, Nacional e Internacional.
 - Organización de eventos en la práctica.
- 5- Introducción a la Comunidad de Aprendizaje Virtual.
 - Conceptualización y surgimiento
- 6- Redes Sociales y Facebook.
 - Uso, utilidad, Seguridad
- 7- Mapas colaborativos
- 8- Google Earth y Maps
- 9- Ambiente Colaborativo y de Administración Personal
- 10- Portafolio Profesional
 - Tipos, Diseño y construcción.

15. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Expone oralmente los contenidos teóricos.
- Expone oralmente frente a grupo apoyado de tic para guiar paso a paso los ejercicios prácticos.
- Utiliza tic's para compartir material audiovisual y multimedia como apoyo a la docencia y para

<p>incentivar la participación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propicia la realización de investigación en diferentes medios. • Fomenta la realización de mapas mentales. • Realiza dinámicas grupales para compartir los contenidos del curso. • Plantea la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos. • Asesora y dar seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos que realiza el alumno. • Realiza la evaluación formativa y sumativa del proceso para emitir una evaluación final.
<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participa activamente en la realización de debates en clase. • Entrega responsablemente el cumplimiento de sus trabajos académicos en individual y colaborativo. • Participa en clase o apoyando a los demás en dudas, si considera puede resolverlas. • Construye mapas conceptuales de los temas. • Adquiere la disciplina de estar a tiempo en el lugar adecuado. • Cumple su deber o aquello valioso que ha prometido. • Actúa siempre con base en la verdad • Evita el plagio hacia la autoría de otras personas. • Se siente unido a sus semejantes y a la cooperación entre ellos. • Reconoce al otro ser y lo acepta tal como es, considerando sus diferencias. • Acepta la diversidad de opinión, social, étnica, cultural y religiosa. • Tiene capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender la vida sin atentar contra los derechos fundamentales de otras personas.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<p>Ensayos Reportes de investigación Actividades relacionadas con los contenidos. Participación en debates. Mapas mentales. Participación en Comunidades Virtuales.</p>	<p>Evaluación continua y del proceso en clase. Trabajo individual y colaborativo. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad. Actitud, positiva y activa ante las actividades a desarrollar.</p>	<p>Será conforme a la escala decimal de 0 a 10, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 6. Deberá obtener el 80% de las asistencias a las sesiones. Entregar el 80% de los trabajos indicados.</p> <p>Asistencia y trabajo en taller (10%) Mapas mentales (5%) Trabajos, ensayos, reportes de investigación, actividades y participación en comunidades virtuales (60%) Examen Parcial (15%) Trabajo final (10%)</p>

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

LIBROS BÁSICOS

García Aretio, L. (Editor). (2012). Sociedad del conocimiento y educación. Madrid, UNED

Redes de aprendizaje: guía para la enseñanza y el aprendizaje en red. Linda Harasim,

StarrRoxanne Hiltz, Murray Turoff, Lucio Teles, Gedisa editorial, 1998.

García Aretio, L. (2001). Teoría de la educación. Educación social. Madrid: UNED. (Coautor con Medina, R. y Ruíz, M.).

LIBROS COMPLEMENTARIOS

García Aretio, Lorenzo; Ruiz Corbella, Marta; y Domínguez Figaredo, Daniel (2007). "Comunidades de aprendizaje en entornos virtuales", *De la educación a distancia a la educación virtual*. España. Ariel. pág. 123.

Gracia Aretio, L. (1994). Educación a distancia hoy. Madrid, UNED. ISBN: 84-362-3129-5

INTERNET

Revista de Educación a Distancia. Publicación en línea. Murcia (España). Año XII.

García, N, (s.f). Las Comunidades de Aprendizaje. Recuperado Junio 2013. En línea en: <http://www.um.es/ead/red/6/comunidades.pdf>

Coll, C, (s.f.). Espacio Virtual de Formación, Las Comunidades de Aprendizaje. Recuperado Junio 2013. En línea en: <http://www.tafor.net/psicoaula/campus/master/master/experto1/unidad16/images/ca.pdf>

Sin Autor, (s.f.). Centro de Educación a Distancia Universidad de Manizales, El trabajo Colaborativo y las Comunidades de Aprendizaje. Recuperado Junio de 2013. En línea en: <http://cedum.umanizales.edu.co/seminarios/imv/colaborativo/trabajo%20colaborativo.pdf>

Educarchile, (s.f.). El portal de la Educación, conoce tu estilo de aprendizaje y estudia mejor. Recuperado Junio de 2013. En línea en: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=78032>

No encontrado, (s.f.). Centro de Educación a Distancia Universidad de Manizales, El trabajo Colaborativo y las Comunidades de Aprendizaje. Recuperado Junio de 2013. En línea en: <http://cedum.umanizales.edu.co/seminarios/imv/colaborativo/trabajo%20colaborativo.pdf>

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestría en: arquitectura, diseño, urbanismo, tecnología, o área afines.

Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o urbano.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ESTILOS DEL SIGLO XIX		
Clave:		Semestre II	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	
	Total de horas: 63 3/semana		Estudio Independiente: 13
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	E.2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identificara la teoría e historia del diseño y del arte.		

Unidades de aprendizaje relacionadas	ESTILOS CLASICOS, HISTORIA DEL ARTE ANTIGUO Y CLASICO, VANGUARDIAS DEL SIGLO XIX.	
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. EN ARQ. AMALIA EDWIGES COSIO CABANILLAS M. EN ARQ. MARIANA LANDEROS MORALES	
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 26/06/2013
2. PROPÓSITO		
Lenguaje histórico del mobiliario, tipología de los muebles a través de la historia (evolución formal, funcional, espacial, y valor simbólico) desde el siglo finales del siglo XVIII al principios del siglo XX		
3. SABERES		
Teóricos:	Conocer la evolución espacial del mobiliario por genero de edificios, tipología y morfología en relación a los materiales y técnicas constructivas.	
Prácticos:	Identifica visualmente y formalmente del mobiliario del siglo XIX Reconoce la importancia en relación a las expresiones formales en el tiempo, en su dimensión estética-técnica o materiales utilizados. Desarrolla destrezas visuales identificando aspectos formales y espaciales del mobiliario con una actitud crítica-estética Comprende que el mobiliario es parte de la práctica productiva de la sociedad con sentido crítico y reflexivo. Identifica temporal rasgos socio-culturales de mobiliario Interpreta la producción del mobiliario desde las primeras civilización, la manera en que funcionaba, en forma utilitarias de espacios y actividades.	
Actitudinales:	Prácticos, Asertivos , Participativos , Colaborativos, Sentido Ético	
4. CONTENIDO TEMÁTICO		
TEORIA Y APREACION DE LOS ESTILOS DESPUES DE LA REVOLUCION INDUSTRIAL SEGUNDO SEMESTRE		
UNIDAD I		
ESTILO EN ITALIA (S. XVII Y XVIII). Introducción. Aportaciones italianas. ESTILO EN EL S. XVII ITALIANO. ESTILO S. XVIII EN ITALIA.		
UNIDAD II		
ESTILO NEOCLÁSICO EN ITALIA. ESTILO HOLANDÉS Y ALEMÁN. EL S. XVII. EL S. XVIII. ESTILO INGLÉS HASTA CHIPPENDALE.		
<ul style="list-style-type: none"> • CRONOLOGÍA DE LOS ESTILOS. LOS SIGLOS XVI Y XVII. • EL ESTILO GUILLERMO Y MARÍA. • EL ESTILO REINA ANA. • EL ESTILO GEORGIANO. 		
LOS GRANDES EBANISTAS INGLESES.		
<ul style="list-style-type: none"> • RASGOS GENERALES. • CHIPPENDALE. • ADAM. • HEPPELWHITE. • SHERATON. 		
ESTILOS REGENCY Y VICTORIANO.		
<ul style="list-style-type: none"> • MICHAEL THONET. • INGLATERRA SIGLO XIX 		
LAS NUEVAS TÉCNICAS.		
<ul style="list-style-type: none"> • LA FIRMA THONET 		

EL ESTILO FEDERAL AMERICANO

UNIDAD III

EL ESTILO ECLECTICO EN EUROPA 1870-1900

EL MOVIMIENTO ARTS AND CRAFTS

ESTILO ARTS AND CRAFTS

- WILLIAM MORRIS 1834-1896
- PHILIP WEED
- MACKAY HUGH BAILLIE SCOTT (1865-1945)
- FRANK LLOYD WRIGHT.

ESTILO DEL ART NOUVEAU. EL MODERNISMO EN OTROS PAÍSES.

ESTILO ART NOUVEAU EN FRANCIA

- HECTOR GUIMARD
- EUGÉNE GAILLARD
- LOUIS MAJORELLE

ESTILO ART NOUVEAU EN BELGICA

- VICTOR HORTA
- HENRY VAN DE VELDE

SECESION VIENESA

- JOSEF HOFFMAN
- JOSEF OLBRICH
- OTTO WARNER
- ADOLF LOOS

MODERNISMO EN ESPAÑA

- ANTONIO GAUDI

ESCUELA DE GLASGOW

- CHARLES RENNIE MACKINTOSH

ART NOUVEAU EN ESTADOS UNIDOS

- LUIS COMFORT TIFFANY

7. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

- El maestro seleccionará las lecturas para cada uno de los temas con publicaciones actualizadas.
- Utilizará material audiovisual para exponer cada uno de los temas.
- El maestro supervisará con controles de lectura cada uno de los temas.
- Estimular el trabajo grupal entre los alumnos.
- Propiciar la investigación entre los alumnos.
- Hacer referencia con el presente de las repercusiones del diseño de mobiliario de finales del siglo XVIII hasta principios del siglo XX
- Explicar y demostrar la importancia histórica y simbólica del mobiliario en los periodos de finales del siglo XVIII a principios del siglo XX
- Estimular el conocimiento de manera práctica del mobiliario y la importancia que tuvo en los espacios
- Evaluar el desempeño individual de los alumnos con controles de lecturas, exposiciones, examen y trabajos en equipo o individual.

Acciones del estudiante:

- Lectura del tema de los contenidos tematicos
- Elaboración de controles de lectura
- Participación en el aula a manera de seminario por tema
- Exposición por parte del alumno.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje (Productos de desempeño)	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Bitácora general de temas investigados. Maqueta derivada de un tema selectivo de interés grupal. Lámina de exposición cada uno de los temas.	7. Expresión oral y escrita 8. Valoración y apreciación del estado del arte 9. Dominio de contenidos temáticos.	De evaluación Examen (20 %) Trabajos entregados (10%) Exposiciones (20 %) Participación oral (15 %) Actitud, responsabilidad y compromiso. (20 %) Asistencias (15%) Promedio general. (100 %)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- DISEÑO MINIMALISTA. MARIANA R. EGUARAS ETCHETTO, EDITORIAL KOLON 2008
- HISTORIA DEL MUEBLE, FEDUCHI LUIS, EDITORIAL BLUME
- HISTORIA DEL ARTE O KEEFFE, GAUCHO MARTIN FIERRO
- EL MUEBLE MODERNO: ISO AÑOS DE DISEÑO, ANDRES MEHLHOUSE, EDITORIAL: H.F. ULLMAN 2009
- HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MODERNA; LEONARDO BENEVOLO GUSTAVO GILLI
- ESTILO ASIATICO, SIMONE SCHLEIFER, EDITORIAL EVEGREEN, 2008
- ESTILO DE VIDA ECOLOGICO, EDITORIAL HUITAN PUBLICATIONS 2009
- ANTIGUO LIBRO EL MUEBLE HISTORIA DISEÑO TIPOS Y ESTILOS
- COLECCIONISMO ARTE LIBROS DE ARTE LIBROS ANTIGUOS
- HISTORIA DEL MUEBLE HERMANN SCHMITZ 2DA EDICION
- OTTO KLEIN EL MUEBLE DE ESTILO - SU DETERMINACION Y DESARR.5 LIBRERÍA AGUILAR - 595 GRABADOS Y 82 LAMINAS DE MUEBLES HISTORICOS
- HISTORIA DEL ARTE, ANTONIO FIGUEROBA FIGUEROBA, MARIA TERESA FERNADEZ MADRID, MCGRAW-HILL, 2003
- HERMANN SCHMITZ HISTORIA DEL MUEBLE
- ESTILO DEL MUEBLE DESDE LA ANTIGUEDAD HASTA MEDIADOS DEL SIGLO XIX
- MOBILIARIO EN ANTIGUO EGIPTO TEXTO BILINGÜE FRANCES - ARABE
- EL BARROCO, ARQUITECTURA-ESCUPTURA-PINTURA EDIFICION DE ROLF TOMAN KONEMANN 2004
- REVISTA EL MUEBLE
- HISTORIA CRITICA DE LA ARQUITECTURA MODERNA KENNETH FRAMPTON GUSTAVO GILLI 2007 CUARTA EDICION
- ENTENDER LA ARQUITECTURA: SUS ELEMENTOS, HISTORIA Y SIGNIFICADO. LELAND M. ROTH GUSTAVO GILLI 1993
- EL MODERNISMO H.F. ULLMAN
- EL MODERNISMO, TERE L. SALA
- ARQUITECTURA DE INTERIORES, : ARIAN MOSTAEDI, EDITORIAL INSTITUTOS MONSA DE EDICIONES AÑO 2001
- ANALISIS HISTORICO DE LA ARQUITECTURA: ANTIGUO EGIPTO JORGE BALLINA GARZA EDITORIAL TRILLAS MEXICO
- ARQUITECTURA MODERNA EN LOS PAISES BAJOS, 1920-1945, RAFAEL GARCIA, EDITORIAL AKAL, ESPAÑA. 2010
- CATALOGO MINIMALISMOS: UN SIGNO DE LOS TIEMPOS, ANATXU ZABALBEASCOA CONCA , EDITORIAL ALDEASA, 2001
- LA CASA SOSTENIBLE CATHY STRONGMAN, EDITORIAL OCEANO. 2009
- LA NUEVA DECORACION, ELIZABETH WILHIDE EDITORIAL OCEANO AMBAR, 2007

- VIVIR EN EL NUEVO MILENIO, CASAS DE COMIENZO DEL SIGLO XXI EDITORIAL PHAIDO

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestro en arquitectura, Experiencia docente y profesional en el área Teoría e Historia.
 Práctica profesional 1 año
 Práctica de conferencias profesionales de la arquitectura.
 Relaciones humanas afectivas en el arte de la persuasión oral.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	GEOMETRÍA APLICADA		
Clave:			Semestre II
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 48	Estudio Independiente: 12
	Total de horas: 80 4 h/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico-práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	E .2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de interiores, Fundamentos del diseño bidimensional y tridimensional, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica, Comunidades de aprendizaje, Taller de espacios básicos de vivienda, antropometría y ergonomía, Técnicas de representación avanzadas.		
Responsable de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Leopoldo Otáñez Ramírez. M. en Arq. Mireya Guadalupe Chávez.		
Fecha de:	Elaboración: 24/06/2013	Actualización:	
2. PROPÓSITOS			
El alumno debe adquirir la aptitud mental y motriz para correlacionar los conceptos básicos de la Geometría descriptiva o gráfica con los conceptos de representación del diseño de interiores. Deberá llevar a la práctica las relaciones geométricas: paralelismo, perpendicularidad e intersección, mediante la elaboración de ejercicios de representación bidimensional y tridimensional, gráfica y volumétrica.			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de los elementos de que se compone la geometría • Aplicación práctica de las características básicas de la geometría en el contexto del diseño de interiores. • Las áreas en que se desarrollo la geometría. • Conceptos, terminología de la geometría y su relación con el diseño • El método de trazo de la montea bidimensional y tridimensional 		

	<ul style="list-style-type: none"> Ejemplos de aplicación de la geometría en los proyectos de diseño de interiores.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> Realiza ejercicios de comprensión de la aplicación de la geometría en el diseño de interiores. Estudia las partes de que se componen los cuerpos en revolución Interpreta los procesos de construcción de los sólidos geométricos para su posterior uso en los proyectos de diseño de interiores. Describe los procesos y métodos del desarrollo de la geometría
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> Tener visión espacial de los cuerpos geométricos para poder traducirlos a un contexto Entender los principios básicos de la geometría para desarrollar e interpretar modelos arquitectónicos eficientes y resistentes a partir de la forma de los cuerpos geométricos. Asume responsabilidad y compromiso frente a la disciplina y al ejercicio de la profesión del diseñador de interiores.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

- 1. Principios básicos.**
 - A) La Geometría aplicada y su relación con el diseño de interiores.
 - B) Planos de proyecciones.
 - C) Ejes de proyecciones.
 - D) Línea de tierra (LT)
 - E) Líneas proyectoras.
 - F) Líneas de referencia.
 - G) Proyecciones.
 - H) Foco o punto de observación.
- 2. Sistema de Proyecciones ortogonales.**
 - A) Origen
 - B) Montea o proyección triédrica.
 - C) Isométrico.
 - D) Maqueta.
- 3. Elementos geométricos.**
 - A) El punto, la línea, el plano y el volumen.
- 4. El punto.**
 - A) Clasificación o posiciones con respecto de los planos de proyecciones.
- 5. La línea o recta.**
 - A) Clasificación o posiciones con respecto de los planos de proyecciones.
 - B) Relaciones geométricas entre rectas.
 - C) Longitud verdadera de la recta oblicua.
 - D) Comprobación de relaciones geométricas entre rectas.
- 6. El plano.**
 - A) Clasificación o posiciones con respecto de los planos de proyecciones.
 - B) Relaciones geométricas entre planos.
 - C) Dimensión real del plano.
 - D) Comprobación de relaciones geométricas entre planos.
- 7. Superficies desarrollables.**
 - A) Superficies desarrollables paralelas.
 - B) Superficies desarrollables con vértice (cónicas).
- 8. Superficies alabeadas o no desarrollables.**
 - A) Conoide.
 - B) Paraboloide hiperbólico.
 - C) Helicoide (helicoidal alabeada).
 - D) Hiperboloide.
- 9. Intersección y desarrollo de volúmenes.**
 - A) Volúmenes paralelos: Prisma y cilindro.
 - B) Volúmenes oblicuos. Pirámide y cono.
- 10. Ejercicio práctico de aplicación al proyecto de diseño de interiores.**

- A) Montea.
- B) Isométrico.
- C) Maqueta volumétrica.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Utilizar material reproducido (folletos) en cada contenido para agilizar la exposición o clase teórica.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Realizar ejercicios de taller por cada tema para reforzar y aplicar el conocimiento y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear problemas prácticos de la geometría y su resultado
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.

Acciones del estudiante:

- Obtención de la información en diferentes medios.
- Capacidad de percepción y representación tridimensional en un plano bidimensional
- Conozca y aplique los conocimientos de la geometría aplicada para resolver problemas de diseño de interiores.
- Observar e interpretar la geometría interior de edificios construidos
- Elaboración del trabajo individual y en equipo en casa.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje (Productos de desempeño)	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de investigación • Ejercicios de taller: Láminas. • Ejercicios de tarea. Lámina y maqueta de cada uno de los temas. • Exámenes teórico-prácticos. Láminas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación continua y del proceso • Logro del contenido temático • Trabajo individual y en equipo • Participación activa en clase • Puntualidad, asistencia, responsabilidad • Creatividad, innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia mínima: (80 %) • Investigación en binas (5 %) • Trabajo en taller: (15 %) • Trabajos entregados: (40 %) • Exámenes parciales: (20 %) • Actitud, participación y compromiso: (5 %) • Examen final. (15 %) • Promedio general: (100 %)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

- Coppola Pignatelli, Paola. Análisis y diseño de los espacios que habitamos Editorial: Árbol.
- Dernie, David. El dibujo en la arquitectura. Editorial: Blume.
- De la Torre Carbó, Miguel. Geometría descriptiva
- D. K. Ching, Francis con Steven P. Juroszek. Dibujo y proyecto/Segunda edición ampliada. Editorial: Gustavo Gili.

- D. K. Ching, Francis/Corky Binggeli. Diseño de interiors/ Un manual. Editorial: Gustavo Gili.
- Fernández Calvo. La geometría descriptiva aplicada al dibujo técnico arquitectónico
- Hasegawa, N. Interiorismo Bocetos: Paso a paso. Editorial: LINKS.
- Hudson, Jennifer. Arquitectura de interiores. Del boceto a la construcción. Editorial: Blume.
- Izquierdo Asensi, F. Geometría descriptiva.
- Jacoby, Helmut. Dibujos arquitectónicos
- Jiménez, Javier y David Ortega. Dibujo a mano alzada para diseñadores de interiores. Editorial: Parramón Ediciones.
- Khan, Louis J. Forma y diseño. Editorial: Nueva visión.
- Klee, Paul. El ojo pensante. Editorial: Advanced Marketing
- Magnus, Gunter Hugo. Manual para dibujantes e ilustradores. Editorial: Gustavo Gili.
- Martin, Judy. Aprender a abocetear/ Temas–técnicas–aplicaciones. Editorial: Blume.
- Mcfarlan, y Rowe. Geometría descriptiva
- Mesher, Lynne. Diseño de espacios comerciales. Editorial: Gustavo Gili.
- Morencad, G. Dibujo perspectivo.
- Nutsch, Wolfgnang. Manual de construcción/ Detalles de interiorismo. Editorial: Gustavo Gili.
- Pacheco, Eduardo y Carlos Moreno. Perspectiva, comunicación, arquitectura. Editorial: Prentice Hall.
- Paisaje; Perspectiva y composición. Editorial: Parramón Ediciones, S. A.
- Plazola Cisneros, Alfredo. Arquitectura habitacional. Editorial: Noriega Limusa.
- Porte, Pierre. Colección aprende a dibujar: El ABC del dibujo; Personas; Dibujar es fácil. Editorial: Mega Ediciones.
- Rivas Recio, Josué David, Geometría y Arquitectura. UAS, 2009
- Slaby, Steve M. Geometría descriptiva tridimensional
- Smith, Ray. El manual del artista. Editorial: H. Blume Ediciones.
- Thomas. El encuadre de la perspectiva.

INTERNET

<http://www.arquitectosenlinea.es.tl/>

<http://www.youtube.com/libreempresaws>

<http://webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/alperez/>

SOFTWARE

Sketchup

Autocad

Revit

Designer

8. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en diseño de interiores, Maestro en: arquitectura o diseño. Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o diseño de interiores.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS		
Clave:		Semestre II	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 28
	Total de horas: 80	4/Semana	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico: x	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la que aporta			
Unidades de aprendizaje relacionadas	Matemáticas aplicadas al diseño, Técnicas de representación básica, Técnicas de representación avanzada.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Dulce María Suárez Valenzuela Arq. Elizabeth Tapia Chávez		
Fecha de:	Elaboración: 25/06/2013		Actualización:
2. PROPÓSITO			
Identificar y analizar diferentes tipos de materiales que se pueden aplicar en el proyecto de diseño de interiores, considerando su uso, estilo, precio y durabilidad para una adecuada toma de decisiones en cada uno de los proyectos.			
3. SABERES			
Teóricos:	Investigación sobre materiales que se relacionan con el oficio. Comprender y distinguir los tipos, usos, estilos, precios, unidad y durabilidad de los materiales que se aplican en el diseño de interiores. Conocer ventajas y desventajas de cada uno de los materiales.		
Prácticos:	Elaborar un catálogo de materiales que contenga características importantes de cada uno de los materiales utilizados en el diseño de interiores para que le permita tomar decisiones adecuadas en sus proyectos. Elaborar propuestas con diferentes tipos de materiales que se relaciona con el diseño de interiores.		
Actitudinales:	actitud proactiva frente a las diversas opiniones del proceso de enseñanza-aprendizaje, analítico y estar abierto a las diferencias conceptuales.		

	<p>Fomentar el trabajo colaborativo. Espíritu crítico y creativo con facilidad para la comunicación oral y escrita, que organice y planifique sus actividades.</p>
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
<p>1.- Introducción a los materiales. La historia de los materiales Materiales aglutinantes Materiales pétreos Materiales metálicos Materiales orgánicos Materiales textiles Materiales vinílicos y acrílicos Materiales cerámicos y vidrios Materiales poliméricos Materiales compuestos.</p> <p>2.- Características y propiedades de los materiales Tipo Uso Estilo Precio Durabilidad</p> <p>3.- Aplicación de los materiales Muro Piso Losas y plafones Muebles y accesorios</p>	
3. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE	
<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas, • Uso de material de apoyo audiovisual como estrategia docente para generar el trabajo colaborativo. • Análisis y discusión interactiva sobre los contenidos que así lo requieran, para generar el autoaprendizaje. • Promover la investigación sobre los temas afines a través de las diferentes fuentes de información disponibles. • Integración de equipos de trabajo para la realización y desarrollo de las temáticas abordadas • Exposición por medio de foros de discusión entre los alumnos y dinámicas grupales para análisis 	

<p>de los contenidos del curso, para que formen criterios propios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantear alternativas de solución de problemas de casos específicos, potenciando la participación de los alumnos para ayudar a la toma de decisiones. • Asesorías para llevar un seguimiento del proceso del aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno, <p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar de forma dinámica y activa con la exposición del docente, • Involucrarse en el trabajo colaborativo en el desarrollo del curso • Colaboración en el trabajo de forma grupal e individual extra-aula. • Investigación documental y digitalizada de los diferentes materiales. • Elaboración de ejercicios reales. <p>Valoración grupal mediante exposiciones de temas, individual o en equipo.</p>
--

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<p>Catálogo de materiales presentado en división de Muros, Losas y plafones, pisos. Diseño de espacio interior, generando ambientes a través de los materiales.</p>		

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

R. Brown y L. Farrell. Materiales en Interiorismo. Editorial Rustica.
H. Baile y D. W. Hancock. Curso básico de construcción, Vol. 3 Editorial Noriega Limusa.
L. Gtz. Martín. Materiales y procedimientos de construcción, Editorial DIANA.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Profesor con experiencia en la docencia y en el ejercicio de la profesión.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS BÁSICOS DE VIVIENDA		
Clave:			Semestre II
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente:
	Total de horas: 6/semana		Créditos:
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica la metodología del diseño.</p> <p>Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.</p> <p>Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	<p>Metodología del diseño de interiores, Fundamentos del diseño básico, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica, Estilos clásicos, Historia del arte antiguo y clásico, Antropometría y ergonomía, Geometría aplicada, Técnicas de representación avanzada, Estilos del siglo XIX, Materiales y sistemas constructivos.</p>		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	<p>M. en Arq. Dulce María Vega Higuera Dr. Ernesto Ildefonso Tello Torres</p>		
Fecha de:	Elaboración: 28/07/2013		Actualización: 28/07/2013
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • La relación de la arquitectura y el diseño de interiores.(concepto arquitectónico y decoración-estilo • Definir espacialmente a la vivienda • Saber como funciona una vivienda • Conocer los principios básicos de diseño interior de la vivienda • Interpretar el programa en colaboración con el cliente • Entender el proceso creativo en el diseño interior de una vivienda • Saber zonificar espacialmente una vivienda 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad artística y creativa para resolver diseño de interiores de vivienda • Hacer levantamientos espaciales de la vivienda • Prefigurar el diseño interior de la vivienda • Elaborar composición espacial del diseño (a nivel bidimensional y 		

	<p>tridimensional) de diferentes zonas de la vivienda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación muestrarios, materiales y acabados de escenarios de la vivienda • Representar a mano alzada y virtualmente sus propuestas de diseño.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina • Capacidad de razonamiento y reflexión • Ser analítico y estar abierto a las diferentes aproximaciones conceptuales y metodológicas en el proceso creativo del diseño. • Fomentar el trabajo en equipos, cooperación • Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación oral y escrita adecuadas, organizando y planificando las tareas.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

<ul style="list-style-type: none"> • La arquitectura y el diseño interior : su relación disciplinar • La vivienda como genero habitable: espacio nuevo y espacio reutilizado La función y la forma (normatividad general): Antropometría y ergonometría • Factores humanos: el usuario sus necesidades y actividades, gustos y preferencias. Psicología del espacio interior • Concepto de diseño y arquitectura El estilo y decoración interior: iluminación • Las zonas y espacios de la vivienda.(criterios de diseño básico) <ul style="list-style-type: none"> a. Composición espacial y estilo interior. zona social: sala, comedor, jardines b. Composición espacial y estilo interior. Zona íntima: dormitorios, baños c. Composición espacial y estilo interior. Zona de servicio: la cocina, cuarto de lavado y planchado d. Composición espacial y estilo interior. zona recreativa: espacios de esparcimiento.
--

16. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

<p><i>Acciones del docente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas. • Análisis y discusión cualitativa de contenidos. • Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación. • Propiciar la realización de investigación en diferentes medios. • Fomentar la realización de mapas mentales. • Realizar dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso. • Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos. • Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. • Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.
<p><i>Acciones del estudiante:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación interactiva con la exposición del docente • Integración a equipos de trabajo en el taller • Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del proceso de diseño • Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa • Desarrollo de planos con instrumentos a mano de tipo técnico. • Uso de programas automatizados que apoyen la temática.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Investigación temática Resúmenes Ensayo y Artículos	Evaluación continua y del proceso Logro del contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación temática y exposición ante el grupo (20%)

Exposición temas seleccionados Elaboración de propuestas Ejercicios prácticos de diseño	temático Trabajo individual-equipo Participación activa en clase Puntualidad, asistencia, responsabilidad Creatividad, innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo e interpretaciontematica (20%) • Elaboración de propuestas y Ejercicios prácticos de diseño (60%)
---	---	---

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

<p>BIBLIOGRAFÍA: JEAN BAUDRILLARD “El Sistema de los Objetos” ENRICO TEDESCHI “Teoría de la Arquitectura” Ed. Nueva Vision PORRO/QUIROGA “El espacio en el diseño de interiores” Ed. Nobuko RUDOLF ANHEIM. “Arte y Percepción Visual” MARY GILLIAT “Manual Práctico de Decoración” Ed.Folio FONSECA, Javier. Las medidas de una casa. Editorial Limusa. México. JONES, J. Ch. Métodos de Diseño, Ed. Gustavo Gili, México. NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura. Ed. Gustavo Gili, México. PLAZOLA, Cisneros., Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura. Editorial G. Gili. México. JENNY GIBBS. Diseño de interiores: Guiautil para estudiantes y profesionales.. GG, 2da. Ed.. 2009 PAOLA COPPOLA PIGNATELLI, Análisis y diseño de los espacios que habitamos, Editorial: árbol CATHY STRONGMAN, la casa sostenible, editorial: océano FRANCIS D.K. CHING/CORKY BINGGELI, diseño de interiores/un manual, editorial:gg. Chris grimley y mimilove, color, espacio y estilo/detalles para diseñadores de interiores, editorial: gg. WOLFGNANG NUTSCH, manual de construcción/detalles de interiorismo, Editorial: gg.</p>
--

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN AVANZADA		
Clave:			Semestre II
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 48	Estudio Independiente: 12
	Total de horas: 80 4/semana.		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Técnicas de representación básica, Medios de representación en el plano, Fundamentos del diseño bidimensional y tridimensional, Metodología del diseño de interiores, Taller de diseño de espacios temporales, Geometría aplicada, Taller de diseño de espacios comerciales, Perspectiva.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el	Leopoldo Otáñez Ramírez Sofía González Estrada María Elizabeth Castañeda Corral		

programa:	Maribel Prieto Alvarado	
Fecha de:	Elaboración: 24/06/2013	Actualización:
2. PROPÓSITOS		
Que el alumno al finalizar el curso-taller con la práctica de los ejercicios que desarrolle durante el semestre, logre destreza y habilidad en el dibujo bidimensional, así como de escenas tridimensionales del diseño de interiores, aplicando diferentes técnicas cromáticas de representación.		
3. SABERES		
Teóricos:	Elementos conceptuales del dibujo, Material y equipo para el dibujo con las técnicas de lápices acuarelables y plumones o marcadores de tinta permanente.	
Prácticos:	Aplica en láminas elementos arquitectónicos interiores y naturales.	
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> .Tener actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes técnicas. · Fomentar el trabajo en grupos multidisciplinarios. · Desarrollar un espíritu crítico y creativo así, organizando y planificando las tareas. 	
4. CONTENIDO TEMÁTICO		
<p>1. Técnica Lápices acuarelables.</p> <p>1.1 Conocimiento teórico de los lápices acuarelables: origen, aplicaciones, tipos y recomendaciones.</p> <p>1.2 Texturas.</p> <p>1.2.1 Cristal.</p> <p>1.2.2 Pisos.</p> <p>1.2.3 Muros.</p> <p>1.3 Vegetación: arbustos.</p> <p>1.3.1 Vista de planta.</p> <p>1.3.2 Vista de alzado</p> <p>1.4 Figuras humanas.</p> <p>1.4.1 Vista de planta.</p> <p>1.4.2 Vista de alzado.</p> <p>1.5 Mobiliario y elementos decorativos.</p> <p>1.5.1 Vista de planta.</p> <p>1.5.2 Vista de alzado.</p> <p>1.6 Planta arquitectónica.</p> <p>1.7 Corte o sección.</p> <p>1.8 Perspectiva interior a un punto de fuga.</p> <p>1.9 Perspectiva interior a dos puntos de fuga.</p> <p>2. Técnica Plumones o marcadores permanentes.</p> <p>2.1 Conocimiento teórico de los plumones o marcadores permanentes: origen, aplicaciones, tipos y recomendaciones.</p> <p>2.2 Texturas.</p> <p>2.2.1 Cristal.</p> <p>2.2.2 Pisos.</p> <p>2.2.3 Muros.</p> <p>2.3 Vegetación: arbustos.</p> <p>2.3.1 Vista de planta.</p> <p>2.3.2 Vista de alzado.</p> <p>2.4 Figuras humanas.</p> <p>2.4.1 Vista de planta.</p> <p>2.4.2 Vista de alzado.</p> <p>2.5 Mobiliario y elementos decorativos.</p> <p>2.5.1 Vista de planta.</p> <p>2.5.2 Vista de alzado.</p>		

<p>2.6 Planta arquitectónica.</p> <p>2.7 Corte o sección.</p> <p>2.8 Perspectiva interior a un punto de fuga.</p> <p>2.9 Perspectiva interior a dos puntos de fuga.</p>

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición y muestrario frente al grupo y recorridos en el taller.
- Utilizar material reproducido (folletos) en cada contenido para agilizar la exposición o clase teórica.
- Enlistará y dará definiciones de los instrumentos y materiales de dibujo con las técnicas de lápices acuarelables y plumones.

Acciones del estudiante:

- Observación, recopilación de apuntes, identificación, manipulación, manejo y cuidado de instrumentos y materiales.
- Práctica en aula-taller.
- Elaboración del trabajo individual en casa.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje (Productos de desempeño)	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de taller: dibujos. • Ejercicios de tarea. Lámina de cada uno de los temas. • Exámenes prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación continua y del proceso • Logro del contenido temático • Trabajo individual. • Participación activa en clase • Puntualidad, asistencia y responsabilidad • Creatividad, innovación • Calidad de la lámina. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia mínima (80 %) • Trabajo en taller: (20 %) • Trabajos entregados (50 %) • Examen (20 %) • Actitud, responsabilidad y compromiso. (10 %) • Promedio general (100 %)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

- Asensio Cerver, Francisco. Dibujo para principiantes. Editorial: Konemann.
- Báke, Quentín y John Cassidy. Dibujo para artistas por descubrir. Editorial: Novelty Ediciones.
- Composición y perspectiva. F. T. D. Editorial: Gustavo Gili.
- Dornie, David. El dibujo en la arquitectura. Editorial: Blume.
- D. K. Ching, Francis con Steven P. Juroszek. Dibujo y proyecto/Segunda edición ampliada. Editorial: Gustavo Gili.
- D. K. Ching, Francis/Corky Binggeli. Diseño de interiors/ Un manual. Editorial: Gustavo Gili.
- D. K. Ching, Francis. Manual de dibujo arquitectónico. Editorial: Gustavo Gili.
- Edwards, Betty. El color. Un método para dominar el arte de combinar los colores. Editorial: Urano.
- Fernández Calvo. La geometría descriptiva aplicada al dibujo técnico arquitectónico
- Giovanini, Andrés. Cuarenta años del placer de dibujar. Colegio de arquitectos de la Cd. De Mèx., A. C. Sociedad de Arquitectos Mexicanos, A. C.
- Grimley, Chris y Mimi Love. Color, espacio y estilo/Detalles para diseñadores de interiores. Editorial: Gustavo Gili.
- Hasegawa, N. Interiorismo Bocetos: Paso a paso. Editorial: LINKS.
- Hudson, Jennifer. Arquitectura de interiores. Del boceto a la construcción. Editorial: Blume.

- IglesiasGuillard, Jorge. Croquis. Editorial: Trillas.
- Jacoby, Helmut. Dibujos arquitectónicos
- Jiménez, Javier y David Ortega. Dibujo a mano alzada para diseñadores de interiores. Editorial: Parramón Ediciones.
- KirbyLockard, William. Experiencias en dibujo de proyectos. Editorial: trillas.
- Magnus, Gunter Hugo. Manual para dibujantes e ilustradores. Editorial: Gustavo Gili.
- MaierRevensburg, Otto. Guías de dibujo y pintura: Los lápices para dibujo. Editorial: Ediciones CEAC, S. S.
- Marfil Mata, Rafael. Manuales Parramón: Pintando marines a la acuarela; Acuarela; Pastel; Dibujo; Mezcla de colores. Editorial: Parramón Ediciones.
- Marín De L'Hotellerie, José Luis. Auxiliares de ambientación. Árboles, plantas y jardinería. Editorial: Trillas.
- Marín De L'Hotellerie, José Luis. Croquis a lápiz de la figura humana. Editorial: Trillas.
- Marín De L'Hotellerie, José Luis. Croquis a lápiz del paisaje rural y urbano. Editorial: Trillas.
- Marín De L'Hotellerie, José Luis. Introducción al dibujo técnico. Editorial: Trillas.
- Marín De L'Hotellerie, José Luis. Técnicas y texturas en el dibujo arquitectónico. Editorial: Trillas.
- Martin, Judy. Aprender a abocetear/ Temas–técnicas–aplicaciones. Editorial: Blume.
- Meshner, Lynne. Diseño de espacios comerciales. Editorial: Gustavo Gili.
- Morencad, G. Dibujo perspectivo.
- Nutsch, Wolfngang. Manual de construcción/ Detalles de interiorismo. Editorial: Gustavo Gili.
- Pacheco, Eduardo y Carlos Moreno. Perspectiva, comunicación, arquitectura. Editorial: Prentice Hall.
- Paisaje; Perspectiva y composición. Editorial: Parramón Ediciones, S. A.
- Plazola Cisneros, Alfredo. Arquitectura habitacional. Editorial: Noriega Limusa.
- Plunkett, Drew. Diseño de interiores/Técnicas de ilustración. Editorial. Parramón Ediciones.
- Porte, Pierre. Colección aprende a dibujar: El ABC del dibujo; Personas; Dibujar es fácil. Editorial: Mega Ediciones.
- de dibujo y pintura: Los lápices para dibujo, *Otto MaierRevensburg*, Ediciones CEAC, S. S.
- Smith, Ray. El manual del artista. Editorial: H. Blume Ediciones.
- Thomas. El encuadre de la perspectiva.
- T. White, Edward. Vocabulario gráfico para la representación arquitectónica. Editorial: Trillas.
- Varichon, Anne. Colores/Historia de su significado y fabricación. Editorial: Gustavo Gili.
- Vélez González, Roberto. Conceptos básicos para un arquitecto. Fundamentos para lograr un buen proyecto. Editorial: Trillas
- Villarroel Roldán, Melvin. Arquitectura del vacío. Editorial: Gustavo Gili.
- Zabludovsky, Abraham. Abraham Zabludovsky Arquitecto. Editorial: Noriega Editores.

INTERNET

<http://www.arquitectosenlinea.es.tl/>

<http://www.youtube.com/libreempresaws>

<http://webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/alperez/>

5. PERFIL DEL PROFESOR:

Licenciatura en diseño de interiores, Maestro en: arquitectura o diseño. Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o diseño de interiores.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	Vanguardias del Siglo XIX		
Clave:			Semestre: II
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 13
	Total de horas: 64 3/semana		Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico X	Teórico-práctico	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	E. 2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identificara la teoría e historia del diseño y del arte.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Estilos Clásico, Historia del arte antiguo y clásico, estilos del siglo XIX, Técnicas y medios de investigación.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Mariana Landeros Morales, M. en Arq. Amalia E. Cosio Cabanillas		
Fecha de:	Elaboración: 25/06/2013		Actualización:
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los elementos estéticos que permiten identificar a cada una de las corrientes artísticas que surgieron en el silo XIX de la historia del arte. • Demuestra conocer y utilizar correctamente las fuentes documentales y la bibliografía necesaria para la fundamentasen teórica e historia de sus propuestas de diseño. • Investiga en diferentes medios información pertinente al tema desarrollado. • Demuestra conocer los métodos de investigación relevantes para la teoría, el análisis y la crítica del arte y del diseño. • Expone y razona, de forma oral y escrita, los resultados del análisis del devenir histórico del arte moderno. • Demuestra capacidad para identificar y valorar las obras de arte. • Orienta la acción del interiorismo a partir de los valores estéticos y las obras más representativas de las vanguardias del siglo XIX. • Valora y preserva el patrimonio cultural, artístico y natural. • Estructura y jerarquiza gráficamente la información verbal. • Elaborar informes profesionales y trabajos académicos. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocer las obras clásicas más representativas de los diferentes momentos históricos del arte del siglo XIX. • Describe, analiza e reinterpreta las características estéticas y conceptuales de los momentos artísticos del mundo decimonónico. • Capacidad para trabajar en equipo y aptitudes para el diálogo con los diferentes agentes y disciplinas que pueden intervenir en la construcción de discurso estérico para sustentar el proyecto de diseño interior. • Elabora obras plásticas rápidas de acuerdo a las características estéticas de las vanguardias del siglo XIX. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Delimita las características artísticas que propone cada una de las 		

	<p>Vanguardias artísticas del siglo XIX.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los objetivos estéticos, sociales y culturales que cada una de las vanguardias. • Manejo crítico de las herramientas visuales • Es capaz de construir discursos teóricos de sustentar sus propuestas de diseño
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
<p>Es un curso teórico de nivel inicial, donde se realiza un recorrido histórico, a partir del estudio de las diferentes expresiones artísticas de las vanguardias del siglo XIX, que se desarrollaron en Europa y América, sus características estéticas, sus artistas y sus obras más representativas. Introduciendo al alumno en las técnicas fundamentales de investigación, con el fin de prepararle para la posible realización de sustentos y análisis de crítica de arte.</p> <p>Contenidos Temáticos.</p> <p>Unidad I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teorización y Conceptualización de las vanguardias del siglo XIX. • Impresionismo • Posimpresionismo • Simbolismo <p>Unidad II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expresionismo • Cubismo • Fauvismo <p>Unidad III</p> <ul style="list-style-type: none"> • Surrealismo • Futurismo • Constructivos Suprematismo, neoplasticismo y constructivismo 	
17. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE	
<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas. • Propiciar las acciones de consulta evaluada, de los alumnos con profesores de materias afines y necesarias con los temas del arte y diseño. • Propiciar la exposición de temas individuales y en equipo. • Coordinar los talleres de elaboración de obras plásticas rápidas en el aula. • Revisar y evaluar los resultados finales. • Análisis y discusión interactiva de contenidos, potenciando la participación de los alumnos.. • Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación. • Propicia la realización de investigación en diferentes medios. • Realiza dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso. • Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos. • Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. • Organización de equipos de alumnos para trabajo de taller e individual. • Suscita la exposición de proyectos elaborados durante el curso. • Evaluación grupal e individual por medio de los productos de desempeño. 	
<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en el curso y en las mesas de y en los talleres de evaluación. • Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso 	

actualizada.

- Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo, de apoyo para el desarrollo de los temas.
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de diseño.
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los productos de diseño.
- Participación activa en el curso, mesas de discusión, foro, seminario, etc.
- Integración a equipos de trabajo en el taller.
- Obtención de la información en diferentes medios, investigación documental.
- Visitas a museos y sitios de interés donde se expongan obras de relacionadas con las vanguardias del siglo XIX.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en equipo.
- Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa.
- Elaboración de productos de desempeño en tiempo, calidad y características establecidas.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<p>Ensayos críticos sobre obras de arte.</p> <p>Documento gráfico y digitales sobre obras de arte y artistas clásicos destacados.</p> <p>Catálogo de obras plásticas, reporte de investigación documental y gráfica.</p> <p>Documento gráfico y escrito con los contenidos del arte clásico y como se reinterpretan en la contemporaneidad.</p> <p>Reportes de visitas de campo y museos.</p>	<p>Logros en el contenido temático, manifestado mediante el dominio de terminología estética y artística en sus trabajos.</p> <p>Memoria de investigación y análisis de obras de arte.</p> <p>Documento y presentaciones digitales.</p> <p>Obras plásticas rápidas.</p> <p>Evaluación continua y del proceso</p> <p>Logro del contenido temático</p> <p>Trabajo individual-equipo</p> <p>Participación activa en clase</p> <p>Puntualidad, asistencia, responsabilidad</p> <p>Creatividad, innovación</p>	<p>Asistencias y Participación en exposiciones, visitas y en las discusiones (10%)</p> <p>Unidad I (30%)</p> <p>Unidad II (30%)</p> <p>Unidad III (30%)</p>

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- Historia del Arte, Gombrich.
- Historia del Arte, Lozano Fuentes.
- Historia del Arte, Carr-Gomm.
- Como, cuando y porque el arte moderno llego a Nueva York, Marius de Zayas.
- El expresionismo abstracto, David An Fam.
- Historia de la pintura: Del Cubismo a la abstracción, Víctor Nieto Alcaide.

LINCOGRAFIA

Clio <http://clio.rediris.es>

Artehistoria <http://www.artehistoria.es>

Educatina <http://www.educatina.com>

Youtube <http://www.youtube.com>

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestría en: arquitectura, diseño, y/o artes aplicadas.

Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o interiorismo; gestoría de proyectos y remodelación de obra.

VI. INGRESO, PERMANENCIA Y TITULACIÓN.

6.2. Perfil requisitos de ingreso

El aspirante a ingresar al Programa de Licenciatura en Diseño Interiores de la Facultad de Arquitectura de la UAS deberá mostrar conocimientos, habilidades y actitudes que a continuación se describen:

- Conocimientos básicos de humanidades, artes, física y matemáticas.
- Destrezas psicomotrices respecto a la coordinación visual y manual y precisión psicomotora.
- Actitudes de compromiso y responsabilidad ante las tareas encomendadas, disposición al trabajo individual y en equipo, capacidad crítica y propositiva para solucionar problemas, así como respeto hacia sus compañeros y profesores.

El perfil de ingreso se evaluará a través de:

- Examen CENEVAL que contemple los módulos básicos, así como los módulos especializados de humanidades, artes, física y matemáticas.
- Aplicación de instrumento para valorar actitudes y habilidades (EDAOM)

Requisitos administrativos de ingreso

- Solicitud de inscripción
- Haber aprobado examen CENEVAL de ingreso.
- Curso propedéutico
- Certificado de examen médico
- 2 fotografías tamaño infantil
- Acta de nacimiento (original)
- Certificado de Bachillerato original con promedio mínimo de 8. Con revalidación si la procedencia no es de una preparatoria de la UAS (Original). Legalizado cuando proviene de escuelas particulares.
- Certificado parcial original para alumnos que vengan de escuelas de Arquitectura y Diseño fuera de la UAS.
- Cubrir cuota de inscripción

11. 2. Perfil y criterios de permanencia.

De acuerdo al Modelo Educativo(2013) vigente en la UAS, el perfil de las y los estudiantes durante la permanencia en sus estudios es:

- ✓ *Asumir responsabilidad y compromiso individual en su proceso formativo, lo que implica desarrollar el hábito y las estrategias necesarias para un aprendizaje autónomo.*
- ✓ *Actuar co-responsablemente en el proceso de aprendizaje, lo que incluye colaborar mediante una actividad dialógica en el aprendizaje colectivo, y reconstruir el conocimiento individual.*
- ✓ *Esforzarse por contextualizar y relacionar con experiencias previas lo que está aprendiendo.*
- ✓ *Utilizar la investigación, así como todos sus recursos personales y del entorno, para analizar y resolver problemas de manera crítica, creativa y sostenible.*
- ✓ *Conducirse con base a los valores que la institución profesa; respeto, solidaridad, justicia, honestidad y equidad consigo mismo y con quienes le rodean.*
- ✓ *Contribuir a la promoción de los valores democráticos, a la ciudadanía y la paz, para coadyuvar en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y solidaria.*
- ✓ *Tomar decisiones sobre su futuro, con base en la reflexión y consideración de un proyecto que incorpore el aprendizaje a lo largo de su vida y el afrontamiento del cambio permanente.*

Criterios administrativos de permanencia:

- Para cursar de un semestre al siguiente, deberá haber aprobado el 80% de los cursos establecidos en el semestre inmediato anterior.
- Para inscribirse al tercer año de la licenciatura, deberá haber aprobado el 100 de los cursos obligatorios y optativos incluidos en primer y segundo grado.

6.3. Opciones y criterios para la titulación.

La titulación del programa educativo de Licenciatura en Diseño de Interiores está sujeta a los procedimientos y reglamentos vigentes en la UAS al momento de gestionar el título.

Entre los principales requisitos de obligatoriedad se encuentran:

- Haber acreditado la totalidad de créditos establecidos en el plan de estudios.
- Haber prestado la totalidad de horas establecidas para el Servicio Social, entregado el informe final respectivo y obtenido la carta de liberación correspondiente.
- Haber cumplido con una de las opciones de titulación establecidas en la legislación vigente para tal efecto en la Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Cubrir con los demás requisitos vigentes para obtener el título en la UAS.

VII. SISTEMA DE APOYO Y SEGUIMIENTO A ESTUDIANTES.

El programa educativo de Licenciatura en Diseño de Interiores por competencias profesionales integradas, tiene el propósito de fortalecer la formación profesional y el compromiso social de los estudiantes que lo cursen. Para ello, y enmarcados en el modelo educativo y académico de nuestra máxima casa de estudios, plantea un sistema de apoyo y seguimiento a las y los alumnos, en el cual se incorpora la tutoría, la asesoría y el fortalecimiento de la persona mediante acciones socio-culturales, deportivas, así como actividades encaminadas a promover una cultura de paz, bienestar social e individual, desarrollo sustentable y cuidado al medio ambiente.

Con la finalidad de brindar con calidad el acompañamiento para la formación integral de nuestros estudiantes, la Facultad de Arquitectura dará seguimiento a la trayectoria estudiantil y a todos los programas que la institución promueva para efectos de mejorar la formación profesional y social.

VIII. RECURSOS HUMANOS E INFRAESTRUCTURA

8.2. Planta académica y perfil del profesorado.

La Facultad de Arquitectura de la UAS, donde estará radicado el Programa de Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación, actualmente cuenta con un total de 83 profesores y profesoras: 40 de tiempo completo y 43 de asignatura. Del total de docentes, 11 están habilitados con grado de doctor, 33 con grado de Maestría. En cuanto a los académicos que han recibido reconocimiento externo tenemos 20 con Perfil PROMEP y 4 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (CONACyT).

Las características de esta planta académica de manera individual se concentran en la siguiente tabla.

	NOMBRE	GRADO	TIPO DE CONTRATACIÓN	DEPARTAMENTO /ÁREA
01	Amaral Ibarra Vicente Armando	Licenciatura	PITC	Teoría e Historia
02	Avilés Quevedo Evangelina	Doctorado	PITC	Diseño
03	Bernal Salazar Teodoro	Maestría	PITC	Tecnología
04	Calderón Arellano Manuel	Maestría	PITC	Diseño
05	Carrillo Macias Aniceto Antonio	Maestría	PITC	Diseño
06	Castañeda Corral María Elizabeth	Maestría	PITC	Diseño
07	Chávez Guadalupe Mireya	Maestría	PITC	Diseño
08	Cifuentes González Susana Gpe.	Doctorado	PITC	Tecnologías
09	Del Rincón Sanz Mirna Aida	Maestría	PITC	Diseño
10	Escalante Hernández Pomposo Emilio	Maestría	PITC	Tecnología
11	Estrada Álvarez Jorge Alberto	Doctorado	PITC	Teoría e Historia
12	Galindo Avena Benjamín	Licenciatura	PITC	Diseño
13	Gaxiola Camacho Eladio	Maestría	PITC	Diseño
14	Gil Leyva Morales Luis Alonso	Licenciatura	PITC	Diseño
15	González Sánchez Carlos Antonio	Licenciatura	PITC	Diseño
16	Guevara Vera Gerónimo Gerardo	Doctorado	PITC	Diseño
17	Iñiguez Sepúlveda Cesar Domingo	Doctorado	PITC	Tecnología
18	Llanes Gutiérrez René Armando	Maestría	PITC	Diseño
19	López Quintero Luis Jaime	Maestría	PITC	Diseño
20	Mascareño López Gladis Beatriz	Doctorado	PITC	Diseño
21	Peiro Guerrero Melchor	Maestría	PITC	Diseño
22	Rivas Recio Josué David	Maestría	PITC	Diseño
23	Rodelo Sánchez Ramón Rodolfo	Maestría	PITC	Tecnología
24	Rodríguez Lozoya Héctor Enrique	Doctorado	PITC	Tecnología
25	Rodríguez Munguía José Ángel	Licenciatura	PITC	Diseño
26	Rojo Carrascal Juan Carlos	Maestría	PITC	Diseño

27	Rojo Quintero Servando	Doctorado	PITC	Teoría e Historia
28	Roldán López Horacio	Doctorado	PITC	Teoría e Historia
29	Romero López Manuel Rodolfo	Doctorado	PITC	Tecnología
30	Romo Orozco Rodolfo	Licenciatura	PITC	Diseño
31	Ruelas Sepúlveda José Pablo	Maestría	PITC	Tecnología
32	Sainz Soto Marco Antonio	Maestría	PITC	Tecnología
33	Sandoval Bojórquez Martín	Maestría	PITC	Teoría e historia
34	Tello Torres Ernesto Idelfonso	Maestría	PITC	Diseño
35	Valdez Jiménez Saulo	Licenciatura	PITC	Diseño
36	Valenzuela Escalante Sergio	Maestría	PITC	Teoría e historia
37	Vega Higuera Dulce María	Maestría	PITC	Diseño
38	Zatarain Cabada Mauricio	Licenciatura	PITC	Tecnologías

Nº	NOMBRE	GRADO	TIPO DE CONTRATACIÓN	DEPARTAMENTO/ÁREA
01	Arroyo Malacón Tomás	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
02	Ballesteros Souza Maryulety	Licenciatura	Asignatura Base	Tecnología
03	Brown López Miguel Ángel	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
04	Campos Camacho Ramón	Licenciatura	Asignatura Base	Teoría e Historia
05	Carreón Gaxiola Ana Dolores	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
06	Cosío Cabanillas Amalia Edwiges	Maestría	Asignatura Base	Teoría e Historia
07	Díaz Domínguez Rina Nereyda	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
08	Domínguez Cota Rubén Heriberto	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
09	Gámez López Carmen Alicia	Licenciatura	Asignatura Base	Tecnologías
10	González Estrada Sofía	Maestría	Asignatura Base	Diseño
11	González Rodríguez Miguel Ángel	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
12	Guerrero Caro Marilú	Maestría	Asignatura Base	Diseño
13	Heredia Valenzuela Juan Fernando	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
14	Ibarra Monzón Raúl	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
15	Lizárraga Félix Héctor Alfonso	Licenciatura	Asignatura Base	Tecnología
16	Llamas Estrada Armida	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
17	López Barraza Arturo	Maestría	Asignatura Base	Tecnología
18	López López Andrés	Licenciatura	Asignatura Base	Tecnología
19	López Moreno Manuel	Maestría	Asignatura Base	Tecnología
20	Mendoza Anguiano Ricardo	Maestría	Asignatura Base	Diseño
21	Otañez Ramírez Leopoldo	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
22	Pérez Garmendía Sonia Beatriz	Maestría	Asignatura Base	Teoría e Historia
23	Ramírez Gaxiola Rodolfo	Licenciatura	Asignatura Base	Tecnología
24	Ramos Escobar Noemí del Carmen	Maestría	Asignatura Base	Diseño
25	Rodríguez Díaz Abelardo	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
26	Tena Mendoza Luis Guillermo	Licenciatura	Asignatura Base	Teoría e Historia
27	Torres Cisneros Pablo	Maestría	Asignatura Base	Diseño
28	Uzueta Rodríguez Manuel	Licenciatura	Asignatura Base	Diseño
29	Zazueta Hernández Margarita	Maestría	Asignatura Base	Diseño
30	German Lobo Gudberto	Licenciatura	Asignatura Interino	Tecnología
31	Iribe López Armando	Licenciatura	Asignatura Interino	Tecnologías
32	Landeros Morales Mariana	Maestría	Asignatura Interino	Teoría e Historia

33	Luna Lujano Manuel	Maestría	Asignatura Interino	Tecnologías
34	Meléndez Alfaro Lizette Marcela	Licenciatura	Asignatura Interino	Diseño
35	Moraila Valenzuela Carlos	Licenciatura	Asignatura Interino	Tecnología
36	Páez Osuna Juan Carlos	Licenciatura	Asignatura Interino	Diseño
37	Palafox Velázquez Ancelmo	Licenciatura	Asignatura Interino	Tecnología
38	Ruiz Quiñonez Rocío Paola	Licenciatura	Asignatura Interina	Teoría e Historia
39	Sanz Castañeda Rafael	Licenciatura	Asignatura Interino	Tecnología
40	Suárez Valenzuela Dulce María	Maestría	Asignatura Interino	Tecnología
41	Tapia Chávez Elizabeth	Licenciatura	Asignatura Interino	Tecnología
42	Prieto Alvarado Maribel	Maestría	Asignatura Interino	Diseño

8.3. Cuerpos académicos.

La Facultad de Arquitectura cuenta actualmente con los siguientes cuerpos académicos.

Ciudad y región (Cuerpo Académico en Consolidación)
Líder: MASCAREÑO LÓPEZ GLADIS BEATRIZ
Integrantes: ROLDÁN LÓPEZ HORACIO ESTRADA ÁLVAREZ JORGE ALBERTO ROJO CARRASCAL JUAN CARLOS CALDERÓN ARELLANO JOSÉ MANUEL ROMERO LÓPEZ MANUEL RODOLFO RUELAS SEPULVEDA JOSÉ PABLO AYALA BALDENEGRO LEONARDO CARRILLO MACÍAS ANICETO ANTONIO AVILES QUEVEDO EVANGELINA

Ciudad, Patrimonio, Turismo y Sustentabilidad (Cuerpo Académico en Formación)
Líder: ROJO QUINTERO SERVANDO
Integrantes: LLANES GUTIÉRREZ RENÉ ARMANDO VALENZUELA ESCALANTE SERGIO ANTONIO CASTAÑEDA CORRAL MARÍA ELIZABETH

Para fines de producción, uso y distribución de conocimiento en la línea del Diseño de Interiores y Ambientación, será necesario integrar un cuerpo académico ex profeso, en el cual se incorporen los docentes de esta licenciatura.

8.4. Infraestructura física.

La facultad de arquitectura está habilitada con 5 módulos de dos niveles que a continuación se detallan:

1 módulo de 11 Entre-ejes en dos niveles; en Planta baja, oficinas administrativas, Dirección, Secretaría Académica, secretaría administrativa, departamento de contabilidad, departamento de control escolar, sala de espera, Servicio Social, Difusión Cultural, Servicios profesionales y la papelería, en Planta Alta, cubículos para maestros, sala de junta para profesores, Coordinadores de área.

2 módulos de 10 Entre-ejes en dos niveles; en los que se distribuyen Aulas, Talleres y baños, entre estos dos módulos se generó un espacio cubierto con una estructura tridimensional que sirve para las exposiciones de fin de cursos.

1 módulo de 13 Entre-ejes en dos niveles; en planta baja se ubican; la biblioteca, Apoyo logístico a la red de la FAUAS y la Coordinación de posgrado y cubículos para docentes. En planta alta se ubican; Laboratorio Urbano y Medio Ambiente [LUMA], dos aulas de posgrado y el centro de cómputo.

1 módulo anexo de 6 Entre-ejes en dos niveles, Anexo por la parte sur que en planta baja se extiende la Biblioteca y en planta alta, se ubican los cubículos de los Cuerpos Académicos de la facultad.

1 módulo de 13 Entre-ejes en dos niveles; en el que se ubica el Auditorio de la facultad, el departamento de DATA, y 3 aulas, en planta alta, se ubican los cubículos de Tutorías a lo largo de 6 entre-ejes, y dos aulas.

La infraestructura descrita asegura el inicio del programa educativo que aquí se presenta, sin embargo se identifican necesidades específicas que deberán ser atendidas para la operatividad del programa de Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación. Entre dichas necesidades se consideran importantes: la bibliografía especializada que apoye el proceso de aprendizaje y desarrollo de los programas de estudio, Licencias de Software especializado para el diseño de interiores, un taller de maquetas y carpintería, así como laboratorios de cómputo y de muestras (revestimientos y acabados).

8.5. Recursos financieros para la operación del programa

Estrategias para el financiamiento del programa de licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación.

Ingresos

La política de financiamiento sano se sustenta en la instrumentación de tres estrategias para el ingreso de recursos económicos:

- a) Ingresos propios
- b) Ingresos por apoyo de programas nacionales
- c) Ingresos del presupuesto de la UAS

Los ingresos propios. Estos contemplan todas aquellas contribuciones que percibe el programa por medio de las inscripciones anuales de los alumnos, por prestación de servicios profesionales, por oferta de servicios estudiantiles, por oferta de cursos y diplomados de educación continua.

En cuanto a las cuotas de recuperación el programa se sujeta a lo que el Honorable Consejo Universitario determine para cada ciclo lectivo, sin embargo, cuando sea necesario se solicitará una cuota especial a los estudiantes previo acuerdo del Honorable Consejo Técnico de la Facultad de Arquitectura.

Los ingresos por apoyo de programas nacionales. Estos contemplan todas aquellas contribuciones que percibe el programa para que sea de calidad académica, por medio de apoyos a las fases de desarrollo que establecen los organismos nacionales, principalmente por el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional, PIFI. Esta modalidad de apoyo está condicionada a que el programa sea evaluado por los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior, así como estar acreditado por la Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable, ANPADEH.

Los Ingresos del presupuesto de la UAS. Estos contemplan principalmente todas aquellas contribuciones asignadas por la Administración Central para garantizar la contratación de la planta de profesores y el personal administrativo, así como para garantizar los servicios de intendencia.

Egresos

En el rubro de los egresos, el mayor porcentaje corresponde al pago de la planta de profesores y el personal administrativo, así como para garantizar los servicios de intendencia. Este rubro también contempla la dotación de infraestructura y equipo para la academia.

IX. NORMATIVIDAD DEL PROGRAMA

La reglamentación que rige el tránsito, permanencia y egreso de las y los estudiantes en el programa de Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación son:

- Derechos y obligaciones del estudiante (Servicios Escolares)
- Reglamento de Biblioteca
- Reglamento de Viajes de Estudio FAUAS
- Reglamento del Departamento de Apoyos Técnicos para la Arquitectura (DATA)
- Reglamento del Centro de Cómputo FAUAS
- Reglamento de Servicio Social (Dirección General de Servicio Social)
- Reglamento de Titulación (Departamento de Titulación)

X. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA EDUCATIVO.

La evaluación constituye una parte importante para lograr la calidad de la Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación, ya que a partir de ésta se toman decisiones para el establecimiento de planes de mejora. La evaluación y seguimiento del programa considerará insumos, procesos y resultados.

1. Evaluación de Insumos.
2. Evaluación de Procesos.
3. Evaluación de Productos y Resultados.

Lo anterior requiere de concretar a nivel de facultad los programas institucionales relacionados con: Seguimiento del avance programático, evaluación docente, estudio de trayectorias estudiantiles, seguimiento de egresados, estudio de empleadores, aplicación de exámenes intermedios durante la carrera a las y los estudiantes, aplicación de examen general de egreso de la licenciatura, entre otros.

Asimismo, y en tanto la Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación es un nuevo programa, es importante cuidar desde su implantación la calidad del programa atendiendo a los indicadores de calidad de los Comités de Evaluación (CIEES) y de la Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable A.C. (ANPADEH)

FUENTES DE INFORMACIÓN

ANUIES (2012). **Inclusión con responsabilidad social**. Una nueva generación de políticas de educación superior. ANUIES, México.

ANUIES. **Cooperación, movilidad estudiantil e intercambio académico**.
www.anuies.mx

Corrales Burgueño, Víctor Antonio. (2009) **Plan Institucional de Desarrollo Visión 2013**. Universidad Autónoma de Sinaloa.

Corrales Burgueño, Víctor Antonio. (2010) Programa para la internacionalización de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Dirección de Editorial de la UAS. Sinaloa, México.

COPAES. (s.f.). Recuperado el 13 de Mayo de 2012, de <http://www.copaes.org.mx/home/Organismos.php>

García de Sola, Mar (coord.). (s.f.). **Libro Blanco del Diseño para Todos en la Universidad**. Recuperado en junio de 2013. <http://sid.usal.es/libros/discapacidad/16904/8-1/libro-blanco-del-diseno-para-todos-en-la-universidad.aspx>

Imaginar. (s.f.). **Imaginar**. Recuperado el 28 de abril de 2013, de Centro de investigación para la sociedad de la información: http://www.imaginar.org/index_archivos/brecha/escasez_mundial_networking.pdf

Johnson, L., Adams Becker, S., Cummins, M., Estrada, V., Freeman, A., y Ludgate, H. (2013). NMCHorizon Report: 2013 Higher Education Edition. Austin, Texas: The New Media Consortium. Recuperado en junio de 2013 de <http://www.nmc.org/pdf/2013-horizon-report-HE.pdf>

Ministerio de Vivienda Gobierno de España (2010). **Libro Blanco de la Sostenibilidad en el Planeamiento Urbanístico Español**. Recuperado en junio de 2013. <http://habitat.aq.upm.es/lbl/a-lbl.es.pdf>

UAS (2013) **Modelo Educativo**. UAS, México.

UAS (2013) **Modelo Académico**. En revisión. UAS, México.

UAS (2013) **Reglamento de Intercambio y Movilidad Estudiantil**. UAS, México.

Rodríguez, Carlota Leticia. Et. al. 2003. **Innovación Curricular; Metodología para la reestructuración de la oferta educativa en la UAS**. Universidad Autónoma de Sinaloa. PIRDOE/CISE/CGPD. México.

Rodríguez, Carlota L. (2012) **Proyecto Formación para implementar el Modelo Académico por Competencias Profesionales Integradas en la UAS.** SAU-UAS, México

UNESCO. (2005). **“Hacia las Sociedades del Conocimiento”**, Informe Mundial de la UNESCO. Recuperado en junio de 2013 de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>

UNESCO. (2011). **Carta Unesco/UIA de la Formación en Arquitectura.** Recuperado en junio de 2013. http://www.bak.de/userfiles/bak/bericht%20brussels/UIA/Charta2011_ES.pdf

ANEXOS

1. Lista de expertos y empleadores encuestados.

Empresa: SPAZIO

Anaya y psicólogos 2197, Colonia Chapultepec. Tel. (667) 713 05 65
www.mueblesespazio.com

Encuestado: ADI. Mariana López Zavala

Puesto: Compras

Empresa: FAMSA

Av. H. Colegio Militar esq. Blvd. Madero s/n Col. Las Vegas tel. 7-15-97-21 ext. 120.

Encuestado: Juan Martínez Bautista

Puesto: Gerente de Unidad de Negocios

Empresa: FIX Ferreterías e Iluminación

Calzada H. Colegio Militar 103 sur. Col. Benito Juárez tel. 7160090 y 7160098.

Encuestado: Gerardo Valdez

Puesto: Gerente General

Empresa: COOPEL

Plaza FORUM

Encuestado: Jaime HubbardCristerna

Puesto: Gerente de ropa.

Empresa: SEARS

Plaza FORUM

Encuestado: Paul Arellano Márquez

Puesto: Display Presentación Visual

Empresa: Persianas y Tapices

Rafael Buelna 1030, Col. Las Quintas tel. 7122616

Encuestado: Beatriz Amelia Rios Lares

Puesto: Gerente de Ventas

Empresa: Lidia Decoración

Rafael Buelna 1174, Col. Las Quintas tel. 7153081 y 7156200

Encuestado: Maria Lidia Aramburo Ramos

Puesto: Directora

Empresa: Liverpool

Plaza FORUM

Encuestado: Hare AnandaMalcampo Moreno

Puesto: Diseñador Interiorista

Empresa: Muebles DICO

Galerías San Miguel

Encuestado: Fernando Pérez Murillo

Puesto: Ejecutivo de ventas

Empresa: arqCo

Col. Las Quintas tel. 1720203

Encuestado: Arq. Claudia Leonor Vélez García.

Puesto: Gerente General

Empresa: Zigno Boutique

Plaza Fiesta Local 7c, Col. Centro Sinaloa. Tel. 2600343

Encuestado: Oscar Manuel Castro Angulo

Puesto: Gerente General



Universidad Autónoma de Sinaloa

Facultad de Arquitectura

Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

ANEXO

Programas académicos de las unidades de aprendizaje del primer al décimo semestre

Culiacán Rosales, Sinaloa 08 de junio de 2017

Mapa Curricular

MATERIA → **Taller de Diseño de Espacios Comerciales** 6 8
 M. SERIADA
 HORAS POR SEMANA
 M. OBLIGATORIA
 M. OPTATIVA
 CRÉDITOS

Universidad Autónoma de Sinaloa Facultad de Arquitectura Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación



ÁREAS		PROFESIONAL										PROFUNDIZACIÓN		CRÉDITOS TOTALES
SEMESTRES		SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10			
COMPONENTES	DISEÑO	Metodología del Diseño de Interiores (6 8)	Taller de Diseño de Espacios Básicos de Vivienda (3 3)	Taller de Diseño de Espacios Complementarios de Vivienda (6 8)	Taller de Diseño de Espacios Comerciales (6 8)	Taller de Diseño de Espacios Temporales (4 8)	Taller de Diseño de Espacios de Trabajo (3 3)	Taller de Diseño de Espacios Culturales (6 10)	Taller de macroproyectos de Interiorismo (3 3)					
	TEORÍA	Fundamentos Básicos del Diseño (4 5)	Antropometría y Ergonomía (3 4)	Perspectiva (4 5)	Psicología Ambiental (3 5)	Fotografía (3 4)	Representación Digital Avanzada (3 4)	Intervención de Espacios Históricos y Artísticos (3 5)	Museografía (3 5)					
	TECNOLOGÍAS	Materiales Aplicados al Diseño (3 5)	Materiales y Sistemas Constructivos (3 3)	Criterios Estructurales (3 5)	Recubrimientos y Acabados (3 5)	Recursos Utilitarios, Costos y Presupuestación (3 5)	Planificación y Administración de Obra (3 5)	Administración y Ejecución de Proyectos Profesionales (4 5)						
GENÉRICAS		Técnicas y Medios de Investigación (3 5)	Comunidades de Aprendizaje (3 4)	Estrategias de Lecturas en Inglés (3 5)	Estrategias de comprensión de Documentos en Inglés (3 5)	Instalaciones Eléctricas y de Iluminación (4 5)	Instalaciones Especiales (3 5)	Criterios de Sustentabilidad y Ahorro Energético (3 5)	Valores para el Ejercicio Profesional (3 5)					
	OPTATIVAS					Optativa I (3 5)	Optativa II (3 5)	Optativa III (3 5)	Optativa IV (3 5)	Optativa V (3 5)	Optativa VI (3 5)			
SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES		Servicio Social: A partir del sexto semestre, 480 horas a cubrir. Prácticas Profesionales: A partir del noveno semestre (6 hrs x semana)												
ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES		Actividades de libre elección: Actividades formativas especiales = 10 créditos												
CRÉDITOS POR SEMESTRE		43	42	43	44	43	44	40	42	44	30			

Créditos totales: 420 (Por semestre 410+ actividades de libre elección 10)

Créditos y distribución temporal de los cursos y semestre

Primer Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Semana/ Materia	Horas por semana		Semanas/ Semestre	Total de horas/ Semestre	Créditos
			Teóricas	Prácticas			
	Metodología del Diseño de Interiores	6	2	4	16	96	8
	Fundamentos Básicos del Diseño	4	2	2	16	64	5
	Medios de representación en el Plano	4	1	3	16	64	5
	Técnicas de Representación Básica	4	1	3	16	64	5
	Estilos Clasicos	3	2	1	16	48	5
	Historia del Arte antiguo / clasico	3	2	1	16	48	5
	Matemáticas Aplicadas al Diseño	3	2	1	16	48	5
	Técnicas y Medios de Investigación.	3	2	1	16	48	5
Total de horas/semestre		30	14	16		480	43
Total de créditos por semestre							43

Segundo Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Semana/ Materia	Horas por semana		Semanas/ Semestre	Total de horas/ Semestre	Créditos
			Teóricas	Prácticas			
	Taller de Diseño de Espacios Básicos de Vivienda	6	2	4	16	96	8
	Antropometría y Ergonomía	3	1	2	16	48	4
	Geometría Aplicada	4	1	3	16	64	5
	Técnicas de Representación Avanzada	4	1	3	16	64	5
	Estilos del Siglo XIX	3	2	1	16	48	5
	Vanguardias del Siglo XIX	3	2	1	16	48	5
	Materiales y Sistemas Constructivos	4	2	2	16	64	6
	Comunidades de Aprendizaje	3	1	2	16	48	4
Total de horas/semestre		30	12	18		480	42
Total de créditos por semestre							42

Tercer Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Semana/ Materia	Horas por semana		Semanas/ Semestre	Total de horas/ Semestre	Créditos
			Teóricas	Prácticas			
			Taller de Diseño de Espacios Complementarios de Vivienda	6			
Perspectiva	4	1	3	16	64	5	
Maquetas y Modelado	4	1	3	16	64	5	
Estilos Modernos	3	2	1	16	48	5	
Historia del Arte Moderno	3	2	1	16	48	5	
Criterios Estructurales	3	2	1	16	48	5	
Instalaciones Hidraulicas, Sanitarias y Gas	4	1	3	16	64	5	
Estrategias de Lectura en Inglés	3	2	1	16	48	5	
Total de horas/semestre	30	13	17		480	43	
Total de créditos por semestre						43	

Cuarto Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Semana/ Materia	Horas por semana		Semanas/ Semestre	Total de horas/ Semestre	Créditos
			Teóricas	Prácticas			
			Taller de Diseño de Espacios Comerciales	6			
Psicología Ambiental	3	2	1	16	48	5	
Representación Digital Básica	3	1	2	16	48	4	
Estilos y Tendencias Contemporaneas	4	2	2	16	64	6	
Arte Contemporaneo	3	2	1	16	48	5	
Recubrimientos y Acabados	4	2	2	16	64	6	
Instalaciones Electricas e Iluminación	4	1	3	16	64	5	
Estrategias de Comprensión de Documentos en Inglés	3	2	1	16	48	5	
Total de horas/semestre	30	14	16		480	44	
Total de créditos por semestre						44	

Quinto Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Semana/ Materia	Horas por semana		Semanas/ Semestre	Total de horas/ Semestre	Créditos
			Teóricas	Prácticas			
	Taller de Diseño de Espacios Temporales	6	2	4	16	96	8
	Fotografía	3	1	2	16	48	4
	Representación Digital Avanzada	3	1	2	16	48	4
	Normatividad para el Diseño de Interiores	3	2	1	16	48	5
	Historia del Arte Mexicano	4	3	1	16	64	7
	Precios Unitarios, Costos y Presupuestos	3	2	1	16	48	5
	Instalaciones Especiales	3	2	1	16	48	5
	Optativa I	3	2	1	16	48	5
Total de horas/semestre		28	15	13		448	43
Total de créditos por semestre							43

Sexto Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Semana/ Materia	Horas por semana		Semanas/ Semestre	Total de horas/ Semestre	Créditos
			Teóricas	Prácticas			
	Taller de Diseño de Espacios de Trabajo	8	2	6	16	128	10
	Diseño de Mobiliario	4	1	3	16	64	5
	Intervención de Espacios Históricos y Artísticos	3	2	1	16	48	5
	Teoría de la Ambientación	3	2	1	16	48	5
	Planeación y Administración de Obra	3	2	1	16	48	5
	Tecnologías Alternativas y de Vanguardia	3	1	2	16	48	4
	Optativa II	3	2	1	16	48	5
	Total de horas/semestre		27	12	15		432
Total de créditos por semestre							39

Séptimo Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Semana/ Materia	Horas por semana		Semanas/ Semestre	Total de horas/ Semestre	Créditos
			Teóricas	Prácticas			
	Taller de Diseño de Espacios Culturales	8	2	6	16	128	10
	Diseño Experimental	4	2	2	16	64	6
	Jardinería y Paisajismo	4	1	3	16	64	5
	Museografía	3	2	1	16	48	5
	Expediente Técnico Ejecutivo	3	1	2	16	48	4
	Criterios de Sustentabilidad y Ahorro Energético	3	2	1	16	48	5
	Optativa III	3	2	1	16	48	5
	Total de horas/semestre	28	12	16		448	40
Total de créditos por semestre						40	

Octavo Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Semana/ Materia	Horas por semana		Semanas/ Semestre	Total de horas/ Semestre	Créditos
			Teóricas	Prácticas			
	Taller de Macroproyectos de Interiorismo	12	4	8	16	192	16
	Gestión y Patrimonio Cultural	4	2	2	16	64	6
	Administración y Ejecución de Proyectos Profesionales	4	1	3	16	64	5
	Valores para el Ejercicio Profesional	3	2	1	16	48	5
	Optativa IV	3	2	1	16	48	5
	Optativa V	3	2	1	16	48	5
	Total de horas/semestre	29	13	16		464	42
	Total de créditos por semestre						42

Noveno Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Semana/ Materia	Horas por semana		Semanas/ Semestre	Total de horas/ Semestre	Créditos
			Teóricas	Prácticas			
			Taller Integral de Titulación de Diseño de Interiores y Ambientación Diseño	12			
Taller Integral de Titulación de Diseño de Interiores y Ambientación Tecnologías	6	2	4	16	96	8	
Taller Integral de Titulación de Diseño de Interiores y Ambientación Teoría	6	4	2	16	96	10	
Portafolio Profesional	4	2	2	16	64	6	
Optativa VI	3	2	1	16	48	5	
Total de horas/semestre	31	13	18		496	44	
Total de créditos por semestre						44	

Décimo Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Semana/ Materia	Horas por semana		Semanas/ Semestre	Total de horas/ Semestre	Créditos
			Teóricas	Prácticas			
			Seminario Integral de Titulación y de Práctica Profesional Diseño	12			
Seminario Integral de Titulación y de Práctica Profesional Teoría	6	0	6	16	96	6	
Seminario Integral de Titulación y de Práctica Profesional Tecnologías	6	0	6	16	96	6	
Gestión Empresarial	4	2	2	16	64	6	
Total de horas/semestre	28	2	26		448	30	
Total de créditos por semestre						30	

Créditos académicos	410
Creditos libre elección	10
Créditos totales	420

SEMESTRE I

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA DEL DISEÑO DE INTERIORES.		
Clave:			Semestre I
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 64	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 128 6/semanas		Créditos: 8
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de ingreso a la que aporta.	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica la metodología del diseño. Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Fundamentos básicos del diseño, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Sofia González Estrada. M. en Arq. Dulce María Vega Higuera.		
Fecha de:	Elaboración: 27/06/2013	Actualización: 27/06/2013	
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce y reflexiona sobre la metodología del diseño de interiores. • Conoce los métodos para exploración de la forma. • Comprende documentos impresos y digitalizados. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora ejercicios de boletos a mano alzada y utiliza instrumentos. • Aplica la técnica de representación básica del lápiz y color. • Elabora un ejercicio aplicando la metodología del diseño de interiores. 		
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una actitud creativa frente a las diversas opiniones del proceso del diseño. • Ser reflexivo ante los diferentes análisis conceptuales y metodológicos en el proceso creativo del diseño. • Trabajar y fomentar el trabajo en equipo. • Desarrollar una comunicación oral y escrita adecuada. • Ser organizado y planificar las tareas. • Tener sentido ético. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			

- Definición de metodología del diseño.
- Definición de métodos formales para el diseño. Orgánico, Geométrico, Abstracto, Figurativo, Narrativo, Simbólico e Icónico. Y su aplicación en el diseño de interiores.
- Metodología del diseño de interiores.
 - ✓ Planteamiento del Problema: Definir muy bien que es lo que se va a hacer. ¿Qué?, ¿Para que?, ¿Porqué? y ¿Para quién?.
 - ✓ Antecedentes: Refiere a todos los datos que se tienen que conocer antes de abordar un proyecto. Localización del proyecto, información teórica, Reglamento y normas de construcción.
 - ✓ Aspecto Físico: Se analizan los aspectos del clima y como inciden en el lugar a diseñar.
 - ✓ Aspecto Humano: Se analiza toda la información personal del cliente.
 - ✓ Aspecto Conceptual: Aquí es realizar una investigación del estilo o carácter que se va a imprimir al diseño.
 - ✓ Aspecto Funcional – Técnico: Aquí se analiza el aspecto funcional del proyecto a través de requerimientos especiales (actividades y necesidades arquitectónicas), Patrones de Diseño (antropometría y ergonometría) árbol del sistema, diagrama de flujos (general y particular) y Tabla de requisitos arquitectónicos.
- Síntesis creativa incluyendo el método formal.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Análisis y discusión interactiva de contenidos.
- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Organización de equipos de alumnos para trabajo individual y en equipo.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso enseñanza y aprendizaje y del desarrollo de los trabajos de realizar por el alumno.
- Evaluación individual y en equipo por medio de exámenes oral, escrito y gráfico y/o volumétrico.

Acciones del estudiante:

- Observación y recopilación de apuntes.
- Participación interactiva con la exposición del docente.
- Obtención de la información en diferentes medios.
- Integración a equipos de trabajo en el taller.
- Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del proceso de diseño.
- Colaboración en la elaboración del trabajo en equipo e individual de aula-taller y en casa.
- Investigación y exposición individual y en equipo de documentos escritos y digitalizados.
- Análisis grupal de contenidos del curso.
- Aplicar los conocimientos adquiridos por medio de ejercicio prácticos.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
Exposiciones digitalizadas y/o impresas. Reporte de Investigación sobre la metodología del diseño con el análisis correspondiente al espacio interior y/o exterior específico.	Logro del contenido temático Creatividad (originalidad). Calidad del trabajo (limpieza, uniformidad, claridad, organización y ortografía). Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia y responsabilidad.	Desempeño académico y actitud: Trabajo en aula – taller (30%). Trabajos entregados (50%). Actitud, responsabilidad y compromiso (20%).
		Asistencias (80%).

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- DE BONO, EDWARD. El pensamiento creativo. El poder del pensamiento para la creación de nuevas ideas. Editorial Paidós Plural. México 1999.
- DE SANCHEZ MARGARITA. Desarrollo de habilidades del pensamiento Creatividad Editorial Trillas – ITESM. México 1995.
- FRASCARA, JORGE. Diseño Gráfico para la Gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social. Editorial: Infinito 2000.
- FUENTES, RODOLFO. La práctica del Diseño Gráfico. Una Metodología Creativa. Ediciones. Paidós Ibérica, S.A. 2004.
- GARCÍA MELÓN, MONICA; CROQUELL, BALLESTER, VICENTE, GOMEZ NAVARRO, TOMÁS. Metodología del Diseño Industrial, Editorial: Universidad Politécnica de Valencia 2001.
- LITWIN, BLANCA; SORONDO, RODOLFO, URIBURO, JAIME. Pasos Hacia una Metodología del Diseño. Editorial: Buenos Aires: Nobuko. 2008.
- MUNARI, BRUNO. Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una Metodología. Didáctica Editorial –GUSTAVO GILLI, S.A. 1990.
- MUÑOZ COSME, ALFONSO. El proyecto de Arquitectura: Concepto, Proceso y Representación, Editorial Reverte, 2008.
- PARDINAS, FELIPE. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Siglo XXI. 1993.
- RODRÍGUEZ MORALES, LUIS. Diseño: Estrategia y Táctica. Editorial: Siglo XXI. 2004.
- TURATI VILLARÁN, ANTONIO. La Didáctica del Diseño Arquitectónico, Editorial UNAM, México 1993.
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. Metodología del diseño, fundamentos teóricos Editorial claves Latinoamericanas. 3ra. Edición. México. 2002.
- JONES, J CH. Métodos de diseño Editorial Gustavo Gilli, México.

- PORROQUIROGA. El espacio en el diseño de interiores. Editorial. Nobulko.
<http://www.slideshare.net/oriettapolifron/diseo-interior-que-es-por-orietta-polifroni>

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Licenciatura en: Diseño de interiores, arquitectura, diseño industrial.

Experiencia docente y profesional en el área de arquitectura y diseño de interiores.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO		
Clave:			Semestre I
Horas y créditos	Teóricas: 16	Prácticas: 48	Estudio independiente: 16
	Total de horas: 80 4/SEMANA		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico-práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de interiores, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Mirna Aída Del Rincón Sainz. Arq. Maribel Prieto Alvarado. Arq. Leopoldo Otáñez Ramírez. M. en Arq. Guadalupe Mireya Chávez.		
Fecha de:	Elaboración: 25/06/2013	Actualización:	
2. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> . Conoce y comprende la importancia del diseño y el papel que juega el diseñador en la conformación de espacios interiores. . Conoce y comprende el lenguaje visual y su aplicación en el diseño. . Conoce la forma en los elementos conceptuales, su clasificación y sus interrelaciones. . Adquiere habilidades básicas que le permitan diseñar láminas de diseño aplicando los conocimientos aprendidos. . Adquiere habilidades para la construcción de maquetas volumétricas. . Conoce la teoría del color. . Comprende las diferentes maneras de estructurar un espacio. . Comprende los problemas de ordenamiento de la forma en diseños bidimensionales y en formas volumétricas del espacio interior. . Comprende la conformación del espacio bi-tridimensional en el diseño de espacios interiores. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> . Analiza diferentes definiciones del diseño, del diseñador y del lenguaje visual. . Aplica sus habilidades en el diseño compositivos de bocetos de manera bidimensional. . Aplica sus habilidades en el diseño compositivos de maquetas de manera tridimensional. 		

	<ul style="list-style-type: none"> . Aplica la teoría del color en estos diseños compositivos. . Elabora, desarrolla y diseña un espacio interior específico aplicando todos los conocimientos adquiridos en el curso.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> . Responsabilidad. . Honestidad. . Ética profesional. . Trabajo de equipo. . Desarrollar un espíritu crítico y creativo.
3. CONTENIDO TEMÁTICO	
<p>UNIDAD 1.- INTRODUCCIÓN AL DISEÑO BI-TRIDIMENSIONAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es diseñar? ¿Qué es un diseñador? • Definición de diseño bi-tridimensional. • Lenguaje visual: definición, interpretación. • Elementos de diseño: conceptuales, visuales, de relación y prácticos. <p>UNIDAD 2.- LA TEORÍA DEL COLOR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neutros. • Primarios, secundarios y terciarios (círculo cromático). • Contraste y saturación. <p>UNIDAD 3.- FORMA, MÓDULO Y VOLÚMENES GEOMÉTRICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La forma relacionada con los elementos conceptuales: como punto, como línea, como plano. • Clases de formas: positivas, negativas. Distribución del color. • Interrelaciones de formas. • Módulos: repetición y similitud. Tipos. • Volúmenes geométricos (diseño de muebles modulares). <p>UNIDAD 4.- LA ESTRUCTURA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repetición y similitud. • Gradación. • Radiación. • Estructura lineal (diseño de enrejados). <p>UNIDAD 5.-LA FORMA Y SUS PROBLEMAS DE ORDENAMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relieve y texturas. • Diseño de textiles. • Proporción y ritmo. • Planos seriados y Celosías de pared (diseño de mamparas y muros divisorios). <p>UNIDAD 6.- LA CONFORMACIÓN DEL ESPACIO BI-TRIDIMENSIONAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El espacio virtual (ilusorio) (diseño de tapices). • El espacio interior (maqueta tridimensional con todos los temas). 	
4. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE	
<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas, • Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación, • Análisis y discusión interactiva de contenidos, • Organización de equipos de alumnos para trabajo de taller e individual, 	

<ul style="list-style-type: none"> • Exposición interactiva con los alumnos realizando dinámicas grupales para analizar y discutir los diferentes contenidos del curso, • Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso del aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno, • Propicia la exposición de temas de forma individual, • Evaluación individual por medio de láminas de diseño, • Evaluación grupal e individual por medio de la elaboración de maquetas. 		
<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación interactiva con la exposición del docente, • Integración a equipos de trabajo en el taller, • Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del tema de diseño, • Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa, • Valoración grupal mediante exposiciones de temas en láminas individuales, • Valoración grupal mediante exposiciones de maqueta, individual o en equipo. 		
5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje Productos de desempeño	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> - Reporte de investigación - 4 láminas de temas compositivos. - 4 Maquetas volumétricas de temas compositivos. - Maqueta final del diseño compositivo de un espacio interior específico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logro del contenido temático. 2. Creatividad (originalidad) 3. Hechura (limpieza, recortado, pegado y pintado) 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación individual o en equipos de un tema. (10%) - Trabajos de taller. (10%) - Láminas y maquetas bi-tridimensionales (50%) - Maqueta final (20%) - Asistencia y puntualidad. (10%)
6. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<ol style="list-style-type: none"> 1. SEP. <i>Introducción a las artes plásticas. Educación media superior gobierno del estado México.</i> 1997. 2. SCOTT WILLIAM, <i>Fundamentos del diseño,</i> Ed, G.G. España. 2000. 3. WONG WUCIUS. <i>Fundamentos del diseño bi-tridimensional</i> Ed. G.G. España 2002. 4. WONG WUCIUS. <i>Fundamentos de la teoría del color.</i> Ed. G.G. España 2002. 5. DEL RINCON SAINZ, MIRNA AIDA. <i>La conformación del espacio bidimensional</i> Ed. UAS. México. 2010. 6. CHING, FRANCIS. <i>Arquitectura: forma, espacio y orden.</i> Ed. G.G. España. 2002. 		
7. PERFIL DEL PROFESOR		
<p>Arquitecto con estudios de postgrado en interiorismo o Diseñador de Interiores con experiencia docente y profesional en el área del diseño.</p>		

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE		MEDIOS DE REPRESENTACIÓN EN EL PLANO	
Clave:		Semestre I	
Horas y créditos:	Teóricas:16	Prácticas:48	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 80 4/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico:	Práctico: X
Competencia (s) del perfil de ingreso a la que aporta.	<p>E. 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volumétricos.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Fundamentos básicos del diseño, metodología del diseño de interiores, técnicas de representación básica.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Claudia Aispuro Espinoza, M. en Arq. Sofia Gonzalez Estrada.		
Fecha de:	Elaboración: JUNIO, 2013		Actualización: JUNIO, 2013
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce y comprende geométricas básicas para la comprensión de las proyecciones horizontales, verticales e isométricas del espacio tridimensional representado en una forma bidimensional. • Conoce las referencias visuales básicas para la comprensión del manejo de la escala. • Sabe las condiciones de manejo y cuidado del equipo para representación manual, para lograr la calidad de limpieza y representación óptimas. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza planos a escala para representación de sus proyectos. • Maneja instrumentos manuales para la representación en los planos. • Representa en sus planos los diferentes elementos arquitectónicos que conforman el espacio, así como las distintas especificaciones en materiales, mobiliario y elementos tecnológicos que requiera. • Realiza planos superpuestos para especificaciones del diseño. 		
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene compromiso con limpieza y calidad en la representación de sus tareas. • Es puntual y responsable en el cumplimiento de tareas. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			

<p>1. CONOCIMIENTOS PREVIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material e instrumentos. • Calidad de representación. • Proyecciones: horizontales, verticales e isométricas. • Escala. • El plano: tipos de planos. <p>2. LEVANTAMIENTO ARQUITECTÓNICO.</p> <p>3. EJERCICIOS PRÁCTICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Líneas y figuras <p>4. PLANTA ARQUITECTÓNICA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción componentes de la planta. • De locales: Recámaras, Cocina, Baño, Sala, Comedor, Estudio. • Vivienda. <p>5. SECCIONES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioros, Acabados, Especificaciones.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer claramente los contenidos, estrategias de aprendizaje y criterios a evaluar durante el curso. • Facilitar documentos, referencias bibliográficas o sitios web para la investigación. • Insistir en el sentido imprescindible de la calidad de presentación y representación de los proyectos. • Explicar la técnica del dibujo con instrumentos, así como los ejercicios a trabajar dentro y fuera del aula. • Supervisar y asesorar constantemente al alumno durante el desempeño de sus ejercicios. • Indicar los errores con claridad.
--

<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar dentro y fuera del aula en el perfeccionamiento de la técnica de dibujo con instrumentos. • Demostrar el manejo de los contenidos, aplicados prácticamente. • Cuidar la limpieza y orden en el área de trabajo. • Cumplir con puntualidad sus tareas. • Comprometerse con obtener la óptima calidad representativa y de presentación de los ejercicios. • Contar con el equipo y material completo, en el momento que lo solicite.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
<ul style="list-style-type: none"> • Láminas. • Planos. • Documento Integrador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en clase. • Limpieza • Puntualidad • Logro de aplicación de los contenidos. • Actitud responsable y compromiso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en taller 30%. • Trabajos entregados 50%.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Tom Porter y Sue Goodman, "Manual de técnicas para arquitectos, diseñadores y artistas"
- W loam Kirby Lockard. "El dibujo como instrumento arquitectónico, de proyectos, experiencia en el dibujo". Licenciatura en Arquitectura 2011.
- F. García Ramos, "El dibujo de los arquitectos".
- José Luis Martín D' Hutellrie, "Introducción al dibujo técnico"
- Arquitectura habitacional. Plazola. Editorial: Noriega Limusa.
- Emilio Pérez Martínez, Dibujo técnico y geométrico, Mc. Graw-Hill.
- Luis Mateu Poch, Arquitectura y Armonía: Igualdad y semejanza, la geometría, la proporción, el ritmo, Trillas.
- Evangelina Avilés Quevedo, Medios de Representación en el Plano Arquitectónico. El lenguaje gráfico del arquitecto, UAS.

8. PERFIL DEL PROFESOR

- Licenciatura: Arquitectura o Diseño de Interiores.
- Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o interiores.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN BÁSICAS		
Clave:			Semestre I
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 48	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 80		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de ingreso a la que aporta.	Falta competencia general del área. (Competencia de salida). Dibuja elementos naturales, arquitectónicos, mobiliario y de decoración aplicando técnicas de representación de lápiz y lápices de colot, a mano alzada; para representar ideas de proyectos con responsabilidad y compromiso ético.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del Diseño de Interiores, Fundamentos de Diseño (Bidimensional y Tridimensional), Medios de representación en el plano.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Sofia González Estrada. Arq. Leopoldo Otáñez Ramírez.		
Fecha de:	Elaboración: 27/06/2013	Actualización: 27/06/2013	
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre la importancia del dibujo a mano alzada, como un medio de comunicación gráfica. • Conoce e identifica elementos conceptuales del dibujo, que se utiliza en las técnicas de presentación de objetos arquitectos a lápiz y lápices de color. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercita las técnicas a lápiz y lápices de color, para desarrollar habilidades en la aplicación de elementos naturales, arquitectónicos, mobiliario y de decoración. 		
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Ser prácticos, asertivos, participativos, colaborativos, tener sentido ético. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			

<ul style="list-style-type: none"> • Información general del dibujo a mano alzada • Técnica: Lápiz: ✓ Conocimiento teórico del lápiz: origen, aplicaciones, tipos, grados y recomendaciones. ✓ Ejercicios prácticos: <ul style="list-style-type: none"> a) Caligrafía b) Trazos de líneas: horizontales, verticales, inclinadas, discontinuas y curvas. c) Claroscuro. d) Elementos naturales: vegetación. e) Figura Humana. f) Elementos arquitectónicos: textura en cristal, pisos y muros. g) Mobiliario y elementos decorativos. h) Bocetos de espacios interiores. • Técnica: Lápices de color: ✓ Conocimiento teórico del color: Conceptos, definiciones, aplicación, tipos, características, recomendaciones para su uso y cuidado. ✓ Ejercicios prácticos: <ul style="list-style-type: none"> a) Colores primarios y secundarios con diferente modulación. b) Circulo de tonos complementarios. c) Monocromías. d) Bicromías. e) Policromías. f) Elementos naturales: vegetación. g) Figura Humana. h) Elementos arquitectónicos. Textura en cristal, pisos y muros. i) Mobiliario y elementos decorativos. j) Bocetos de espacios interiores.
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:		
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y muestrario frente al grupo y recorridos en el taller. • Enlistará y dará definiciones de los instrumentos y materiales de dibujo en la técnica de lápiz y color. • Propiciar la realización de investigación en diferentes medios. • Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. 		
Acciones del estudiante:		
<ul style="list-style-type: none"> • Observación recopilación de apuntes, identificación, manipulación, manejo y cuidado de instrumentos y materiales. • Aplicar los conocimientos adquiridos por medio de ejercicio prácticos en el aula-taller. • Obtención de la información en diferentes medios. 		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios prácticos: Lámina de cada uno de los temas. Estos se entregan en la siguiente sesión y cumplirán con los siguientes criterios: Calidad, limpieza, ejercicio terminado y objetivos del ejercicio. 	Logro del contenido temático. Calidad de la lámina. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad.	Desempeño académico y actitud: Trabajar en aula-taller (30%) Trabajos entregados (50%) Actitud, responsabilidad y compromiso (20%)
		Asistencias (80%)
		Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con el 100% de las láminas elaboradas durante el semestre y cada una de ellas deberá estar aprobada con calificación mínima de 6.
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		

- Abraham Zabludovsky Arquitecto. Noriega Editores. 1998.
- Aprender a bocetear/Temas-técnicas-aplicaciones: Martin, Judy: Editorial:Blume.
- Arquitectura de interiores: Del boceto a la construcción: Hudson, Jennifer: Editorial: Blume.
- Arquitectura del Vacío: Melvin Villaroel Roldan. Editorial Gustavo Gilli. 2001.
- Arquitectura habitacional: Plazola, Editorial: Noriega Limusa.
- Auxiliares de ambientación. Árboles, plantas y jardines. Marin De L'Hotellerie, José Luis. Editorial: Trillas. 1993.
- Colección aprende a dibujar: El ABC del dibujo: Personas: Dibujar es fácil, *Pierre Porte*, Mega Ediciones.
- Color, espacio y estilo/ Detalles para diseñadores de interiores. Grimley, Chris y Mimi Love: Editorial: Gustavo Gilli.
- Colores/ Historia de su significado y fabricación. Varichon, Anne. Editorial: Gustavo Gilli.
- Composición y perspectiva F. T. D. Editorial GG.
- Conceptos Básicos para un arquitecto. Fundamentos para lograr un buen proyecto. Roberto Vélez González. Editorial Trillas, 2003.
- Croquis a lápiz de la figura humana, Marin de L'Hotellerie, José Luis. Editorial: Trillas.
- Croquis a lápiz del paisaje rural y urbano. Marin De L'Hotellerie, José Luis. Editorial: Trillas
- Croquis. Iglesias Guillard. Jorge. Editorial: Trillas.
- Cuarenta años de placer de dibujar. Andrés Giovanini. Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México, A.C. Sociedad de Arquitectos Mexicanos, A.C.
- Dibujo a mano alzada para diseñadores de interiores. Jiménez, Javier y David Ortega. Editorial: Parramón Ediciones.
- Dibujo para Artistas Por Descubrir. Quentin Blake y John Cassidy. Editorial Novelty Ediciones. 2009
- Dibujo para principiantes: Asensio Cerver, Francisco. Editorial Konemann. 1999.
- Dibujo perspectivo, Morencad. G.
- Dibujo y proyectos. Francisco D. K. Ching y Steven P. Ediciones G. Gilli, S.A. de C.V., México 1999.

- Dibujos arquitectónicos: Jacoby, Helmut.
- Diseño de interiores/ Técnicas de ilustración. Editorial. Plunkett, Drew. Parramón Ediciones.
- Diseño de interiores/ Un manual. D. K. Ching, Francis/ Corky Binggeli. Editorial: Gustavo Gili.
- El color. Un método para dominar el arte de combinar los colores. *Betty Edwards*. Urbano.
- El dibujo en la arquitectura. Dornier, David. Editorial: Blume.
- El encuadre de la perspectiva. Thomas.
- El manual del artista. Ray Smith. Editorial H. Blume Ediciones.
- Experiencias en dibujo de proyectos. William Kirby Lockard, Editorial Trillas. 1992.
- Experiencias en dibujos de proyectos. William Kirby Lockard, Editorial Trillas
- Guías de dibujo y pintura. Los lápices para dibujo. Otto Maier Revensburg. Ediciones CEAC, S.S.
- <http://dibujoinfantil.freehostia.com/instrumentos-de-dibujo.htm>
- Interiorismo Bocetos: Paso a paso. Hasegawa, N, Editorial. LINKS.
- Introducción al dibujo tónico. Marin De L' Hotellerie, José Luis. Editorial trillas. 2003.
- Los arboles de la ciudad de México. Lorena Martínez González, Alicia Chacalo Hulu. Universidad Autónoma Metropolitana. Azcapotzalco. 1994.
- Manual de dibujo arquitectónico. F. Ching. Editorial GG.
- Manual para dibujantes e ilustradores. Ginter Hugo Magnus, G.G.
- Manuales Parramón: Pintado marines a la acuarela; Acuarela, Pastel; Dibujo, Mezcla de colores, Rafael Marfil Mata.
- Oscar Niemeyer. Editorial Rizzoli New York. 2006.
- Paisaje, Perspectiva y composición, Parramón, S.A.
- Perspectiva, comunicación, arquitectura. Eduardo Pacheco y Carlos Moreno. Editorial Prentice Hall.
- Sketch Casas. Esbozos en la arquitectura residencial. Ediciones Monsa. 2006.
- Sketch, planificar y construir, Alejandro Bahamon. Editorial Felisa Minguet. 2005.
- Técnicas y texturas en el dibujo arquitectónico. Marin De L' Hotellerie. José Luis. Editorial trillas. Segunda impresión, 1995.
- Vocabulario grafico para la presentación arquitectónica. Edward T. White. Editorial Trillas. 2003.

8. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en: Diseño de interiores, arquitectura, diseño industrial.
Experiencia docente y profesional en el área del diseño de interiores.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE		ESTILOS CLÁSICOS	
Clave:		Semestre I	
Horas y créditos:	Teóricas:32	Prácticas:16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 80 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	E 2 Investiga y analiza información sobre el espacio y los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas. Identifica la teoría e historia del diseño y del arte.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Historia del arte antiguo y clásico, Técnicas y medios de investigación.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Amalia Edwiges Cosio Cabanillas, M. en Arq. Mariana Landeros Morales. Actualización: M. en Arte Silvia Margarita Cotera Ortega		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 26/06/2013	
2. PROPÓSITO			
<p>Identificar los elementos interioristas correspondientes a cada uno de los estilos en el programa, según la época y necesidad social.</p> <p>Reconocerá los diferentes diseños de mobiliario utilizado, así como la comprensión de su origen; conceptualizar sobre los conocimientos teóricos e históricos del diseño y el arte, aplicados al interiorismo.</p>			
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Dominar la conceptualización de los diferentes términos que se manejan en los estilos. • Reconocer el diseño arquitectónico en relación al diseño interior. • Conocer la evolución del diseño del mobiliario a partir de las necesidades del usuario, género de edificios, tipología y morfología en relación a los materiales y técnicas constructivas. • Analizar los elementos del diseño interior necesarios, a partir de la función del espacio interior y las necesidades del usuario. • Identifica y analiza términos y conceptos. • Detecta la importancia de la relación teórica social y estética, con la materia prima y los aspectos tecnológicos de la época. • Interpreta al mobiliario, como un elemento muy importante dentro del diseño interior y su evolución aunada a las necesidades del usuario. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña espacios y mobiliario considerando aspectos arquitectónicos, funcionales y criterios estéticos, a partir de modelos tridimensionales. • Elabora y soluciona estilos, a partir de necesidades estéticas y funciones específicas de espacios arquitectónicos históricos. • Representa, las características del mobiliario de las culturas clásicas antiguas, como Grecia, Roma, Egipto, China y Japón. • Aplica los elementos del diseño interior y los integra al espacio arquitectónico aunado al mobiliario. 		

Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud responsable y respetuosa hacia los demás y su entorno. • Atender una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje. • Disciplina y compromiso con el comprensión de una necesidad humana. • Capacidad de reflexión, entendimiento y moderación. • Disposición para el trabajo en equipo. • Respetar las discrepancias.
	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir consigo mismo • Ser Práctico, Asertivo.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	

UNIDAD I.- INTRODUCCIÓN AL INTERIORISMO

- 1.1. Origen del Estilo
- 1.2. Que es un estilo y como se desarrolla históricamente.
- 1.3. La importancia del Estilo y su manifestación humanista.
- 1.4. Elementos de un estilo interiorista.
 - Color
 - Espacio (Composición y valoración del tamaño).
 - Función.
 - Luz
 - Pisos, Acabados y Recubrimientos.
 - Diseños y formas.
 - Telares y cortinas.
 - Elementos Decorativos.
 - El Arte aplicado al Interiorismo.
 - Mobiliario.
 - Ambientación.
- 1.5. La importancia del Mobiliario como elemento interiorista y expresión histórica, simbólica del hombre; sus técnicas y materiales.
- 1.6. La importancia de la profesión y su campo laboral. (15%)

UNIDAD II.- EL INTERIORISMO DE CULTURAS ANTIGUAS

2.1. Egipto

- 2.1.1. El diseño interior, resultado de características sociales y costumbres, elementos Simbólicos y de poder.
- 2.1.2. Características artísticas y de diseño
- 2.1.3. Tipos de Espacios.
- 2.1.4. Estilo Egipto y sus elementos
- 2.1.5. Mobiliario, sus diseños y diseñadores.

2.2. CHINA Y JAPÓN

- 2.2.1. Características sociales y costumbres, como elementos a solucionar en el diseño Interiorista.
- 2.2.2. Características artísticas y de diseño
- 2.2.3. Tipos de Espacios de China y Japón.
- 2.2.4. Estilo Interiorista Chino y sus elementos
- 2.2.5. Estilo interiorista Japonés y sus elementos.
- 2.2.6. El Mobiliario, sus diseños y diseñadores.

2.3. GRECIA.

- 2.3.1. Características sociales y costumbres, como elementos a solucionar en el diseño Interiorista.
- 2.3.2. Características artísticas y de diseño
- 2.3.3. Tipos de Espacios
- 2.3.4. Estilo Griego y sus elementos interioristas.
- 2.3.5. Mobiliario, sus diseños y diseñadores.

2.4. ROMA

- 2.4.1. Características sociales y costumbres, como elementos a solucionar en el diseño Interiorista.
- 2.4.2. Características artísticas y de diseño
- 2.4.3. Tipos de Espacios
- 2.4.4. Estilo Romano y sus elementos interioristas.
- 2.4.5. Mobiliario, sus diseños y diseñadores (25%)

UNIDAD III.- EL INTERIORISMO EN LA EDAD MEDIA.

- 3.1. El Estilo Bizantino
 - Los elementos del diseño interiorista
 - Su Arte menor
 - Mobiliario y diseñadores
 - Tipos de Espacios y sus características.
- 3.2. El Estilo Románico
 - Los elementos del diseño interiorista
 - Su Arte menor
 - Mobiliario y diseñadores
 - Tipos de Espacios y sus características.
- 3.3. El Estilo Gótico
 - Los elementos del diseño interiorista
 - Su Arte menor
 - Mobiliario y diseñadores
 - Tipos de Espacios y sus características. (30%)

UNIDAD IV.- ESTILOS DEL SIGLO XVI , XVII Y XVIII

- 4.1. El Renacimiento y el interiorismo
- 4.2. Estilo integrado y su comprensión
- 4.3. Estilo Isabelino
- 4.4. Estilo Elizabeth y Jacobino
- 4.5. Estilo Luis XIII
- 4.6. El Barroco y Luis XIV
- 4.7. Estilo Carolino
- 4.8. Estilo Cromwelliano
- 4.9. Estilo Restauración
- 4.10. Estilo Guillermo y María
- 4.11. El Rococó y la Regencia Francesa
- 4.12. Estilo Reina Ana.
- 4.13. Estilo Luis XV (30%)

5. ACCIONES ESTRÁTEGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición del Docente por tema.
- Recursos Audiovisuales electrónicos.
- Rev. Bibliográfica.
- Lectura comentada.
- Consulta de fuentes electrónicas.
- Revisión Documental.
- Videos.

Acciones del estudiante:

- Lectura de tema de los contenidos temáticos.
- Elaboración de controles de lectura.
- Participación en el aula a manera de seminario por tema
- Exposición por parte del alumno.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje (Producto de desempeño)	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
Bitácora general de temas investigados. Maqueta derivada de un tema selectivo de interés grupal. Lámina de exposición cada uno de los temas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expresión oral y escrita. 2. Valoración y apreciación del estado del arte. 3. Dominio contenidos temáticos. 	De evaluación Examen (20%) Trabajos entregados (10%) Esposiciones (20%) Participación oral (15%) Actitud responsabilidad y compromiso (20%) Asistencias (15%) Promedio general. (100%)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- DISEÑO MINIMALISTA . MARIANA R. AGUARAS ETCHETTO. EDITORIAL KOLON 2008.
- HISTORIA DEL MUEBLE. FEDUCHI LUIS. EDITORIAL. BLUME.
- HISTORIA DEL ARTE O KEEFFE. GAUCHO MARTÍN FIERRO.
- EL MUEBLE MODERNO: ISO AÑOS DE DISEÑO, ANDRES MEHLHOUSE.
- EDITORIAL. H. F. ULLMAN 2009.
- HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MODERNA; LEONARDO BENEVOLO GUSTAVO. GILLI
- ESTILO ASIATICO, SIMONE SCHLEIFER, EDITORIAL, EVEGREEN, 2006.
- ESTILO DE VIDA ECOLÓGICO. EDITORIAL HUAITAN PUBLICATIONS 2009.
- ANTIGUO LIBRO EL MUEBLE HISTORIA DISEÑO TIPOS Y ESTILOS.
- COLECCIONISMOS ARTE LIBROS DE ARTE LIBROS ANTIGUOS.
- HISTORIA DEL MUEBLE HERMANN SCHMITZ 2DA. EDICIÓN.
- OTTO KLEIN EL MUEBLE DE ESTILO – SU DETERMINACIÓN Y DESARR. 5. LIBRERÍA AGUILAR – 595 GRABADOS Y 82 LAMINAS DE MUEBLES HISTORICOS.
- HISTORIA DEL ARTE, ANTONIO FIGUEROBA FIGUEROBA, MARIA TERESA FERNANDEZ MADRID, MCGRAW-HILL, 2003.
- HERMANN SCHMITZ HISTORIA DEL MUEBLE.
- ESTILO DEL MUEBLE DESDE LA ANTIGÜEDAD HASTA MEDIADOS DEL SIGLO XIX.
- MOBILIARIO EN ANTIGUO EGIPTO TEXTO BILINGÜE FRANCES-ARABE.
- EL BARROCO, ARQUITECTURA – ESCULTURA – PINTURA EDIFICIÓN DE ROLF TOMAN KONEMANN 2004.
- REVISTA EL MUEBLE.
- HISTORIA CRÍTICA DE LA ARQUITECTURA MODERNA KENNETH FRAMPTON GUSTAVO GILLI 2007 CUARTA EDICIÓN.
- ENTENDER LA ARQUITECTURA. SUS ELEMENTOS, HISTORIA Y SIGNIFICADO LELAND M. ROTH GUSTAVO GILLI 1993.
- EL MODERNISMO H. F. ULLMAN.
- EL MODERNISMO. TERE L. SALA
- ARQUITECTURA DE INTERIORES. ARIAN MOSTAEDI, EDITORIAL. INSTITUTOS MONSA DE EDICIONES AÑO 2001.
- ANALISIS HISTORICO DE LA A+RQUITECTURA: ANTIGUO EGIPTO JORGE BALLINA GARZA EDITORIAL, TRILLAS MEXICO.
- ARQUITECTURA MODERNA EN LOS PAISES BAJOS, 1920-1945, RAFAEL GARCÍA, EDITORIAL, AKAL. ESPAÑA - 2010.
- CATALAGO MINIMALISMOS UN SIGNO DE LOS TIEMPOS, ANATXU ZABALBEASCOA CONCA, EDITORIAL ALDEASA, 2001.
- LA CASA SOSTENIBLE CATHY STRONGMAN, EDITORIAL OCEANO 2009.
- LA NUEVA DECORACIÓN, ELIZABETH WILHIDE EDITORIAL OCEANO AMBAR, 2007.
- VIVIR EL NUEVO MILENIO, CASAS DE COMIENZO DEL SIGLO XXI EDITORIAL PHAIDO.

8. PERFIL DEL PROFESOR

Maestro en arquitectura. Experiencia docente y profesional en el área Teoría e Historia.
Práctica profesioanl 1 año.
Práctica de conferencias profesionales de la arquitectura.
Relaciones humanas efectivas en el arte de la persuasión oral



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	HISTORIA DEL ARTE ANTIGUO Y CLASICO		
Clave:		Semestre: I	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 13
	Hrs clase por semana: 3	Horas totales: 64	Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	Conoce y analiza su introducción a la historia del arte, conociendo las características de las culturas antiguas y que identifica a cada una de ellas, y dominando el vocabulario del arte y la estética.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Estilos Clásicos, Técnicas y medios de Investigación.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. SILVIA MARGARITA COTERA ORTEGA.		
Fecha de:	Elaboración: JUNIO 2013	Actualización: JUNIO 2017	
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los elementos estéticos que permiten identificar a cada una de las etapas clásicas de la historia del arte. • Demuestra conocer y utilizar correctamente las fuentes documentales y la bibliografía necesaria para la fundamentación teórica e historia de sus propuestas de diseño. • Investiga en diferentes medios información pertinente al tema desarrollado. • Demuestra conocer los métodos de investigación relevante para la teoría, el análisis y la crítica del arte y del diseño. • Expone y razona, de forma oral y escrita; los resultados del análisis del devenir histórico del arte clásico. • Demuestra capacidad para identificar y valorar las obras de arte. • Oriente la acción del interiorismo a partir de los valores estéticos y las obras más representativas de las bellas artes. • Valora y preserva el patrimonio cultural: artístico y paisajístico. • Estructura y jerarquiza gráficamente la información verbal. • Elaborar informes profesionales y trabajos académicos. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocer las obras clásicas más representativas de los diferentes momentos históricos del arte clásico. • Describe analiza e reinterpreta las características, estéticas y conceptuales de los momentos artísticos del mundo clásico. • Capacidad para trabajar en equipo y aptitudes para el diálogo con los diferentes agentes y disciplinas que pueden intervenir en la construcción de discurso estético para sustentar el proyecto de diseño interior. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Trabaja en equipo, con voluntad, interés y honestidad. 		



- Investiga, analiza y procesa información de fuentes confiables, citando correctamente sus fuentes.
- Participa en clase y entrega puntualmente su trabajo.
- Delimita las características artísticas que propone cada una de las corrientes artísticas clásicas.
- Identifica los objetivos estéticos, sociales y culturales que Cada una de las corrientes clásicas.
- Manejo crítico de las herramientas virtuales.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 1: CONOCIMIENTOS BASICOS DE ARTE.

1.1.- Conceptos de Arte

1.2.- Estética y Comprensión de los valores estéticos

1.3.- Prehistoria

1.3.1. Etapas de la prehistoria

1.3.1.1. El Paleolítico y el Neolítico

1.3.1. Características Sociales y Artísticas.

1.3.2. el Levante Español

1.4.- Mesopotamia y Egipto

1.4.1. Mesopotamia

1.4.2. Características sociales y artísticas

1.4.3. Aportaciones artísticas, arquitectónicas y escultóricas.

1.4.2. Egipto.

1.4.2.1. Características sociales y artísticas

1.4.2.2. Arquitectura, pintura y escultura

1.5.- China, Japón e India.

1.5.1. Características sociales y artísticas.

1.5.2. Diferencias de su arquitectura, pintura y escultura.

1.5.3. Aportaciones.

Unidad

2: CULTURAS CLASICAS

2.1. Grecia

2.1.1. Características sociales y artísticas

2.1.2. Elementos arquitectónicos

2.1.3. Pintura y Escultura

2.1.4. Medidas áureas y cánones clásicos

2.2. Roma

2.2.1. Características sociales y artísticas

2.2.2. Elementos arquitectónicos

2.2.3. Pintura y Escultura

2.2.4. Medidas áureas y cánones clásicos

Unidad 3: EDAD MEDIA

3.1. ARTE BIZANTINO

3.1.1. Características sociales

3.1.2. El paganismo y el cristianismo

3.1.3. Simbología cristiana en el arte

3.1.4. Nuevos espacios arquitectónicos

3.1.5. Materiales y nuevos cánones estéticos.

3.1.6. Pintura y Escultura.



3.2. ARTEROMANICO.

- 3.2.1. Características sociales
- 3.2.2. El monasterio, los monjes y su importancia
- 3.2.3. Técnicas pictóricas y su pintura.
- 3.2.4. Escultura y sus características.
- 3.2.5. Tipos de Arquitectura

3.3. ARTE GOTICO

- 3.3.1. Características sociales
- 3.3.2. Los nuevos cánones estéticos y San Francisco de Asís.
- 3.3.3. Las aportaciones arquitectónicas
- 3.3.4. La pintura
- 3.4.5. Las vidrieras
- 3.4.6. Los retablos.

UNIDAD 4.- EDAD MODERNA (siglo XV Y XVI y XVII).

4.1. RENACIMIENTO

- 4.1.1. Características sociales y artísticas
- 4.1.2. El papel de la clase burguesa
- 4.1.3. Arquitectura del Renacimiento
- 4.1.4. Pintura del Renacimiento
- 4.1.5. Escultura del Renacimiento
- 4.1.6. La perspectiva en el Renacimiento

4.2. BARROCO

- 4.2. 1. Características sociales y artísticas
- 4.2.2. La ambientación del Barroco y el manejo del Espacio Arquitectónico
- 4.2.3. La simbología del Espacio barroco.
- 4.2.4. Los cinco sentidos
- 4.2.5. Los elementos arquitectónicos del barroco
- 4.2.6. La pintura del Barroco y el tenebrismo
- 4.2.7. La Escultura del Barroco y sus materiales.

4.3. ROCOCO

- 4.3.1. Características sociales y artísticas
- 4.3.2. La influencia de la corte.
- 4.3.3. La Pintura del Rococó
- 4.3.4. La Escultura del Rococó
- 4.3.5. Los jardines del Rococó.
- 4.3.6. La Arquitectura Rococó.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Propiciar las acciones de consulta evaluada, de los alumnos con profesores de materias afines y necesarias con los temas de diseño.
- Propiciar la exposición de temas individuales y en equipo.
- Revisar y evaluar los resultados finales.
- Análisis y discusión interactiva de contenidos, potenciando la participación de los alumnos.
- Utiliza material individual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación
- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Realiza dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.



- Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Organización de equipos de alumnos para trabajo de aula y casa.
- Evaluación grupal e individual por medio de los productos de desempeño.

Acciones del estudiante:

- Participación activa en el curso y en las mesas de y en los talleres de evaluación
- Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso actualizada.
- Elaboración del programa de trabajo, el concepto de diseño y anteproyecto y el desarrollo del proyecto ejecutivo fundamentado con las premisas del programa de diseño y el conocimiento adquirido en las unidades de aprendizaje relacionadas.
 - Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo, de apoyo para el desarrollo de los temas.
 - Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de diseño.
 - Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita.
 - Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los productos de desempeño.

- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. 	Exposición de presentaciones PPT Videos alusivos a la temática Participación individual, en equipo y grupal. Investigación bibliográfica y vía Internet <ul style="list-style-type: none"> • Exponer con su equipo de trabajo, estrategias de gestión ambiental y entrega Un portafolio de evidencia de su trabajo desarrollado durante el curso.	

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Experiencia docente y profesional en el área de: Licenciatura en Arquitectura, Experiencia docente en el área, Licenciatura y maestría en Historia del Arte.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	MATEMÁTICAS APLICADAS EN EL DISEÑO		
Clave:			Semestre I
Horas y créditos:	Teóricas:32	Prácticas:16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 80 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de ingreso a la que aporta.	<p>E 3 Administra de manera eficiente los recursos materiales: humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Selecciona y cuantifica recursos materiales, humanos y económico en la elaboración del presupuesto y programación de la obra para efficientar, tiempo, costo y calidad.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de interiores, fundamentos del diseño básico, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Marilú Guerrero Caro. M. en Arq. Mariano Landeros. MTE. Maribel Prieto Alvarado.		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 26/06/2013	
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> Tener conocimientos precisos de matemáticas, saber muchas formas de representar y formular conceptos matemáticos. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> Habilidad para resolver problemas relacionados con la arquitectura, donde se requiere de un desarrollo matemático. 		
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> Actitud de investigación de forma independiente y en equipo para la construcción del conocimiento, disciplina dentro y fuera del aula, compromiso ético, responsabilidad, puntualidad, respeto, actitud positiva, participación en clase. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
<p>Unidad 1. “La proporcionalidad y el diseño” Objetivo: Estudiar la proporcionalidad, haciendo hincapié en la vinculación que existe entre ciertos principios de la misma con conceptos estéticos y morfológicos del diseño. Razón y proporción. Escalas, repartos proporcionales, porcentajes. Función de proporcionalidad. Tablas y gráficos. Teorema de Thales, semejanza figuras. Restángulos notables. El problema armónico: la proporción del rectángulo. Proporcionalidad inconmensurable estática. Proporcionalidad inconmensurable dinámica: número de oro o áureo, número de plástico.</p> <p>Unidad 2. “Las figuras geométricas y el diseño” Objetivo: Reconocer los elementos geométricos en construcciones artísticas. Proyectar, describir, construir, reproducir y representar formas y configuraciones geométricas en dos dimensiones. Curvas: espirales, elipses, circunferencias, hipérbolas. Trazado, reproducción y construcción de estas curvas. Relaciones entre estas curvas y la proporcionalidad. Polígonos: Triángulos y cuadriláteros. Polígonos regulares. Representación, descripción y construcción de polígonos. Construcción de figuras con regla y compás, en diferentes soportes (cuadrícula, geoplano, hojas punteadas, etc.), por plegado.</p>			

<p>Unidad 3. “Las transformaciones geométricas y el diseño”</p> <p>Objetivo: Reconocer las transformaciones geométricas en construcciones artísticas. Proyectar, describir, construir, reproducir y representar configuraciones geométricas cuya estructura corresponda a transformaciones geométricas. Transformaciones rígidas del plano: Simetrías. Reflexiones. Traslaciones. Rotaciones. Análisis, reproducción, ampliación y construcción de mosaicos, teclados y frisos utilizando diferentes formas y transformaciones geométricas. Morfología de obras artísticas como las de Escher, las de la Alhambra de Granada y otras.</p>		
6. ACCIONES ESTRÁTEGICAS PARA EL APRENDIZAJE		
<p>Acciones del docente: No adoptar una didáctica rígida, cuidar que la expresión del alumno sea traducción fiel de su pensamiento, procurar que todo alumno tenga éxito para evitar su desaliento, realizar representaciones gráficas en la solución de problemas en el pizarrón. Acompañar a los alumnos durante el proceso de resolución de problemas, aclarando dudas, orientando en las tareas que tienen que desarrollar, ayudando a establecer relaciones con los contenidos teóricos involucrados en su resolución.</p>		
<p>Acciones del estudiante: El alumno trabajara de manera independiente y en equipo en la solución de problemas para la integración del aprendizaje de las matemáticas. Deberá realizar los trabajos teórico-prácticos cuya presentación podrá ser escrita u oral. Enfrentará a prácticas matemáticas y su resolución de problemas que den lugar a la toma de decisiones.</p>		
7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
7.1 Evidencia de aprendizaje	7.2 Criterios de desempeño	7.3 Calificación y acreditación.
Ejercicios solicitados por el docente en cada contenido para su reforzamiento académico.	Calidad, limpieza, orden en la solución de ejercicios sobre problemas tratados.	Se hará a través de 3 evaluaciones parciales y una evaluación. Aprobación de la asignatura: Asistencia a clases teórico prácticas (10%) Parcial 1 y 2 (20%) Trabajos prácticos (50%).
8. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>BIBLIOGRAFÍA: LIBROS BÁSICOS Fiol Mora María Luisa, Fortuny Aymemí José María (1990) “Proporcionalidad Directa. La forma y el número”. Editorial Síntesis. Puig Adams. Apoyo al último año del nivel medio para la articulación con el nivel superior. Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación-2007. Guzmán, Miguel de, Colera, José; Salvador, Adela Matemáticas. Bachillerato 1. Grupo Anaya, Madrid. 1991. Apoyo al último año del nivel medio para la articulación con el nivel superior. Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación-2007. Puig Adam, P.: Curso de geometría métrica. T II. Madrid. 1970. Tirao, J.: El plano. Docencia. Bs As. 1979. Alsina C., Pérez R. y Ruiz C.: Simetría Dinámica. Col. Matemáticas; Cultura y Aprendizaje. Vol. 13. Ed. Síntesis. Madrid, 1989. González, Ricardo Luengo (1990) coordinador del grupo Beta. “Proporcionalidad Geométrica y semejanza”. Editorial Síntesis. Clemens S.R., O’Delfer P..G.; Cooney T. J. Geometría Ed. Pearson. 1998. México. Doberti R. Construcción de la geometría – geometría de la construcción. Mathematics & Design Volumen 5. m&d. fau. 2005.</p>		
9. PERFIL DEL PROFESOR		
Ingeniero Industrial o Diseñador Industrial. Que en su experiencia profesional haya recurrido al conocimiento de la matemáticas para el diseño y el interiorismo.		

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS Y MEDIOS DE INVESTIGACIÓN		
Clave:			Semestre I
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 80 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de ingreso a la que aporta.	<p>Investiga y analiza información sobre el aspecto a los usuarios para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas.</p> <p>Identifica las bases metodológicas para el diseño. Entrevista al usuario para identificar sus necesidades. Sintetiza los datos y los expresa de manera gráfica para fundamentar las decisiones en el diseño.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del Diseño de Interiores, Fundamentos de Diseño Básico Medios de representación en el plano. Técnicas de representación básica, Estilos clásicos, Historias del arte antiguo clásico		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Dra. Carlota Leticia Rodríguez; Arq. Maribel Prieto Alvarado y M. en Arq. Marilú Guerrero Caro.		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 26/06/2013	
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> Tener conocimientos sobre la metodología de la investigación 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> Habilidad para aplicar las técnicas del pensamiento y la metodología de la investigación. 		
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> Actitud de Investigación de forma independiente y en equipo para la construcción del conocimiento, disciplina dentro y fuera del aula. Compromiso ético, responsabilidad y puntualidad, respeto, actitud positiva, participación en clase. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
<ol style="list-style-type: none"> El pensamiento científico. Etapas del diseño de investigación. Técnicas que facilitan el trabajo de investigación científico. La investigación bibliográfica. Principales técnicas de investigación aplicada. Textos continuos y discontinuos. Estructura de fuentes portadoras de información sobre la arquitectura y el urbanismo; protocolos, artículos científicos y de divulgación, planos, maquetas, proyectos arquitectónicos, tesis de grado, y los que se consideran pertinentes al campo. Búsqueda de información en internet: base de datos, revistas científicas arbitradas e indizadas, planos, proyectos arquitectónicos, y otros que se consideren pertinentes al campo. Habilidades para la comprensión y producción de documentos impresos y en hipertexto: análisis, síntesis, clasificación, inferencia, argumentación, identificación de inconsistencias, analogía, crítica. 			
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE			
<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluación inicial de las estrategias utilizadas por los estudiantes para comprender textos académicos. Identificación del nivel de lectura de las y los alumnos. Activación de conocimiento previo. Presentación del programa e introducción a la temática correspondiente. Realizar ejercicios de inducción a la toma de conciencia de los estudiantes sobre sus habilidades para la comprensión lectora y la expresión escrita. 			

- Selección básica de sitios de internet para la búsqueda de información confiable y sugerencia a las y los alumnos para la búsqueda de documentos confiables.
- Intervenciones para apoyar a los estudiantes en aclarar sus dudas y realimentar los aprendizajes.
- Presentaciones para ampliar sobre la temática.
- Organización de actividades para trabajo en equipo en torno a los temas del curso-taller.
- Revisión y realimentación constante sobre los productos de comprensión y expresión escrita de los estudiantes.
- Orientación para la integración y auto-evaluación del portafolio.
- Otras actividades que el docente a cargo considere pertinentes de acuerdo a la unidad de aprendizaje.

Acciones del estudiante:

- Identificación de tipología textual propia del campo de la arquitectura.
- Activación de conocimientos previos al iniciar sesiones de clase; tareas de lectura, o de expresión escrita.
- Reflexión y toma de conciencia sobre las estrategias y habilidades que se tienen para comprender textos y expresarse por escrito.
- Análisis general de la estructura de documentos para identificar si son ensayos, artículos arbitrados, indizados protocolos de investigación, proyectos arquitectónicos. Etc.
- Ejercitación de procesos cognitivos para elevar la calidad de la lectura y producción textual.
- Ejercitación de mapas mentales, cartografías conceptuales y otras formas de organización de la información incorporando software de apoyo (inspiración, mapstools y otros).
- Búsqueda y selección de información de internet, utilizando elementos que les permitan identificar la confiabilidad de las fuentes.
- Elaboración de reportes de lectura utilizando las estrategias de comprensión abordadas durante la Unidad de Aprendizaje.
- Reflexión y discusión en pequeños equipos y en el grupo sobre los contenidos que se están aprendiendo.
- Elaboración de un documento tipo ensayo sobre un tema elegido utilizando la información de los ejercicios realizados durante la unidad de aprendizaje.
- Otras actividades que el docente a cargo de la Unidad de Aprendizaje considere convenientes.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de las tareas realizadas en las sesiones presenciales y tareas independientes, entre estos una cartografía conceptual. • Asistencia y participación durante las sesiones. • Artículo de divulgación sobre un tema arquitectónico cartel. • Descripción escrita de como se realiza una exposición de proyectos arquitectónicos. 	<p>Claridad y limpieza en los reportes de los ejercicios realizados.</p> <p>Demostrar la aplicación de los contenidos durante el curso.</p> <p>Nivel de comprensión lectora y expresión textual e icónica.</p> <p>Seguimiento de la estructura formal de un ensayo académico de acuerdo a las indicaciones del profesor.</p> <p>Cuidado de la ortografía al escribir.</p> <p>Respeto a las fuentes, su citación y</p>	<p>Será conforme a la escala decimal de 0 a 10, en números enteros, considerando como mínimo aprobatoria la calificación de 6. Deberá obtener el 80% de las asistencias a las sesiones. Entregar el 80% de los trabajos indicados.</p>

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía

LIBROS BÁSICOS.

ACEVEDO BUENO MARÍA DE LOURDES. La lectura: información y/o aprendizaje. Algunas recomendaciones para la lectura comprensiva.

http://buenoacedo.homestead.com/files/Algunas_recomendaciones_para_la_lectura.com

SEMESTRE II

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS BÁSICOS DE VIVIENDA		
Clave:			Semestre: II
Horas y créditos:	Teóricas:32	Prácticas:64	Estudio Independiente: 32
	Total de horas:128 6/semana		Créditos: 8
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	<p>E 2 Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica la metodología del diseño.</p> <p>Analiza las condiciones de diseño: usuario, espacio, estética, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Investiga y analiza referencias proyectuales de tipología funcionales formales y de estilo afines al ejercicio proyectual.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales medioambientales, teóricas y constructivas.</p> <p>Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condiciones de diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	<p>Metodología del diseño de interiores. Fundamentos del diseño básico. Medios de representación en el plano. Técnicas de representación básica.</p> <p>Estilos clásicos. Historia del arte antiguo y clásico. Antropometría y ergonomía. Geometría aplicada. Técnicas de representación avanzada. Estilos del siglo XIX. Materiales y sistemas constructivos.</p>		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	<p>M. en Arq. Dulce María Vega Higuera. Dr. Ernesto Ildefonso Tello Torres</p>		
Fecha de:	Elaboración: 28/07/2013	Actualización: 28/07/2013	
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • La relación de la arquitectura y el diseño de interiores (concepto arquitectónico y decoración estilo. • Definir espacialmente a la vivienda. • Saber como funciona una vivienda. • Conocer los principios básicos de diseño de la vivienda. • Interpretar el programa en colaboración con el cliente. • Entender el proceso creativo en el diseño interior de una vivienda. • Saber Zonificar espacialmente una vivienda. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad artística y creatividad para resolver diseño de interiores de vivienda. • Hacer levantamientos espaciales de la vivienda. • Prefigurar el diseño interior de la vivienda. • Elaborar composición espacial del diseño (a nivel bidimensional y tridimensional) de diferentes zonas de la vivienda. • Presentación muestrarios, materiales y acabados de escenarios de la vivienda. • Representar a mano alzada y visualmente sus propuestas de diseño. 		

Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina. • Capacidad de razonamiento y reflexion • Ser análítico y estar abierto a las diferentes aproximaciones conceptuales y metodológicas en el proceso creativo del diseño. • Fomentar el trabajo en equipos, cooperación. • Desarrollar un espíritu, critico y creativo así como una comunicación oral y escrita adecuadas, organizando y planificando las tareas. 	
4. CONTENIDO TEMÁTICO		
<ul style="list-style-type: none"> • La arquitectura y el diseño interior: su relación disciplinar. • La vivienda como genero habitable: espacio nuevo y espacio reutilizado. La función y forma (normatividad general). Antropometria y ergonomia. • Factores humanos: el usuario sus necesidades y actividades, gastos y preferencias.. Psicología del espacio interior. • Concepto de diseño y arquitectura. El estilo y decoración interior: iluminación. • Las zonas y espacios de la vivienda (criterior de diseño tásico). <ul style="list-style-type: none"> a. Composición espacial y estilo interior. Zona social, sala, comedor, jardines. b. Composición espacial y estilo interior. Zona íntima dormitorio, baños. c. Composición espacial y estilo interior. Zona de servicio la cocina, cuarto de lavado y planchado. d. Composición espacial y estilo interior. Zona recreativa: espacios de esparcimiento. 		
16. ACCIONES ESTRÁTEGICAS PARA EL APRENDIZAJE		
<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas. • Análisis y discusión cualitativa de contenidos. • Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación. • Propiciar la realización de investigación en diferentes medios. • Fomentar la realización de mapas mentales. • Realizar dinámicas de casos, potenciando la participación de los alumnos. • Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. • Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo. 		
<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación interactiva con la exposición del docente. • Integración a equipos de trabajo en el taller. • Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del proceso de diseño. • Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa. • Desarrollo de planos con instrumentos a mano de tipo técnico. • Uso de programas automatizados que apoyen la temática. 		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1 Evidencia de aprendizaje (Producto de desempeño)	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
Investigación temática. Resúmenes. Ensayo y Artículos. Exposición temas seleccionados. Elaboración de propuestas. Ejercicios prácticos de diseño.	Evaluación continua y del proceso. Logro del contenido temático. Trabajo individual-equipo. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad. Creatividad, innovación.	Investigación temática y exposición ante el grupo (20%). Ensayo e interpretación temática (20%). Elaboración de propuestas y Ejercicios prácticos de diseño (60%).

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFIA:

JEAN BAUDRILLARD "El Sistema de los Objetos".

ENRICO TEDESCHI "Teoría de la Arquitectura" Ed. Nueva Visión.

PORRO/QUIROGA. "El espacio en el diseño de interiores" Ed. Nobuko.

RUDOLF ANHEIM. "Arte y Percpción visual"

MARY GILLIAT. "Manual Práctico de Decoración" Ed. Folio.

FONSECA. Javier . Las medidas de una casa. Editorial Limusa. México.

JONES J. Ch.. Métodos de Diseño, ed. Gustavo Gilli, México.

NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura, Ed, Gustavo, Gilli, México.

JENNI GIBBS. Diseño de interiores: Guiautil para estudiantes y profesionales. GG, 2da. Ed. 2009.

PAOLA COPPOLA PIGNATELLI, Análisis y diseño de los espacios que habitamos, Editorial. Árbol.

CATHY STRONGMAN, la casa sostenible, editorial: océano.

FRANCIS D.K. CHING/CORKY BINGGELI, diseño de interiores/ un manual, editorial: gg.

CHRIS GRIMLEY Y MIMILOVE, color, espacio y estilo/detalles para diseñadores de interiores, editorial: gg.

WOLFGNANG NUTSCH, manual de construcción/detalles de interiorismo, Editorial: gg

8. PERFIL DEL PROFESOR



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
SECRETARÍA ACADÉMICA UNIVERSITARIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ANTROPOMETRIA Y ERGONOMÍA		
Clave:		Semestre: II	
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 64 3/semana		Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort funcionalidad y estética con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Analiza las condicionantes del diseño: usuario, espacio, función, confort, estética, ecológicos, técnicas y normativas.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de Interiores, Fundamentos básicos del diseño, Medios de Representación en el Plano, Taller de diseño de espacios básicos de vivienda.		
Responsables de elaborar el programa:	M. en Arq. Marilú Guerrero caro Arq. Maribel prieto Alvarado		
Responsables actualizar el programa:	M. en Arq. Margarita Zazueta Hernández		
Fecha de:	Elaboración: 14/01/2014		Actualización: 08/01/2015
3. SABERES			
Teóricos:	Identifica y analiza conceptos relacionados con la antropometría y ergonomia. Aplica las diferentes medidas y proporciones, utilizando diferentes escalas y sistemas de medición. Reconoce la funcionalidad en el diseño y arquitectura interior. Analiza base de datos, obteniendo información relevante para el interiorismo.		
Prácticos:	Practica y registra mediciones relacionadas al diseño de interiores. Aplica las diferentes medidas y proporciones utilizando diferentes escalas y sistemas de medición. Diseña espacios y mobiliario considerando proporciones humanas y necesidades de uso, así como criterios estéticos y estilísticos.		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Actúa de manera responsable y respetuosa hacia los demás y su entorno, para estimular la interacción creativa y participativa de la comunidad. • Asume una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje para plantear sus diseños. • Muestra disciplina y compromiso con el medio ambiente. • Capacidad de razonamiento y reflexión 		

- Ser analítico y estar abierto a las diferentes aproximaciones conceptuales y metodológicas en el proceso creativo del diseño.
- Disposición para el trabajo en equipo.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Iniciación a la antropometría

- Introducción al concepto de antropometría.
- Antropometría estática y dinámica.
- Medidas y datos antropométricos.
- Principios de diseño antropométrico.
- Tablas de referencia: lectura, interpretación y utilización de tablas antropométricas.

La ergonomía y sus componentes

- Definición y propósitos. Antecedentes históricos.
- El objeto y su función.
- Factores de caracterización: psicológicos, perceptivos, socioculturales, ambientales y objetuales.
- Análisis espacial y funcional en base a la ergonomía.

Aplicaciones de antropometría y ergonomía en el diseño de interiores

- Criterios de diseño basados en la antropometría.
- Antropometría y Ergonomía aplicada al diseño de interiores.
- Ejercicio de diseño, aplicando tablas antropométricas y criterios de ergonomía.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Utiliza TIC's para compartir material audiovisual y multimedia como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Análisis y discusión cualitativa de contenidos.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.
- Fomentar la realización de mapas mentales, cuadro sinóptico, resumen.
- Realizar dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesora y da seguimiento al proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos que realiza el alumno.
- Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.
- Realiza la evaluación formativa y cuantitativa del proceso de aprendizaje, para emitir una evaluación final.

Acciones del estudiante:

- Entrega responsablemente los trabajos académicos asignados, en individual y colaborativo.
- Elaborar cuadros sinópticos y resúmenes de temas asignados.
- Construir mapas conceptuales de los temas tratados.
- Aplicar los conocimientos adquiridos por medio de críticas que generen juicios en el asesoramiento y gestión del diseño.
- Participación activa en el curso, mesas de discusión, foro, seminario, etc.
- Obtención de la información en diferentes medios.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en equipo.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Reportes de investigación Participación en debates. Control de lectura. Resumen. Mapas mentales. Práctica de medición. Exposición. Planos, bocetos y esquemas gráficos relacionados con los contenidos. Ejercicios prácticos.	Evaluación continua y del proceso en clase. Trabajo individual y colaborativo. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad. Actitud, positiva y activa ante las actividades a desarrollar	Será conforme a la escala decimal de 0 a 10, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 6. Deberá obtener el 80% de las asistencias a las sesiones. Entregar el 80% de los trabajos indicados. Asistencia y trabajo en clase (10%) Mapas mentales (5%) Evaluación Parcial 1 y 2 (25%) Reportes de investigación (5%) Planos, bocetos y esquemas gráficos relacionados con los contenidos, (30%) Trabajo Final (25%)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

PANERO, JULIUS; MARTIN ZELNIK. (2009). Las dimensiones humanas en los espacios interiores. España: Ed. GG CHING, FRANCIS. ET. ALL. (2011). *Manual de diseño de interiores*. España: Ed. GG MONDELO, PEDRO R. ET ALL. (2010). *Ergonomía*. España: Ed. Alfaomega.
WARR, PETER. (1993). *Ergonomía aplicada*. México: Ed. Trillas.
RIBALTA, MARTA. (1998). *Los muebles*. España: Ed. Blume.
NOTH, HERBERT. (1998). *Muebles modernos para casas y oficinas*. México: Ed. Continental, S.A.
FONSECA, XAVIER. (2007). *Las medidas de una casa*. México: Ed. PAX.
PARDO L. R., HERRERA E. (2005). *Antropometría: Factores Ergonómicos en el diseño*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño.
N/e, (2006). *Ergonomía y Diseño de Espacios Habitables. Factores Antropométricos y socioculturales*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño.

INTERNET:

<http://www.arquba.com/monografias-de-arquitectura/tecnica-antropometrica/>
<http://www.insht.es/Ergonomia2/Contenidos/Promocionales/Diseno%20del%20puesto/DTEAntropometriaDP.pdf>
http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/201a300/ntp_242.pdf

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestría en: Arquitectura, Diseño industrial, Diseño de interiores.
Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o interiorismo.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	GEOMETRÍA APLICADA		
Clave:			Semestre: II
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 48	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 80 4/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	E. 2 Proyectos diseños de ambientes Interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y coimpromiso con el medio ambiente.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de interiores. Fundamentos del diseño bidimensional y tridimensional, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica, Comunidades de aprendizaje, taller de espacios básicos de vivienda antropometría y ergonomía, Técnicas de representación avanzadas.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Leopoldo Otañez Ramirez. M. en Arq. Mireya Guadalupe Chávez.		
Fecha de:	Elaboración: 24/06/2013	Actualización:	
2. PROPÓSITOS			
El alumno debe adquirir la aptitud mental y motriz para correlacionar los conceptos básicos de la Geometría descriptiva o gráficas con los conceptos de representación del diseño de interiores. Deberá llevar a la práctica las relaciones geométricas paralelismo, perpendicularidad e intersacción, mediante la elaboración de ejercicios de representación bidimensional y tridimensional, gráfica y volumétrica.			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de los elementos de que se compone la geometría. • Aplicación práctica de las características básicas de la geometría en el contexto del diseño de interiores. • Las áreas en que se desarrolla la geometría. • Conceptos, terminología de la geometría y su relación con el diseño. • El método de trazo de ma montes bidimensional y tridimensional. • Ejemplos de aplicación de la geometría en los proyectos de diseño de interiores. 		
Prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza ejercicios de comprensión de la aplicación de la geometría en el diseño de interiores. • Estudia las partes de que se componen los cuerpos de revolución. • Interpreta los procesos de construcción de los sólidos geométricos para su posterior uso en los proyectos de diseño interiores. • Describe los procesos y métodos del desarrollo de la geometría. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Tener visión espacial de los cuerpos geométricos, para poder traducirlos a un contexto. • Entender los principios de la geometría para desarrollar e interpretar modelos arquitectónicos eficientes y resistentes a partir de la forma de los cuerpos geométricos. • Asume responsabilidad y compromiso frente a la disciplina y al ejercicio de la profesión del diseñador de interiores. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
1. Principios básicos. <ol style="list-style-type: none"> a) La Geometría aplicada y su relación con el diseño de interiores. b) Planos de proyecciones. c) Ejes de proyecciones. d) Línea de Tierra (LT). e) Líneas proyectoras. f) Líneas de referencia. g) Proyecciones. 			

<p>h) Foco o punto de observación.</p> <p>2. Sistema de Proyecciones ortogonales.</p> <p>a) Origen. b) Montea o proyección triédrica. c) Isométrico. d) Maqueta.</p> <p>3. Elementos geométricos.</p> <p>a) El punto, la línea, el plano y el volumen.</p> <p>4. El punto.</p> <p>a) Clasificación o posiciones con respecto de los planos de proyecciones.</p> <p>5. La línea o recta.</p> <p>a) Clasificación o posiciones con respecto de los planos de proyecciones. b) Relaciones geométricas entre rectas. c) Longitud verdadera de la recta oblicua. d) Comprobación de las relaciones geométricas entre rectas.</p> <p>6. El plano.</p> <p>a) Clasificación o posiciones con respecto de los planos de proyecciones. b) Relaciones geométrica entre planos. c) Dimensión real del plano. d) Comprobación de relaciones geométricas entre planos.</p> <p>7. Superficies desarrollables.</p> <p>a) Superficies desarrollables paralelas. b) Superficies desarrollables con vértice (cónicas).</p> <p>8. Superficies elaboradas o no desarrollables.</p> <p>a) Concide. b) Paraboloide hiperbólico. c) Helicoide (helicoidal alabeada) d) Hiperboloide.</p> <p>9. Intersección y desarrollo de volúmenes.</p> <p>a) Volúmenes paralelos. Prisma y cilindro. b) Volúmenes oblicuos. Pirámide y cono.</p> <p>10. Ejercicio práctico de aplicación al proyecto de diseño de interiores.</p> <p>a) Montea b) Isométrico c) Maqueta volumétrica.</p>
<p>5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE</p>
<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas. • Utilizar material reproducido (folletos) en cada contenido para agilizar la exposición o clase teórica. • Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación. • Realizar ejercicios de taller por cada tema para reforzar y aplicar el conocimiento y discutir los diversos contenidos del curso. • Plantear problemas prácticos de la geometría y su resultado. • Asesorías con el fin de hacer seguimiento el proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. • Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.
<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtención de la información en diferentes medios. • Capacidad de percepción y representación tridimensional en un plano bidimensional. • Conozca y aplique los conocimientos de la geometría aplicada para resolver problemas del diseño de interiores. • Observar e interpretar la geometría interior de edificios construidos. • Elaboración del trabajo individual y en equipo en casa.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1 Evidencia de aprendizaje (Producto de desempeño)	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
<ul style="list-style-type: none"> Reporte de investigación. Ejercicios de taller: Láminas. Ejercicios de tárea. Lámina y maqueta de cada uno de los temas, Exámenes teóricos y prácticos. Láminas 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación continua y del proceso. Logro del contenido temático. Trabajo individual y en equipo. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad. Creatividad, innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia mínima (80%) Investigación en binas. (15%) Trabajo en taller. (15%) Trabajos entregados (40%) Exámenes parciales: (20%) Actitud, participación y compromiso: (5%) Examen final. (15%) Promedio general. (100%)
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> Coppola pignatelli, Paola. Análisis y diseño de los espacios que habitamos Editorial. Árbol. Demie, David. El dibujo en la arquitectura. Editorial. Blume. De la torre Carbó, Miguel, Geometría descriptiva. D. K. Ching, Francis con Steven P. Jurooszek. Dibujo y proyecto/segunda edición. Ampliada. Editorial: Gustavo Gilli. D. K. Ching, Francis/Corky Binggeli. Diseño de interiores/Un manual Editorial. Gustavo gilli. Fernández Calvo. La geometría descriptiva aplicada al dibujo técnico arquitectónico. Hasegawa, N, Interiorismo Bocetos: Paso a paso. Editorial LINKS. Hudson, Jennifer. Arquitectura de interes. Del boceto a la construcción. Editorial Blume. Izquierdo Asensi, F. Geometría descriptiva. Jacoby, Helmut. Dibujos arquitectónicos. Jímenez, Javier y David Ortega. Dibujo a mano alzada para diseñadores de interiores. Editorial: Parramón Ediciones. Khan, Louis J. Forma y diseño. Editorial, Advanced Marketing. Magnus, Gunter Hugo, Manual para dibujantes e ilustradores. Editorial: Gustavo gilli. Martin, Judy. Aprender a abocetear/ Temas-técnicas-aplicaciones. Editorial: Blume. Mcfarian, y Rowe. Geométrica descriptiva. Meshner, Lynne. Diseño de espacios comerciales. Editorial. Gustavo Gilli. Morencad, G. Dibujo respectivo. Nutsch, Wolfngang. Manual de construcción/ Detalles de interiorismo. Editorial: Gustavo gilli. Pacheco, Eduardo y Carlos Moreno, Perspectiva, comunicación, arquitectura, Editorial: Prentice Hall. Paisaje, Perspectiva y composición. Editorial: Parramón Ediciones. S. A. Plazola Cisneros, Alfredo. Arquitectura habitacional. Editorial. Noriega Limusa. Porte, Pierre: Colección aprende a dibujar. EL ABC del dibujo. Personas. Dibujar es fácil: Editorial: Mega Ediciones. Rivas Recio. Josué David. Geometría y Arquitectura. UAS. 2009. Slaby, Steve M. Geometría descriptiva tridimensional. Smith, Ray. El manual del artista. Editorial: H. Blume Ediciones. Thomas. El encuadre de la perspectiva. <p>INTERNET</p> <p>http://www.arquitectosenlinea.es.tl/ http://youtube.com/libreempresaws http://webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/alopez/</p> <p>SOFTWARE</p> <p>Sketchup Autocad Revit Designer</p>		

8. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en diseño de interiores. Maestro en arquitectura o diseño. Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o diseño de interiores.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN AVANZADA		
Clave:			Semestre: II
Horas y créditos:	Teóricas: 18	Prácticas: 48	Estudio Independiente: 12
	Total de horas: 80 4/ semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	<p>E. 2 Proyectos diseños de ambientes Interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y coimpromiso con el medio ambiente.</p> <p>Presenta proyectos de interiorismo con diferentes niveles de complejidad y criterios de calidad profesional en diversos formatos y medios: impresos, virtuales y volimétricos.</p> <p>Expresa de manera grafica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometriaespacial.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	<p>Técnica de representación básica. Medios de representación en el plano, Fundamentos del diseño bidimensional y tridimensional. Metodología del diseño de interiores. Taller de diseño de espacios temporales, Geometría aplicada. Taller de diseño en espacios comerciales. Perspectiva.</p>		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	<p>Leopoldo Otañez Ramirez. Sofía González Estrada. María Elizabeth Castañeda Corral. Maribel Prieto Alvarado.</p>		
Fecha de:	Elaboración: 24/06/2013	Actualización:	
2. PROPÓSITOS			
<p>Que el alumno al finalizar el curso-taller con la práctica de los ejercicios que desarrolle durante el semestre, logre destreza y habilidad en el dibujo bidimensional, así como de escenas treidimensionales del diseño de interiores, aplicando diferentes técnicas cromáticas de representación.</p>			
3. SABERES			
Teóricos:	<p>Elementos conceptuales del dibujo. Material y equipo para el dibujo con las técnicas de lápices acuarelables y plimones o marcadores de tinta permanente.</p>		
Prácticos.	<p>Aplica en láminas elementos arquitectonicos interiores y naturales.</p>		
Actitudinales:	<p>Tener actitud crítica para argumentan las propuestas que se generan en las diferentes técnicas. Fomentar el trabajo en grupos multidisciplinarios. Desarrollar un espíritu crítico y creativo así, arganizando y planificando las tareas.</p>		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
<p>Unidad I. Técnica Lápices acuarelables. Conocimiento teórico de lápices acuarelables: origen, aplicaciones, tipos y recomendaciones. Texturas. Cristal. Pisos. Muros Vegetación. Arbustos Vista de planta Vista de alzado Figuras humanas. Vista de planta. Vista de alzado Mobiliario y elementos decorativos.</p>			

Vista de plantas
 Vista de alzado
 Planta arquitectónica
 Corte o Sección.
 Perspectiva interior a un punto de fuga.
 Perspectiva interior a dos puntos de fuga.
Unidad II. Técnica Plumones o marcadores permanentes.
 Conocimiento teórico de los plumones o marcadores permanentes origen, aplicaciones, tipos y recomendaciones.
 Texturas.
 Cristal.
 Pisos.
 Muros.
 Vegetación arbustos.
 Vista de planta
 Vista de alzado
 Figuras humanas.
 Vista de planta.
 Vista de alzado
 Mobiliario y elementos decorativos.
 Vista de planta.
 Vista de alzado.
 Planta arquitectónica.
 Corte o sección.
 Perspectiva interior a un punto de fuga.
 Perspectiva interior a dos puntos de fuga.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición y muestrario frente al grupo y recorridos en el taller,
- Utilizar material reproducido: (folletos) en cada contenido para agilizar la exposición o clase teórica.
- Enlistará y dará definiciones de los instrumentos y materiales de dibujo con las técnicas de lápices acuarelables y plumones.

Acciones del estudiante:

- Observación, recopilación de apuntes, identificación, manipulación, manejo y cuidado de instrumentos y materiales.
- Práctica de aula-taller.
- Elaboración del trabajo: individual en casa.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje (Producto de desempeño)	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de taller: dibujos. • Ejercicios de tarea Lámina de cada uno de los temas. • Exámenes prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación continua y del proceso. • Logro del contenido temático. • Trabajo individual. • Participación activa en clase. • Puntualidad, asistencia y responsabilidad. • Creativas, innovación. • Calidad de la lámina. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia mínima. (80%) • Trabajo en taller. (20%) • Trabajos entregados (50%) • Examen. (20%) • Actitud, responsabilidad y compromiso (10%) • Promedio general (100%)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

- Asensio Cerver; Francisco: Dibujo para participantes. Editorial, Konemann.
- Báke, Quentin y John Cassidy. Dibujo para artistas por descubrir. Editorial: Novelty. Ediciones.
- Composición y perspectiva, F. T. D. Editorial. Gustavo Gilli.

- Dernie, David. El dibujo en la arquitectura: Editorial: Blume.
- D. K. Ching. Francis con Steven P. Juroszelt: dibujo y proyecto/Segunda edición ampliada: Editorial: Gustavo Gilli.
- D. K. Ching: Francis/Corky Binggelli. Diseño de interior/ Un manual. Editorial. Gustavo Gilli.
- D.K. Ching: Francis. Manual de dibujo arquitectónico. Editorial. Gustavo Gilli.
- Edwards. Betty. El color. Un método para dominar el arte de combinar los colores. Editorial urbano.
- Fernandez Calvo. La geometría descriptiva aplicada al dibujo técnico arquitectónico.
- Giovanni, Andrés. Cuarenta años del placer de dibujar. Colegio de arquitectos de la Cd. De México. A.C. Sociedad de Arquitectos Mexicanos, A.C.
- Grimley: Chris y Mimi Love. Color, espacio y estilo/Detalles para diseñadores de interiores. Editorial; Gustavo Gilli.
- Hasegava: N. Interiorismo Bocetos: Paso a paso: Editorial: LINKS.
- Hudson, Jennifer: Arquitectura de interiores: Del Boceto a la construcción. Editorial: Blume.
- IglesiasGuillard: Jorge: Croquis: Editorial: Trillas.
- Jacoby, Helmut: Dibujos arquitectónicos.
- Jiménez, Javier y David Ortega: Dibujo a mano alzada para diseñadores de interiores. Editorial: Parramón Ediciones.
- Kirbylockard: William, Experiencias en dibujo de proyectos. Editorial. Trillas.
- Magnus, Gunter Hugo. Manual para dibujantes e ilustradores. Editorial, Gustavo Gilli.
- MaierRevensburg. Otto. Guías de dibujo y pintura: Los lápices para dibujo. Editorial, Ediciones CEAC, S.S.
- Marfil Mata: Rafael. Manuales Parramón: pintando marines a la acuarela: Acuarela, Pastel; Dibujo; Mezcla de colores, Editorial, Parramón Ediciones.
- Marín De L'Hotellerie, José Luis. Auxiliares de ambientación. Árboles, plantas y jardinería. Editorial. Trillas.
- Marín De L'Hotelleri, José Luis. Croquis a lápiz de la figura humana, Editorial: Trillas.
- Marín De L'Hotelleri, José Luis. Croquis a lápiz del paisaje rural y urbano: Editorial: Trillas.
- Marín De L'Hotelleri, José Luis. Introducción al dibujo técnico: Editorial; Trillas.
- Marín De L'Hotelleri, José Luis. Técnicas y texturas en el dibujo arquitectónico: Editorial: Trillas.
- Martin, Judy: Aprender a obedecer/Técnicas y texturas en el dibujo técnico. Editorial. Trillas.
- Mesher, Lynne. Diseño de espacios comerciales. Editorial: Gustavo Gilli.
- Morencad, G. Dibujo perspectivo.
- Nutsch, Wolfgang. Manual de construcción/Detalles de interiorismo. Editorial: Gustavo Gilli.
- Pacheco Eduardo y Carlos Moreno. Perspectiva, comunicación, arquitectura. Editorial Prentice Hall.
- Paisaje. Perspectiva y composición. Editorial. Parramón, Ediciones S.A.
- Plazola Cisneros, Alfredo. Arquitectura habitacional. Editorial; Noriega Limusa.
- Plunkett, Drew. Diseño de interiores/Técnicas de Ilustración: Editorial. Parramón Ediciones.
- Porte: Pierre. Colección aprende a dibujar: El ABC del dibujo, Personas. Dibujar es fácil. Editorial: Mega Ediciones.
- De dibujo y pintura: Los lápices para dibujo, Otto MaierRevensburg, Ediciones CEAC, S.S.
- Smith, Ray. El manual del artista: Editorial: H. Bluma Ediciones.
- Thomas; El encuadre de la perspectiva.
- T. White, Edward. Vocabulario gráfico para la representación arquitectónica. Editorial: Trillas.
- Varichon, Anne. Colores/Historia de su significado y fabricación. Editorial. Gustavo Gilli.
- Vélez González, Roberto. Conceptos básicos para un arquitecto. Fundamentos para lograr un buen proyecto. Editorial: Trillas.
- Villarroel Roldán, Melvin. Arquitectura del vacío. Editorial: Gustavo Gilli.
- Zabłudowsky, Abraham. Abraham Zabłudowsky Arquitecto. Editorial Noriega Editores.

INTERNET

<http://www.arquitectosenlinea.es.tl/>

<http://youtube.com/libreempresaws>

<http://webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/alopez/>

8. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en diseño de interiores. Maestro en arquitectura o diseño. Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o diseño de interiores.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ESTILOS DEL SIGLO XIX		
Clave:			Semestre: II
Horas y créditos:	Teóricas:32	Prácticas:16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas:80 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje histórico del mobiliario, tipología de los muebles a través de la historia. • Investiga y analiza información sobre la solución del espacio interior en relación al usuario; para comprender el pasado y fundamentarlo, en base a los requerimientos espaciales, estéticos, funcionales y objetos utilitarios de cada época. • Identificar los diseños y materiales aplicados, así como la composición del espacio interior, soluciones de color y terminados. • Analizar el diseño de mobiliario en base al usuario y su desarrollo social y estético. • Reconocer los diferentes estilos interiores y de mobiliario, en base al diseño, terminados y materiales; composición, color y técnicas. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	ESTILOS CLÁSICOS, HISTORIA DEL ARTE ANTIGUO Y CLÁSICO.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. EN ARQ. AMALIA EDWIGES COSIO CABANILLAS MC. Silvia Margarita Cotera Ortega		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 10/01/2017	
2. PROPÓSITOS			
Lenguaje histórico del mobiliario, tipología de los muebles a través de la historia (evolución formal, funcional, espacial y valor simbólico) desde el siglo, finales del siglo XVIII a principios del siglo XX.			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> - Dominar la conceptualización de los diferentes términos que se manejan en los estilos. - Reconocer el diseño arquitectónico en relación al diseño interior. - Conocer la evolución del diseño del mobiliario a partir de las necesidades del usuario. - Aplicar los elementos del diseño interior necesarios, a partir de la función del espacio interior. - Identifica y analiza términos y conceptos del proceso e integración de un estilo interior. 		
Prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseña espacios y mobiliario considerando aspectos arquitectónicos, funcionales y criterios estéticos. - Elabora y soluciona estilos, a partir de necesidades estéticas y funciones específicas de espacios arquitectónicos históricos. - Identifica visual y formalmente, las características del mobiliario del siglo XIX y sus diseñadores. - Reconoce los elementos del diseño interior y los integra al espacio arquitectónico aunado al mobiliario. - Detecta la importancia de la relación teórica social y estética, con la materia prima y los aspectos tecnológicos de la época. - Interpreta al mobiliario, como un elemento muy importante dentro del diseño interior y su evolución aunada al del usuario. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud responsable y respetuosa hacia los demás y su entorno. - Atender una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje. - Disciplina y compromiso con el comprensión de una necesidad humana. 		

- Capacidad de reflexión, entendimiento y moderación.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Respetar las discrepancias.
- Cumplir consigo mismo

4. CONTENIDO TEMÁTICO

TEORIA Y APRECIACION DE LOS ESTILOS DESPUES DE LA REVOLUCION INDUSTRIAL

UNIDAD I

Estilo en Italia (S. XVII y S: XVIII) Introducción aportaciones Italianas.

Estilo en el Siglo XVII Italiano

Estilo S. XVIII en Italia.

UNIDAD II

Estilo Neoclásico en Italia

Estilo Holandés y alemán. El S. XVII, El S. XVIII

Estilo Ingles Hasta Chippendale.

Cronología de los Estilos. Los S.XVI y XVII.

El Estilo Guillermo y María.

El Estilo Reina Ana

El Estilo Georgiano

Los Grandes Ebanistas Ingleses

- Rasgos generales
- Chippendale
- Adam
- Heppelwhite
- Sheraton

Estilos Regencia y Victoriano

- Michael Thonet
- Inglaterra siglo XIX

Las Nuevas Técnicas

- La Firma Thonet

El Estilo Federal Americano.

UNIDAD III

El Estilo Ecléctico en Europa 1870-1900

El Movimiento Arts and Crafts

- Estilo Arts and Crafts
- William Morris 1834-1896
- Philip Weed
- Mackay Hugh Baillie Scott (1865-1945)
- Frank Lloyd Wright

Estilo Art Nouveau (El Modernismo).

E. Art Nouveau en Francia

- Hector Guimard
- Eugene Gaillard
- Louis Majorelle

E. Art Nouveau en Belgica

- Victor Horta
- Henry Van de Velde

SECCESION VIENESA

- Josef Hoffman
- Josef Olbrich
- Otto Warner
- Adolf Loos.

Modernismo en España

- Antonio Gaudí

Escuela de Glasgow

<ul style="list-style-type: none"> • Charles Rennie Mackintosh <p>Art Nouveau en Estados Unidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luis Comfort Tiffany.
--

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

<p><i>Acciones del docente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • El maestro seleccionará las lecturas para cada uno de los temas con publicaciones actualizadas. • Utilizará material audiovisual para exponer cada uno de los temas. • El maestro supervisará conb controles la lectura cada uno de los temas. • Estimular el trabajo grupal entre los alumnos. • Propiciar la investigación entre los alumnos. • Hacer referencia con el presente de las repercusions del diseño de mobiliario de finales del siglo XVIII hasta principios del siglo XX. • Explicar y demostrar la importancia historica y simbolica del mobiliario en los periodos de finales del siglo XVIII a principios del siglo XX. • Estimular el conocimiento de manera práctica del mobiliario y la importancia que tuvo en los espacios. • Evaluar el desempeño individual de los alumnos con controles de lectura, exposiciones, examen y trabajos en equipo o individual.
--

<p><i>Acciones del estudiante:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura del tema de los contenidos temáticos. • Elaboración de controles de lectura. • Participación en el aula a manera de seminario por tema. • Exposición por parte del alumno.
--

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje (Producto de desempeño)	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
<ul style="list-style-type: none"> • Bitacora general de temas investigados. • Maqueta derivada de un tema selectivo de interés grupal. • Lámina de exposición cada uno de los temas. 	<ul style="list-style-type: none"> 4. Expresión oral y escrita. 5. Valoración y apreciación del estado del arte. Dominio de contenidos temáticos. 6. 	<ul style="list-style-type: none"> De evaluación Examen. (20%) Trabajos entregados (10%) Exposiciones (20%) Participación oral (15%) Actitud responsabilidad y compromiso. (20%) Asistencias (15%) Promedio General (100%)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

<p>BIBLIOGRAFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DISEÑO MINIMALISTA . MARIANA R. AGUARAS ETCHETTO, EDITORIAL KOLON 2008. • HISTORIA DEL MUEBLE, FEDUCHI LUIS, EDITORIAL, BLUME. • HISTORIA DEL ARTE O KEEFFE, GAUCHO MARTIN FIERRO. • EL MUEBLE MODERNO: ISO AÑOS DE DISEÑO. ANDRES MEHLHOUSE. EDITORIAL: H.F. ULLMAN 2009. • HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MODERNA, LEONARDO BENEVOLO GUSTAVO GILLI. • ESTILO ASIATICO, SIMONE SCHLEIFER, EDITORIAL EVENGREEN, 2006. • ESTILO DE VIDA ECOLOGICO, EDITORIAL, HUAITAN PUBLICATIONS 2009. • ANTIGUO LIBRO EL MUEBLE: HISTORIA DISEÑO TIPOS Y ESTILOS. • COLECCIONISMO ARTE: LIBROS DE ARTE, LIBROS ANTIGUOS. • HISTORIA DEL MUEBLE: HERMANN SCHMTZ. 2DA EDICION. • OTTO KLEIN, EL MUEBLE DE ESTILO; SU DETERMINACION Y DESARR. 5 LIBRERÍA AGUILAR – 595 GRABADOS Y B2 LAMINAS DE MUEBLES HISTORICOS. • HISTORIA DEL ARTE, ANTONIO FIGUEROBA, FIGUEROBA, MARIA TERESA FERNANDEZ MADRID, MCCRAW-HILL, 2003. • HERMANN SCHMTZ HISTORIA DEL MUEBLE. • ESTILO DEL MUEBLE DESDE LA ANTIGÜEDAD HASTA MEDIADOS DEL SIGLO XIX.

- MOBILIARIO EN ANTIGUO EGIPTO TEXTO BILINGÜE FRANCES- ARABE.
- EL BARROCO, ARQUITECTURA-ESULTURA-PINTURA EDIFICION DEL ROLF TOMAN KONEMANN 2004.
- REVISTA EL MUEBLE.
- HISTORIA CRITICA DE LA ARQUITECTURA: MODERNA, KENNETH FRAMPTON.
- GUSTAVO GILLI 2007. CUARTA EDICIÓN.
- ENTENDER LA ARQUITECTURA, SUS ELEMENTOS, HISTORIA Y SIGNIFICADO, LELAND M. ROTH GUSTAVO GILLI 1993.
- EL MODERNISMO H. F. ULLMAN.
- EL MODERNISMO, TERE L. SALA.
- ARQUITECTURA DE INTERIORES: ARIAN MOSTAEDI, EDITORIAL INSITUTOS MONSA DE EDICIONES AÑO 2001.
- ANALISIS HISTORICO DE LA ARQUITECTURA, ANTIGUO EGIPTO JORGE BALLINA GARZA EDITORIAL TRILLAS MEXICO.
- ARQUITECTURA MODERNA, EN LOS PAISES BAJOS, 1920-1945, RAFAEL GARCIA, EDITORIAL AKAL, ESPAÑA, 2010.
- CATALAGO MINIMALISMOS: UN SIGNO DE LOS TIEMPOS, ANATXU ZABALBEASCOA CONICA, EDITORIAL, ALDEASA, 2001.
- LA CASA SOSTENIBLE CATHY STRONGMAN, EDITORIAL OCEANO, 2009.
- LA NUEVA DECORACIÓN ELIZABETH WILHIDE EDITORIAL, OCEANO AMBAR, 2007.
- VIVIR EN EL NUEVO MILENIO, CASA DE COMIENZO DEL SIGLO XX1 EDITORIAL PHAIDO.

8. PERFIL DEL PROFESOR

Maestro en arquitectura, Experiencia docente y profesional en el área Teoria e Historia Práctica profesional 1 año.

Práctica de conferencias profesionales de la arquitectura.

Relaciones humanas afectivas en el arte de la perseasión oral.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE		VANGUARDIAS DEL SIGLO XIX	
Clave:		Semestre II	
Horas y créditos:	Teóricas:32	Prácticas:16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 80 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:		Teórico: X	Teórico práctico: Práctico:
Competencia (s) del perfil de ingreso a la que aporta.	E. 2 Investiga y analiza información entre espacio y los usuarios para fundamentos: propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades-humanas. Identificara la teoria e historia del diseño y del arte.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Estilos Clásico, Historia del arte antiguo y clásico, estilos del siglo XIX, Técnicas y medios de investigación.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Mariana Landeros Morales, M. en Arq. Amalia E. Cosio Cabanillas. Actualización: MC. Silvia Margarita Cotera Ortega		
Fecha de:	Elaboración: 25/06/2013		Actualización: enero 2016
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los elementos estéticos que permiten identificar a cada una de las corrientes artisticas que surgieron en el siglo XIX de la historia del arte. • Demuestra conocer y utilizar correctamente las fuentes documentales y la bibliografía necesaria para la fundamentación teorica e historia de su propuesta de diseño. • Investiga en diferentes medios de información pertinente al tema desarrollado. • Demuestra conocer los métodos de investigación relevantes para la teoria, el análisis y la critica del arte y del diseño. • Expone y razona, de forma oral y escrita, los resultados del análisis dl devenir histórico del arte moderno. • Demuestra capacidad para identificar y valorar las obras de arte. • Orienta la acción del interiorismo a partir de los valores estéticos y las obras mas representativas de las vanguardias del siglo XIX. • Valora y preserva el patrimonio cultural, artistico y natural. • Estructura y jerarquiza gráficamente la información verbal. • Elaborar informes profesionales y trabajos académicos. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocer las obras clásicas más representativas de los diferentes momentos históricos del arte del siglo XIX. • Describe analiza e reinterpreta las características, estéticas y conceptuales de los momentos artísticos del mundo décimononico. • Capacidad para trabajar en equipo y aptitudes para el diálogo con los diferentes agentes y disciplinas que pueden intervenir en la construcción de discurso estérico para sustentar el proyecto de diseño interior. • Elaborar obras plásticas rápidas de acuerdo a las características Estéticas de las vanguardias del siglo XIX. 		
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Delimita las características artísticas que propone cada uno de las vanguardias artistica del siglo XIX. • Identifica los objetivos estéticos, sociales y culturales que cada una de las vanguardias.. • Manejo critico de loas herramientas visuales. • Es capaz de construir discursos teóricos de sustentar sus propuestas de diseño. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
Contenidos Temáticos:			
UNIDAD I.- Antecedentes del Siglo XIX.			

- Movimientos intelectuales, sociales e industriales que provocaron las características sociales, económicas y políticas del siglo XIX.
- Los cambios estéticos en la apreciación artística
 - Definir los lenguajes de representación
 - Los géneros artísticos de las nuevas propuestas
 - Las técnicas desarrolladas en pintura y escultura.
- Las herramientas de la apreciación del arte.
 - Que es la apreciación artística
 - Como se desarrolla la apreciación artística.
 - Aplicar las herramientas de la apreciación artística a las obras pictóricas y escultóricas.
 - Análisis del color en la apreciación artística.
 - Análisis compositivo de la obra artística.
 - Lectura Denotativa y Connotativa de la obra pictórica y escultórica.
- La Arquitectura Palladiana, y el Arte (Neoclásico).
 - Características artísticas y apreciación de las obras neoclásicas.
 - Principales pintores y escultores y análisis de sus propuestas.
 - La Estética del Arte Neoclásico.

UNIDAD II.- El inicio del Siglo XIX.

- El eclecticismo del siglo XIX y sus efectos en las artes. (Romanticismo y Realismo).
 - Características artísticas del arte del Romanticismo
 - Características sociales del Romanticismo
 - Principales obras artísticas del Romántico
 - Características artísticas del arte llamado Realista
 - Fundamentos estéticos del arte Realista.
- Art Nouveau.
 - Base teórica de la estética del Art Nouveau.
 - Lectura del diseño Art Nouveau.
 - El Efecto del Art Nouveau en España, Francia, Alemania, Holanda y USA.
- ¿Qué es el Historicismo?
- Los teóricos del arte del siglo XIX.

UNIDAD III.- Mediados y Finales del Siglo XIX.

- Manet y sus Amigos, el origen de un nuevo movimiento.
- Impresionismo
- Los aliados del impresionismo (la fotografía y la estampa japonesa).
- La Teoría de la Luz y el impresionismo
- La Escultura Impresionista
- Post Impresionismo.
- Simbolismo

UNIDAD IV.- Consecuencias del Siglo XIX en el Arte. Posterior

- Expresionismo
- Cubismo
- Fauvismo
- Surrealismo
- Futurismo PGM.

•

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Propiciar las acciones de consulta evaluada, de los alumnos con profesores de materiales afines y necesarias con los temas del arte y diseño.
- Propiciar la exposición de temas individuales y en equipo.
- Coordinar los talleres individuales y en equipo.
- Revisar y evaluar los resultados finales.
- Análisis y discusión interactiva de contenidos, potenciando la participación de los alumnos.
- Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.

- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Realiza dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear la resolución de casos, potenciando, la participación de los alumnos.
- Asesoría con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Organización de equipos de alumnos para trabajo de taller e individual.
- Suscita la exposición de proyectos elaborados durante el curso.
- Evaluación grupal e individual por medio de los productos de desempeño.

Acciones del estudiante:

- Participación activa en el curso y en las mesas de y en los talleres de evaluación.
- Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso actualizada.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo para el desarrollo de los temas.
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se general en los diferentes etapas del proceso de diseño.
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los productos de diseño.
- Participación activa en el curso, mesas de discusión, foro, seminario, etc.
- Integración de equipos de trabajo en el taller.
- Obtención de la información en diferentes medios, investigación documental.
- Visitas a museos y sitios de interés donde se expongan obras relacionadas con las vanguardias del siglo XIX.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en equipo.
- Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa.
- Elaboración de productos de desempeño en tiempo, calidad y características establecidas.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
<ul style="list-style-type: none"> • Ensayos críticos sobre obras de arte. • Documento gráfico y digitales sobre obras de arte y artistas clásicos destacados. • Catálogo de obras plásticas, reporte de investigación documental y gráfica. • Documento gráfico y escrito con los contenidos del arte clásico y como se reinterpretan en la contemporaneidad. • Reportes de visitas de campo y museos. 	<p>Logros en el contenido temático, manifestando mediante el dominio de terminología estética y artística en sus trabajos.</p> <p>Memoria de investigación y análisis de obras de arte.</p> <p>Documento y presentaciones digitales.</p> <p>Obras plásticas rápidas.</p> <p>Evaluación continua y del proceso.</p> <p>Logro del contenido temático.</p> <p>Trabajo individual-equipo.</p> <p>Participación activa en clase.</p> <p>Puntualidad, asistencia, responsabilidad, creatividad, innovación.</p>	<p>Asistencia y participación en exposiciones, visitas y en las discusiones. (10%).</p> <p>Unidad I (30%).</p> <p>Unidad II (30%).</p> <p>Unidad III (30%).</p>

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFIA.

- Historia del Arte. Gombrich.
- Historia del Arte. Lozano Fuentes.
- Historia del Arte. Carr-Gomm.
- Como, cuando y porque el arte moderno llego a Nueva York, Marius de Zayas.
- El expresionismo abstracto, David An Fam.
- Historia de la pintura: Del Cubismo a la elaboración, Victor Nieto Alcaide.

LINCOGRAFIA.

Clio<http://clio.rediris.es>

Artehistoria<http://www.artehistoria.es>

Educatin<http://www.edicatina.com>

Youtube<http://www.youtube.com>

8.PERFIL DEL PROFESOR

Maestría en arquitectura, diseño, y/o artes aplicadas.

Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o interiorismo; gestoría de proyectos y recomendaciones de obra.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS		
Clave:			Semestre II
Horas y créditos:	Teóricas:32	Prácticas:32	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 96 4/semana		Créditos: 6
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.			
Unidades de aprendizaje relacionadas	Matemáticas aplicadas al diseño, Técnicas de representrtación básica, Técnicas de representrtación avanzada		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Dulce Maria Suárez Valenzuela Arq. Elizabeth Tapia Chavez		
Fecha de:	Elaboración: 25/06/2013	Actualización:	
2.PROPÓSITO			
Indica y analia diferentes tipos de materiales que se pueden aplicar en el proyecto de diseño de interiores, considerando su uso, estilo precio y durabilidad para una adecuada toma de decisiones en cada uno de los proyectos.			
3. SABERES			
Teórico	Investigación sobre materiales que se relacionan con el oficio. Comprende y distingue los tipos, usos, estilos, precios, unidad y durabilidad de los materiales que se aplica en el diseño de interiores. Conoce ventajas y desventajas de cada uno de los materiales.		
Prácticos	Elabora catálogo de materiales que contengan características importantes de cada uno de los materiales utilizados en el diseño de interiores para que le permitan tomar decisiones adecuadas en sus proyectos. Elabora propuestas con diferentes tipos de materiales que se relaciona al diseño de interiores.		
Actitudinales	Actitud proactiva frente a las diversas opiniones del proceso de enseñanza-aprendizaje, analítico y esta abierto a las diferencias conceptuales. Fomentar el trabajo colaborativo. Espiritu crítico y creativo con facilidad para la comunicación oral y escrita que organiza y planifica sus actividades.		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
<p>1.- Introducción a los materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La historia de los materiales. • Materiales aglutinantes. • Marerialespétreos. • Materiales metálicos. • Materiales orgánicos. • Materialestextiles. • Materiales Vinilicos y Acrilicos. • Materiales Cerámicos y Vidrios. • Materiales poliméricos. • Materiales compuestos. <p>2.- Características y propiedades de los materiasles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo Uso • Estilo • Precio • Durabilidad <p>3.- Aplicación de los Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muro 			

<ul style="list-style-type: none"> • Piso • Losas y plafones. • Muebles y Accesorios 		
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE		
Acciones del docente:		
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas. • Uso de materiales de apoyo audiovisual como estrategia docente para generar el trabajo colaborativo. • Análisis y discusión interactiva sobre los contenidos que así lo requieran, para generar el autoaprendizaje. • Promover la investigación sobre los temas afines a través de las diferentes fuentes de información disponibles. • Integración de equipos de trabajo para la realización y desarrollo de las temáticas abordadas. • Exposición por medio de foros de discusión entre los alumnos y dinámicas grupales para análisis de los contenidos del curso, para que formen criterios propios. • Plantear alternativas de solución de problemas de casos específicos, potenciando la participación de los alumnos para ayudar la toma de decisiones. • Asesorías para llevar un seguimiento del proceso del aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. 		
Acciones del estudiante:		
<ul style="list-style-type: none"> • Participar de forma dinámica y activa con la exposición del docente. • Involucrarse en el trabajo colaborativo en el desarrollo del curso. • Colaboración en el trabajo de forma grupal e individual extra-aula. • Investigación documental y digitalizada de los diferentes materiales. • Elaboración de ejercicio real. • Valoración grupal mediante exposiciones de temas, individual o en equipo. 		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
<ul style="list-style-type: none"> • Catálogo de materiales presentado en división de muros, losas y plafones, pisos. • Diseño de espacio interior, generando ambientes a través de los materiales. 		
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>R. Brown y L. Farrell, materiales en el interiorismo. Editorial Rustica. H. Bailey y D. W. Hancock. Curso básico de construcción, Vol. 3 Editorial Noriega. Limusa. L. Gtz. Martín. Materiales y procedimientos de construcción, Editorial DIANA.</p>		
8. PERFIL DEL PROFESOR		
Profesor con experiencia en la docencia y en el ejercicio de la profesión.		

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	COMUNIDADES DE APRENDIZAJE		
Clave:		Semestre: II	
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 64		Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<p>Comprende información de fuentes diversas y la procesa para comunicarse de manera asertiva y eficiente, tanto en forma oral, como escrita, con base en un comportamiento ético.</p> <p>Utiliza tecnologías de la información y la comunicación de forma interactiva, para desarrollar tareas académicas y/o profesionales con efectividad, atendiendo a normas y reglamentos en el acceso y manejo de software y hardware.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Técnicas y medios de investigación.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Dulce Marianel López Cristerna Arq. Celia Gastélum Ramírez Arq. Aurora Castro Aldana		
Fecha de:	Elaboración: Julio 2013	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
<p>Promover en el alumno la creación activa de conocimientos, así como la interacción y la retroalimentación, además de lograr un contexto del aprendizaje colaborativo que potencia las interacciones intergrupales, donde todos los miembros participen en el proceso de aprendizaje, mientras resuelven un problema como grupo y a su vez se estimula el autoaprendizaje.</p> <p>Así como introducir al alumno en los campus virtuales, mediante el desarrollo de nuevas habilidades de intercambio y comunicación.</p>			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a las personas considerando la relación entre individuos y grupos, con sus categorías sociales, sexo, clase, etnias y otras formas desde la teoría de la práctica y la identidad, tomando como base la teoría de la identidad. • Conocer su estilo de recepción del contenido y el contexto de aprendizaje, donde pueda obtener mayor retención del conocimiento. • Diferenciar comunidades de aprendizaje virtual y presencial, trabajo en equipo y colaborativo para la aplicación en su entorno inmediato. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar herramientas tecnológicas para trabajar colaborativamente en ambientes virtuales que faciliten la interacción entre colegas y otros profesionales. • Desarrollar habilidades comunicativas y actitudinales que favorezcan el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo. • Investigar información negociable que sirva para intensificar los efectos de participación comunitaria y convertirla en conocimiento. • Usar las variables maneras de participación comunitaria, tales como las presenciales y virtuales como escenarios de la vida real, destacando los sistemas sociales con recursos compartidos, en donde se organizan sus actividades y sus relaciones mutuas e interpretación del mundo. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Respetar la identidad de cada compañero, Colaborar con la construcción del conocimiento, Compartir sus conclusiones en forma efectiva logrando estimular la interacción creativa y participativa de la comunidad. • Flexibilidad para mostrar y aceptar los puntos de vista de los alumnos y maestro. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir actitud creativa y participativa frente a las diversas opiniones en el proceso de aprendizaje. • Interesarse en el trabajo de grupos sociales, disciplinarios y multidisciplinarios mediados por tecnologías y presenciales. • Mostrar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación respetuosa y adecuada, organizando y planificando las tareas
--	---

4. CONTENIDO TEMÁTICO

1. Comunidades de Aprendizaje, Redes y Trabajo Colaborativo.
 - Teoría de la práctica
 - Teoría de la Identidad
2. Estilos de Aprendizaje.
 - Kinestésico
 - Auditivo
 - Visual
 - Test de Aprendizaje
3. Comunidad TED y Prezi.
4. Comunidades presenciales
 - Panorama Local, Nacional e Internacional.
 - Organización de eventos en la práctica.
5. Introducción a la Comunidad de Aprendizaje Virtual.
 - Conceptualización y surgimiento
6. Redes Sociales y Facebook.
 - Uso, utilidad, Seguridad
7. Mapas colaborativos
8. Google Earth y Maps
9. Ambiente Colaborativo y de Administración Personal
10. Portafolio Profesional
 - Tipos, Diseño y construcción.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Expone oralmente los contenidos teóricos.
- Expone oralmente frente a grupo apoyado de TIC para guiar paso a paso los ejercicios prácticos.
- Utiliza TIC para compartir material audiovisual y multimedia como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Fomenta la realización de mapas mentales.
- Realiza dinámicas grupales para compartir los contenidos del curso.
- Plantea la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesora y dar seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos que realiza el alumno.
- Facilita el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo.

Acciones del estudiante:

- Participa en clase y en la plataforma virtual para discusión e intercambio de puntos de vista.
- Trabaja en equipo en la solución de problemas que permitan desarrollar la capacidad reflexiva y crítica.
- Participa activamente en la realización de debates en clase y en la plataforma virtual.
- Cumple con sus trabajos académicos en individual y colaborativo.
- Participa en clase.
- Construye mapas conceptuales de los temas.
- Acepta la diversidad de opinión, social, étnica, cultural y religiosa.

- Tiene capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender la vida sin atentar contra los derechos fundamentales de otras personas.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Elabora ejercicios prácticos y reportes o informes. Exposiciones. Ensayo. Controles de lectura. Cuadros comparativos. Láminas de análisis. Participación en debates. Mapas mentales. Participación en Comunidades Virtuales (Elaboración de bitácora). Participación interactiva.	Evaluación de una actitud colaborativa en el grupo. Participación en las comunidades virtuales mediante la revisión de la bitácora. Verificar reportes de la solución de ejercicios prácticos. Habilidad práctica y creativa para exponer. Destreza para resolver problemas reales en equipo. Habilidad para participar en debates grupales.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 evaluaciones parciales 15% • Tareas y trabajos 30% • Participación en la plataforma virtual 40% • Examen ordinario 15%

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- García Aretio, L. (Editor). (2012). Sociedad del conocimiento y educación. Madrid, UNED
- Redes de aprendizaje: guía para la enseñanza y el aprendizaje en red. Linda Harasim, Starr Roxanne Hiltz, Murray Turoff, Lucio Teles, Gedisa editorial, 1998.
- García Aretio, L. (2001). Teoría de la educación. Educación social. Madrid: UNED. (Coautor con Medina, R. y Ruíz, M.).
- García Aretio, Lorenzo; Ruiz Corbella, Marta; y Domínguez Figaredo, Daniel (2007). "Comunidades de aprendizaje en entornos virtuales", *De la educación a distancia a la educación virtual*. España. Ariel. pág. 123.
- Gracia Aretio, L. (1994). Educación a distancia hoy. Madrid, UNED. ISBN: 84-362-3129-5

8. PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia docente y profesional en el área de arquitectura y/o urbanismo.
 Competencia en diseño instruccional nivel superior, a través de plataformas virtuales.
 Competencia en el manejo de la internet, herramientas de la red 2.0 y plataforma educativa Moodle (TIC).
 Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.

SEMESTRE III



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS COMPLEMENTARIOS DE VIVIENDA		
Clave:			Semestre: III
Horas y créditos:	Teóricas:32	Prácticas:64	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 6/ semana		Créditos: 8
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	<p>Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Aplica la metodología del diseño.</p> <p>Analiza las condiciones de diseño: usuario, espacio, estética, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.</p> <p>Investiga y analiza referencias proyectuales de tipología funcionales formales y de estilo afines al ejercicio proyectual.</p> <p>Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales medioambientales, teóricas y constructivas.</p> <p>Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condiciones de diseño.</p> <p>Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial.</p> <p>Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño.</p> <p>Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo.</p> <p>Diseña la ambientación de los espacios interiores y del entorno inmediato con diferentes temáticas de especialización.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	<p>Metodología del diseño de interiores. Fundamentos del diseño básico.</p> <p>Medios de representación en el plano. Técnicas de representación básica.</p> <p>Estilos clásicos. Historia del arte antiguo y clásico. Antropometría y ergonomía. Geometría aplicada. Técnicas de representación avanzada.</p> <p>Estilos del siglo XIX. Materiales y sistemas constructivos.</p> <p>Taller de Diseño de espacios básicos de vivienda.</p> <p>Instalaciones Hidráulicas, sanitarias y de Gas. Maquetas y modelado.</p>		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	<p>Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas</p> <p>Arq. Jenny Ariana Urias Silva</p>		
Fecha de:	Elaboración: 07/06/2017	Actualización: 07/06/2017	
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • La relación de la arquitectura y el diseño de interiores (concepto arquitectónico y decoración estilo). • Definir espacialmente a la vivienda y a sus espacios complementarios. • Saber como funciona un espacio complementario. • Conocer los principios básicos de diseño de la vivienda. • Interpretar el programa en colaboración con el cliente. • Entender el proceso creativo en el diseño interior de una vivienda. • Saber Zonificar espacialmente una vivienda. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad artística y creatividad para resolver diseño de interiores de vivienda. 		



	<ul style="list-style-type: none">• Hacer levantamientos espaciales de la vivienda.• Prefigurar el diseño interior de la vivienda.• Elaborar composición espacial del diseño (a nivel bidimensional y tridimensional) de diferentes zonas de la vivienda.• Presentación muestrarios, materiales y acabados de escenarios de la vivienda.• Representar a mano alzada y visualmente sus propuestas de diseño.• Elaborar perspectivas a mano de los espacios diseñados.
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none">• Disciplina.• Capacidad de razonamiento y reflexión• Ser analítico y estar abierto a las diferentes aproximaciones conceptuales y metodológicas en el proceso creativo del diseño.• Fomentar el trabajo en equipos, cooperación.• Desarrollar un espíritu, crítico y creativo así como una comunicación oral y escrita adecuadas, organizando y planificando las tareas.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I. Antecedentes e introducción

1. Conceptos y Definiciones
2. Definición de espacios complementarios de vivienda.
3. Características que identifican al Género de Proyectos Habitacionales con espacios complementarios a partir del análisis de proyectos arquitectónicos significativos .

Unidad II. Metodología de proyecto arquitectónico.

1. Definición del problema
2. Modelos análogos
3. Normativa
4. Estudios de los usuarios
5. Definición e investigación del terreno
6. Definición del programa de necesidades del usuario
7. Definición del programa arquitectónico
8. Estudio de áreas
9. Diagramas de funcionamiento
10. Zonificación
11. Concepto arquitectónico

Unidad III.- Desarrollo de anteproyecto

1. Propuestas de Plantas Arquitectónicas
2. Propuestas de Diseño de Mobiliario
3. Cortes
4. Alzados
5. Bocetos de Perspectivas
6. Tabla y catálogo de materiales
7. Maqueta



5. ACCIONES ESTRÁTEGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Análisis y discusión cualitativa de contenidos.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.
- Fomentar la realización de mapas mentales.
- Realizar dinámicas de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.

Acciones del estudiante:

- Participación interactiva con la exposición del docente.
- Integración a equipos de trabajo en el taller.
- Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del proceso de diseño.
- Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa.
- Desarrollo de planos con instrumentos a mano de tipo técnico.
- Uso de programas automatizados que apoyen la temática.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje (Producto de desempeño)	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.										
El aprendizaje del contenido de la material será con los siguientes recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del Docente. • Visitas de obra. • Trabajo en Taller con ejercicios de diseño de interiores de proyectos proporcionados por el Docente. • Diseño de un Proyecto de diseño de Interiores al finalizar cada tema, que incluirá láminas de Metodología del diseño, planos y perspectivas o Maqueta según se especifique en el momento. 	Evaluación continua y del proceso. Logro del contenido temático. Trabajo individual-equipo. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad. Creatividad, innovación.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Asistencia</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td>Proyecto 1</td> <td style="text-align: right;">20%</td> </tr> <tr> <td>Proyecto 2</td> <td style="text-align: right;">20%</td> </tr> <tr> <td>Proyecto 3</td> <td style="text-align: right;">20%</td> </tr> <tr> <td>Portafolio Final</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> </table>	Asistencia	10%	Proyecto 1	20%	Proyecto 2	20%	Proyecto 3	20%	Portafolio Final	30%
Asistencia	10%											
Proyecto 1	20%											
Proyecto 2	20%											
Proyecto 3	20%											
Portafolio Final	30%											

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFIA:

JEAN BAUDRILLARD "El Sistema de los Objetos".
 ENRICO TEDESCHI "Teoría de la Arquitectura" Ed. Nueva Visión.
 PORRO/QUIROGA. "El espacio en el diseño de interiores" Ed. Nobuko.
 RUDOLF ANHEIM. "Arte y Percepción visual"
 MARY GILLIAT. "Manual Práctico de Decoración" Ed. Folio.
 FONSECA. Javier. Las medidas de una casa. Editorial Limusa. México.
 JONES J. Ch.. Métodos de Diseño, ed. Gustavo Gilli, México.
 NEUFFERT. El arte de proyectar en Arquitectura, Ed. Gustavo, Gilli, México.
 JENNI GIBBS. Diseño de interiores: Guía para estudiantes y profesionales. GG, 2da. Ed. 2009.
 PAOLA COPPOLA PIGNATELLI, Análisis y diseño de los espacios que habitamos, Editorial. Árbol.



CATHY STRONGMAN, la casa sostenible, editorial: océano.
FRANCIS D.K. CHING/CORKY BINGGELI, diseño de interiores/ un manual, editorial: gg.
CHRIS GRIMLEY Y MIMILOVE, color, espacio y estilo/detalles para diseñadores de interiores, editorial: gg.
WOLFGNANG NUTSCH, manual de construcción/detalles de interiorismo, Editorial: gg

8. PERFIL DEL PROFESOR

Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia en el ejercicio profesional y conocimiento de las áreas académicas de la arquitectura.



Universidad Autónoma de Sinaloa

Facultad de Arquitectura

Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	PERSPECTIVA		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 48	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 80 4/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico	Práctico X
Competencia(s) del perfil de egreso a la que aporta	Aplica los conceptos de la geometría espacial de forma individual en representaciones bi y tridimensionales, con limpieza, calidad de líneas y puntualidad.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Fundamentos básicos del diseño, antropometría y ergonomía, matemáticas aplicadas al diseño, maquetas y modelado, Taller de diseño de espacios básicos de vivienda, dibujo, medios de representación en plano, geometría aplicada.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Mireya Guadalupe Chávez M. en Arq. Josué Rivas Recio Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:			Actualización: 07/06/17
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de la perspectiva: oblicua y paralela • Aplicación práctica de las características básicas de la geometría en el contexto del diseño arquitectónico. • Las áreas en que se desarrolló la geometría. • Conceptos, terminología de la geometría y su relación con el diseño • El método de trazo de la montea bidimensional y tridimensional • Ejemplos de aplicación de la geometría en los proyectos arquitectónicos 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza ejercicios de comprensión de la aplicación de la geometría en los proyectos arquitectónicos • Estudia las partes de que se componen los cuerpos en revolución • Interpreta los procesos de construcción de los sólidos geométricos para su posterior uso en los proyectos arquitectónicos • Describe los procesos y métodos del desarrollo de la geometría 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Tener visión espacial de los cuerpos geométricos para poder traducirlos a un contexto • Entender los principios básicos de la geometría para desarrollar e interpretar modelos arquitectónicos eficientes y resistentes a partir de la propia forma de 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Asume responsabilidad y compromiso frente a la disciplina y al ejercicio de la profesión del arquitecto. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			



Unidad I. Introducción a la perspectiva

1. Definición de tipos de proyección
2. Definición de tipos de Perspectivas
3. Definición de elementos básicos de la perspectiva

Unidad II. Proyecciones

1. Proyección axonométrica
2. Proyección caballera
3. Proyección Isométrica
4. Aplicación de los tipos de proyecciones al diseño interior.
 - a. Proyección axonométrica interior
 - b. Proyección caballera interior
 - c. Proyección Isométrica interior

Unidad III. Perspectivas

1. Perspectiva a 1 punto de fuga
2. Perspectiva a 2 puntos de fuga
3. Perspectiva aérea (vista de pájaro)
4. Perspectiva a ojo de hormiga
5. Perspectiva a 3 puntos de fuga
6. Sombras
 - a. sombras en planta y alzado
 - b. sombras paralelas
 - c. sombras oblicuas
7. Ejercicio práctico de aplicación al proyecto de diseño de interiores.

6. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas..
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Realizar ejercicios de taller por cada tema para reforzar y aplicar el conocimiento y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear problemas prácticos de la perspectiva
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.

Acciones del estudiante:

- Obtención de la información en diferentes medios.
- Capacidad de percepción y representación tridimensional en un plano bidimensional
- Conozca y aplique los conocimientos de la perspectiva para percibir el espacio tridimensional de la arquitectura y el diseño interior.
- Observar e interpretar la perspectiva de edificios construidos utilizando diferentes profundidades de campo
- Trabajos aplicados, individuales



6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Mapas mentales Exposición temas seleccionados Ejercicios prácticos	Evaluación continua y del proceso Logro del contenido temático Trabajo individual Participación activa en clase Puntualidad, asistencia, responsabilidad Creatividad, innovación	Control mapas mentales y participación en clase (15%) Ejercicios y trabajos prácticos (45%) Trabajo final (40%)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

Mcfarlan y Rowe. Geometría descriptiva

Fernández Calvo. La geometría descriptiva aplicada al dibujo técnico arquitectónico. Slaby,

Steve M. Geometría descriptiva tridimensional.

Izquierdo Asensi. Geometría descriptiva.

De la torre Carbó. Geometría descriptiva.

Jacoby, Helmut. Dibujos arquitectónicos.

Morencad, G. Dibujo perspectivo.

Thomas. El encuadre de la perspectiva.

La perspectiva aplicada a la arquitectura: Rivas Recio, Josué David, UAS, 2010 Entre otros.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Arquitecto , M. en Arquitectura, Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico .



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE		MAQUETAS Y MODELADO	
Clave:			Semestre: III
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 48	Estudio Independiente: 16
Total de horas: 80		Créditos: 5	
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico: X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	Demuestra habilidad para construir modelos tridimensionales		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Medios de representación en el plano, Técnicas de representación, Diseño tridimensional, Composición Arquitectónica.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:			Actualización: 07/06/17
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teóricos:	Conocer formas de representación gráfica y de lectura de planos elementales de arquitectura, manejo del color y la textura, ser minuciosos en la ejecución manual.		
Prácticos:	Motricidad fina, Habilidades artísticas en el manejo de pinturas, ser minucioso.		
Actitudinales:	Prácticos, Asertivos, Participativos, Dispuestos al trabajo en equipo, Pacientes, Colaborativos, Ordenados y metódicos.		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
Unidad I. Introducción			
1. Introducción al curso e historia de la Maqueta 2. Identificación del área de trabajo			



3. La importancia de los modelos a escala en la representación de proyectos arquitectónicos.
4. Tipo de modelos a escala: de estudio, de presentación volumétrica, de Presentación interior, de conjuntos.

Unidad II. Materiales

1. Tipos de Materiales
2. Tipos de pegamentos
3. Tipos de herramientas.
4. Proporción
5. Escala

Unidad III. Tipos de Maquetas

1. Abstractas y Realistas.
2. Tipología de maquetas.
 - a) Maquetas topográficas
 - b) Maquetas de jardín
 - c) Maquetas de urbanismo
 - d) Maqueta de estructura
 - e) Maqueta exterior
 - f) Maqueta interior
3. Objetos de escala.

Unidad IV. Acabados

1. Muestrario de acabados
 - a) Pisos
 - b) Muros
 - c) Techos

Acciones del docente:

Exposición oral en formato digital, de los contenidos teóricos.

Enseñar con el ejemplo en el taller de modelos.

Ser guía en la elaboración de modelos y supervisar los procesos de los alumnos y coadyuvar con ellos para la terminación de sus trabajos.



6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y Acreditación
Modelos bidimensionales y tridimensionales a escala. Estudios de mercado de maquetas	Evaluación continua (sesión por sesión) de las evidencias de aprendizaje y de los procesos. Puntualidad, asistencias, responsabilidad y habilidades.	Procesos y Productos finales. 100%
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
BIBLIOGRAFÍA: Representación del espacio en el proyecto arquitectónico. Lorenzo González. Primera edición, México GG 2000. Maquetas de Arquitectura, Técnicas y de Construcción. Knoll Wolfgang, Hechinguer Martin. Primera edición, México GG 1992 El arte de la maqueta arquitectónica. Moore Fuller, Bush Akiko. Mexico, McGraw Hills 1991 Documentos gráficos y digitales de apoyo. Arq. Tomás Arroyo Malacón		
8. PERFIL DEL PROFESOR:		
Arquitecto con ejercicio profesional, habilidad manual, habilidad de trabajar en equipo y amplia experiencia en la lectura de proyectos y en la construcción de modelos a escala.		



Universidad Autónoma de Sinaloa
 Facultad de Arquitectura
 Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ESTILOS MODERNOS		
Clave:			Semestre III
Horas y créditos:	Teóricas:32	Prácticas:16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 4		Créditos:
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico:X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	Estilos Modernos <ul style="list-style-type: none"> Investiga y analiza información sobre la solución del espacio interior en relación al usuario; para comprender el pasado y fundamentarlo, en base a los requerimientos espaciales, estéticos, funcionales y objetos utilitarios de la modernidad. Identificar los diseños y materiales aplicados, así como la composición del espacio interior, soluciones de color y terminados y recubrimientos. Analizar el diseño de mobiliario en base al usuario, su desarrollo social y estético y los nuevos materiales y tecnología de la modernidad. Reconocer los diferentes estilos, en base al diseño, terminados y materiales; composición, color y técnicas. Analiza soluciones de estilo interior de la modernidad a partir de las necesidades de la época; adquiriendo la experiencia teórica de las diferentes soluciones en el diseño interior y ambientación. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Teoría De Los Estilos Clásicos, Teoría Y Apreciación De Los Estilos Después De La Revolución Industrial, Historia Del Arte Universal, Vanguardias Del Siglo XX.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. EN ARQ. AMALIA EDWIGES COSIO CABANILLAS MC. SILVIA MARGARITA COTERA ORTEGA		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 26/06/2013	
1. PROPÓSITO			
Lenguaje histórico del mobiliario, tipología de los muebles a través de la historia (evaluación formal, funcional, espacial, y valor simbólico) entender cambios que ha tenido mobiliario a través de este periodo.			
2. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> los estilos de la modernidad. Reconocer el diseño arquitectónico en relación al diseño interior y su ambientación. Conocer la evolución del diseño del mobiliario a partir de las necesidades del usuario, género de edificios, tipología y morfología en relación a los materiales y técnicas constructivas. Aplicar los elementos del diseño interior necesarios, a partir de la función del espacio interior. Identifica y analiza a través de la imagen el diseño, el color y el espacio. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> Diseña espacios y mobiliario considerando aspectos arquitectónicos, funcionales y criterios estéticos, a partir de modelos tridimensionales. Elabora y soluciona estilos, a partir de necesidades estéticas y funciones específicas de espacios arquitectónicos modernos. 		



	<ul style="list-style-type: none">• Identifica visual y formalmente, las características del mobiliario de la modernidad, así como sus materiales.• Reconoce los elementos del diseño interior y los integra al espacio arquitectónico aunado al mobiliario.• Detecta la importancia de la relación teórica social y estética, con la materia prima y los aspectos tecnológicos de la época.• Interpreta al mobiliario, como un elemento muy importante dentro del diseño interior y su evolución aunada al del usuario.
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none">• Actitud responsable y respetuosa hacia los demás y su entorno.• Atender una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje.• Disciplina y compromiso con el comprensión de una necesidad humana.• Capacidad de reflexión, entendimiento y moderación.• Disposición para el trabajo en equipo.• Respetar las discrepancias.• Cumplir consigo mismo• Ser práctico, asertivo.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I.- EMERGE LA MODERNIDAD (15%)

- Mies Van Der Rohe
- La floración del interiorismo con Glasgow
- Charles Rennie Mackintosh
- Las Exposiciones universales y la burguesía.
- La línea abstracta y De Stijl
- El Estilo Morisco.
- Adolf Loos el diseño interior.
- Gustav Klimt y la decoración interior.
- Josef Hoffmann
- El hogar como edificio de culto (Peter Behrens y Joseph María Olbich).
- Frank Lloyd Wright
 - La casa de cartón.
- Mondrian And Van Doesburg.
- Las manufacturas y talleres alemanes.
- La Bauhaus y el Diseño Interiorista.

UNIDAD II.- ART DECO Y EL DISEÑO INDUSTRIAL (15%)

- Introducción al Art Deco
- Mobiliario Art Deco
- Mobiliario Art Deco, no Francés
- Metalistería Art Deco
- Los principales diseñadores del Art Deco.

UNIDAD III.- NUEVOS ESPACIOS EN EL INTERIORISMO MODERNO (15%)

- El Espacio Modernista y sus elementos compositivos del Diseño Interior.
- Características de los nuevos espacios de acuerdo a su tamaño y función, nuevos materiales y aplicación de nuevas filosofías modernas, en el diseño interior.
- Tipos de espacios
 - Zonas intermedias
 - Recibidores
 - Corredores
 - El Dormitorio



- El Vestidor
- El Estudio
- El Baño.
- Terrazas
- Espacios Diáfanos
- Separadores de Ambientes.
- La filosofía de Ponti y el interiorismo clásico moderno.
 - Las aportaciones de Point a los diferentes espacios interiores

UNIDAD IV.- SE MANIFIESTA LA MODERNIDAD (15%)

- Los Diseñadores del siglo XX
- Los Nuevos Elementos del Interiorismo
 - El Sofá, sus variantes y familia.
 - Muebles confortables y duraderos
 - La mesa de centro.
 - Los centros de atención, énfasis o acento en la composición interiorista.
 - La Chaise Longue y el escabel de la modernidad.
 - Los sillones de la modernidad.
 - La silla y sus materiales característicos del siglo XX.
- Las Cocinas de la modernidad.

UNIDAD V.- ESTILOS DEL SIGLO XX (20%)

- Estilo Californiano
- Loft
- Lounge
- Estilo Moderno
- El Minimalismo y el Acento nipón.
- Estilo Retro
- Estilo Vintage
- Estilo Caleidoscopio
- Estilo Romántico.
- Estilo Kitsh
- Estilo Arte Pop
- Estilo Animal Print
- Estilo Posmodernista

UNIDAD VI.- ESTILOS ORIENTALES, ASIATICOS, ÉTNICOS Y MEXICANOS. (20%)

- Estilo Zen
- Estilo Japonés
- Estilo Hindú
- Estilo Mediterráneo
- Estilo Étnico
- Estilo Rústico
- Estilo Rústico Mexicano
- Estilo Colonial Mexicano.
- Estilo Clásico Mexicano.

•

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- El maestro seleccionará las lecturas para cada uno de los temas con publicaciones actualizadas.



- Utilizará material audiovisual para exponer cada uno de los temas.
- El maestro supervisará con controles de lectura cada uno de los temas
- Estimular el trabajo grupal entre los alumnos.
- Propiciar la investigación entre los alumnos.
- Hacer referencia con el presente de las percusiones del diseño de mobiliario de la primera guerra mundial, (racionalismo) hasta terminación del racionalismo en los años 60.
- Explicar y demostrar la importancia histórica y simbólica del mobiliario en los periodos, primera guerra mundial, (racionalismo) hasta terminación del racionalismo en los años 60.
- Estimular el conocimiento de manera práctica del mobiliario y la importancia que tuvo en los espacios.
- Evaluar el desempeño individual de los alumnos con controles de lecturas, exposiciones, examen y trabajos en equipo o individual.

Acciones del estudiante:

- Lectura del tema de los contenidos temáticos.
- Elaboración de controles de lectura.
- Participación en el aula a manera de seminario por tema.
- Exposición por parte del alumno.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje (Productos de desempeño)	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
Bitácora general de temas investigados. Maqueta derivada de un tema selectivo de interés grupal. Lámina de exposición cada uno de los temas	7. Expresión oral y escrita. 8. Valoración y apreciación del estado del arte. 9. Dominio de contenidos temáticos.	De evaluación Examen (20%) Trabajos entregados (10%) Exposiciones (20%) Participación oral (15%) Actitud responsabilidad y compromiso. (20%) Asistencias (15%) Promedio general (100%)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Diseño Minimalista, Mariana R. Eguaras Etchetto, Editorial Kolon 2008.
- Historia El Mueble, Feduchi Luis, Editorial Blume.
- Historia Del Arte O Keeffe, Gaucho Martin Fierro.
- El Mueble Moderno: Iso Años De Diseño, Andres Mehlhouse. Editorial: H.F. Ullman 2009.
- Historia De La Arquitectura Moderna, Leonardo Benevolo Gustavo Gilli.
- Estilo Asiatico, Simone Schleifer, Editorial Evegreen, 2008.
- Estilo De Vida Ecológico, Editorial Huaitan Publications 2009.
- Antiguo Libro El Mueble Historia Diseño Tipos Y Estilos.
- Coleccionismo Arte Libros De Arte Libors Antiguos.
- Historia Del Mueble Hermann Schmitz 2da. Edicion.
- Otto Klein El Mueble De Estilo – Su Determinación Y Desarr. 5 Librería Aguilar -595 Grabados Y 82 Laminas De Muebles Históricos.
- Historia Del Arte, Antonio Figueroba Figueroba, Maria Teresa Fernpandez Madrid, Mcgraw-Hill, 2003.
- Hermann Schmitz Historia Del Mueble.
- Estilo Del Mueble Desde La Antigüedad Hasta Mediados Del Siglo Xix
- Mobiliario En Antiguo Egipto Texto Bilingüe Frances-Arabe
- El Barroco, Arquitectura-Escultura-Pintura Edificion De Rolf Toman Konemann 2004.



- Revista El Mueble
- Historia Critica De La Arquitectura Moderna Kenneth Frampton Gustavo Gilli 2007 Cuarta Edición.
- Entender La Arquitectura: Sus Elementos, Historia Y Significado Leland M. Roth Gustavo Gilli 1993.
- El Modernismo H.F. Ullman
- El Modernismo, Tere L. Sala.
- Arquitectura De Interiores: Arian Mostaedi, Editorial, Institutos Monsa De Ediciones Año 2001.
- Analisis Historico De La Arquitectura: Antiguo Egipto Jorge Ballina Garza Editorial Trillas Mexico.
- Arquitectura Moderna En Los Paises Bajos, 1920-1945, Rafael Garcia, Editorial Akal España 2010.
- Catalogo Minimalismo: Un Signo De Los Tiempos, Anatxu Zabalbeascoa Conca, Editorial Aldeasa, 2001.
- La Casa Sostenible Cathy Strongman, Editorial Oceano 2009.
- La Nueva Decoración, Elizabeth Wlhide Editorial Oceano Ambar, 2007.
- Vivir En El Nuevo Milenio, Casas De Comienzo Del Siglo Xxi Editorial Phaido.

8.PERFIL DEL PROFESOR

Maestro en arquitectura, Experiencia docente y profesional en el área Teoría e Historia.
Práctica de conferencias profesionales de la arquitectura.
Relaciones humanas afectivas en el arte de la persuasión oral.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	Historia del Arte Moderno.		
Clave:		Semestre: III	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana: 3	Horas totales: 80	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y analiza información sobre el espacio los usuarios y los nuevos materiales, para fundamentar propuestas de diseño de interiores con base a los requerimientos espaciales y necesidades humanas de la modernidad. Identifica, adecua, los mobiliarios de la época moderna considerando materiales, diseños y estilos de la modernidad. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Estilos del siglo XIX , Vanguardias del siglo XIX, Historia del arte moderno.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. Silvia Margarita Cotera Ortega		
Fecha de:	Elaboración: Julio 2013	Actualización: 07/06/17	
2. PROPÓSITO			
<ul style="list-style-type: none"> Teoriza sobre la estética de la modernidad Analiza las teorías filosóficas de las diferentes manifestaciones artísticas y sus posturas. Diferencia las representaciones del arte, así como la diversidad técnica y las nuevas disciplinas artísticas que la modernidad crea. Comprende las características sociales y costumbres de la época, su tecnología y materiales. 			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> Dominar la conceptualización de los diferentes términos que se manejan en la Historia del Arte. Reconocer las diferentes disciplinas artísticas que se desarrollan en el arte de la modernidad. Conocer la evolución cronológica y colateral de la historia del Arte Moderno. Aplicar las herramientas de la apreciación al análisis de las obras. Identifica y analiza a través de la imagen el tipo de obra, con todas sus características. Identificar a los principales artistas de la modernidad y sus aportaciones al arte. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualiza a través de las lecturas los saberes de la historia del arte. Realiza a través de imágenes gráficas de las obras un análisis de ellas. Reconoce a través de las herramientas de la apreciación las características de la obra. Detecta la importancia de la relación teórica social y estética, con la materia prima y los aspectos tecnológicos de la época. Interpreta la estructura de las obras de arte de la modernidad. Identifica el lenguaje de los artistas de la modernidad. 		



Actitudinales:

- Actitud responsable y respetuosa hacia los demás y su entorno.
- Atender una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje.
- Disciplina y compromiso con el comprensión de una necesidad humana.
- Capacidad de reflexión, entendimiento y moderación.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Respetar las discrepancias.
- Cumplir consigo mismo
- Ser Práctico, Asertivo.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I.- ANTECEDENTES DE LA MODERNIDAD (Antes de 1900) 15%

1. Cambio de filosofías, características sociales y desarrollo de la tecnología.
2. La Revolución Industrial
3. Charles Baudelaire y el pintor dela vida moderna.
4. Friedrich Nietzsche y Sigmund Freud

UNIDAD II.- LA ARQUITECTURA DE LA MODERNIDAD 25%

1. Innovaciones tecnológicas
2. Respuesta a las nuevas necesidades sociales.
3. Louis Sullivan
4. Víctor Horta y Antonio Gaudí
5. Charles Rennie Mackintosh
6. Las Obras de Frank Lloyd Wright
7. La Arquitectura de Europa
8. Otto Wagner, Josef Hoffman, Peter Behrens y Alfred Loos
9. Alemania: los arquitectos de la Bauhaus.
10. Le Corbusier
11. El dominio de Mies van der Rohe.
12. El Nuevo Brutalismo
13. Robert Venturi y James Stirling
14. Louis Kahn y el Museo Kimbell.

UNIDAD III.- LA PINTURA MODERNA 20%

1. Los grandes precursores
2. El Impresionismo y Post impresionismo.
3. El grupo Nabí
4. La supervivencia del art Nouveau (Gustav Klimt).
5. Picasso y sus etapas hasta el Cubismo.
6. Los Fauvistas
7. Die Brücke
8. La Vanguardia Rusa.
9. El Orfismo
10. Kandinsky y el nacimiento de la abstracción.
11. El futurismo
12. Elsuprematismo
13. Elconstructivismo
14. De Stijl
15. El Dadaísmo
16. La pintura Metafísica
17. El Neoplasticismo



18. La Bauhaus y el arte.
19. El Surrealismo
20. La Escuela de París.
21. La Pintura Realista.
22. Jackson Pollock y el dripping.
23. El Expresionismo Abstracto.
24. El Pop Art.
25. La abstracción minimalista.
26. La pintura óptica

UNIDAD IV.- LA ESCULTURA Y LA MODERNIDAD 20%

1. Auguste Rodín
2. Medardo Rosso
3. Los pintores-escultores y Maillol
4. La escultura cubista y futurista.
5. Constantin Brancusi y Amedeo
6. Modigliani
7. La escultura en Europa (1920-1929)
8. El clasicismo y el cubismo decorativo.
9. Naum Gabo
10. Käthe Kollwitz y Ernst Barlach.
11. Pablo Picasso y Julio González.
12. Las Obras de Alberto Giacometti
13. Jean Arp
14. Henry Moore y Barbara Hepworth
15. Alexander Calder.
16. Isamu Noguchi
17. Mario Marini y Giacomo Manzú
18. David Smith, John Chamberlain y Louise Nevelson.
19. Eduardo Chillida, César Eduardo Paolozzi y Elizabeth Frink
20. Escultura, Arte Conceptual y Performance
21. El earth art.
22. El arte cinético
23. Happening y actions
24. Fluxus
25. El arte de la luz y el espacio
26. El arte povera.
27. La escultura británica
28. La escultura americana
29. Escultura, entornos y video

UNIDAD V.- LA FOTOGRAFÍA DEL SIGLO XX 10%

1. El nacimiento de la cámara de instantáneas
2. La fotografía como profesión
3. La fotografía documental
4. La fotografía pictórica



- a. -Stieglitz y la Photo-Seccion
 - Alternativas a la fotografía pictórica.
 - La reacción contra la fotografía pictórica
5. Los temas de la fotografía pictórica
6. Las técnicas experimentales
7. Un cambio de aires:
 - a. -La Gran Depresión y la Guerra Civil española.
 - Henri Cartier-Bresson
 - John Heartfield y Hans Bellmer
8. La fotografía y la guerra
9. Un cambio:
 - a. -Eliot Porter, subjetividad en las calles, Diane Arbus
 - La imagen manipulada.

UNIDAD VI.- EL CINE 10%

1. El Nacimiento de un nuevo arte.
2. Nacimiento del relato cinematográfico
3. Principales teorías cinematográfica
4. El Relato y el Cine.
5. Los Géneros Cinematográficos.
6. El Documental
7. Introducción al Lenguaje del Cine
8. Análisis cinematográfico
9. ¿Qué es una buena película?

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición de temas por el profesor.
- Dialéctico, basado en las lecturas y su confrontación con la realidad.
- Analítico, crítico, que desarrolle en el alumno su capacidad de razonamiento para la toma de decisiones.
- El profesor seleccionará y hará llegar a los alumnos los documentos que serán leídos y discutidos en el aula
- El alumno desarrollará informes documentados de cada tema tratado pudiendo ser estos de forma individual o en equipo dependiendo del tamaño del grupo y el tema a analizar.
- La discusión de los temas será moderada por el maestro o por el alumno nombrado para ello.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas
- Participación activa y crítica en los debates de la clase
- Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo
- Presentación oral con material didáctico de calidad de al menos una investigación temática profunda durante el semestre
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social



<ul style="list-style-type: none"> Habilidades de comunicación oral y escrita Experimenta usos creativos de las TIC 		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> Participación la exposición y el control de lecturas previas. Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. Presentaciones audiovisuales sobre los temas. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de presentaciones PPT Videos alusivos a la temática Participación individual, en equipo y grupal. Investigación bibliográfica y vía Internet 	Primer examen parcial 15% Segundo examen parcial 15% Tercer examen parcial 20% Actividad I 10% Actividad II 10% Actividad III (por unidad) 30% Examen general ordinario
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>Bibliografía General:</p> <p>Argan G.C. El Arte Moderno, F. Torres, Valencia, 1975. Huyghe R.: El Arte Y El Mundo Moderno, Planeta, Barcelona, 1979. Hobsbawm E. Historia Del Siglo Xx, Grijalbo, Barcelona, 1995. Micheli M. De Vanguardias Artísticas Del Siglo Xx, Alianza, Madrid, 1985. Wood, Paul Et.A.: La Modernidad A Debate. Ed. Akal. Madrid-1999. Lucie-Smith. E. Movimientos Artísticos Desde 1945, Destino. Barcelona, 1993. Marchan Fiz, S. Del Arte Objetual Al Arte De Concepto, Akal, Madrid, 1988. Schapiro M.: El Arte Moderno, Alianza , Madrid 1988 Stangos, N, Conceptos De Arte Moderno Alianza, Madrid, 1986. Archer, M. L´Art Depuis 1960. Thames & Hudson, Paris 1998. Crow.T. The Rise Of The Sixties Ed Abrams, N. Y. 1996. Crow.T. El Arte Moderno En La Cultura De Lo Cotidiano, Ed. Akal, Madrid-2002. Millet, C. L´art Contemporain. Ed. Flammarion, Paris. 1997. Fried, M.Art And Objecthood, The University Of Chicago Press. 1998. Guasch, A.M. (Ed): Los Manifiestos Del Arte Pos Moderno, Ed, Akal. Madrid-2000.</p> <p>Bibliografías Para Las Unidades Temáticas:</p> <p>Bibliografía Para La Unidad Temática I.</p> <p>Burger, Peter; Crítica De La Estética Idealista, Visor, Madrid. 1996 (1983). Burger, Peter: Teoría De La Vanguardia, Península. Wallis, Brian: (Ed): Arte Despues De La Modernidad, Ed. Akal. Madrid-2001. Danto, Arthur: Mas Allá De La Caja Brillo, Ed. Akal. Madrid. 2003.</p>		



Bibliografía Para La Unidad Temática Ii.

Credo Castaño: El Espejo Del Orden, Ed. Akal. Madrid. 1997.

Milner, J. Mondrian. Abbeville Press, New York, 1992.

Mondrian, P.: Arte Plástico Y Arte Plástico Puro. Ed. Lerú. Bs.As.1961.

Jaffe. H. D Stuil. 1917-1931: Visiones De Utopía, Ed. Alianza, Madrid 1986 Christina Loder: El Constrctivismo Ruso. Ed. Alianza, Madrid-1988.-/:The Great Utopia, The Russian And Soviet Avant-Garde 1915-1932.

Catálogo Del Museo Guggenheim, New York 1992.

Droste, M. Bauhaus, Ed. Taschen, 1991.

Stachelhaus, H. Kasimir Malewich: Ed. Parsifal, Barcelona 1991.

Camila Gray: The Great Experment: Russian Art., London-1962.

Dora Vallier. Lart Abstrait. Ed Le Livre De Poche. Paris -1967.

-/Magdalena Dabrowski: "Contrastes De Forma-Abstracción Geométrica 1910-1980". Catálogo M.N.B.A., Bs.As-1986.

John Willett: The New Sobriety 1917/1933. Ed. Thames & Hudson-1978.

Douglas Y Madelene Johnson: The. Age Of: Ilusion: Art And Politics In France 1918-1940. Ed. Rizzoli, New York-1987.

Hans Wingler. La Bauhaus. Ed. Gustavo Gili. Barcelona -1975.

Bibliografía Para La Unidad Temática Iii.

Hans Richter: Da-Dá. Ed. Nueva Visión. Bs.As.1970.

Béhar Y Carassou. Dadá, Historia De Una Subversión, Ed. Peninsula, Barcelona 1996.

Naumann, Francis: New York Da-Dá. Ed. Abrams. New York, 1994. -/:Da-Dá, New York. Ed. Rudolf Kuenzli. Locker & Owens, New York -1986.

Chipp, Herschel: Teorias Del Arte Contemporáneo, Ed. Akal. Madrid-1995.

Krauss, R.: El Inconciente Optico. Editorial Tecnos, Madrid – 1997.

Baruchello, G & Martin, H. Why Duchamp, An Essay On Aesthetic Impact, Mcpherson & Company, New York, 1985.

Cabanne, P.& Duchamp, M. Dialogues With Marcell Duchamp, Da Capo Press – 1997.

De Duve, T. Kant After Duchamp,, Mt Press, Cambrige -1996.

De Duve, T.: The Definitively Unfinished Marcel Dulchamp, Mit Press, Cambridge – 1993.

De Duve, T. & Polan, D. Pictoral Nominalism, On Marcel Duchamps´S Passage From Painting. To The Readymade, En Theory And History Of Literature Series, Vol. 51 University Of. Minnesotta Press, Minneapolis, 1991.

Kachur, Lewis: Displaying The Marverlous, Mit, Cambridge, 2001.

Krauss, Rosalid. Lo Fotográfico, Por Una Teoría De Los Desplazamientos G. Gili, 2002.

Goldfarb, A.M. Marcel Duchamp, A Biography, Mfa Publications, Boston-2002.

Duchamp, M. Et. Al.: The Writings Of Marcel Duchamp, Da Capq Press, 1989.

Genette, G. El Estado Conceptual En La Obra De Arte: Inmanencia Y Trascendencia, Lumen. Barcelona, 1997.

Helten, P. & Duchamp, M. Marcel Duchamp: Work And Life, Mit Press, Cambridge, 1993.

Joselit, D. Infinite Regress: Marcell Duchamp 1910-1941, Mit Press, Cambridge – 1998.



Moure, G. Marcel Duchamp, Editorial Poligrafa, Barcelona -1988.
Paz, O.: La Apariencia Desnuda: La Obra De Marcel Duchamp, Era, México -1985.
Ramírez, J.A. Duchamp: El Amor Y La Muerte, Incluso, Ed. Siruela, Madrid -1993.
Schwarz, Arturo: The Complete Works Of Marcel Duchamps, H. N. Abrahams, New Yprk -1970.

Bibliografía Para La Unidad Temática Iv.

Baker, K. Minimalism, Abbeville Press, New York – 1988.
Buskirk, M. & Nixon. M. (Eds): The Duchamp Effect, Mit Press, Cambridge – 1996.
Celant, G.: Del Arte Provera A 1985, Ministerio De Cultura, Madrid-1988.
-/Mario Merz: Catálogo Fundación Proa, Buenos Aires – 2003.
Colpitt, F. Minimal Art: The Critical Perspective University Of Washington Press, Seattle, 1996.
Danto, Arthur: The Transfiguration Of The Commonplace, Harvard University Press, Cambridge. 1994 (1981).
Didi-Huberman G. Lo Que Vemos, Lo Que Nos Mira, Manantial, Buenos Aires -1987.
Fernández Arena: J. Arte Efímero Y Espacio Estético, Antrophos, Barcelona – 1988.
Foster, H.: La Pasión Del Signo, En El Retorno De Lo Real, Mit Press, Cambridge – 1996.
Godfrey, Tony: Conceptual, Art. Ed. Phaidon, Londres – 1998.
Goldberg, R. Performance Art, Ed. Destino, Barcelona – 1996.
Huysen, Andreas: After The Great Divide: Modernism, Mass Culture. Postmodernism, Indiana. University Press, Indianapolis, 1986.
Lippard, L.: El Pop Art, Ed. Destino, Barcelona, 1993.
Lippard, L.: Six Years: The Dematerialization Of The Art Object From 1966 To 1972. University Of California Press, Berkeley, 1997 (1973).
Meyer, U.: Conceptual Art, Dutton, New York, M 1972.
Morgan, R.: Art Into Ideas, Cambridge University Press, Cambridge, 1996.
Sandford M.: Happenings And Other Acts, Routledge, Londres, 1995.
Sayre, H. The Object Of Performance: The American Avant-Garde Since 1970. University Of. Chicago Press, Chicago, 1992 (1989).
Walker, J.: La Idea Como Arte, Gustavo Gilli, Barcelona, 1977.

Bibliografía Para La Unidad Temática V.

Bonito Oliva, A.: Transvanguardie International., Politi Editore, Millán, 1982.
Foster, H.: Recordings: Art, Spectacle, Cultural Politcs, Bay Press, Seattle. 1985.
Foster H. (Ed.): The Anti-Aesthetic: Essays On Postmodern Culture, Bay Press, Seattle – 1995.
Jameson, F.: Ensayos Sobre El Postmodernismo, Imago Mundi, Buenos Aires -1991.
Jameson, F.. Teoria De La Postmodernidad, Ed. Trotta, Valladold-1996.
Jones, A.: Postmodernism & The En-Gendering Of Marcel Duchamp, En Cambridge Studies In. New Art History And Criticism, Cambridge University Press, Cambridge, 1995.
Kuspit, D. The New Subjetivism, Art, In The 1980'S, Da Capo Press, New York -1993.
Kuspit D.: Signos De Psique En El Arte Moderno Y Posmoderno, Ed. Akal., Madrid – 2003.



Owens, C.: Beyond Recognition: Representation, Power And Culture, University Of California. Press, California, 1992.

Sandler.: I: Art. Of The Postmodern Era: From The Late 1960'S To The Early 1990'S Icon, New York. 1996.

Schimmel., P. Helter Skelter, Catálogo Del Moca, Los Angeles- 1992.

Baque, Dominique. La Fotografía Plástica, Gustavo Gili, Barcelona-2003.

Krauss, Rosalind, Pasajes De La Escultura Moderna, Ed. Akal, Madrid- 2002.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Experiencia docente y profesional en el área de: Arquitectura, Historia e Interiorista.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	CRITERIOS ESTRUCTURALES		
Clave:		Semestre: III	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana: 3	Horas totales: 80	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> • Dominar en gran escala los elementos de un sistema estructural así como saber analizar los esfuerzos en los sistemas estructurales y valorar la funcionalidad del mismo. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Materiales y sistemas constructivos, matemáticas aplicadas al diseño.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Gladys Astrid Valenzuela Sainz		
Fecha de:	Elaboración: Julio 2013	Actualización: Enero de 2017	
2. PROPÓSITO			
Desarrolla una propuesta de un conjunto arquitectónico utilizando un criterio estructural.			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> -Tipos y clasificación de los sistemas estructurales -Materiales de los sistemas estructurales -Tipos de esfuerzos que actúan en los sistemas estructurales. 		
Prácticos:	Realiza ejercicios de comprensión y aplicación de los sistemas estructurales Describe los procesos y métodos de aplicación de un sistema estructural. Estudia los materiales que se pueden utilizar en un sistema estructural.		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Trabaja en equipo, con voluntad, interés y honestidad. • Investiga, analiza y procesa información de fuentes confiables, citando correctamente sus fuentes. • Participa en clase y entrega puntualmente su trabajo. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
UNIDAD I <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a los sistemas estructurales 2. ¿Qué es un sistema estructural? 3. ¿Por qué resisten los sistemas estructurales? 4. Concepto de estructura 5. Tipos y clasificación de los sistemas estructurales 6. Materiales en los sistemas estructurales. UNIDAD II <ol style="list-style-type: none"> 7. Comportamiento de los sistemas estructurales 8. ¿Por qué se deforman los sistemas estructurales? 9. Tipos de esfuerzos que actúan en los sistemas estructurales 10. Concepto de relación esfuerzo-resistencia-material. 11. Análisis conceptual de simulación es en casos reales. UNIDAD III <ol style="list-style-type: none"> 12. Aplicación de los sistemas estructurales 13. ¿Cómo se aplican los sistemas estructurales? 			



14. Elaborar una propuesta utilizando un criterio estructural para un espacio arquitectónico.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición de temas por el profesor.
- Analítico, crítico, que desarrolle en el alumno su capacidad de razonamiento para la toma de decisiones. El alumno desarrollará informes documentados de cada tema tratado pudiendo ser estos de forma individual o en equipo dependiendo del tamaño del grupo y el tema a analizar. La discusión de los temas será moderada por el maestro o por el alumno nombrado para ello.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas
- Participación activa y crítica en los debates de la clase
- Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Exposición de presentaciones PPT · Videos alusivos a la temática · Participación individual, en equipo y grupal. · Investigación bibliográfica y vía Internet 	Primer examen parcial 15% Segundo examen parcial 15% Tercer examen parcial 20% Actividad I 10% Actividad II 10% Actividad III (por unidad) 30% Examen general ordinario

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- Arquitectura y administración, Quijano Valdez Jorge, Editorial Trillas
- Administración exitosa de Proyectos, Gido, J., & Clements, J. P. . México, D.F.: Cengage Learning.
- Administración de proyectos, Gonzalez de la Cueva Ma Eugenia, Martinez del Campo Jorge, Trillas.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Arquitecto, Ingeniero civil con Experiencia docente y profesional en el área



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTALACIONES HIDRÁULICAS, SANITARIAS Y GAS		
Clave:		Semestre III	
Horas y créditos:	Teóricas: 22	Prácticas: 42	Estudio Independiente: 22
	Total de horas: 86 4/Semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>En toda construcción es de primordial importancia las instalaciones ya que contribuyen a la funcionalidad de la misma.</p> <p>El curso introduce al alumno en el conocimiento de las instalaciones básicas Hidráulica, Sanitaria, y Gas LP, en cuanto a su funcionamiento, manejo, criterio y especificaciones para que sea capaz de proyectar instalaciones de forma coherente, respetando la lógica específica del proyecto de cada una de las instalaciones y su integración al proceso constructivo del proyecto</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Proyecto Arquitectónico y Contexto, Sistemas Constructivos, Precios Unitarios, Costo y Tiempo en Edificación.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Jesús Fernando Aragón Campos Arq. Miriam E. Acosta Lafarga		
Fecha de:	Elaboración: Mayo de 2017	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de:</p> <p>Identificar Conocer y distinguir las diferentes instalaciones, aprendiendo su teoría, representación, funcionamiento, interpretación y especificación mediante la introducción al conocimiento de las mismas.</p> <p>Entender los conceptos teóricos relevantes de cada una de ellas en donde la parte práctica la experimentará en el laboratorio de instalaciones, lo que le permitirá discernir y definir las propuestas óptimas aplicadas a su trabajo de taller de síntesis.</p> <p>Cumplir con lo relativo a higiene y seguridad. Así como el conocimiento de la normativa aplicable a cada instalación, cumpliendo con esto en cada una de las instalaciones básicas.</p>			
3. SABERES			
Teóricos:	Conocer, distinguir y definir las instalaciones hidráulicas y de gas LP., que permita al alumno conocer cómo funciona este tipo de instalación, para proponer una alternativa de instalación en proyectos de Edificación que permita especificar los materiales para su realización, aplicando un criterio de selección.		
Prácticos:	Vista de obra		



Universidad Autónoma de Sinaloa
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

Actitudinales:	Trabaja en equipo, con voluntad, interés y honestidad. Investiga, analiza y procesa información de fuentes confiables, citando correctamente sus fuentes. Participa en clase y entrega puntualmente su trabajo.
-----------------------	---



4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I. Instalaciones Hidráulicas y Gas

1.1 Seguridad e Higiene

1.2 Normativa

Visita de obra obligatoria

1.3 Instalación Hidráulica

1.3.1 Normativa aplicada (leyes, reglamento, especificaciones)

1.3.2 Definición de hidráulica, hidrostática y de hidrodinámica.

1.3.3 Presión absoluta y presión relativa, ley de pascal y principio de Arquímedes.

1.3.4 Definición de gasto, velocidad.

1.3.5 Perdidas por rozamiento según el factor de rugosidad.

Herramientas y equipo, registros y accesorios para instalaciones hidráulicas

1.3.6 Materiales de las tuberías más comúnmente usadas y su uso en instalaciones hidráulicas.

1.3.7 Practica de laboratorio. Prueba hidrostática de la hermeticidad y golpe de ariete. (por definir espacio)

1.4 Seguridad e Higiene

1.5 Normativa

Visita de obra obligatoria

1.6 Instalación de Gas LP.

1.6.1 Materiales de las tuberías más comúnmente usadas y su uso adecuado tanto en instalaciones hidráulicas y de gas L. P.

1.6.2 Ventajas y desventajas de los materiales en las tuberías.

1.6.3 Representación de las tuberías en proyectos de casa habitación.

1.6.4 Formulación de isométricos hidráulicos y de gas L. P.

1.6.5 Materiales de las tuberías más comúnmente usadas y su uso adecuado tanto en instalaciones hidráulicas y de gas L. P.

1.6.6 Proporcionar plano para que desarrolle catálogo de conceptos y explique el proceso constructivo.

Unidad II: Instalación sanitaria

2.1 Seguridad e Higiene

2.2 Normativa

Visita de obra obligatoria

2.3 Instalación Sanitaria

2.3.1 Normativa aplicada (leyes, reglamento, especificaciones)

2.3.2 Antecedentes de la conducción de aguas residuales.

2.3.3 Métodos sencillos sobre el tratamiento de aguas residuales, A.N. - A.J. - A.P.

2.3.4 Por qué y cómo sobre el funcionamiento de la fosa séptica.

2.3.5 Los materiales de las tuberías y alternativas de uso.

2.3.6 Ventajas y desventajas de los materiales sanitarios más usados.

2.3.7 Los materiales, herramientas para su instalación.

2.3.8 Procedimiento constructivo, registros, bajantes, atarjeas y ramales.

2.3.9 Análisis del procedimiento constructivo de la instalación sanitaria ver plano.

2.3.10 Representación de las tuberías y conexiones en un proyecto ver plano.

Practica de laboratorio: isométrico, el PVC en la edificación, tubería y conexiones pvc.



Unidad III. El Proceso Constructivo en las Instalaciones Hidráulicas:

- 3.1. Normatividad Aplicada (leyes, reglamento, especificaciones).
- 3.2. Materiales y control de calidad.
- 3.3. Sistemas de distribución y esquemas hidráulicos, definirlos.
- 3.4. Tomas de agua en redes hidráulicas (nuevos materiales)
- 3.5. Válvulas, fluxómetros, redes hidráulicas urbanas.
- 3.6. Alimentación y distribución de los muebles sanitarios.
- 3.7. Justificación de reducción de diámetros para un edificio y formas de distribución y dimensionar la instalación.
- 3.8. Cálculo y dimensionamiento de la cisterna para abastecimiento y bomberos.
- 3.9. Redes de distribución y sistemas contra incendio, tomas siamesas.
- 3.10. Albercas y sus sistemas de filtrado y cloración.
- 3.11. Distribución de gas L.P. tanques estacionarios, tubería de llenado y cálculo de la instalación de gas así como sus materiales.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición de temas por el profesor.
- Dialéctico, basado en las lecturas y su confrontación con la realidad.
- Analítico, crítico, que desarrolle en el alumno su capacidad de razonamiento para la toma de decisiones. La discusión de los temas será moderada por el maestro o por el alumno nombrado para ello.
- Videos.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje (Productos de desempeño)	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
---	------------------------------------	---



Universidad Autónoma de Sinaloa

Facultad de Arquitectura

Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. - La exposición de los temas será en forma oral con ayuda de medios audiovisuales y con dinámica de grupo. - Las prácticas en el laboratorio son obligatorias y corresponden a pruebas y leyes que rigen a cada una de las instalaciones su manejo y uso de los materiales. <p>Las visitas a obras en proceso son obligatorias para permitir ver la infraestructura e incluye reporte.</p>	<p>Exposición de presentaciones PPT Videos alusivos a la temática Participación individual, en equipo y grupal.</p>	<p>De evaluación</p> <table border="0"> <tr> <td>Examen</td> <td>(20 %)</td> </tr> <tr> <td>Trabajos entregados</td> <td>(10%)</td> </tr> <tr> <td>Exposiciones</td> <td>(20 %)</td> </tr> <tr> <td>Participación oral</td> <td>(15 %)</td> </tr> <tr> <td>Actitud, responsabilidad y compromiso.</td> <td>(20 %)</td> </tr> <tr> <td>Asistencias</td> <td>(15%)</td> </tr> <tr> <td>Promedio general.</td> <td>(100 %)</td> </tr> </table>	Examen	(20 %)	Trabajos entregados	(10%)	Exposiciones	(20 %)	Participación oral	(15 %)	Actitud, responsabilidad y compromiso.	(20 %)	Asistencias	(15%)	Promedio general.	(100 %)
Examen	(20 %)															
Trabajos entregados	(10%)															
Exposiciones	(20 %)															
Participación oral	(15 %)															
Actitud, responsabilidad y compromiso.	(20 %)															
Asistencias	(15%)															
Promedio general.	(100 %)															

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- Enriquez Harper. Manual Práctico de Instalaciones Hidráulicas, Sanitarias y de Calefacción. Editorial Limusa.
- Sergio Zepeda C. Manual de Instalaciones Hidráulicas, Sanitarias, Aire, Gas y Vapor. Editorial Limusa.
- Atrium. Biblioteca Atrium de las Instalaciones. Colección técnica de bibliotecas profesionales. Konrad Sage. Instalaciones Técnicas en los Edificios Volumen I II, III, IV. Editorial Gustavo Gili. Enriquez Harper. Manual de Instalaciones Eléctricas Residenciales e Industriales. Limusa. Enriquez Harper. Manual de Instalaciones Electromecánicas en Casas y Edificios. Editorial Limusa.
- Becerril L. Diego Onésimo. Datos Prácticos de Instalaciones Hidráulicas Y Sanitarias. Juan de Cusa Ramos. Piscinas. Editorial ceac

PERFIL DEL PROFESOR:

Arquitectos, Ingeniero Civil. Competencia en el manejo del internet, herramientas de la web 2.0 y plataforma educativa Moodle. (TIC)
Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS		
Clave:			Semestre III
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 80 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	Comprende información básica a partir de la lectura de textos de arquitectura escritos en inglés, utilizando estrategias que le facilitan la recuperación de las ideas principales en un nivel de desempeño inicia.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Esta competencia brinda soporte a la lectura de textos en inglés que sean necesarios en las distintas UA del plan de estudios.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Dra. Carlota Leticia Rodríguez.		
Fecha de:	Elaboración: 2013	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las reglas gramaticales y estrategias necesarios para comprender textos en inglés. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica las reglas gramaticales y estrategias para la comprensión de las ideas principales en textos de arquitectura escritos en inglés 		
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene interés en aprender a través de leer textos de arquitectura en inglés, para fortalecer su formación, y mantenerse actualizando en su tiempo. • Es responsable con tareas individuales y en equipo que sean necesarias para desarrollar la competencia de lectura en inglés. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
Reglas gramaticales básicas en el idioma inglés. Estrategias de lectura en inglés. <ul style="list-style-type: none"> • Scanning • Skimming • Extensive Reading • Intensive Reading 			
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE			
Acciones del docente: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación inicial de las estrategias utilizadas por los estudiantes para comprender textos académicos identificación del nivel de lectura de las y los alumnos. • Activación de conocimiento previo. • Presentación del programa e introducción a la temática correspondiente. • Realizar ejercicios de inducción al tema de conciencia de los estudiantes sobre sus habilidades; para la comprensión; lectora de textos en inglés. • Intervenciones para explicar reglas gramáticas y estrategias de comprensión lectora en inglés. • Organización de actividades para trabajo en equipo en torno a los temas de curso-taller. 			



- Orientación para la integración y auto-evaluación del portafolio.
- Otras actividades que el docente a cargo considere pertinentes de acuerdo a la unidad de aprendizaje.

Acciones del estudiante:

- Identificación de reglas gramaticas y estrategias de lectura sobre textos en inglés.
- Activación de conocimientos previos al iniciar sesiones de clase, tareas de lectura o de expresión escrita.
- Reflexión y toma de conciencia sobre las estrategias y habilidades que se tienen para comprender textos en inglés.
- Realización de ejercicios de lectura en inglés y de recuperación de las ideas principales.
- Elaboración de mapas mentales, cartografías conceptuales y otras formas de organización de la información incorporando. Software de apoyo (Inspiration, maps tools y otros).
- Elaboración de reportes de lectura utilizando las estrategias de comprensión abordadas durante la Unidad de Aprendizaje.
- Reporte escrito a través de texto continuo o discontinuo sobre las ideas principales de textos en inglés en el campo de la arquitectura.
- Integración de portafolio.
- Otras actividades que el docente a cargo de la Unidad de Aprendizaje considere convenientes.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
<ul style="list-style-type: none"> • Reportes escritos donde se recuperan las ideas principales de textos de arquitectura en inglés. • Portafolio. • Cartografía conceptual de lo aprendido en la UA. 	<p>Nivel de recuperación de las ideas principales sobre los textos, en inglés.</p> <p>Recuperación de los elementos centrales aprendidos en la UA, al presentar la cartografía conceptual.</p>	<p>Asistencia y participación 30%.</p> <p>Reporte escrito portafolio y cartografía conceptual 70%.</p>

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFIA.

- Learning and Teaching: Jim Scrivener; Macmillan, Heinemann. 1998.
- Reading Keys. Miles Craven, Macmillan, 2003.
- Reading Connections, Anne Edger and Chery/Pavi8ik. Oxford 2000.

Referencias electrónicas.

www.abcteach.com/.../reading_comprehension/

www.heach-nology.com/worksheeks/.../reading.comp/

8. PERFIL DEL PROFESOR

Grado mínimo de Licenciatura, con manejo del idioma inglés y del campo de la arquitectura. Proactivo, con ética académica, actitud propositiva y abierta al cambio y a las nuevas tendencias en el campo de la arquitectura. Dinámico y dispuesto promover que los estudiantes desarrollen su competencia de comprensión lectora en textos escritos en inglés.

SEMESTRE IV



Universidad Autónoma de Sinaloa
 Facultad de Arquitectura
 Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES		
Clave:			Semestre: IV
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 64	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 128 6/semana		Créditos: 8
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico	Práctico X
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	Diseña interiores adaptados a las necesidades de los espacios comerciales, con aplicación a las diferentes condicionantes según tipos de producto y/o marcas, cadenas y franquicias; incidiendo en temas de exposición de los productos y el manejo del espacio al detalle. Aplicando principios estéticos, funcionales y técnicos con honestidad y responsabilidad creativa.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de interiores, Taller de diseño de espacios temporales, Taller de maquetas, Fundamentos de diseño, Teoría de los estilos clásicos, Historia del arte, Técnicas de representación.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Margarita Zazueta Hernández M. en Arq. Marilú Guerrero Caro		
Fecha de:	Elaboración: 21/06/2013		Actualización: 21/06/2013
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los elementos conceptuales del diseño, la creatividad y el color. • Investiga en diferentes medios información pertinente al tema desarrollado. • Demuestra conocer los métodos de investigación relevantes para la proyectación y la teoría, el análisis y la crítica del diseño y del arte. • Fundamenta el proyecto de acuerdo con las convenciones y las características específicas del sector del diseño al cual va dirigido. • Estructura y jerarquiza gráficamente la información verbal. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora ejercicios de dibujo y representación gráfica, con instrumentos y mano alzada. • Domina los fundamentos de diseño y teoría del color en los ejercicios prácticos. • Aplica el proceso de diseño en la elaboración de propuestas creativas e innovadoras a diferentes alternativas. • Evalúa las propuestas del sector profesional del diseño de interiores al cual se dirige el proyecto. • Propone programas y perfiles de proyectos acordes a una realidad concreta. • Elabora una memoria del proyecto de interiorismo y ambientación de acuerdo con las convenciones y las características específicas del sector del diseño al cual va dirigido. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Tener visión emprendedora de la profesión, para ir adaptando ésta a las necesidades que demanda la evolución de la sociedad. • Tener actitud creativa para innovar en las propuestas de interiorismo y ambientación. • Fomentar el trabajo en grupos multidisciplinarios. • Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación oral y escrita adecuada. 		



	<p>cuadas, organizando y planificando las tareas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Asumir compromiso ético y de responsabilidad frente a la disciplina y al ejercicio de la profesión del diseñador de interiores.• Adquisición de un hábito de disciplina investigadora que propicie una conciencia de exigencia de superación e innovación.
--	---

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Principios de interiorismo en espacios comerciales.

- Branding e identidad
- Mercadotecnia
- Sectores comerciales
- Clasificación de proyectos comerciales: mercados, supermercados, centro comercial, hipermercados, plaza comercial, galerías, tiendas especializadas, tienda departamental, boutique, finanzas, local, escaparate, tecnología, tienda virtual, etc.

Análisis de condicionantes del diseño.

- Físicas, funcionales, sociales, estéticas, legales, técnicas, etc.
- Emplazamientos comerciales
- El entorno comercial

Composición y diseño de espacios comerciales.

- Principios de Composición, elementos visuales.
- Psicología ambiental: percepción, forma, selección del color.
- Materiales, técnicas, iluminación, etc.

Estrategias de organización del espacio.

- Técnicas de diseño
- Entrada, circulación, distribución interior, áreas complementarias, exposición de productos, etc.

Diseño de detalles.

- Fachadas, accesorios, escaparate, rótulos, expositores, mostrador, montajes efímeros, vigencia (diseño de temporada)

Creación de proyecto de interiorismo para espacios comerciales.

- Escaparate
- Local
- Tienda, comercio, boutique, etc.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Análisis y discusión interactiva de contenidos, potenciando la participación de los alumnos..
- Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Realiza dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Organización de equipos de alumnos para trabajo de taller e individual.
- Suscita la exposición de proyectos elaborados durante el curso.



- Evaluación grupal e individual por medio de los productos de desempeño.

Acciones del estudiante:

- Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los productos de desempeño.
- Participación activa en el curso, mesas de discusión, foro, seminario, etc.
- Integración a equipos de trabajo en el taller.
- Obtención de la información en diferentes medios, investigación documental.
- Visitas a modelos análogos del proyecto a elaborar en el curso.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en equipo.
- Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa.
- Elaboración de productos de desempeño en tiempo, calidad y características establecidas.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<p>Lámina para exposición con material investigado. Reporte de investigación sobre sectores comerciales y clasificación de proyectos comerciales. Presentación power point, Tema II. Concepto de diseño. Bocetos de composición. Reporte de análisis espacial, antropometría y ergonomía, diagramas. Catálogo de detalles, reporte de investigación documental y gráfica. Proyecto I: memoria de diseño, bocetos, maqueta. Proyecto II: memoria de diseño, bocetos, prefiguración en planos, maqueta.</p>	<p>Evaluación continua y del proceso Logro del contenido temático Trabajo individual-equipo Participación activa en clase Puntualidad, asistencia, responsabilidad Creatividad, innovación</p>	<p>Tema I: 8% Tema II: 8% Tema III: 16% Tema IV: 15% Tema V: 10% Proyecto I (Escaparate, local): 20% Proyecto II (tienda, comercio, boutique): 25%</p>

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

MESHER, LYNNE. Diseño de espacios comerciales. Ed. Gustavo Gili, México.
 CUITO, AURORA. Diseño de tiendas. Ed. Loft publications
 GRIMLEY, CHRIS. Color, espacio y estilo. Ed. Gustavo Gili.
 VÉRTICE. Diseño de interiores en espacios comerciales. Ed. Vértice.
 BASTOS BOUBETA. Implantación de espacios comerciales. Ed. Ideas propias, S.L.
 MANUELLI, S. Design for shopping: New retail interiors. Ed. Laurence King.
 ZUMTHOR, P. Atmósferas. Ed. Gustavo Gili.
 DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Ed. Gustavo Gili
 ARNHEIM, RUDOLF. Arte y percepción visual. Ed. Alianza
 GERSTNER, KARL. Las formas del color. Ed. Gustavo Gili
 HELLER, EVA. Psicología del color. Ed. Gustavo Gili



Universidad Autónoma de Sinaloa
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación.

NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura. Ed. Gustavo Gili, México.
PLAZOLA, CISNEROS., ALFREDO. Enciclopedia de Arquitectura. Editorial G. Gili. México.

Internet:

www.echochamber.com

www.interiordesignhandbook.com

<http://materialslibrary.org.uk>

www.thecoolhunter.co.uk

<http://www.tridecor.com/>

<http://escaparatesdemoda.com/fotos-escaparates/escaparates-de-muebles-nueva-participacion/>

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestría en: arquitectura, diseño, y/o artes aplicadas.

Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o interiorismo; gestión de proyectos y remodelación de obra.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	PSICOLOGÍA AMBIENTAL		
Clave:		Semestre: IV	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana: 3	Horas totales: 80	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	Conoce y aplica los elementos modificadores del ambiente, constituye espacios a través de la valoración teórica y práctica de la ambientación.		
Unidades de aprendizaje relacionadas			
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. Silvia Margarita Cotera Ortega Fecha de elaboración: Febrero-2015		
Fecha de:	Elaboración: Julio 2013	Actualización: Julio 2015	
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de la teoría del color y ambientación del espacio interior. • Interpretar y entender la compleja relación de la sensibilidad del espacio con el tratamiento del espacio interior. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de los agentes que intervienen en los procesos de construcción y transformación del espacio urbano. • Adecuada interpretación del marco normativo que regula los aspectos sustantivos y adjetivos del ejercicio profesional. • Interpretación de los procesos de construcción de la ciudad, relacionados con la integración urbana y ambiental del objeto arquitectónico. • Propone programas y perfiles de proyectos acordes a una realidad concreta. • Buscar las fuentes y determinar cuál es la normativa aplicable en los distintos supuestos. • Instruir en la búsqueda, interpretación y aplicación del ordenamiento jurídico que resulta imprescindible para ejercer adecuadamente la profesión. • Redacción de proyectos técnicos. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Tener visión crítica de la profesión, para ir adaptando ésta a las necesidades que demanda la evolución de la sociedad. • Tener actitud crítica para argumentar las propuestas arquitectónicas y de diseño urbano. • Fomentar el trabajo en grupos multidisciplinarios. • Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación oral y escrita adecuadas, organizando y planificando las tareas. • Asumir compromiso ético y de responsabilidad frente a la disciplina y el 		



ejercicio de la profesión del arquitecto.

- Motivación por el cumplimiento de las normas y la calidad en los proyectos
- Adquisición de un hábito de disciplina investigadora que propicie una conciencia de exigencia de superación.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I.- Introducción a la Psicología Ambiental y su efecto en el interiorismo.

- ¿Qué es la Psicología Ambiental y su importancia?
- Características de la Psicología Ambiental
- La Percepción del Ambiente.
- Las Teorías de la percepción del ambiente.
- La percepción espacial.
- Enfoques adaptativos.

UNIDAD II.- Psicología y Simbología del Color aplicada al interiorismo.

- Los colores primarios
- Los colores secundarios.
- El Blanco, negro y gris
- El color dorado y el color plata
- Los colores tierra
- Las combinaciones ideales.
- Soluciones de color aplicadas al interiorismo.

UNIDAD III.- La Psicología Ambiental aplicada al espacio arquitectónico interiorista.

- Naturaleza del espacio personal
- Funciones psicológicas del espacio personal
- Perspectivas teóricas del espacio personal.
- La importación del ambiente en la vida social urbana.
- Causa y efecto de los tratamientos espaciales. (Proyecto)

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición de temas por el profesor.
- Dialéctico, basado en las lecturas y su confrontación con la realidad.
- Analítico, crítico, que desarrolle en el alumno su capacidad de razonamiento para la toma de decisiones. El profesor seleccionará y hará llegar a los alumnos los documentos que serán leídos y discutidos en el aula.
El alumno desarrollará informes documentados de cada tema tratado pudiendo ser estos de forma individual o en equipo dependiendo del tamaño del grupo y el tema a analizar.
La discusión de los temas será moderada por el maestro o por el alumno nombrado para ello.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas
- Participación activa y crítica en los debates de la clase
- Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo



- Presentación oral con material didáctico de calidad de al menos una investigación temática profunda durante el semestre
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Exposición de presentaciones PPT · Videos alusivos a la temática · Participación individual, en equipo y grupal. · Investigación bibliográfica y vía Internet 	Primer examen parcial 15% Segundo examen parcial 15% Tercer examen parcial 20% Actividad I 10% Actividad II 10% Actividad III (por unidad) 30% Examen general ordinario

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Visual Merchases Dising/Escaparates E Interiores Comerciales.
 Autor: Tony Morgan.
 Editorial. Gg.

Analisis Y Diseño De Los Espacios Que Habitamos.
 Autor: Paola Coppola Pignatelli
 Editorial: Arból.

Diseño Arquitectora Y Tecnología/ Consideraciones Medioambientales Jorge, Sosa Oliver, Maria Cristina Valerdi Nochebuena, Juan Manuel Guerrero Bazan.
 Editorial: Fomento.

Manuales Y Normas De Diseño, Técnicos Y De Control De Calidad.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Experiencia docente y profesional en el área de:

Maestria en arquitectura diseño, interiorismo, Psicología Ambiental.Experiencia docente y profesional en el area del diseño de interiores y/o arquitectonico.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	REPRESENTACIÓN DIGITAL BÁSICA		
Clave:			Semestre IV
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 64 3/semana		Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	Desarrollará habilidades para la expresión de los proyectos utilizando medios digitales en la elaboración de modelos de representación en tercera dimensión.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Fundamentos del diseño bi-tridimensional, Comunidades de aprendizaje, taller de diseño de espacios temporales, taller de maquetas, geometría aplicada. Taller de diseño de espacios comerciales, perspectiva.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Maribel Prieto Alvarado		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 26/06/2013	
1. PROPÓSITO			
Desarrollará habilidades para la expresión de los proyectos utilizando medios digitales en la elaboración de modelos de representación en tercera dimensión.			
3. SABERES			
Teórico	Comprender fundamentos básicos de la geometría explicada en el diseño de espacios y objetos. Reconocer los diferentes comandos y su utilización en el dibujo.		
Prácticos	Diseñar planos en dos dimensiones de objetos y espacios por computadora usando el programa Sketchup trazar guías de despiece y construcción. Diseñar modelos tridimensionales por computadora usando el programa Sketchup para representar espacios, mobiliario, materiales, acabados y objetos. Imprimir modelos tridimensionales con una presentación profesional. Principios básicos de Corel Draw aplicado al diseño.		
Actitudinales	Comparte sus conocimientos. Trabaja en forma colaborativa y en equipo. Actuar responsablemente con el uso del tiempo.		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
Sketchup, primeros pasos-Autocad tres pasos. (perspectiva)			
<ul style="list-style-type: none"> • Plantillas y unidades • Funciones básicas de dibujo • Puntos de referencia • Trabajar con medidas exactas • Ejes x, y, z. • Seleccionar. • Línea • Rectángulo • Arco • Círculo • Dibujo libre • Polígono • Orbital, Zoom y Desplazar. • Extrudir. Pasar de 2d a 3d. 			
 Herramienta mover/copiar. <ul style="list-style-type: none"> • Dibujo de una escalera. 			
 Herramienta de medición			

- Acotar
- Líneas auxiliares
- Texto 2d y 3d.

 Herramienta mover/copiar.

- Figuras de revolución y molduras.

 Herramientas rotar, escalar, equidistancia. Función Intersecar

- Dibujo de objetos decorativos
- Dibujo de muebles

 Explicación y creación de grupo y componente

- Diferencias.
- Guardar en biblioteca
- Galería 3d
- Funciones de grupo y componente
- Esquema y capas

 Importación de archivos de CAD

- Dibujo de una vivienda
- Archivo-importar-tipo de fichero-opciones
- Redibujado de líneas, Cerrado de polígonos.
- Levantamiento 3d de la vivienda
- Dibujo de puertas, ventanas
- Forjado y cubiertas.
- Montaje de todas las partes.

 Planos de sección.

- Sección de la vivienda.
- Exportación de dwg.

 Sólidos.

- Intersecar, unir, sustraer, recortar y dividir.

 Sombras

- Ajustes de sombra
- Orientación solar.
- Localización

 Conexión con google Earth.

- Geolocalización
- Previsualización del modelo 3d
- Exportación archivo. Kmz
- Conexión con la galería 3d

 Imágenes y texturas.

- Biblioteca de texturas
- Importación de imágenes
- Mapeado y adaptación de textura
- Exportación de imágenes 2d

 Estilos

- Seleccionar, editar y mezclar estilos.
- ✚ Escenas
 - Página
 - Herramientas de paseo
 - Crear presentaciones
 - Exportar video (fichero avi)
- ✚ Plugins básicos
 - Definición de plugin
 - Páginas web de referencia
- ✚ Resolución de dudas
- ✚ Compartir
 - Imprimir
 - Importar
 - Exportar
- ✚ Corel DRAW.
 - Aplicaciones y herramientas de Corel aplicados al diseño.
 - Presentación de trabajos en corel.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Expone oralmente los contenidos teóricos.
- Expone oralmente frente a grupo apoyado de tic para guiar paso a paso los ejercicios prácticos.
- Utiliza tic's para compartir material audiovisual y multimedia como apoyo a la decencia y para incentivar la participación.
- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Fomenta la realización de mapas mentales.
- Realiza dinámicas grupales para compartir los contenidos del curso.
- Plantea la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesora y dar seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos que realiza el alumno.
- Realiza la evaluación y sumativa del proceso para emitir una evaluación final

Acciones del estudiante:

- Participa activamente en la realización de los ejercicios en clase.
- Entrega responsablemente el cumplimiento de sus trabajos académicos en individual y colaborativo.
- Participa en clase o apoyando a los demás en dudas, si considera puede resolverlas.
- Constituye mapas conceptuales de las herramientas y sus usos.
- Diseña su portafolio final de evidencias.
- Adquiere la disciplina a estar as tiempo en el lugar adecuado.
- Cumple su deber o aquello valioso que ha prometido.
- Actúa siempre con base en la verdad.
- Evita el plagio hacia la autoria de otras personas.
- Se siente unido a sus semejantes y a la cooperación entre ellos.
- Reconoce el otro ser y lo acepta tal como se
- Acepta la diversidad de oponion, social, étnica, cultural y religiosa
- Tiene capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender la vida sin atentar contra los derechos fundamentales de otras personas.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje

6.2 Criterios de desempeño

6.3 Calificación y acreditación.

<p>Ejercicios prácticos, de dibujo digital. Mapas mentales. Elaboración de propuestas de diseño. Elaboración de planos. Elaboración de recorrido. Reportes de investigación.</p>	<p>Evaluación continua y del proceso en clase. Trabajo individual y colaborativo. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad. Actitud, creativa e innovación para uso de las herramientas del software.</p>	<p>Será conforme a la escala decimal de 0 a 10, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 6. Deberá obtener el 80% de las asistencias a las sesiones. Entregar el 80% de los trabajos indicados.</p> <p>Trabajo en taller (5%) Ejercicios prácticos de dibujo (50%) Mapas mentales (5%). Examen Parcial, Propuesta de diseño (15%). Reportes de Investigación (5%) Trabajo final (20%)</p>
--	--	--

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía.

LIBROS

Chopra, A. (2007) Google Sketchup for Dummies New Jersey: Wiley Publishing Co.
Grover., C.s (2009) Google Sketchup. The Missing Manual. United. States. Of America O Really Media Inc.
Roskes, B. (2009), Google Sketchup Cookbook. Inited. States of America O´Reilly Media Inc.
Roskes, B. (2005). The Sketchup book Release 5.

INTERNET

<http://www.sketchup.com>
<http://www.taringa.net/comunidades/sketchup/29310/proyectos-ganadores-concurso-de-sketchup.html>
http://www.aulaclie.es/coreldraw/t_3_2.htm

8. PERFIL DEL PROFESOR

Diseñador de Interiores, Arquitecto, diseño, urbanismo, tecnología, o área afines.
Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o urbano.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ESTILOS Y TENDENCIAS CONTEMPORANEAS		
Clave:			Semestre IV
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 96 3/semana		Créditos: 6
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	Identifica los estilos y mobiliario en el periodo del siglo XIX comprendido desde la terminación del racionalismo, el inicio del posmoderno hasta la actualidad (principios del siglo XXI) su tipología y morfología del mobiliario, con la naturaleza de los materiales empleados y diseñadores del mobiliario el periodo contemplado.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	TEORIA DE LOS ESTILOS CLÁSICOS, TEORIA Y APRECIACIÓN DE LOS ESTILOS DESPUES DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, SEMINARIO DE ESTILOS MODERNOS, HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL, VANGUARDIAS DEL SIGLO XX.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. EN ARQ. AMALIA EDWIGES COSIO CABANILLAS Actualización: MC. SILVIA MARGARITA COTERA ORTEGA		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 26/01/2015	
2. PROPÓSITO			
Lenguaje histórico del mobiliario, tipología de los muebles a través de la historia (evaluación formal, funcional, espacial, y valor simbólico) entender cambios que ha tenido mobiliario a través de este periodo.			
3. SABERES			
Teórico	Conocer la evolución espacial del mobiliario por genero de edificios, tipología y morfología en relación a los materiales y técnicas constructivas.		
Prácticos	Identifica visualmente y formalmente del mobiliario del siglo finales del siglo XX y principios del siglo XXI. Reconoce la importancia en relación a las expresiones formales en el tiempo, en su dimensión estética-técnica o materiales utilizados. Desarrolla destrezas visuales identificando aspectos formales y espaciales del mobiliario con una actitud crítica –estética. Comprende que el mobiliario es parte de la práctica productiva de la sociedad con sentido crítico y reflexivo. Identifica temporal rasgos socio-culturales en mobiliario. Interpreta la producción de mobiliario de finales de siglo XX a principios del siglo XXI, entender a los diseñadores.		
Actitudinales	Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético.		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
<p>Estilo Contemporáneo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes Generales <p>Estilos de finales del S.XX y principios del S.XXI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estilo Posmoderno • Estilo High Tech • Estilo Minimalista <p>Tipos de Muebles de Finales del Siglo XX</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mueble Laminado • El Mueble Aserrín Prensado • Estilo Mueble de Plástico • Madera Laqueada • Madera Enchapada • Melamínico • Mueble de Acero • Mueble de Reciclaje • Mueble Ecológico 			

<ul style="list-style-type: none"> • Mueble Armado Industrial Sueca Ikea, Ingvar Kamprad • Industria del Mueble en México <p>Diseñadores de Finales del Siglo XX y Principios del S. XXI.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eero Aarnio • Ron Arad • Guglielmo Berchicci • Jakob Gebert • Frank Owen Gehry • Jasper Morrison • George Nelson • Marc Newson • Jorge Pensi • John Pawson <p>Creación de Estilos Interiores habitacionales y comerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que es el Branding • Aplicación del Branding al interiorismo. • Los elementos de la creación de un estilo interiorista. <p>Que es una tendencia y la aplicación al interiorismo..</p>		
8. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE		
Acciones del docente:		
<ul style="list-style-type: none"> • El maestro seleccionará las lecturas para cada uno de los temas con publicaciones actualizadas. • Utilizará material audiovisual para exponer cada uno de los temas. • El maestro supervisará con controles de lectura cada uno de los temas. • Estimular el trabajo grupal entre los alumnos. • Propiciar la investigación entre los alumnos. • Hacer referencia con el presente de las repercusiones del diseño de mobiliario de finales del siglo XX hasta principios del siglo XXI. • Explicar y demostrar la importancia histórica y simbólica del mobiliario en los periodos de finales del siglo XX a principios del siglo XXI. • Estimular el conocimiento de manera práctica del mobiliario y la importancia que tuvo en los espacios. • Evaluar el desempeño individual de los alumnos con controles de lecturas, exposiciones, examen y trabajos en equipo o individual 		
Acciones del estudiante.		
<ul style="list-style-type: none"> • Lectura del tema de los contenidos temáticos • Elaboración de controles de lectura • Participación en el aula a manera de seminario por tema. • Exposición por parte del alumno. 		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1 Evidencia de aprendizaje (productos de desempeño)	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
Bitácora general de temas investigados. Maqueta derivada de un tema selectivo de interés grupal. Lámina de exposición cada uno de los temas.	10. Exposición oral y escrita. 11. Valoración y apreciación del estado del arte. 12. Dominio de contenidos temáticos.	De evaluación Examen (20%) Trabajos entregados (10%) Exposiciones (20%) Participación oral (15%) Actitud, responsabilidad y compromiso. (20%) Asistencias (15%) Promedio general (100%)
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño Minimalista. Mariana R. Eguaras Etchetto, Editorial. Kolon 2008. • Historia Del Mueble. Feduchi Luis. Editorial. Blume. • Historia Del Arte O Keeffe, Gaucho Martin Fierro. 		

- El Mueble Moderno: Iso Años Del Diseño, Andres Mehlhouse. Editorial: H.F. Ullman 2009.
- Historia De La Arquitectura Moderna, Leonardo Benevolo Gustavo Gilli.
- Estilo Asiatico, Simone Schlefer, Editorial Evegreen, 2008.
- Estilo De Vida Ecologico, Editorial Huaitan Publications 2009.
- Antiguo Libro El Mueble Historia Diseño Tipos Y Estilos.
- Coleccionismo Arte Libros De Arte Libros Antiguos
- Historia Del Mueble Hermann Schmitz 2da Edicion.
- Otto Klein El Mueble De Estilo: Su Determinación Y Desarrollo Librería Aguilar- 595 Grabados Y 82 Laminas De Muebles Historicos.
- Historia Del Arte, Antonio Figueroa Figueroa, Maria Teresa, Fernandez Madrid, Mcgraw-Hill, 2003.
- Hermann Schmitz Historia Del Mueble
- Estilo Schmtz Historia Del Mueble.
- Estilo Del Mueble Desde La Antigüedad Hasta Mediados Del Siglo Xix.
- Mobiliario En Antiguo Egipto Texto Bilingüe Frances- Arabe
- El Barroco, Arquitectura-Escultura-Pintura, Edificion De Rolf Toman Konemann 2004.
- Revista El Mueble.
- Historia Critica De La Arquitectura Moderna Kenneth Frampton Gustavo Gilli 2007 Cuarta Edición.
- Entender La Arquitectura: Sus Elementos, Historia Y Significado Leland M. Roth Gustavo Gilli 1993.
- El Modernismo H.F. Ullman.
- El Modernismo, Tere L. Sala.
- Arquitectura De Interiores,; Arian Mostaedi, Editorial Institutos Monsa De Ediciones Año 2001.
- Analisis Historico De La Arquitectura.: Antiguo Egipto Jorge Ballina Garza Editorial: Trillas Mexico.
- Arquitectura Moderna En Los Paises Bajos, 1920-1945, Rafael: Garcia, Editorial, Akal, España. 2010.
- Catalago Minimalismos: Un Signo De Los Tiempos, Anatxu Zabalbeascoa Conca, Editorial Aldeasa, 2001.
- La Casa Sostenible Cathy Strongman, Editorial Oceano. 2009.
- La Nueva Decoración, Elizabth Whilhide Editorial Oceano Ambar, 2007.
- Vivir En Elnuevo Milenio, Casas De Comienzo Del Siglo Xxi Editorial Phaido.

8.PERFIL DEL PROFESOR

Maestro en arquitectura, Expetienci docente y profesional en el área Teoria e Historia.
 Práctica profesional 1 año.
 Práctica de conferencias profesionales de la arquitectura.
 Relaciones humanas efectivas en el arte de la persuasión oral.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ARTE CONTEMPORÁNEO		
Clave:		Semestre: IV	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana: 3	Horas totales: 80	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica científica, cultural estética, humanística, valoral, social y de servicio. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Estilos Clásicos, Historia del Arte Antiguo, Estilos del siglo XIX, Vanguardias del siglo XIX, Historia del Arte Moderna, Estilos Modernos, y, Estilos y Tendencias Contemporáneas.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. Arq. José Alonso Rodríguez Barraza Actualización: 17/02/08		
Fecha de:	Elaboración:	Actualización: Julio 2015	
2. PROPÓSITO			
Identificar, conocer y analizar las diferentes manifestaciones del arte contemporáneo, sus referencias contextuales y su trascendencia social.			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las características de la sociedad contemporánea y su relación con las manifestaciones artísticas que la plasman y definen. 		
Prácticos:	.		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Trabaja en equipo, con voluntad, interés y honestidad. • Investiga, analiza y procesa información de fuentes confiables, citando correctamente sus fuentes. • Participa en clase y entrega puntualmente su trabajo. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
<p>Prefacio: Definición de arte, cultura y disciplinas artísticas. Características de la sociedad contemporánea.</p> <p>I.- ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS: VANGUARDIA. Marina Abramovic Ai Weiwei Jeff Koons Yayoi Kusama Damien Hirst Yoko Ono Theaster Gates Frank Stella Tania Bruguera Alex Katz Cindy Sherman</p>			



II.- BEN LEWIS / LA GRAN BURBUJA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO.

III.- HIPERREALISMO.

Antonio López García
Hugo Laurencena
Richard Estes
Chuck Close
John de Andrea
John Kacere
Till Rabus
Ron Mueck
Omar Ortiz
Diego Fazio
Alyssa Monks
Alex Ross
Dan Witz
Jeremy Geedes

IV - GRAFITTI.

Definiciones, principios y contexto.
Documental "Bomb-it" de Jon Reiss.

V.- CINE CONTEMPORÁNEO.

Definiciones y características.

VI .- BODYPAINT.

Chadwick Gray and Laura Spector
Choo San
Craig Tracy
Fiorella Scatena
Gesine Mardewell
Johannes Stötter
Kay Pike
Mimi Choi

VII .- ARTE CINÉTICO.

Ned Kahn
Anthony Howe
Lyman Whitaker
Theo Jansen
John Edmark
Patrick Shearn

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición de temas por el profesor.
- Dialéctico, basado en las lecturas y su confrontación con la realidad.
- Analítico, crítico, que desarrolle en el alumno su capacidad de razonamiento para la toma de decisiones.



El profesor seleccionará y hará llegar a los alumnos los documentos que serán leídos y discutidos en el aula, posteriormente se realizará la visita a los espacios urbanos seleccionados realizando una lectura, análisis y crítica de los mismos. Lo anterior relacionado con los aspectos que dieron origen a los cambios en las ciudades del Siglo XX. El alumno desarrollará informes documentados de cada tema tratado pudiendo ser estos de forma individual o en equipo dependiendo del tamaño del grupo y el tema a analizar.
 La discusión de los temas será moderada por el maestro o por el alumno nombrado para ello.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas
- Participación activa y crítica en los debates de la clase
- Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo
- Presentación oral con material didáctico de calidad de al menos una investigación temática profunda durante el semestre
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. • Entrega de un portafolio de evidencia de su trabajo desarrollado durante el curso. 	<ul style="list-style-type: none"> · Exposición de presentaciones PPT · Videos alusivos a la temática · Participación individual, en equipo y grupal. · Investigación bibliográfica y vía Internet 	Primer examen parcial 15% Segundo examen parcial 15% Tercer examen parcial 20% Actividad I 10% Actividad II 10% Actividad III (por unidad) 30% Examen general ordinario

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA:

- DISEÑO MINIMALISTA. MARIANA R. EGUARAS ETCHETTO, EDITORIAL KOLON 2008
- HISTORIA DEL MUEBLE, FEDUCHI LUIS, EDITORIAL BLUME
- HISTORIA DEL ARTE O KEEFFE, GAUCHO MARTIN FIERRO
- EL MUEBLE MODERNO: ISO AÑOS DE DISEÑO, ANDRES MEHLHOUSE, EDITORIAL: H.F. ULLMAN 2009
- HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MODERNA; LEONARDO BENEVOLO GUSTAVO GILLI
- ESTILO ASIATICO, SIMONE SCHLEIFER, EDITORIAL EVEGREEN, 2008
- ESTILO DE VIDA ECOLOGICO, EDITORIAL HUAITAN PUBLICATIONS 2009
- ANTIGUO LIBRO EL MUEBLE HISTORIA DISEÑO TIPOS Y ESTILOS



- COLECCIONISMO ARTE LIBROS DE ARTE LIBROS ANTIGUOS
 - HISTORIA DEL MUEBLE HERMANN SCHMITZ 2DA EDICION
 - OTTO KLEIN EL MUEBLE DE ESTILO - SU DETERMINACION Y DESARR.5 LIBRERÍA AGUILAR - 595 GRABADOS Y 82 LAMINAS DE MUEBLES HISTORICOS
 - HISTORIA DEL ARTE, ANTONIO FIGUEROBA FIGUEROBA, MARIA TERESA FERNADEZ MADRID, MCGRAW-HILL, 2003
 - HERMANN SCHMITZ HISTORIA DEL MUEBLE
 - ESTILO DEL MUEBLE DESDE LA ANTIGUEDAD HASTA MEDIADOS DEL SIGLO XIX
 - MOBILIARIO EN ANTIGUO EGIPTO TEXTO BILINGÜE FRANCES - ARABE
 - EL BARROCO, ARQUITECTURA-ESCULTURA-PINTURA EDIFICION DE ROLF TOMAN KONEMANN 2004
 - REVISTA EL MUEBLE
 - HISTORIA CRITICA DE LA ARQUITECTURA MODERNA KENNETH FRAMPTON GUSTAVO GILLI 2007 CUARTA EDICION
 - ENTENDER LA ARQUITECTURA: SUS ELEMENTOS, HISTORIA Y SIGNIFICADO. LELAND M. ROTH GUSTAVO GILLI 1993
 - EL MODERNISMO H.F. ULLMAN
 - EL MODERNISMO, TERE L. SALA
 - ARQUITECTURA DE INTERIORES, : ARIAN MOSTAEDI, EDITORIAL INSTITUTOS MONSA DE EDICIONES AÑO 2001
 - ANALISIS HISTORICO DE LA ARQUITECTURA: ANTIGUO EGIPTO JORGE BALLINA GARZA EDITORIAL TRILLAS MEXICO
 - ARQUITECTURA MODERNA EN LOS PAISES BAJOS, 1920-1945, RAFAEL GARCIA,EDITORIAL AKAL, ESPAÑA. 2010
 - CATALOGO MINIMALISMOS: UN SIGNO DE LOS TIEMPOS, ANATXU ZABALBEASCOA CONCA, EDITORIAL ALDEASA, 2001
 - LA CASA SOSTENIBLE CATHY STRONGMAN, EDITORIAL OCEANO. 2009
 - LA NUEVA DECORACION, ELIZABETH WILHIDE EDITORIAL OCEANO AMBAR, 2007
- VIVIR EN EL NUEVO MILENIO, CASAS DE COMIENZO DEL SIGLO XXI EDITORIAL PHAIDO

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Experiencia docente y profesional en el área de:

Maestro en arquitectura, Experiencia docente y profesional en el área Teoría e Historia.

Práctica profesional 1 año

Práctica de conferencias profesionales de la arquitectura.

Relaciones humanas afectivas en el arte de la persuasión oral.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	RECUBRIMIENTOS Y ACABADOS		
Clave:		Semestre: IV	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana: 4	Horas totales: 96	Créditos: 6
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Pondera calidad estética, durabilidad y precio de los componentes propuestos en el proyecto para optimizar el resultado. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Materiales y sistemas constructivos		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Jenny Ariana Urías Silvas Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas Junio 2017		
Fecha de:	Elaboración: Julio 2013	Actualización: Julio 2015	
2. PROPÓSITO			
Identificar de la diversidad de acabados y recubrimientos los más apropiados para los proyectos de diseño de interiores en base a su uso, ubicación, presupuesto y diseño y aplicarlo en pisos, muros y techos.			
3. SABERES			
Teóricos:	Investigación sobre materiales que se pueden utilizar para recubrir pisos, muros y techos. <ul style="list-style-type: none"> Comprende y distingue los tipos, usos, estilos, precios, unidad y durabilidad de los materiales que se aplican en el diseño de interiores. Conoce ventajas y desventajas de cada uno de los materiales 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> Elabora catálogo de materiales que contenga características importantes de cada uno de los materiales utilizados en el diseño de interiores para que le permita tomar decisiones adecuadas en sus proyectos. Elabora propuestas con diferentes tipos de materiales que se relaciona el diseño de interiores. Realiza planos de acabados para las propuestas arquitectónicas. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> Trabaja en equipo, con voluntad, interés y honestidad. Investiga, analiza y procesa información de fuentes confiables, citando correctamente sus fuentes. Participa en clase y entrega puntualmente su trabajo. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
Unidad I: Introducción <ol style="list-style-type: none"> Antecedentes Acabados Recubrimientos 			



Unidad II: Recubrimientos y Acabados

1. Acabados y Recubrimientos:
 - a. Pisos
 - b. muros
 - c. losas
 - d. en interior
 - e. en exterior

Unidad III: Aplicación de recubrimientos y acabados en el proyecto de diseño interior.

1. Realización de planos de acabados para construcciones nuevas
2. Realización de planos de acabados para construcciones nuevas de remodelación.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición de temas por el profesor.
- Dialéctico, basado en las lecturas y su confrontación con la realidad.
- Analítico, crítico, que desarrolle en el alumno su capacidad de razonamiento para la toma de decisiones.
 El alumno desarrollará informes documentados de cada tema tratado pudiendo ser estos de forma individual o en equipo dependiendo del tamaño del grupo y el tema a analizar.
 La discusión de los temas será moderada por el maestro o por el alumno nombrado para ello.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas
- Participación activa y crítica en los debates de la clase
- Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo
- Presentación oral con material didáctico de calidad de al menos una investigación temática profunda durante el semestre
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de presentaciones PPT • Videos alusivos a la temática • Participación individual, en equipo y grupal. • Investigación bibliográfica y vía Internet 	Primer examen parcial 15% Segundo examen parcial 15% Tercer examen parcial 20% Actividad I 10% Actividad II 10% Actividad III (por unidad) 30% Examen general ordinario

7. FUENTES DE INFORMACIÓN



BIBLIOGRAFÍA
8. PERFIL DEL PROFESOR:
Experiencia docente y profesional en el área de: Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional y conocimiento de la docencia.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y DE ILUMINACIÓN		
Clave:		Semestre: IV	
Horas y	Teóricas: 16	Prácticas: 48	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 80		Créditos: 5
Tipo de	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	Elabora planos y diseña instalaciones eléctricas para la conjunción del proyecto Arquitectónico e interiorismo.		
Unidades de aprendizaje			
Responsables de elaborar y/o	Dr. Manuel Rodolfo Romero López, MC. Teodoro Bernal Salazar, Ing. Gudberto Germán Lobo		
Fecha de:	Elaboración:	Actualización:	
3. SABERES			
Teóricos:	<p>Conceptos y leyes fundamentales de la electricidad, diseño de sistemas de iluminación para la arquitectura y el contexto urbano, normatividad para las instalaciones eléctricas, métodos y sistemas de iluminación, metodología de diseño para la iluminación de edificios en interiores y exteriores, tecnologías alternativas para generar electricidad.</p> <p>Conocimiento de las condicionantes que determinan la utilización de sistemas de aire acondicionado.</p> <p>Conocimiento de los tipos de aire acondicionado y su pertinencia de acuerdo al uso de los espacios, de los sistemas constructivos, la zonificación del proyecto arquitectónico y las condicionantes del clima de la región, de la facilidad de mantenimiento, reciclado de aire y sustitución del equipo.</p>		
Prácticos:	Visitas de obra para analizar la ejecución del proyecto de iluminación, instalación y Funcionamiento de sistemas de aire acondicionado.		
Actitudinales:	Actitud de investigación de forma independiente y en equipo para la construcción del conocimiento, disciplina dentro y fuera del aula, compromiso ético, responsabilidad, puntualidad, respeto, actitud positiva, participación en clase, actitud propositiva e innovadora		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			

- La electricidad sus conceptos y leyes fundamentales
- Las alternativas para generar electricidad,
- Sistemas de transmisión y distribución de la electricidad en las áreas que la demanden.
- Los conceptos y las leyes fundamentales que rigen el comportamiento y uso de la electricidad en los circuitos eléctricos
- Equipos, materiales y normas para las instalaciones eléctricas.
- Las características de los materiales y equipos que integran una instalación eléctrica.
- La normatividad relacionada con las instalaciones eléctricas.
- Criterios generales del diseño de instalaciones eléctricas en edificios y en el ámbito urbano
- Diseño de una instalación eléctrica.
- La simbología y los diagramas del alambrado en una instalación eléctrica
- El procedimiento de cálculo para el diseño de la instalación eléctrica para un edificio.
- Aplicación del procedimiento de cálculo de instalaciones eléctricas en un proyecto arquitectónico
- La luz, sus conceptos y leyes fundamentales.
- Los conceptos fundamentales y el comportamiento de la luz en el espacio.
- Las características de las lámparas y de los equipos de iluminación.
- Los métodos de iluminación y clasificación de las luminarias.
- Diseño de sistemas de Iluminación.
- El procedimiento para el diseño de los sistemas de alumbrado de interiores y exteriores de los edificios; y lo relativo al diseño de iluminación de las zonas de circulación vehicular y peatonal.
- Aplicación del procedimiento de cálculo en un proyecto arquitectónico.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente: Representación de la metodología para la solución de problemas de diseño de Instalaciones eléctricas utilizando el pizarrón y medios digitales, Facilitar software para el análisis del diseño de instalaciones. Exposición por parte del profesor explicando cada uno de los temas del programa, relacionándolo con la práctica profesional y ejemplificando la existencia de los tipos de sistemas de aire acondicionado y el servicio que dan en diferentes espacios de construcciones locales.

Acciones del estudiante: El alumno trabajara de manera independiente en la solución de problemas para la integración del aprendizaje

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Ejercicios solicitados por el docente en	El alumno diseñara una instalación eléctrica.	Se hará a través de 3 evaluaciones parciales y
	Se entregarán reportes del análisis realizado del sistema de aire acondicionado en espacios que fueron visitados. Propuesta de un sistema de aire acondicionado para un proyecto arquitectónico, considerando la carta de factibilidad emitida por CFE.	evaluación final (ordinario) además se incluyen tareas durante todo el curso y el trabajo final, con una ponderación del 40% para exámenes parciales y un 30% para examen final 10% para tareas y 20%

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFIA BASICA:

ENRIQUEZ, Gilberto. "El ABC del Alumbrado y de las Instalaciones Eléctricas en baja tensión". Editorial Trillas, 1995.

WESTINGHOUSE, Arder, "Manual de Alumbrado " Editorial Harla, 1990. SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL. "Normas Técnicas para Instalaciones Eléctricas." 1988

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Ingeniero Civil, Ingeniero Eléctrico

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN DE DOCUMENTOS EN INGLÉS		
Clave:			Semestre III
Horas y créditos:	Teóricas:32	Prácticas:16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 80 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	Comprende información básica a partir de la lectura de textos de arquitectura escritos en inglés, utilizando estrategias que le facilitan la recuperación de las ideas principales en un nivel de desempeño inicia.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Esta competencia brinda soporte a la lectura de textos en inglés que sean necesarios en las distintas UA del plan de estudios.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Dra. Carlota Leticia Rodríguez.		
Fecha de:	Elaboración:	Actualización:	
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las reglas gramaticales y estrategias necesarios para comprender textos en inglés. 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> Aplica las reglas gramaticales y estrategias para la comprensión de las ideas principales en textos de arquitectura escritos en inglés 		
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> Mantiene interés en aprender a través de leer textos de arquitectura en inglés, para fortalecer su formación, y mantenerse actualizando en su tiempo. Es responsable con tareas individuales y en equipo que sean necesarias para desarrollar la competencia de lectura en inglés. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
<p>Aplicación de estrategias de lectura en textos de arquitectura escritos en inglés.</p> <ul style="list-style-type: none"> Scanning Skimming Extensiva Reading Intensive Reading 			
10. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE			
<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluación inicial de las estrategias utilizadas por los estudiantes para comprender textos académicos indentificación del nivel de lectura de las y los alumnos. Activación de conocimiento previo. Presentación del programa e introducción a la temática correspondiente. Realizar ejercicios de inducción al tema de conciencia de los estudiantes sobre sus habilidades; para la comprensión; lectora de textos en inglés. Intervenciones para explicar reglas gramáticas y estrategias de comprensión lectora en inglés. Organización de actividades para trabajo en equipo en tomo a los temas de curso-taller. Revisión y realimentación constante sobre los productos de comprensión lectora de los estudiantes. Orientación para la integración y auto-evaluación del portafolio. Otras actividades que el docente a cargo considere pertinentes de acuerdo a la unidad de aprendizaje. 			
<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación de reglas gramáticas y estrategias de lectura sobre textos en inglés. Activación de conocimientos previos al iniciar sesiones de clase, tareas de lectura o de expresión escrita. Reflexión y toma de conciencia sobre las estrategias y habilidades que se tienen para comprender textos en inglés. 			

<ul style="list-style-type: none"> • Realización de ejercicios de lectura en inglés y de recuperación de las ideas principales. • Elaboración de mapas mentales, cartografías conceptuales y otras formas de organización de la información incorporando. Software de apoyo (Inspiration, maps tools y otros). • Elaboración de reportes de lectura utilizando las estrategias de comprensión abordadas durante la Unidad de Aprendizaje. • Reporte escrito a través de texto continuo o discontinuo sobre las ideas principales de textos en inglés en el campo de la arquitectura. • Integración de portafolio. • Otras actividades que el docente a cargo de la Unidad de Aprendizaje considere convenientes. 		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
<ul style="list-style-type: none"> • Reportes escritos donde se recuperan las ideas principales de textos de arquitectura en inglés. • Portafolio. • Cartografía conceptual de lo aprendido en la UA. 	<p>Nivel de recuperación de las ideas principales sobre los textos, en inglés.</p> <p>Recuperación de los elementos centrales aprendidos en la UA, al presentar la cartografía conceptual.</p>	<p>Asistencia y participación 30%.</p> <p>Reporte escrito portafolio y cartografía conceptual 70%.</p>
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>BIBLIOGRAFIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Learning and Teaching: Jim Scrivener; Macmillan, Heinemann. 1998. • Reading Keys. Miles Craven, Macmillan, 2003. • Reading Connections, Anne Edger and Chery/Pavi8ik. Oxford 2000. <p>Referencias electrónicas.</p> <p>www.abcteach.com/..../reading_comprehension/</p> <p>www.heach-nology.com/worksheeks/..../reading.comp/</p>		
8.PERFIL DEL PROFESOR		
<p>Grado mínimo de Licenciatura, con manejo del idioma inglés y del campo de la arquitectura.</p> <p>Proactivo, con ética académica, actitud propositiva y abierta al cambio y a las nuevas tendencias en el campo de la arquitectura. Dinámico y dispuesto promover que los estudiantes desarrollen su competencia de comprensión lectora en textos escritos en inglés.</p>		

SEMESTRE V



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE		TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS TEMPORALES	
Clave:		Semestre V	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 64	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 128 6/semana		Créditos: 8
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	Habilidad y conocimiento para Diseñar espacios; interiores temporales efimeros, concebidos para un tiempo determinado, bajo principios y criterios de montaje, valoración espacio/tiempo diferente que generan ambientes y escenarios de calidad para usuario, utilizando criterios creativos de utilidad y belleza con su entorno.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología del diseño de interiores. • Fundamentos de diseño (bidimensional y tridimensional). • Medios de representación en el plano. • Técnicas de representación básica y aplicada. • Introducción a los materiales. • Comprensión y divulgación de información en el desafio de interiores. • Teoria de los estilos clásicos. 		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Dulce María Vega Higuera.		
Fecha de:	Elaboración: 28/07/2013	Actualización: 28/07/2013	
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los espacios temporales y fijos. • Diferenciar las características de los espacios temporales que se explican en el curso. • Conocer que tipología tiene cada uno de los espacios efimeros que se explican y como funcionan cada uno de ellos. • Conocer los distintos estilos y técnicas decorativas aplicada a estos espacios. • Saber la verdad de materiales y acabados con las que se pueden materializar estos diseños. • Conocer el funcionamiento de estos espacios en relación a las personas que van a observarlos y/o participar en ellos. • Saber que es y como trabajan las composiciones en los diferentes tipos de espacios efimeros. 		



Universidad Autónoma de Sinaloa

Facultad de Arquitectura

Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Utilizar las herramientas que el diseño ofrece en estos espacios para su correcta composición y uso.• Elaborar proyectos afines a las necesidades que se requieren en diferentes momentos y espacios.• Desarrollar proyecto adaptándose a las necesidades del cliente y los objetos a exponer montajes.• Aplicar las teorías de merchandising que están relacionada con gran parte de estos montajes.• Tener un tiempo de visión y sensibilidad especial para este tipo de montajes tan singulares, entendiendo su comunicación visual, sus lecturas y planteamientos coercitivos así como la visión tridimensional de los montajes
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none">• Disciplina.• Capacidad de razonamiento y reflexión.• Ser analítico y estar abierto a las diferentes aproximaciones conceptuales y metodológicas en el proceso creativo del diseño.• Fomentar el trabajo en equipo cooperación.• Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación oral y escrita adecuadas, organizando y planificando las tareas.



4. CONTENIDO TEMÁTICO

- INTRODUCCION.
Espacios temporales y fijos.
Espacios efimeros: composición y forma.
- LOS ESCAPARATES: Análisis del escaparate y comunicación.
Tipos de escaparate: Figura y fondo.
La composición en el escaparate: Estilos decorativos y escaparatismo.
1) Elaboración del diseño de escaparate
- MUSEOGRAFIA: Tipos de exposiciones.
El proyecto expositivo museográfico.
Elementos de montaje: Iluminación, Arte y comunicación.
2) Elaboración del proyecto museográfico
- EL STAND: Naturaleza del Stand.
Tipos de Stand.
Zonificación del Stand.
Distribución de productos.
3) Decoración de Stand: Apoyo gráfico, promoción de ventas.
- ESCENOGRAFÍAS: Tipos de escenarios y de escenografías.
Función del espacio escénico.
Fundamento del diseño escénico.
4) Elaboración del proyecto escenográfico.
- LAS EXPOSICIONES: Tipos de diseño de exposiciones.
Exhibition Brief.
Planteamiento para una exposición.
Elementos compositivos.
5) Elaboración del diseño escenográfico.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Analisis y discusión cualitativa de contenidos.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.
- Realizar dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.
- Asesoría y conducción proyectual personalizada.

Acciones del estudiante.



- ✚ Participación interactiva con la exposición del docente.
- ✚ Integración a equipos de trabajo en el taller.
- ✚ Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del proceso de diseño
- ✚ Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa.
- ✚ Desarrollo de planos con instrumentos a mano de tipo técnico.
- ✚ Uso de programas automatizados que apoyen la tematica.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
Investigación temática. Resúmenes. Ensayo y Artículos. Exposición temas seleccionados. Elaboración de propuestas. Ejercicios prácticos de diseño.	Evaluación continua y del proceso. Logro del contenido temático. Trabajo individual-equipo. Participación activa en clase puntualidad, asistencia, responsabilidad, creatividad, innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación temática y exposición ante el grupo (20%). • Ensayo e interpretación temática (20%). • Elaboración de propuestas y Ejercicios prácticos de diseño (60%).

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía.
 Giordano, Omelia, Diseño de Interiores, Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes.
 Bahamon, Alejandro, Escaparales diseño de montajes efimeros Parramon 2009.
 Torres Barchino, Ana María, Exposición de Diseños de Instalaciones Efímeras. Diseño y Color
 "Teoría de la Arquitectura" Enrico Tedeshi Ed., Nueva Visión.
 "La Casa: Diseño e Interiorismo" Terence Conran Ed. La Isla.
 "Manual Práctico de Decoración" Mary Gilliat Ed. Folio.
 Revistas Living Ed. La Nación.
 Cursos en Línea- La forma mas simple de aprender <http://www.cursos-en-linea.com.ar/cursos/02-02/02-02-03.php12>
 "La síntesis de la imagen" D.A. Dondis Ed.. G. Gilli.
 "La casa. Forma y diseño" de Charles Moore/Gerald Alien/Donlyn Lyndon.
 "El espacio en el diseño de interiores" Porro//Quiroga Ed. Nobuko.
 "Arte y Percepción Visual" Rudolf Anheim.
 "Manual Práctico de Decoración" Mary Gilliat Ed. Folio.
 Cursos en Linea-La forma mas simple de aprender <http://www.cursos-en-linea.com.ar/cursos/02-02/02-02-01.php9>
<http://efimeros-um.blogspot.mx/>

8. PERFIL DEL PROFESOR

Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional y conocimiento en el área académica de la arquitectura y el diseño de interiores.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	FOTOGRAFIA		
Clave:		Semestre: V	
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 16
	Hrs clase por semana: 3	Horas totales: 64	Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> Adquiere los conocimientos teóricos e históricos de la fotografía análoga y digital. Identifica los diferentes procesos tecnológicos de la fotografía en su devenir histórico. Reconoce el espacio interior a través de la fotografía. Genera y crea proyectos fotográficos semióticos. Proyecta diseños visuales de ambientes interiores y exteriores con propuestas estéticas. Registra e identifica, imágenes insitu para posibles proyectos interiores estéticos y ambientales. Desarrolla y aplica los conocimientos de composición en el espacio interior y exterior de acuerdo al mensaje semántico. Manipula y selecciona el lenguaje fotográfico de acuerdo al proyecto. Manipula y adapta el elemento de iluminación de acuerdo al objetivo del espacio. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas			
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M.C. SILVIA MARGARITA COTERA ORTEGA ARQ. ERIKA YURIDIA GODOY ROJAS		
Fecha de:	Elaboración: Julio 2016	Actualización: Julio 2016	
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las diferentes etapas de la fotografía Relata y reconoce el proceso técnico de la fotografía. Reconoce los diferentes tipos de registro fotográfico. Interpreta la imagen gráfica de los espacios estéticos y ambientales. Define el lenguaje semántico de los espacios Identifica los diferentes elementos de la composición gráfica del proceso de registro de imágenes. Codifica e interpreta el espacio interior a través del registro de la imagen. Registra en la imagen gráfica el discurso de los espacios, tanto en ambientes sanadores, como terapéuticos. Resume los diferentes procesos de manipulación de imágenes digitales. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> Diseña propuestas de imágenes de espacios interiores artísticas. Elabora diferentes registros fotográficos aplicados a los espacios interiores 		



	<p>básicos y complementarios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ilustra diferentes soluciones estéticas de interiores a través del registro fotográfico.• Opera y construye registros con diferentes discursos ambientales.• Emplea las diferentes soluciones de manipulación digital.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none">• Actitud responsable y respetuosa hacia los demás y su entorno.• Atender una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje.• Disciplina y compromiso con la comprensión de una necesidad humana y social, si como integradora de nuestro ambiente.• Capacidad de reflexión, entendimiento y moderación.• Disposición para el trabajo en equipo.• Respetar las discrepancias.• Cumplir consigo mismo.• Ser Proactivos.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
Unidad 1. Introducción a la fotografía y la cámara. <ul style="list-style-type: none">1.1. Introducción a la fotografía<ul style="list-style-type: none">1.1.1. ¿Qué es una fotografía?1.1.2. Historia de la fotografía1.2. La cámara fotográfica<ul style="list-style-type: none">1.2.1. Tipos de cámara y formatos1.3. La cámara digital<ul style="list-style-type: none">1.3.1. Funcionamiento de la cámara1.3.2. Elementos básicos del lenguaje fotográfico1.3.3. Atributos de la fotografía	
Unidad 2. Elementos formales de la composición en la fotografía <ul style="list-style-type: none">2.1. La composición2.2. El encuadre<ul style="list-style-type: none">2.2.1. Elementos compositivos2.2.2. La regla de los tercios2.2.3. Los planos2.2.4. La perspectiva2.2.5. El fondo2.3. La luz<ul style="list-style-type: none">2.3.1. EL diafragma2.3.2. El claroscuro2.3.3. El contraluz1.4. El enfoque	
Unidad 3. Desarrollo dentro de la creatividad fotográfica <ul style="list-style-type: none">3.1. Retratos3.2. Paisajes3.3. Arquitectura3.4. Naturaleza	
Unidad 4. La fotografía aplicada al interiorismo <ul style="list-style-type: none">4.1. Interiores	



4.1.1.	Interiores amplios
4.1.2.	Iluminación de interiores
4.1.3.	Detalles de interiores
4.2	Manipulación Digital
4.2.1.	Filtros
4.2.2.	Laboratorio Digital
4.3	Proyecto Final

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Análisis y discusión del material
- Ejercicios prácticos
- Exposición de temas
- Aplicación de las herramientas de aprendizaje
- Análisis y discusión de casos de estudio.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas
- Participación activa y crítica en los debates de la clase
- Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo
- Presentación oral con material didáctico de calidad de al menos una investigación temática profunda durante el semestre
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. • Presentación de fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> · Exposición de presentaciones PPT · Videos alusivos a la temática · Participación individual, en equipo y grupal. · Investigación bibliográfica y vía Internet 	Primer examen parcial 15% Segundo examen parcial 15% Tercer examen parcial 20% Actividades 50% Trabajo final 20%

7. FUENTES DE INFORMACIÓN



BIBLIOGRAFÍA

- **Linkografía:**

- [Http://Www.Byalecalderon.Com/](http://www.byalecalderon.com/)
- [Http://Www.Fotografodigital.Com/](http://www.fotografodigital.com/)
- [Http://Www.Bbc.Com/Mundo/Noticias](http://www.bbc.com/mundo/noticias)
-

- **Bibliografía:**

- Mirzoeff, Nocias. Paidós Arte Y Educación, 2003. 378 P. Una Introducción A La Cultura Visual, Estética Fotográfica, Joan Fontcuberta Ed. Barcelona: Gustavo Gilli, 2003
- Berger, John. Modos De Ver. (Lectura Sugerida: P. 7-10 Y P.13-42.)
- Gale Lynn Glynn, Manual Básico Fotografía Blanco Y Negro, Enap.
- Gale Lynn Glynn, Fotografía Manual De Color E Iluminación, Enap.
- Hedgecoe , John. El Libro De La Fotografía, Blume.
- Hedgecoe, John. Nuevo Manual De Fotografía. Libros Cúpula.
- Luengo, Maribel. La Cámara Digital, Como Hacer Buenas Fotos. Ramón Llaca.
- Sheppard, Rob. Guía De Fotografía Digital, Secretos Para Hacer Grandes Fotos. National Geographic.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Experiencia docente y profesional en el área de:

Profesor con estudios licenciatura y posgrado en arquitectura, en artes plásticas o estudios especializados en fotografía.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE		REPRESENTACIÓN DIGITAL AVANZADA	
Clave:			Semestre V
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 64 3/semana		Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	Desarrollará habilidades para la expresión de los proyectos utilizando medios digitales en la elaboración de modelos de representación en tercera dimensión.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Fundamentos del diseño bi-tridimensional, Comunidades de aprendizaje, taller de diseño de espacios temporales, taller de maquetas, geometría aplicada. Taller de diseño de espacios comerciales, perspectiva. Representación digital básica. Fotografía.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Maribel Prieto Alvarado Actualización Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: 07/06/17	
2. PROPÓSITO			
Desarrollará habilidades para la expresión de los proyectos utilizando medios digitales en la elaboración de modelos de representación en tercera dimensión.			
3. SABERES			
Teórico	Comprender fundamentos básicos de la geometría explicada en el diseño de espacios y objetos. Reconocer los diferentes comandos y su utilización en el dibujo.		
Prácticos	Diseñar planos en dos dimensiones de objetos y espacios por computadora usando el programa Sketchup trazar guías de despiece y construcción. Diseñar modelos tridimensionales por computadora usando el programa Sketchup para representar espacios, mobiliario, materiales, acabados y objetos. Imprimir modelos tridimensionales con una presentación profesional. Principios básicos de Corel Draw aplicado al diseño.		
Actitudinales	Comparte sus conocimientos. Trabaja en forma colaborativa y en equipo. Actuar responsablemente con el uso del tiempo.		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de Diseño en 3D: Sketch up, 3D Max, Revit. 2. Conceptos Básicos De 3d 3. Superficies, Mallas Y Aproximaciones Geométricas 4. Aplicación De Materiales y texturas 5. Render 6. Recorrido Virtual 7. Impresión De Dibujos Con Fotorrealismo 8. Edición de imágenes 9. Corel Draw 10. Photoshop 			
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE			

Acciones del docente:

- Expone oralmente los contenidos teóricos.
- Expone oralmente frente a grupo apoyado de tic para guiar paso a paso los ejercicios prácticos.
- Utiliza tic's para compartir material audiovisual y multimedia como apoyo a la decencia y para incentivar la participación.
- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Fomenta la realización de mapas mentales.
- Realiza dinámicas grupales para compartir los contenidos del curso.
- Plantea la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesora y dar seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos que realiza el alumno.
- Realiza la evaluación y sumativa del proceso para emitir una evaluación final.

Acciones del estudiante:

- Participa activamente en la realización de los ejercicios en clase.
- Entrega responsablemente el cumplimiento de sus trabajos académicos en individual y colaborativo.
- Participa en clase o apoyando a los demás en dudas, si considera puede resolverlas.
- Constituye mapas conceptuales de las herramientas y sus usos.
- Diseña su portafolio final de evidencias.
- Adquiere la disciplina a estar as tiempo en el lugar adecuado.
- Cumple su deber o aquello valioso que ha prometido.
- Actúa siempre con base en la verdaad.
- Evita el plagio hacia la autoria de otras personas.
- Se siente unido a sus semejantes y a la cooperación entre ellos.
- Reconoce el otro ser y lo acepta tal como se



6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
Ejercicios prácticos, de dibujo digital. Mapas mentales. Elaboración de propuestas de diseño. Elaboración de planos. Elaboración de recorrido. Reportes de investigación.	Evaluación continua y del proceso en clase. Trabajo individual y colaborativo. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad. Actitud, creativa e innovación para uso de las herramientas del software.	Será conforme a la escala decimal de 0 a 10, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 6. Deberá obtener el 80% de las asistencias a las sesiones. Entregar el 80% de los trabajos indicados. Trabajo en taller (35%) Tareas (25%) Asistencia Mínima de 80%(10%) Trabajo Final (Proyecto Integral con la materia de Diseño) (30%)
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
Bibliografía. LIBROS Chopra, A. (2007) Google Sketchup for Dummies New Jersey: Wiley Publishing Co. Grover., C.s (2009) Google Sketchup. The Missing Manual. United. States. Of America O Really Media Inc. Roskes, B. (2009), Google Sketchup Cookbook. Inited. States of America O´Reilly Media Inc. Roskes, B. (2005). The Sketchup book Release 5. INTERNET http://www.sketchup.com http://www.taringa.net/comunidades/sketchup/29310/proyectos-ganadores-concurso-de-sketchup.html http://www.aulaclie.es/coreldraw/t_3_2.htm		
8. PERFIL DEL PROFESOR		
Diseñador de Interiores, Arquitecto, diseño, urbanismo, tecnología, o área afines. Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o urbano.		



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	NORMATIVIDAD PARA EL DISEÑO DE INTERIORES		
Clave:			Semestre: 5
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 16
	Total de horas: 80 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>Actúa de manera ética, atendiendo a leyes, reglamentos y normas del ámbito del diseño para favorecer una mejor sociedad.</p> <p>Asume un compromiso de ética profesional y ciudadanía, con responsabilidad multicultural y medioambiental. Conoce derechos y obligaciones del ejercicio profesional. Asume la aplicación de estrategias de sustentabilidad a través de criterios de certificación en sus proyectos de interiorismo.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de interiores, Talleres de diseños, Técnicas y medios de investigación, Antropometría y ergonomía.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Margarita Zazueta Hernández		
Fecha de:	Elaboración: 24/06/2013		Actualización: 24/06/2013
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento teórico de las fuentes del Derecho y de los sectores del Ordenamiento con mayor incidencia sobre la actuación del diseñador de interiores. Interpretar las leyes, normas y reglamentos aplicables en el diseño de interiores, y su integración a la arquitectura y el contexto inmediato. Conocer el campo en el que se desarrolla la actividad profesional, colegios de profesionistas. Normas de diseño y requisitos para su materialización, así como la gestión y ejecución de proyectos de interiorismo. Conocer las bases y principios de la certificación de proyectos, de acuerdo a criterios de sustentabilidad; entenderá el medio ambiente de los edificios y sus sistemas activos y pasivos y su aportación al funcionamiento del interiorismo de todo tipo de edificación; su interacción con el exterior en concordancia con el medio ambiente. 		

Universidad Autónoma de Sinaloa

Facultad de Arquitectura

Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

Prácticos:	<ul style="list-style-type: none">• Caracterización de los agentes que intervienen en los procesos de construcción y transformación del espacio interior.• Adecuada interpretación del marco normativo que regula los aspectos sustantivos y adjetivos del ejercicio profesional.• Interpretación de los procesos de construcción de diferentes ambientes y su relación con el objeto arquitectónico.• Buscar las fuentes y determinar cuál es la normativa aplicable en los distintos proyectos• Instruir en la búsqueda, interpretación y aplicación del ordenamiento jurídico que resulta imprescindible para ejercer adecuadamente la profesión.• Redacción de proyectos técnicos y marco teórico conceptual.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none">• Tener visión crítica de la profesión, para ir adaptando ésta a las necesidades que demanda la evolución de la sociedad.• Tener actitud crítica para argumentar las propuestas de diseño de interiores y ambientación.• Fomentar el trabajo en grupos multidisciplinarios.• Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación oral y escrita adecuadas, organizando y planificando las tareas.• Asumir compromiso ético y de responsabilidad frente a la disciplina y al ejercicio de la

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Introducción a los elementos conductores en el diseño de interiores.

- Fundamentos de normatividad en el interiorismo.
- Descripción de normas de diseño.
- Caracterización de las normas de diseño de interiores.
- Correlación entre normas de diseño de interiores, arquitectura y urbanismo.

Normatividad: leyes y reglamentos aplicables al diseño de interiores.

- Introducción general al Derecho aplicado al diseño y la construcción.
- Instrumentos de legislación y normatividad: leyes generales, leyes federales, legislación estatal, reglamento de construcción, reglamentos específicos.
- Manuales y normas de diseño, técnicos y de control de calidad: NOM, NMX, ISO, SCT, ANCSAC, CONAVI, entre otras.
- Certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), fundamentos, criterios, puntaje.

Aplicación de legislación normativa en el diseño de interiores.

- La importancia del manejo de la antropometría y la ergonomía en el diseño arquitectónico de interiores.
- El cumplimiento de la normatividad para personas con capacidades diferentes en espacios interiores.
- Aplicación de criterios de sustentabilidad, materiales ecológicos y bioclimatismo en el interiorismo.
- La generación de ambientes en el diseño arquitectónico de interiores.
- Especificación técnica y de calidad en la arquitectura de interiores.

Derechos y obligaciones en el ejercicio profesional.

- Legislación profesional para el diseño de interiores.
- Aspectos legales en el ejercicio profesional.
- Colegios de profesionistas: IFI (International federation of interior architects and designers), AMDI (Aso-



ciación Mexicana de Diseñadores de Interiores), SMI (Sociedad mexicana de interioristas A.C.).

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Análisis y discusión cualitativa de contenidos.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.
- Fomentar la realización de mapas mentales, cuadro sinóptico, resumen.
- Realizar dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.

Acciones del estudiante:

- Elaborar cuadros sinópticos y resúmenes de temas a signados.
- Construir mapas conceptuales de los temas tratados.
- Aplicar los conocimientos adquiridos por medio de críticas que generen juicios en el asesoramiento y gestión del diseño.
- Participación activa en el curso, mesas de discusión, foro, seminario, etc.
- Obtención de la información en diferentes medios.
- Realizar críticas y revisión de cumplimiento al reglamento de construcción y demás normatividad.
- Elaboración de investigación sobre la aplicabilidad de las normas del diseño de interiores, así como, normas arquitectónicas.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en equipo.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
---------------------------------------	------------------------------------	---



Universidad Autónoma de Sinaloa

Facultad de Arquitectura

Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

Mapas conceptuales Cuadro sinóptico Control de lectura Resumen Exposición temas seleccionados Tríptico Ensayo Infografía Ejercicios prácticos	Evaluación continua Logro del contenido temático Trabajo individual-equipo Participación activa en clase Puntualidad, asistencia, responsabilidad Creatividad, innovación	Investigación individual o en equipos (20%) Asistencia, puntualidad y participación (10%) Trabajos en clase, mapas conceptuales (10%) Tareas, control de lectura (10%) Análisis y exposición de temas asignados (15%) Ejercicios y trabajos prácticos (15%) Trabajo final (20%)
---	--	---



7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:

REZNIKOFF, S. C. Normas de diseño arquitectónico. Ed. Trillas.
FONSECA, Javier. Las medidas de una casa. Editorial Limusa. México.
GRIMLEY, CHRIS. Color, espacio y estilo. Detalle para diseñadores de interiores. Ed. Gustavo Gili.
NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura. Ed. Gustavo Gili, México.
PLAZOLA, Cisneros., Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura. Ed. G. Gili. México.
COTTRELL, MICHELLE. Guide to the LEED Green Associate Exam. ED.
COMISIÓN EUROPOEA. Libro Blanco de la Comisión Europea: *Energía para el Futuro Fuentes de Energía Renovables.COM*.

Manuales y normas de diseño, técnicos, y de control de calidad:

REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES DEL MUNICIPIO DE CULIACÁN
NORMAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS. REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES D.F.
CÓDIGO DE EDIFICACIÓN PARA VIVIENDA. CONAVI
GUIA DE DISEÑO DE AREAS VERDES. CONAVI
NOM, NMX, ISO, SCT, ANCSAC
LEED, Green building rating system.

Revistas:

Abitare Magazine.
Metropolis Magazine, revista americana centrada en todas las disciplinas del diseño.
Vitruvius on Line, la revista electrónica para los profesionales de la construcción.
ISDesign Net, arquitectura e interiorismo.

Internet:

<http://www.usgbc.org/leed>
<http://www.amdi.com.mx>
<http://www.smimexico.com/>
<http://www.ifeworld.org/>
<http://www.congresosinaloa.gob.mx/>
<http://www.aldf.gob.mx/>
<http://www.sedesol.gob.mx/>
<http://www.fonatur.gob.mx/>
<http://www.revista.unam.mx/>

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestría en: arquitectura, diseño, interiorismo, ecodiseño.
Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o interiorismo; gestión de proyectos, remodelación y obra.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	HISTORIA DEL ARTE MEXICANO		
Clave:		Semestre V	
Horas y créditos:	Teóricas: 48	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 48
	Total de horas: 112 3/semana		Créditos: 7
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	E.2 Conocerá e identificará las características estéticas de la producción plástica Mexicana y será capaz de reinterpretarla a través de nuevas propuestas estéticas en proyectos de interiorismo, respetando siempre su valor patrimonial.		
Unidades de aprendizaje relacionadas			
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Amalia Cosío Cabanillas M. en Arq. Mariana Landeros Morales		
Fecha de:	Elaboración: MC. SILVIA MARGARITA COTERA ORTEGA.	Actualización: 15/05/2015 MC. SILVIA MARGARITA COTERA ORTEGA.	
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> Conoce y reflexiona sobre la historia del arte Mexicano Será capaz de identificar las diferentes etapas históricas de la producción plástica en nuestro país. Adquirirá competencias para identificar la relación entre la producción plástica y los momentos históricos que la gestaron. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> Identificará las características estéticas de cada uno de los periodos históricos de nuestro país Elabora ejercicios de análisis y abstracción de las diferentes manifestaciones artísticas. Adquiere competencias con las que será capaz de reinterpretar las diferentes propuestas artísticas mexicanas, en proyectos de interiorismo, textiles, mobiliario o piezas de arte. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> Tener una actitud creativa frente a las diversas oportunidades de diseño. III 		



	<ul style="list-style-type: none">• Ser reflexivo ante los diferentes análisis históricos, conceptuales y metodológicos en los procesos históricos de nuestro país y sus producciones estéticas.• Trabajar y fomentar el trabajo en equipo multidisciplinario.• Desarrollar una comunicación oral y escrita adecuada.• Ser organizando y planificar las tareas.• Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesionalista.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
<p>UNIDAD I.- ARTE PRECOLOMBINO</p> <p>1.1. Características de las culturas precolombinas 1.2. Estudio general de las costumbres de las culturas precolombinas 1.3. OLMECA 1.4. TEOTIHUACAN 1.5. ZAPOTECA- MIXTECA 1.6. TOLTECA 1.7. MAYA 1.8. AZTECA</p> <p>UNIDAD II.- ARTE COLONIAL</p> <p>2.1. La conquista y sus características 2.2. El arte que se desarrolla a partir de la conquista 2.3. El arte del siglo XVI 2.3.1. Arte menor 2.3.2. Arte Tequitqui 2.3.3. Arte textil, cerámica, mobiliario, arte religioso 2.3.4. Pintura y Escultura. 2.3.5. Arquitectura. 2.3.6. Retablos 2.4. El arte del siglo XVII 2.4.1. Arte Menor 2.4.2. Arte Textil, cerámica, mobiliario, arte religioso 2.4.3. Pintura y Escultura 2.4.4. Arquitectura. 2.4.5. Retablos 2.5. El arte del siglo XVIII 2.5.1. Arte menor 2.5.2. Pintura y Escultura. 2.5.3. Arte textil, cerámica, mobiliario, arte religioso 2.5.4. Arquitectura 2.5.5. Retablos. 2.5.6. La Academia de San Carlos.</p> <p>UNIDAD III.- EL MEXICO INDEPENDIENTE</p> <p>3.1. Las circunstancias sociales del cambio. 3.2. Arte menor</p>	



3.3. Pintura y Escultura 3.4. Arquitectura 3.5. El juguete mexicano 3.6. Las influencias extranjeras. UNIDAD IV.- MEXICO REVOLUCIONARIO 4.1. Las circunstancias sociales del cambio 4.2. Los avances tecnológicos en México y la fotografía. 4.3. Pintura Mexicana 4.4. La Grafica en México 4.5. El Muralismo Mexicano 4.6. Arte Moderno Mexicano 4.7. Arte Contemporáneo 4.8. Artesanías mexicanas		
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE		
Acciones del docente: <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas. • Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación. • Análisis y discusión interactiva de contenidos. • Propicia la realización de investigación en diferentes medios. • Organización de equipos de alumnos para trabajo individual y en equipo. • Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso enseñanza y aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. • Evaluación individual y en equipo por medio de exámenes oral, escrito, gráfico y/o proyectual. 		
Acciones del estudiante: <ul style="list-style-type: none"> • Observación, recopilación de apuntes. • Participación interactiva con la exposición del docente. • Obtención de la información en diferentes medios. • Integración a equipos de trabajo en clase • Elaboración de análisis gráficos de las obras de arte. • Colaboración en la elaboración del trabajo en equipo e individual de aula-taller y en casa. • Investigación y exposición individual y en equipo de documentos escritos y digitalizados. • Análisis grupal de contenidos del curso. • Aplicar los conocimientos adquiridos por medio de ejercicio teóricos-prácticos. 		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Exposiciones digitalizadas y/o impresas. Reporte de investigación. Control de lectura.	Logro del contenido temático. Creatividad (originalidad) Calidad del trabajo (limpieza, uniformidad, claridad,	Desempeño académico y actitud: Trabajo en aula-taller



Mapa conceptual. Laminas graficas de análisis estéticos. Proyectos de diseño basados en una corriente artística mexicana. Proyecto conceptual de interiorismo inspirado en las artesanías mexicanas	organización y ortografía). Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia y responsabilidad.	(30 %) Trabajos entregados (50 %) Actitud, responsabilidad y compromiso (20 %) Asistencias (80 %) Promedio general. (100 %)
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<ul style="list-style-type: none">• ALVAREZ, JOSE R, El arte popular en el “Arte Popular Mexicano”, Editorial Novaro, México• COLLIGWOOD R. G., Los principios del arte mexicano: Fondo de Cultura Económica.• FERNANDEZ JUSTINO, Historia del arte mexicano, Editorial Porrúa• FLORES GUERRERO, RAUL, Historia general del Arte Mexicano, Editorial Hermes. S.A• LOZANO FUENTES, JOSE MANUEL, Historia del Arte. México, Compañía Editorial Continental• TOUSSAINT MANUEL, Arte Colonial en México, México, Imprenta Universitaria.		
8. PERFIL DEL PROFESOR:		
Licenciatura o maestría en: Diseño de interiores, Gestión de patrimonio cultural, Historia del arte. Experiencia docente y profesional en el área de diseño de interiores, artes y arquitectura.		



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRECIOS UNITARIOS, COSTOS Y PRESUPUESTACION		
Clave:		Semestre: V	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana: 3	Horas totales: 80	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<p>Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.</p> <p>Selecciona y cuantifica recursos materiales, humanos y económicos en la elaboración del presupuesto y programación de la obra para eficientar, tiempo, costo y calidad.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Instalaciones especiales, Matemáticas aplicadas al diseño, Materiales y Sistemas Constructivos, Criterios Estructurales, Recubrimientos y Acabados, Planeación y Administración de Obra, Expediente Técnico Ejecutivo, Administración y Ejecución de Proyectos Profesionales.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Dulce María Suarez Valenzuela Arq. Miriam Elizabeth Acosta Lafarga (Actualización)		
Fecha de:	Elaboración: Junio 2013	Actualización: Septiembre 2015	
2. PROPÓSITO			
<p>Al finalizar el curso el alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender las funciones básicas de la integración de precios unitarios para la conformación de un presupuesto que cumpla con las normas vigentes. Profundizar en la aplicación de los conocimientos en la producción de los sistemas constructivos modulares o seriados, con énfasis en el análisis de los Materiales, la Mano de Obra, Maquinaria y Equipo, considerando además los Indirectos y la Utilidad de la Empresa y su impacto en el Presupuesto de obra. 			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> Investiga sobre los procedimientos Normativos que establece la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con la Misma. Aplica la metodología para la integración de los Precios Unitarios, tanto para participar en la licitación y realización de la Obra Pública como privada. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> Resalta las bondades del presupuesto de obra, que le permite contar con datos cuantitativos y cualitativos sobre la propuesta del proyecto, y en la toma decisiones. Elabora propuestas sobre los Proyectos arquitectónicos en los que se le permite intervenir, en cuanto al nivel de complejidad correspondiente. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar y participar el trabajo en equipos multi y transdisciplinarios, aprendizaje colaborativo 		



- Tener una actitud abierta y proactiva frente a las diversas opiniones del proceso de enseñanza-aprendizaje, ser analítico y estar abierto a las diferencias conceptuales.
- Espíritu crítico y creativo con facilidad para la comunicación oral, gráfica y escrita, con las que organiza y planifica sus actividades formativas.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 1: INTEGRACION DE LOS COSTOS EN EDIFICACIÓN

1.1- Conceptualización

Costos, Precio, Precio Unitario, Presupuesto, Estimación, Costo, Costo Directo, Costo Indirecto, Mercadeo de Materiales, Mano de Obra, Salario.

1.2- Organigrama de empresas constructoras

1.2.1.- Empresa chica

1.2.2.- Empresa mediana

1.2.3.- Empresa grande

1.3.- Integración de los costos en edificación (ESQUEMATIZACION)

1.3.1.- Costos Directos

Costos Preliminares

Costos Finales

1.3.2.- Costos Indirectos

Costos operación

Costos de obra

1.4.- Cuantificación de obra en edificación

1.4.1 Catálogo de conceptos de obra y unidades de medida

Componentes del catalogo

Descripción del concepto

Especificación

Unidad de medida

1.4.2 Metodología para la Cuantificación de obra

Uso de formatos para el análisis de cuantificación de obra

1.4.3.- Mercadeo de materiales

UNIDAD 2: MANO DE OBRA Y SALARIOS

2.1.- Clasificación, contratación y organización del personal (Tabuladores)

2.2.- Salario mínimo y clasificación

2.3.- Formas de pago

2.2.1.- Lista de raya (ventajas y desventajas)

2.2.2.- Destajos (ventajas y desventajas)

2.4- Salario diario total (FSI)

2.5- Prestaciones por Ley Federal del Trabajo a la mano de Obra

2.6.- Factor de Salario Real (FSR)

2.6.- Rendimientos de obra

2.7.- Clasificación del personal e integración de cuadrillas

2.8.- Factor de cargo por Mando Intermedio.

2.9- Factor de herramienta menor



UNIDAD 3: ANÁLISIS DE COSTOS

3.1- Costos preliminares (Pastas, morteros, lechadas, concretos)

- 3.1.1.- Dosificaciones y desperdicios
- 3.1.2.- Análisis e integración de costos preliminares

3.2- Costos horarios de maquinaria

- 3.2.1.- Análisis de cargos que integran el costo horario de equipo ligero (Fijos, consumo y operación)
- 3.2.2.- Análisis de costo horario de equipo ligero (Revolvedora, compactadora, vibrador de concreto)

3.3- Análisis de Precios Unitarios (Componentes de Precios Unitarios)

3.3.1.- Costos Directos

- Materiales
- Mano de Obra
- Mano Intermedio
- Herramienta, maquinaria y equipo.

3.3.2.- Costos Indirectos

3.3.2.1.- Oficina Central

- Honorarios, sueldos y prestaciones
- Depreciación, mantenimiento, rentas y servicios, gastos de oficina, capacitación, etc.

3.3.2.2.- Oficina de Obra

- Honorarios, sueldos y prestaciones
- Oficina y almacén
- Servicios

3.3.2.3.- Financiamiento

3.3.2.4.- Utilidad

3.3.2.5.- Cargos Adicionales

3.3.3.- Integración de tarjetas de precios unitarios a partir de catálogo de conceptos de obra.

3.5.- Presupuesto de obra

Integración de presupuesto de obra, como resultado de la elaboración del catálogo de conceptos, cuantificación de obra y análisis de precios unitarios.

5. ACCIONES ESTRATEGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Facilitar el análisis colectivo de los elementos teóricos del curso, alternando las sesiones de discusión sobre lecturas realizadas por los estudiantes en relación con la temática abordada en clase, como los precios unitarios y todos sus componentes, que la Ley de Obras Públicas del Estado establece.

Acciones del estudiante:

- Participar de forma dinámica y activa con la exposición del docente.
- Dispuestos a realizar ejercicios prácticos que le permitan desarrollar las habilidades para una mejor comprensión y aplicación de los contenidos de la unidad de aprendizaje.
- Colaboración en el trabajo de forma grupal e individual extra-aula.
- Investigación documental y digitalizada de los procesos metodológicos que la Ley de Obras Públicas del Estado (LOPE) establece para la presentación del Presupuesto de Obra.
- Participación activa en la ejecución de ejercicios prácticos en clase.



6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> Participación interactiva con la exposición del docente, e Integración en equipos de trabajo para participar en las exposiciones de los temas asignados. Colaboración en el trabajo individual y extra-aula. Bitácora de ejercicios realizados en clase. Elaboración de formatos para el análisis e integración de los costos. 	<ul style="list-style-type: none"> Logro de un buen nivel de dominio del contenido temático, presentando evidencias de los trabajos realizados durante el proceso de formación, con un presupuesto de cualquier tipo de obra que recupere todos los componentes que establece la Ley. Claridad de comprensión y dominio de los conceptos orden sobre los trabajos presentados para su evaluación. 	Primer examen parcial 20% Segundo examen parcial 20% Tercer examen parcial 20% Bitácora de evidencias 10% Asistencia 20% Trabajo final 10% Examen general ordinario
6.4 Alcance de semestre Elaborar un Presupuesto de proyecto de diseño, que incluya lo siguiente: Plano de propuesta arquitectónica, sistema constructivo, plano de acabados (base, intermedio y final), catálogo de conceptos, cuantificación de obra, mercadeo de material, categorías de personal y FSR, integración de cuadrillas, costos preliminares, costos horarios, costos indirectos y precios unitarios.		
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
BIBLIOGRAFÍA SUAREZ S. Carlos, Costo y tiempo en edificación, 3° edición, Limusa. SUAREZ Salazar Carlos, Determinación del precio en la obra pública y privada, editorial Limusa HERNANDEZ Guerrero Rafael, Análisis práctico de costos y presupuestos para edificaciones. VARELA Alonso Leopoldo, Ingeniería de costos, teoría y práctica en construcción. InterCost, Consultores en ingeniería de costos, 4ª Edición.		
8. PERFIL DEL PROFESOR:		
Experiencia docente y profesional en el área de: Arquitecto, Ingeniero civil, Experiencia en análisis de costos y presupuesto de obra.		



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTALACIONES ESPECIALES		
Clave:			Semestre V
Horas y créditos:	Teóricas:32	Prácticas:16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas:80 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico:X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Aplica los criterios de instalaciones Hidráulicas, Sanitarias, Eléctricas, Gas, Acondicionado y Especiales para eficientar las condiciones de hábitat en el proyecto.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología del diseño de interiores. • Medios de representación en el plano. • Introducción a los materiales. • Materiales y sistemas constructivos • Taller de Diseño espacios básicos de vivienda • Taller de Diseño de espacios complementarios de vivienda • Instalaciones eléctricas y de iluminación • Criterios estructurales • Normatividad para el diseño de interiores 		
	Dra. Noemí del Carmen Ramos Escobar Apoyado en: Evaluación de la materia de Instalaciones Especiales, elaborada por el Arq. Jesús Aragón Campos		
Fecha de:	Elaboración: 29/06/2016	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
3.SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la normatividad para el diseño de interiores • Dominar el lenguaje teórico de la Ergonomía y Antropometría, así como las medidas convencionales para el ejercicio proyectual • Definiciones y características de las Instalaciones Especiales 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar proyectos afines a las necesidades que se requieren en diferentes momentos y espacios. • Desarrollar proyecto adaptándose a las necesidades del cliente y los objetos a exponer montajes. • Representar a escala a modo de maqueta la disposición de ductos especiales. • Representar de manera gráfica y digital las instalaciones en un edificio 		



Actitudinales	<ul style="list-style-type: none">• Disciplina.• Capacidad de razonamiento y reflexión.• Ser analítico y estar abierto a las diferentes, aproximaciones conceptuales y metodológicas en el proceso creativo del diseño.• Fomentar el trabajo en equipo cooperación.• Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación oral y escrita adecuadas, organizando y planificando las tareas.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
<ul style="list-style-type: none">• INTRODUCCION.• Definición del término de instalaciones especiales• Características de las instalaciones especiales• Repaso de la normatividad para las instalaciones hidráulicas, eléctricas, sanitarias. <p>Aire acondicionado; Lectura, operación de tablas de temperatura BTUs por espacio, capacidad de equipos en toneladas, tipos de instalación y equipos, intercambios de aire en espacio según reglamentación, ductos; capacidad y topología.</p> <p>Transporte vertical; Movimientos y capacidades según población y función de edificio, diseño de equipo optimo y ficha técnica.</p> <ul style="list-style-type: none">• Equipos contra incendios; Normatividad y estrategias de diseño contra incendio, fichas técnicas y disposición de equipos.• Teoría para el diseño de espacios con sistematización contra incendios. <ul style="list-style-type: none">• Elevadores mecánicos para escalera (minusválidos). Definición, teoría y características• Elevadores verticales. Definición, teoría y características• Chimeneas. Definición, teoría y características•• Instalaciones especiales para minusválidos en baños, cuartos, jardines, rampas mecánicas, etc. Definición, teoría y características•• Campana de cocina. Definición, teoría y características•• Extractores para baños, recamaras. Definición, teoría y características• Instalaciones especiales para ubicar isla central de cocina. Definición, teoría y características• Sistema de irrigación para jardines (que se sitúen cercanos al proyecto en proceso). Definición, teoría y características.	
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE	



<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas. • Analisis y discusión cualitativa de contenidos. • Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación. • Propiciar la realización de investigación en diferentes medios. • Realizar dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso. 		
<ul style="list-style-type: none"> • Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos. • Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. • Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo. • Asesoría y conducción proyectual personalizada. • Realizar proyectos utilizando instalaciones especiales. 		
<p>Acciones del estudiante.</p> <p>Participación interactiva con la exposición del docente. Integración a equipos de trabajo en el taller.</p> <p>Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del proceso de diseño Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa. Desarrollo de planos con instrumentos a mano de tipo técnico.</p> <p>Elaboración de maquetas</p> <p>Uso de programas automatizados que apoyen la temática.</p>		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
Investigación temática. Resúmenes. Ensayo y Artículos. Exposición temas seleccionados. Elaboración de propuestas. Ejercicios prácticos de diseño.	Evaluación continua y del proceso. Logro del contenido temático. Trabajo individual-equipo. Participación activa en clase puntualidad, asistencia, responsabilidad, creatividad, innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación temática y exposición ante el grupo (20%). • Ensayo e interpretación temática (20%). • Elaboración de propuestas y Ejercicios prácticos de diseño (60%).
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>1 instalaciones eléctricas interiores 4.ª edición 2016 Escrito por MADRID PLC MADRID, JOSÉ MORENO GIL, DAVID LASSO TARRAGA, CARLOS FERNÁNDEZ GARCÍA</p> <p>2 El ABC de las instalaciones eléctricas residenciales Escrito por Gilberto Enríquez Harper</p> <p>3 Las instalaciones en los edificios Edwin Wellpott Editorial Gustavo Gili, S.L.</p>		
8. PERFIL DEL PROFESOR		
Arquitecto, Diseñador de Interiores		



SEMESTRE VI



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS DE TRABAJO		
Clave:			Semestre VI
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 96	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 160 8/semana		Créditos: 10
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico: X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	<p>Diseña espacios colectivos de trabajo que permiten el vínculo y conectividad laboral, creando ambientes visualmente atractivos y confortables, física y psicológicamente. Desarrollados a partir de un concepto que organiza el diseño y mediante recursos oportunos permite una comunicación del usuario con su espacio laboral, incluso con la imagen corporativa; considerando las tendencias actuales del diseño de interiores.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología del diseño de interiores. • Fundamentos de diseño (bidimensional y tridimensional). • Medios de representación en el plano. • Técnicas de representación básica y aplicada. • Introducción a los materiales. • Comprensión y divulgación de información en el desafío de interiores. • Teoría de los estilos clásicos. • Maquetas y modelado • Taller de diseño de espacios comerciales • Taller de diseño de espacios temporales. 		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Claudia Aispuro Espinoza Actualización: Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:	Elaboración: 28/07/2013	Actualización: 07/06/17	
3.SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los espacios temporales y fijos. • Diferenciar las características de los espacios temporales que se explican en el curso. • Conocer que tipología tiene cada uno de los espacios efímeros que se explican y como funcionan cada uno de ellos. • Conocer los distintos estilos y técnicas decorativas aplicada a estos espacios. • Saber la verdad de materiales y acabados con las que se pueden materializar estos diseños. • Conocer el funcionamiento de estos espacios en relación a las personas que van a observarlos y/o participar en ellos. • Saber que es y como trabajan las composiciones en los diferentes tipos de espacios de trabajo. 		



Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Utilizar las herramientas que el diseño ofrecía en estos espacios para su correcta composición y uso.• Elaborar proyectos afines a las necesidades que se requieren en diferentes momentos y espacios.
	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar proyecto adaptándose a las necesidades del cliente y los objetos a exponer montajes.• Aplicar las teorías de merchandising que están relacionada con gran parte de estos montajes.• Tener un tiempo de visión y sensibilidad especial para este tipo de montajes tan
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none">• Disciplina.• Capacidad de razonamiento y reflexión.• Ser analítico y estar abierto a las diferentes, aproximaciones conceptuales y metodológicas en el proceso creativo del diseño.• Fomentar el trabajo en equipo cooperación.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I.- Introducción.

- 1.1. Investigación de espacios de trabajo
- 1.2. Definición del espacio a desarrollar.
- 1.3. Presentación de las características, ubicación y datos del espacio a trabajar.

Unidad II.- Proceso metodológico

- 2.1. Introducción al proyecto
 - 2.1.1. Identificación del Problema de Diseño
 - 2.1.2. Problema de Diseño
 - 2.1.3. Objetivo General
 - 2.1.4. Objetivos Específicos
- 2.2. Marco Teórico
 - 2.2.1. Concepto
 - 2.2.2. Desarrollo del concepto
 - 2.2.3. Estructuración del concepto.
 - 2.2.4. Similitudes conceptuales.
 - 2.2.5. Evolución del concepto.
- 2.3. Necesidades del Usuario
 - 2.3.1. Identificar necesidades tangibles e intangibles del usuario.
 - 2.3.2. Desarrollar un cuestionario de entrevistas para el usuario.
 - a) Identificar las necesidades del usuario a partir de la función de los espacios.
 - b) Identificar las necesidades del usuario a partir de actividades y costumbres.
 - c) Identificar las necesidades del usuario a partir del diseño y la estética.
- 2.4. Estudio del Entorno
 - 2.4.1. Análisis del contexto
 - 2.4.2. Levantamiento
 - 2.4.3. Ubicación
 - 2.4.4. Orientación



- 2.5. Estudio de Limitantes
 - 2.5.1. Reglamento
- 2.6. Antropometría
- 2.7. Programa de Diseño
 - 2.7.1. Programa de Necesidades
 - 2.7.2. Programa Arquitectónico
 - 2.7.3. Diagrama de Sistema
 - 2.7.4. Diagrama de Zonificación
 - 2.7.5. Diagrama de Interrelación
 - 2.7.6. Diagrama de Funcionamiento
 - 2.7.7. Estudio de Áreas.
- 2.8. Conceptualización
 - 2.8.1. Estilo y Tendencia
 - 2.8.2. Aspectos Creativos
- 9.- Propuesta conceptual- Lámina conceptual

Unidad III.- Desarrollo de anteproyecto

- 3.1. Propuestas de Plantas Arquitectónicas
- 3.2. Propuestas de Diseño de Mobiliario
- 3.3. Cortes
- 3.4. Alzados
- 3.5. Bocetos
- 3.5. Perspectivas
- 3.6. Tabla y catálogo de materiales
- 3.7. Infografía
- 3.8. Presupuesto
- 3.9. Instalaciones

6. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Análisis y discusión cualitativa de contenidos.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.
- Realizar dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.
- Asesoría y conducción proyectual personalizada.



Acciones del estudiante.

- Participación interactiva con la exposición del docente.
- Integración a equipos de trabajo en el taller.
- Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del proceso de diseño
- Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa.
- Desarrollo de planos con instrumentos a mano de tipo técnico.
- Uso de programas automatizados que apoyen la tematica.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.
Investigación temática. Resúmenes. Ensayo y Artículos. Exposición temas seleccionados. Elaboración de propuestas. Ejercicios prácticos de diseño.	Evaluación continua y del proceso. Logro del contenido temático. Trabajo individual-equipo. Participación activa en clase puntualidad, asistencia, responsabilidad, creatividad, innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación temática y exposición ante el grupo (20%). • Ensayo e interpretación temática (20%). • Elaboración de propuestas y Ejercicios prácticos de diseño (60%).

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía.

Giordano, Omelia, Diseño de Interiores, Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes.

Bahamon, Alejandro, Escaparales diseño de montajes efimeros Parramon 2009.

Torres Barchino, Ana María, Exposición de Diseños de Instalaciones Efimeras. Diseño y Color

“Teoría de la Arquitectura” Enrico Tedeshi Ed., Nueva Visión.

“La Casa: Diseño e Interiorismo” Terence Conran Ed. La Isla.

“Manual Práctico de Decoración” Mary Gilliat Ed. Folio.

“El espacio en el diseño de interiores” Porro//Quiroga Ed. Nobuko.

“Arte y Percepción Visual” Rudolf Anheim.

“Manual Práctico de Decoración” Mary Gilliat Ed. Folio.

Cursos en Linea-La forma mas simple de aprender <http://www.cursos-en-linea.com.ar/cursos/02-02/02-02-01.php9>

<http://efimeros-um.blogspot.mx/>

8. PERFIL DEL PROFESOR

Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional y conocimiento en el área académica de la arquitectura y el diseño de interiores.



Universidad Autónoma de Sinaloa

Facultad de Arquitectura

Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	DISEÑO DE MOBILIARIO		
Clave:		Semestre VI	
Horas y créditos:	Teóricas: 22	Prácticas: 42	Estudio Independiente: 22
	Total de horas: 86 4/Semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de tipología de mobiliario, conceptos y criterios relacionados con el diseño de mobiliario así como aplicar dichos conocimientos de manera práctica tanto en el diseño de mobiliario como en el diseño de interiores. - Aplicación del proceso de diseño enfocado en mobiliario para la elaboración de prototipo en escala real. - Manejo de materiales, identificación de tendencias en la actualidad así como su aplicación en el proceso de diseño. - Expresión y comunicación del diseño, utilizando con propiedad los conceptos, practicas e ideas adquiridas en estas materias, así como la habilidad de poder diseñar mobiliario propio ajustándose a las necesidades del espacio interior o exterior. - Habilidad de vender y comunicar el producto final aplicando técnicas como: gráficas, embalaje, empaque, transportación, etc. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología de diseño de interiores, fundamentos básicos del diseño, antropometría y ergonomía, maquetas y modelado, representación digital básica, representación digital avanzada, psicología ambiental.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	LDI. Patricia Cibelina Guerra Corrales		
Fecha de:	Elaboración: Enero de 2017		Actualización:
2. PROPÓSITO			
Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para crear confort, funcionalidad y estética, con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas.			
3. SABERES			
Teóricos:	Conocer y desarrollar habilidades teóricas previas a la construcción y diseño de mobiliario. Conocer el origen y evolución del mismo dentro de nuestra sociedad. Cómo actuar ante la sociedad cambiante y las nuevas necesidades que nos rodean.		
Prácticos:	Capacidad para poder desarrollar de forma simple un producto de principio a fin. Entendimiento del funcionamiento de una editora y del editor. Capacidad para diseñar teniendo en cuenta las limitaciones y virtudes del proceso de fabricación del que se dispone.		



Actitudinales:	Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
<u>UNIDAD 1: Metodología del diseño enfocado al mueble</u>	
Tema: Proceso de diseño	
1. Definición	
1.1. Briefing	
1.2. Objetivos	
1.3. La propuesta	
1.4. Ventaja diferencial	
2. Investigación	
2.1. Identificación de conectores	
2.2. Recopilación de información	
2.3. Público objetivo	
2.4. Grupos de muestra y feedback	
3. Ideación	
3.1. Direcciones básicas del diseño	
3.2. Lemas del planteamiento	
3.3. Inspiración y referencias	
3.4. Lluvia de ideas	
3.5. Valor	
3.6. Inclusión	
3.7. Bocetos	
3.8. Presentación de ideas	
4. Prototipo	
4.1. Desarrollo de diseños	
4.2. Clases de prototipos	
4.3. Vocabulario	
5. Selección	
5.1. Hacer elecciones	
5.2. Paneles de progreso	
6. Implementación	
6.1. Formato	
6.2. Materiales	
6.3. Acabados	
6.4. Medios	
6.5. Escala	
6.6. Series/Continuidad	
7. Aprendizaje	
7.1. Revisión	
7.2. Retroalimentación	
<u>UNIDAD 2: Tendencias 2017</u>	
1. Materiales	
2. Colores	
3. Mobiliario	
4. Paredes	



5. Complementos <u>UNIDAD 3: Tipología de muebles</u> 1. <u>DIY</u> 2. Space saving 3. Eco design 4. Muebles de ensamble 5. Luminaria 6. Reciclaje <u>UNIDAD 4: Aspectos legales del diseño</u> 1. Patentes 2. IMPI 3. Ergonomía requerida 4. Reglamento del diseño <u>UNIDAD 5: Visita guiada a empresa mueblera</u>		
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE		
<i>Acciones del docente:</i> Exposición del Docente por tema Recursos Audiovisuales electrónicos Rev. Bibliográfica Lectura comentada Consulta de fuentes electrónicas. Revisión Documental Videos.		
<i>Acciones del estudiante:</i> Lectura del tema de los contenidos temáticos Elaboración de controles de lectura Participación en el aula a manera de seminario por tema Exposición por parte del alumno.		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje (Productos de desempeño)	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Bitácora general de temas investigados. Lámina de exposición cada uno de los temas.	PRIMER AVANCE DE BITÁCORA Diseño libre Revisión de los temas correspondientes al parcial Penalización de errores de ortografía Revisión de acuerdo a los protocolos de tiempo (última sesión de la semana) Dominio de contenidos temáticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación temática y exposición ante el grupo (20%). • Ensayo e interpretación temática (20%). Elaboración de propuestas y Ejercicios prácticos de diseño (60%).



7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- DISEÑO MINIMALISTA. MARIANA R. EGUARAS ETCHETTO, EDITORIAL KOLON 2008
 - HISTORIA DEL MUEBLE, FEDUCHI LUIS, EDITORIAL BLUME
 - HISTORIA DEL ARTE O KEEFFE, GAUCHO MARTIN FIERRO
 - EL MUEBLE MODERNO: ISO AÑOS DE DISEÑO, ANDRES MEHLHOUSE, EDITORIAL: H.F. ULLMAN 2009
 - HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MODERNA; LEONARDO BENEVOLO GUSTAVO GILLI
 - ESTILO ASIATICO, SIMONE SCHLEIFER, EDITORIAL EVEGREEN, 2008
 - ESTILO DE VIDA ECOLOGICO, EDITORIAL HUAITAN PUBLICATIONS 2009
 - ANTIGUO LIBRO EL MUEBLE HISTORIA DISEÑO TIPOS Y ESTILOS
 - COLECCIONISMO ARTE LIBROS DE ARTE LIBROS ANTIGUOS
 - HISTORIA DEL MUEBLE HERMANN SCHMITZ 2DA EDICION
 - OTTO KLEIN EL MUEBLE DE ESTILO - SU DETERMINACION Y DESARR.5 LIBRERÍA AGUILAR - 595 GRABADOS Y 82 LAMINAS DE MUEBLES HISTORICOS
- ARQUITECTURA DE INTERIORES, : ARIAN MOSTAEDI, EDITORIAL INSTITUTOS MONSA DE EDICIONES AÑO 2001

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestro en arquitectura, Experiencia docente y profesional en el área Teoría e Historia.
Práctica profesional 1 año.
Práctica de conferencias profesionales de la arquitectura.
Relaciones humanas afectivas en el arte de la persuasión oral.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	INTERVENCIÓN DE ESPACIOS HISTÓRICOS Y ARTÍSTICOS		
Clave:		Semestre: VI	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana:	Horas totales: 80	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> Conoce y aplica la normativa legal y técnica que regula la intervención de inmuebles históricos y artísticos en proyectos de interiorismo. Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo para la intervención de espacios históricos y artísticos. Establece argumentos y conceptualización en el desarrollo de proyectos de interiorismo en espacios con valor patrimonial de manera innovadora e integral al contexto. <p>Presenta sus propuestas de diseño interior y exterior en inmuebles con valor patrimonial, considerando las tendencias contemporáneas y las condicionantes del espacio</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Fundamentos del Diseño, Técnicas y Medios de Investigación, Estilos Clásicos, Estilos siglo XIX, Estilos Contemporáneos, Materiales y sistemas de construcción, Estilos Modernos, Criterios estructurales. Instalaciones Hidráulicas, sanitarias y de gas; Instalaciones eléctricas y de iluminación;		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:)		
Fecha de:	Elaboración: Enero 2017		
2. PROPÓSITO			
<ul style="list-style-type: none"> Adecua inmuebles con valor histórico y/o artístico, considerando las características sustentables para plantear propuestas de diseño interior y exterior. Identifica la secuencia de leyes e instrumentos normativos que regulan el patrimonio cultural. Conoce y aplica la normativa legal y técnica que regula la intervención de inmuebles históricos y artísticos en proyectos de interiorismo. Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo para la intervención de espacios históricos y artísticos. Establece argumentos y conceptualización en el desarrollo de proyectos de interiorismo en espacios con valor patrimonial de manera innovadora e integral al contexto. Plantea propuestas de diseño interior y exterior en inmuebles con valor patrimonial, considerando las tendencias contemporáneas y las condicionantes del espacio, así como proyectos de empresas adaptándose a estos espacios. 			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> Dominio de las diferentes competencias que ha adquirido a través de la licenciatura en las unidades académicas relacionadas. 		



	<ul style="list-style-type: none">• Nociones de apreciación estética.• Analiza las necesidades y posibles soluciones para un proyecto de intervención.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de los conocimientos adquiridos en las diferentes unidades académicas que están relacionadas con la competencia de la materia.• Desarrollo metodológico de un proyecto interiorista.• Elabora una propuesta de solución en espacios históricos y artísticos.• Representa bidimensionalmente los proyectos a desarrollar.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none">• Actitud responsable y respetuosa hacia los demás y su entorno.• Atender una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje.• Disciplina y compromiso con el comprensión de una necesidad humana.• Capacidad de reflexión, entendimiento y moderación.• Disposición para el trabajo en equipo.• Respetar las discrepancias.• Cumplir consigo mismo• Ser Práctico, Asertivo.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
UNIDAD I.- INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es un inmueble histórico?• ¿Qué es una intervención?• Conceptualizar Conservación• Conceptualizar Restauración.• Características de los inmuebles históricos.• Principios y criterios de la Conservación y Restauración.• Cuál es el deber del Diseñador de Interiores con el Espacio Histórico.• Diferencias entre el Restaurador y el Diseño Interior.	
UNIDAD II.- NORMAS, PROTECCION E INTERVENCIÓN. <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son los niveles de protección de los inmuebles?• ¿Qué intervenciones están permitidas en los inmuebles protegidos?• ¿Qué acciones se deben evitar para no destruir el patrimonio?• Intervenciones permitidas y prohibidas en los inmuebles no protegidos.• ¿Qué importancia tiene conservar los sistemas constructivos tradicionales?• ¿Cuáles son los grados de intervención?• ¿Cuáles son los tipos de intervención?• Trámites y requisitos para intervenciones en el Centro Histórico• ¿Cómo se fundamenta una intervención a un Espacio Histórico?	
UNIDAD III.- PRINCIPIOS TEORICOS Y METODOLOGICOS DEL PROYECTO. <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son los principios teóricos?• Cuáles son las funciones del Diseñador de Interiores en la Intervención de Espacios Históricos.• Teóricos:<ul style="list-style-type: none">■ Eugene Viollet-le-Duc■ John Ruskin.	



<p>■ Antoni González Moreno- Navarro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta Metodológica para una intervención. <p>Análisis, Desarrollo y Propuesta del Proyecto.</p>		
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE		
<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de temas por el profesor. • Dialéctico, basado en las lecturas y su confrontación con la realidad. • Analítico, crítico, que desarrolle en el alumno su capacidad de razonamiento para la toma de decisiones. El alumno desarrollará informes documentados de cada tema tratado pudiendo ser estos de forma individual o en equipo dependiendo del tamaño del grupo y el tema a analizar. La discusión de los temas será moderada por el maestro o por el alumno nombrado para ello. 		
<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y puntualidad a clases y actividades • Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas • Participación activa y crítica en los debates de la clase • Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo • Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético • Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica • Responsabilidad social y sustentabilidad • Capacidad de comprender el mundo y su interacción social • Habilidades de comunicación oral y escrita • Experimenta usos creativos de las TIC 		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. <ul style="list-style-type: none"> • Documento de investigación, ensayo, artículo, bocetos, modelo a escala manual o digital, proyecto de intervención, infografía, monografía, catálogo, reportes, videos y publicación o participación en comunidades virtuales. • Documento de proyecto final realizado a partir de un espacio histórico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Exposición de presentaciones PPT · Videos alusivos a la temática · Participación individual, en equipo y grupal. · Investigación bibliográfica y vía Internet 	<p>Primer examen parcial 15%</p> <p>Segundo examen parcial 15%</p> <p>Tercer examen parcial 20%</p> <p>Actividad I 10%</p> <p>Actividad II 10%</p> <p>Actividad III (por unidad) 30%</p> <p>Examen general ordinario</p>



7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- La Restauración Arquitectónica; Alejandro Mangino Tazzer
- VEGAS F., MILETO C.: Aprendiendo a restaurar. Un manual de restauración de la arquitectura tradicional de la Comunidad Valenciana, COACV, Valencia, 2011
- VEGAS F., MILETO C.: Renovar conservando. Manual para la restauración de la arquitectura rural del Rincón de Ademuz, Mancomunidad del Rincón de Ademuz, Valencia, 2007
- ANA CALVO MANUEL; Conservación y Restauración, Ed. Serbal.

Historia y Teoría de la Conservación y Restauración; Maria José Martínez Justicia, TECNOS, 2001.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Arquitecto o Diseñador de interiores con Experiencia docente y profesional en el área.



I. DATOS GENERALES						
UNIDAD DE APRENDIZAJE:	TEORIA DE LA AMBIENTACIÓN.					
Clave:						
Horas y créditos:	Hrs/sem: 3	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 16	Total: 64	Créditos: 4
Tipo de UA:	Teórico:		Teórico-práctico: x		Práctico:	
Ubicación	Tipo de competencia a desarrollar: Específica Conoce y aplica los conceptos teóricos relacionados con la habilidad y la percepción del ambiente en el espacio interior y el entorno inmediato. Conoce y aplica los elementos indicadores de habilidad en proyectos de interiorismo con una gran diversidad de ambientes.			Semestre: SEXTO SEMESTRE		
UA relacionadas	Psicología Ambiental, Normatividad para el diseño de Interiores, Museografía,					
Responsables que elaboraron el programa de estudios y fecha:	M. en Arq. Noemí del Carmen Ramos Escobar.					
Responsable(s) de elaborar y/o actualizar la planeación didáctica y fecha:	M. en Arte Silvia Margarita Cotera Ortega. Enero 2017.					
II. DATOS QUE ORIENTAN LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA						
COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR:						
PRODUCTOS DE DESEMPEÑO ESPERADOS:						
SABERES	Teóricos	<ul style="list-style-type: none"> Dominar los conceptos teóricos de la Ambientación. Conocer los Elementos de la Ambientación de Espacios. Dominar el uso del color aplicado a ambientes específicos. Dominar la composición de elementos interioristas visuales. Saber la utilización y efectos de iluminación y sonoros. Conocer las características de diversos ambientes para la adaptación de una persona a un nuevo medio, situación, etc.: Dominar y aplicar los conceptos y elementos de la percepción. Instruir en la conceptualización e interpretación de la ambientación Instruir en la interpretación y conceptualización del concepto de habitabilidad.				

	Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar Teóricamente los Tipos de Ambientación Sensorial. • Aplicar los Elementos de la Ambientación a Espacios específicos y a ambientes específicos a proyectos • Desarrollar proyectos teóricos de Ambientes Específicos de acuerdo a necesidades del usuario o un contexto dado. • Desarrollar teóricamente escenografías de ambientes específicos. • Desarrollar en teoría Espacios a grupos sociales específicos, con necesidades y ambientes específicos. • Análisis de la utilización de los materiales adecuados según las necesidades del proyecto teórico. • Desarrollar diversas ambientaciones para la adaptación de necesidades específicas y diversas del ser humano. • Crear escenografías y ambientes de época de acuerdo a ciertas obras literarias. • Crear ambientes festivos a partir de celebraciones específicas. • Construcción de ambientes mediante la representación en bocetos y perspectivas. <p>Redacción de proyectos Técnicos.</p>
	Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud responsable y respetuosa hacia los demás y su entorno. • Atender una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje. • Disciplina y compromiso con el comprensión de una necesidad humana. • Capacidad de reflexión, entendimiento y moderación. • Disposición para el trabajo en equipo. • Respetar las discrepancias. • Cumplir consigo mismo <p>Ser Práctico, Asertivo.</p>

<p>CONTENIDOS:</p>	<p>UNIDAD I.- CONCEPTOS TEORICOS APLICADOS DENTRO DE LA TEORIA AMBIENTAL.-</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la Teoría Ambiental? • Tipología de Ambientes Sensoriales • La Percepción y el Estímulo. • La percepción como elemento de análisis a una ambientación. • El Estímulo como elemento de análisis y solución de una ambientación. • Los enfoques adaptativos como herramienta de solución a una ambientación de espacio. • El Análisis Holístico aplicado a proyectos de espacios ambientales. <p>UNIDAD II.- ELEMENTOS DE LA AMBIENTACIÓN APLICADOS A DIVERSIDAD DE AMBIENTES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los efectos de la iluminación aplicada a la ambientación • Los elementos de la composición aplicadas a una ambientación espacial. • El lenguaje del diseño, elemento de comunicación en un ambiente. • Los efectos psicológicos de las texturas naturales, artificiales, visuales y táctiles. • Desarrollar el lenguaje de los materiales en espacios ambientales. • El Mobiliario como elemento de ambientación a partir de su diseño y materiales.
	<p>UNIDAD III.- EL ESTUDIO DEL COLOR APLICADOS A GRUPOS Y ESPACIOS ESPECIFICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El color en niños Down. • El efecto del color en personas de la tercera edad. • El color en niños de edad pre-escolar • El estudio del color aplicado a los estados de ánimo del ser humano. • El color aplicado a espacios y ambientes comerciales. • El color como elemento de ambientación. <p>UNIDAD IV.- INVESTIGAR, DESARROLLAR Y TEORIZAR SOBRE PROYECTOS DE DIFERENTES ESPACIOS AMBIENTALES, APLICANDO LA METODOLOGIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hospitales • Espacios Lúdicos. • Guarderías y kínder • Espacios para personas con necesidades especiales • Asilo de Ancianos • Escenografías a partir de obras literarias. • Espacios de reposo • Espacios Festivos. • Fiestas y banquetes • Ambientación de Espacios Literarios.
<p>COMPETENCIA INTEGRADA DE SALIDA EN EL SEMESTRE</p>	

ACTIVIDAD COLEGIADA EN EL SEMESTRE PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE SALIDA	
BIBLIOGRAFIA:	<ul style="list-style-type: none">• Psicología del Color, Eva Heller, GG.• La Descripción del Ambiente, Ed. Gustavo Gili, México.• Psicología ambiental, Charles J. Holallan.• El Color y la cultura en México y en el Mundo, AMEXINC, Georgina Ortiz, compiladora.• Tópicos del color en México y el Mundo, AMEXINC. El color en niños Down, Fausto Aguirre.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE OBRA		
Clave:		Semestre: VI	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana:	Horas totales: 80	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	Determina las actividades necesarias para realizar un proceso de obra. Establece la secuencia lógica de actividades y el tiempo de ejecución.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Matemáticas aplicadas en el diseño, materiales y sistemas constructivos, criterios estructurales, recubrimientos y acabados, precios unitarios, costos y presupuestación, expediente técnico ejecutivo, administración y ejecución de proyectos profesionales		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Miriam Elizabeth Acosta Lafarga		
Fecha de:	Elaboración: Enero/2016	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:			
Elaborar la Planeación y Programación de obra de un Proyecto, siguiendo la metodología del curso (Diagrama de Gantt y Ruta Crítica)			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> Aplica los principios de la administración moderna, desde el enfoque de los sistemas complejos, que complementa con la integración oportuna de los recursos financieros, materiales y de servicios en la lógica de optimizar los procesos y cumplir con las metas trazadas para cada etapa programada desde el inicio del proyecto en su fase constructiva. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla las habilidades que le permite obtener planeaciones para elaborar un programa de obra, que le permite contar con datos cuantitativos y cualitativos sobre el tiempo de ejecución de un proyecto. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> Tener una actitud abierta y proactiva frente a las diversas opiniones del proceso de enseñanza-aprendizaje, ser analítico y abierto a las diferencias conceptuales. Espíritu crítico y creativo con facilidad para la comunicación oral, gráfica y escrita, con las que organiza y planifica sus actividades formativas. Trabaja en equipo, con voluntad, interés y honestidad. Presenta flexibilidad para adaptarse a diferentes condiciones. Participa en clase y entrega puntualmente su trabajo. Ética profesional y valores humanos. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
UNIDAD I.- QUE ES LA PLANEACION Y PROGRAMACION DE OBRA			
1.1.- Definición, fundamentos e importancia			
1.2.- Objetivos de la planeación y programación de obra			



- 1.3.- Métodos de programación
- 1.3.1.- Diagrama de barras
- 1.3.1.1.- Introducción al diagrama de Gantt
- 1.3.1.2.- Qué es y para qué sirve un diagrama de Gantt?
- 1.3.1.3.- Ventajas e inconvenientes del diagrama de Gantt
- 1.3.1.4.- Como crear un diagrama de Gantt?
- 1.3.1.5.- Ejercicios para la elaboración de diagramas de Gantt
- 1.3.2.- Diagrama de redes.
- 1.3.2.1.- Introducción a los diagramas de Redes (Pert y CPM)
- 1.3.2.2.- Qué es y para qué sirven los diagrama de redes?
- 1.3.2.3.- Ventajas e inconvenientes de los diagramas de redes
- 1.3.2.4.- Como crear diagramas de redes
- 1.3.2.5.- Ejercicios para la elaboración de diagramas de redes

UNIDAD II.- METODO DEL CAMINO CRITICO (CPM)

- 2.1.- Antecedentes
- 2.2.- Definición y Usos del Método del Camino Crítico
- 2.3.- Metodología (Planeación y Programación)
- 2.3.1.- Definición del Proyecto
- 2.3.2.- Lista de Actividades
- 2.3.3.- Matriz de Secuencia
- 2.3.4.- Matriz de tiempos
- 2.3.5.- Matriz de Información
- 2.3.6.- Red de Actividades
- 2.3.7.- Definición de conceptos y representación gráfica
- 2.3.8.- Procedimiento para el trazo de red
- 2.3.9.- Ejercicios para el trazo de red
- 2.3.10.- Matriz de elasticidad (Cálculo de holguras)
- 2.3.11.- Trazo de Red para obtención de Ruta Crítica
- 2.3.12.- Programación de recursos

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Elaborar la Planeación y Programación de obra de un proyecto desarrollado en Diseño, aplicando la metodología de acuerdo a los contenidos desarrollados en la unidad de aprendizaje
- Exposición de temas por el profesor.
- Analítico, crítico, que desarrolle en el alumno su capacidad de razonamiento para la toma de decisiones.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas
- Participación activa y crítica en los debates de la clase
- Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo
- Presentación oral con material didáctico de calidad de al menos una investigación temática profunda
- durante el semestre
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica



- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación, exposición y el control de lecturas previas. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. • Portafolio semestral de trabajos del alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia mínima de 80% al curso. • Participación activa en las sesiones de clase y revisión. • Aplicación de saberes previos adquiridos en semestres anteriores. • Cumplimiento de la especificación marcada para cada tipo actividad. • Participación individual, en equipo y grupal. • Investigación bibliográfica y vía Internet 	Primer examen parcial 15% Segundo examen parcial 15% Tercer examen parcial 20% Actividad I 10% Actividad II 10% Actividad III (Proyecto Final) 30% Examen general ordinario

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA:

- Iniciación al método del camino crítico, Agustín Montaña, Editorial Trillas
- Costo y tiempo en edificación, Suárez Salazar, Editorial Limusa
- Administración de proyectos con Pert Y Cpm, Darci Prado
- Manual de Pert/Cpm y técnicas relacionadas, Norberto Mounier.
- Programación De Obras. Técnicas De Gantt, Cpm, Pert, Aplicadas A La Construcción, Isacc Edelstein, Editorial Mitre
- Los sistemas de planificación Cpm y Pert aplicados a la construcción, Gerhard Wagner, Editorial Gustavo Gili.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Experiencia docente y profesional en el área de:

Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional en el área específica.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TECNOLOGIAS ALTERNATIVAS Y DE VANGUARDIA		
Clave:			Semestre VI
Horas y créditos:	Teóricas:16	Prácticas:32	Estudio Independiente: 16
	Total de horas:64 3/semana		Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico:	Teórico práctico:X	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta.	Administra de manera eficiente los recursos materiales, humanos y económicos para la ejecución de proyectos de diseño de interiores, teniendo en cuenta los criterios constructivos, tecnológicos, estéticos y económicos, con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Aplica los criterios de instalaciones Hidráulicas, Sanitarias, Eléctricas, Gas, Acondicionado y Especiales para eficientar las condiciones de hábitat en el proyecto.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología del diseño de interiores. • Medios de representación en el plano. • Introducción a los materiales. • Materiales y sistemas constructivos • Taller de Diseño espacios básicos de vivienda • Taller de Diseño de espacios complementarios de vivienda • Instalaciones eléctricas y de iluminación • Criterios estructurales • Normatividad para el diseño de interiores • Taller de Diseño de espacios temporales • Representación digital avanzada • Taller de Maquetas y modelado 		
	Arq. Cecilia Bojorquez		
Fecha de:	Elaboración: 29/06/2016	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
3.SABERES			
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la normatividad para el diseño de interiores • Dominar el lenguaje teórico de la Ergonomía y Antropometría, así como las medidas convencionales para el ejercicio proyectual • Definiciones y características de las tecnologías de vanguardia 		
Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar proyectos afines a las necesidades que se requieren en diferentes momentos y espacios. • Desarrollar proyecto adaptándose a las necesidades del cliente y los objetos a exponer montajes. • Representar a escala a modo de maqueta la disposición de ductos especiales. • Representar de manera gráfica y digital las instalaciones en un edificio 		



Actitudinales	<ul style="list-style-type: none">• Disciplina.• Capacidad de razonamiento y reflexión.• Ser analítico y estar abierto a las diferentes, aproximaciones conceptuales y metodológicas en el proceso creativo del diseño.• Fomentar el trabajo en equipo cooperación.• Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación oral y escrita adecuadas, organizando y planificando las tareas.	
4. CONTENIDO TEMÁTICO		
Propiciar el análisis colectivo de los elementos teóricos del curso, alternando las sesiones de discusión sobre lecturas realizadas por los estudiantes en relación con la temática abordada en clase, como el procedimiento de		
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE		
Acciones del docente: <ul style="list-style-type: none">• Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.• Analisis y discusión cualitativa de contenidos.• Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.• Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.• Realizar dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.• Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.• Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.• Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.• Asesoría y conducción proyectual personalizada.• Realizar proyectos utilizando instalaciones especiales.•		
Acciones del estudiante. <ul style="list-style-type: none">▪ Participación interactiva con la exposición del docente.▪ Integración a equipos de trabajo en el taller.▪ Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del proceso de diseño▪ Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa.▪ Desarrollo de planos con instrumentos a mano de tipo técnico.▪ Elaboración de maquetas▪ Uso de programas automatizados que apoyen la temática.		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1 Evidencia de aprendizaje	6.2 Criterios de desempeño	6.3 Calificación y acreditación.



Universidad Autónoma de Sinaloa

Facultad de Arquitectura

Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

<p>Investigación temática. Resúmenes. Ensayo y Artículos. Exposición temas seleccionados. Elaboración de propuestas. Ejercicios prácticos de diseño.</p>	<p>Evaluación continua y del proceso. Logro del contenido temático. Trabajo individual-equipo. Participación activa en clase puntualidad, asistencia, responsabilidad, creatividad, innovación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación temática y exposición ante el grupo (20%). • Ensayo e interpretación temática (20%). • Elaboración de propuestas y Ejercicios prácticos de diseño (60%).
7.FUENTES DE INFORMACIÓN		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalaciones eléctricas interiores 4.ª edición 2016, Escrito por MADRID PLC MADRID, JOSÉ MORENO GIL, DAVID LASSO TARRAGA, CARLOS FERNÁNDEZ GARCÍA. 2. El ABC de las instalaciones eléctricas residenciales, Escrito por Gilberto Enríquez Harper 3. Las instalaciones en los edificios, Edwin Wellpott, Editorial Gustavo Gili, S.L. 4. Manual de instalaciones electromecánicas en casas y edificios: hidráulicas, Escrito por Gilberto Enríquez Harper. 		
8.PERFIL DEL PROFESOR		
<p>Arquitecto, Diseñador de Interiores</p>		

SEMESTRE VII



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS CULTURALES		
Clave:			Semestre: VII
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 96	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 160 8/semana		Créditos: 10
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la que aporta	Desarrollará conocimientos sobre el diseño y adecuación de iluminación, acústica e isóptica en el desarrollo de proyectos culturales. Aplicará la teoría de la imagen y la estética para lograr un proyecto en armonía con los requerimientos de instalaciones y el diseño de interiores.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Acustica, isóptica, domótica. Tecnologías para el acondicionamiento de Confrot Ambiental, Diseño de Mobiliario, Normatividad para el diseño de Interiores, Reglamentos, Diseño experimental y sustentable, Psicología ambiental, Revestimientos y Acabados de Espacios Interiores, Procesos Constructivos, Criterios Estructurales		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Noemí del Carmen Ramos Escobar Arq. Jesús Aragón Campos		
Fecha de:	Elaboración: 26/06/2013	Actualización: ENERO DE 2017 M. en Arq. Noemí del Carmen Ramos Escobar Arq. Jesús Aragón Campos	
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de las fuentes del Derecho y de los sectores del Ordenamiento con mayor incidencia sobre la actuación del arquitecto. • Interpretar las leyes y normas y reglamentos en general, y su compleja integración en la arquitectura y el contexto urbano. • El campo en el que se desarrolla la actividad profesional del arquitecto. • Conceptos, terminología normativa y razonamiento jurídico en materia de diseño y construcción. • La normativa relativa a la planeación y su gestión, tipos de suelo, aprovechamiento y viabilidad del espacio urbano. • Normas de diseño y requisitos mínimos para su materialización. • Ejemplos prácticos de aplicación de leyes, normas y reglamentos 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de los agentes que intervienen en los procesos de construcción y transformación del espacio urbano. • Adecuada interpretación del marco normativo que regula los aspectos sustantivos y adjetivos del ejercicio profesional. • Interpretación de los procesos de construcción de la ciudad, relacionados con la integración urbana y ambiental del objeto arquitectónico. • Propone programas y perfiles de proyectos acordes a una realidad concreta. • Buscar las fuentes y determinar cuál es la normativa aplicable en los distintos supuestos. • Instruir en la búsqueda, interpretación y aplicación del ordenamiento jurídico que resulta imprescindible para ejercer adecuadamente la profesión. • Redacción de proyectos técnicos. 		



Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none">• Tener visión crítica de la profesión, para ir adaptando ésta a las necesidades que demanda la evolución de la sociedad.• Tener actitud crítica para argumentar las propuestas arquitectónicas y de diseño urbano.• Fomentar el trabajo en grupos multidisciplinares.• Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación oral y escrita adecuadas, organizando y planificando las tareas.• Asumir compromiso ético y de responsabilidad frente a la disciplina y al ejercicio de la profesión del arquitecto.• Motivación por el cumplimiento de las normas y la calidad en los proyectos.• Adquisición de un hábito de disciplina investigadora que propicie una conciencia de exigencia de superación.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none">1. Ambientación y Forma en el espacio de entretenimiento2. El sentido de la visión3. Efectos directos del color en el espacio interior4. Efectos directos de la iluminación en el espacio interior.5. Efectos directos de la Acústica en el espacio interior6. Efectos directos de la Domótica en el espacio cultural5. Criterios y normatividad para espacios culturales6. Relación Forma – Confort Ambiental7. Control Ambiental, Luz y Sonido8. Integración de la señalética en el tratamiento del espacio interior Ejercicios de taller: Diseño de los elementos visuales y estéticos en el espacio interior del centro cultural Diseño del entorno inmediato y accesos del espacio cultural	
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE	
Acciones del docente: <ul style="list-style-type: none">• Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.• Análisis y discusión cualitativa de contenidos.• Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.• Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.• Fomentar la realización de mapas mentales.• Realizar dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.• Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.• Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.• Asistencia a eventos culturales, con la finalidad de experimentar la sensación psicológica de los efectos de luz y sonido en los espacios interiores.• Asistencia a paneles y congresos relativos a las temáticas expuestas.	



Acciones del estudiante:

- Elaborar cuadros sinópticos y resúmenes de las temáticas, con la finalidad de construir exposiciones visuales y gráficas de los contenidos.
- Construir mapas conceptuales de los temas tratados.
- Aplicar los conocimientos adquiridos por medio de críticas que generen juicios en el asesoramiento del confort ambiental-
- Participación activa en el curso, mesas de discusión, foro, seminario, etc.
- Obtención de la información en diferentes medios.
- Realizar críticas y revisión de modelos análogos.
- Visitas a espacios culturales y elaborar mapas mentales de su calidad espacial y organización funcional
- Elaboración de ensayos sobre la operatividad de la localización de fuentes de iluminación y sonoras.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en equipo.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Mapas mentales Cuadro sinóptico Resumen Ensayo y Artículos Exposición temas seleccionados Elaboración de propuestas Ejercicios prácticos	Evaluación continua y del proceso Logro del contenido temático Trabajo individual-equipo Participación activa en clase Puntualidad, asistencia, responsabilidad, Creatividad, innovación	Análisis y exposición de panorama de legislación (0.15%) Capacidad y Síntesis de las temáticas desarrolladas (0.15%) Ejercicios y trabajos prácticos (0.40%) Trabajo final (0.30%)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA:

CHRIS, Grimley y Mimí Love. Color, Espacio y Estilo/ Detalles para diseñadores de Interiores. Gustavo Gili.
 NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura. Ed. Gustavo Gili, México.
 PLAZOLA, Cisneros., Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura. Editorial G. Gili. México.
 Adrián, Miguel. Espacios para la cultura/Spaces for Cultura/Abraham Zabludovsky

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestría en: Interiorismo, arquitectura, diseño,
 Experiencia docente y profesional en el área del diseño de interiores. Amplio conocimiento en Instalaciones especiales para efectos de Iluminación, Acústica, Domótica.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	DISEÑO EXPERIMENTAL		
Clave:		SEMESTRE: VII	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 96		Créditos: 6
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
	4 Hrs./Semana		
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>Plantea y resuelve de forma creativa, acertada, funcional, e innovadora problemas del diseño de espacios para resolver problemas de capacidades y necesidades diferentes de usuarios.</p> <p>Pensando de forma crítica y autocrítica, con actitud de empatía y respeto a las diferentes perspectivas involucradas, en la solución al proyecto.</p> <p>Maneja la integración de soluciones alternativas, tradicionales y de vanguardia en la solución de espacios a partir de necesidades diferentes o espacios muy especializados para un fin específico. Con menor impacto negativo a los ecosistemas de manera experimental proponiendo y detectando soluciones innovadoras, para responder a las necesidades del usuario inmediato.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Técnicas de Representaciones Básicas, Fundamentos de Diseño (Bidimensional y Tridimensional), Medios de Representación en el Plano, Perspectiva, Fotografía, Representación digital avanzada.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Dra. Noemí del Carmen Ramos Escobar		
Fecha de:	Elaboración: 21/06/2016	Actualización: Enero de 2017 MC Silvia Margarita Coterá Ortega	
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla sus proyectos basados en metodologías del diseño y dirigidos hacia la innovación y creatividad. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora ejercicios de bocetos a mano alzada y utiliza instrumentos. • Practica técnicas de pintura abstracta, experimentales, accidentales • Elabora ejercicios con trazos, colores, collage, maquetas, reciclaje. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una actitud creativa frente a las diversas opiniones del proceso del diseño. • Ser reflexivo ante los diferentes análisis conceptuales y metodológicos en el proceso creativo del diseño. • Trabajar y fomentar el trabajo en equipo. • Desarrollar una comunicación oral y escrita adecuada. • Ser abierto a la discusión y crítica • Mostrarse interesado en experimentar, descubrir y proponer diseños originales. • Tener sentido ético. 		

4. CONTENIDO TEMÁTICO		
<p>UNIDAD I.- INTRODUCCIÓN AL PROYECTO DE LA MATERIA.</p> <p>1.1. Analizar la importancia de la materia.</p> <p>1.2. Introducirlos al método científico a partir de esquemas de necesidades específicas.</p> <p>1.3. Proyectar las etapas del proceso de investigación y diseño.</p> <p>1.4. Investigar necesidades en el contexto real.</p> <p>UNIDA II.- PRIMER PROYECTO</p> <p>2.1. Realizar un análisis del contexto e identificar necesidades especiales, para usuarios especiales o discapacidades.</p> <p>2.2. Este proyecto va a desarrollar Espacios de vivienda especiales.</p> <p>UNIDAD III.- SEGUNDO PROYECTO</p> <p>3.1. Realizar un análisis del contexto e identificar necesidades especiales, para usuarios especiales o discapacidades.</p> <p>3.2. Este proyecto va a desarrollar Espacios experimental que el alumno en su investigación detecte unas necesidades especiales y una idea original.</p>		
5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE		
<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación. • Análisis y discusión interactiva de contenidos. • Propicia la realización de investigación en diferentes métodos de diseño. • Organización de equipos de alumnos para trabajo individual y en equipo. • Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso enseñanza y aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. • Motiva al alumno al trabajo colaborativo en el aula. • Evaluación individual y en equipo por medio de exposiciones, material gráfico y/o volumétrico. • Propicia la discusión objetiva y crítica constructiva sobre las temáticas en curso. 		
<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación, recopilación de apuntes • Participación interactiva con la exposición del docente. • Obtención de la información en diferentes medios. • Integración a equipos de trabajo en el taller. • Elaboración de bocetos de los niveles de aprendizaje del proceso de diseño. • Colaboración en la elaboración del trabajo en equipo e individual de aula-taller y en casa. • Investigación y exposición individual y en equipo de documentos escritos y digitalizados. • Análisis grupal de contenidos del curso. • Aplicar los conocimientos adquiridos por medio de ejercicio prácticos. 		
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de Aprendizaje	6.2. Criterios de Desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Exposiciones digitalizadas y/o impresas. Reporte de investigación sobre la metodología del diseño con el análisis correspondiente.	Logro del contenido temático. Creatividad (originalidad) Calidad del trabajo (limpieza, uniformidad, claridad, organización y ortografía).	Desempeño académico y actitud: Actitud, responsabilidad y compromiso (20 %) Asistencias (80 %)



	Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia y responsabilidad.	Esta valoración es requisito para ser evaluada. Trabajo en aula-taller (60 %) Trabajos entregados (40 %)
--	--	---

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- DE BONO, EDWARD. *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Editorial Paidós Plural. México 1999
- DE SANCHEZ, MARGARITA. *Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad*. Editorial Trillas- ITESM. México. 1995
- FUENTES, RODOLFO. *La Práctica del Diseño Gráfico: Una Metodología Creativa*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2004.
- GARCÍA MELÓN, MONICA; CROQUELL BALLESTER, VICENTE, GOMEZ NAVARRO, TOMÁS. *Metodología del Diseño Industrial*. Editorial: universidad Politécnica de valencia. 2001.
- LITWIN, BLANCA; SORONDO, RODOLFO; URIBURO, JAIME. *Pasos Hacia una Metodología del Diseño*. Editorial: Buenos Aires: Nobuko. 2008.
- MUNARI, BRUNO. *Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una Metodología Didáctica*. Editorial: Gustavo Gilli, S.A. 1996.
- RODRÍGUEZ MORALES, LUIS. *Diseño: Estrategia y Táctica*. Editorial: Siglo XXI. 2004.
- TURATI VILLARÁN, ANTONIO. *La Didáctica del Diseño Arquitectónico*, Editorial UNAM, México1993
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. *Metodología del diseño, fundamentos teóricos*. Editorial claves Latinoamericanas. 3ra. Edición. México. 2002.

JONES, J.CH. *Métodos de diseño*. Editorial. Gustavo Gilli. México.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Licenciatura en: Diseño de interiores, arquitectura, diseño industrial.
 Experiencia docente y profesional en el área de arquitectura y diseño de interiores, así como experiencia en el ramo .



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	JARDINERIA Y PAISAJISMO		
Clave:		Semestre: VII	
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 48	Estudio Independiente: 16
	Hrs clase por semana: 4	Horas totales: 80	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ol style="list-style-type: none">1. Proyecta diseños de jardines interiores y exteriores, aplicando la metodología de diseño para crear espacios funcionales, estéticos, confortables y comprometidos con el medio ambiente.2. Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas.3. Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales4. Analiza las condicionantes físicas y espaciales del proyecto (asoleamiento, topografía, orientación) para tener una correcta selección de especies vegetales en sus proyectos.5. Proyecta diseños de jardín de acuerdo al estilo solicitado (tropical, desértico, zen, interior etc.) y a las necesidades físicas y emocionales del usuario.6. Expresa de manera gráfica sus proyectos, apoyándose de técnicas de representación aprendidas en semestres anteriores.7. Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo, creando espacios integrales e innovadores según la petición del usuario.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Taller de diseño de espacios culturales, Diseño experimental, Criterio de sustentabilidad y ahorro energético, Teoría de la ambientación, Fotografía, Normatividad para el diseño de espacios interiores, Representación digital avanzada, Instalaciones eléctricas y de iluminación, Instalaciones Hidráulicas.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Ernesto López González		
Fecha de:	Elaboración: Mayo 2015	Actualización: ENERO DE 2017 Arq. Ernesto López González	
2. PROPÓSITO			
Brindar al alumno las herramientas elementales para detonar sus habilidades de diseño de jardines, con el propósito de que estén preparados para cualquier problemática que se presente en sus proyectos arquitectónicos de paisaje y puedan presentar alternativas de solución innovadora, creativa y planeada al momento de materializar sus ideas.			



3. SABERES	
Teóricos:	Proporcionar conocimiento al alumno sobre jardinería y paisajismo, tales como antecedentes, conceptos, estilos, tipos de vegetación etc. Que permita al alumno. tener herramientas básicas para poder lograr un diseño de jardín acorde al sitio y a las necesidades del usuario
Prácticos:	<p>El alumno sabrá ejecutar sus diseños en campo, identificando todas las especies de plantas más utilizadas en el diseño de jardín tales como: palmas, árboles, arbustos, cubrepisos y trepadoras. Sabiendo diferenciar de estos grupos cuales plantas son de de sol, plantas de medio sol, plantas de sombra, plantas acuáticas, plantas desérticas etc. Además tendrá el conocimiento necesario para proponer e instalar el sistema de riego necesario para satisfacer las necesidades de su jardín propuesto.</p> <p>El alumno propondrá y analizará el diseño de la iluminación necesaria para satisfacer las necesidades de sus jardines, tipos de luminarias para jardín etc.</p>
Actitudinales:	Participativo, proactivo, trabaja en equipo, entrega de sus trabajos en tiempo y forma, es puntual y está abierto a la enseñanza de su asesor.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
Unidad 1 ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA JARDINERIA Y EL PAISAJISMO	
CONTENIDOS:	
<ul style="list-style-type: none">• Conceptos de jardinería y paisajismo• Jardín y paisaje• La evolución del jardín a través de la historia• Los jardines de la antigüedad (babilonia, roma, jardín árabe, jardín francés, jardín ingles, jardín xérico, jardín japonés, jardín paisajista)• Exponentes a nivel mundial• Conociendo las plantas: árboles, arbustos, cubrepisos, trepadoras, las plantas y sus colores, las plantas y sus texturas, las plantas y sus olores, las plantas de interior y sus características.	
Unidad 2 METODOLOGÍA DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE PAISAJE	
<ul style="list-style-type: none">• Que es un buen diseño de paisaje o de jardín• Condicionantes principales en el diseño de jardín (tipo de terreno, problemas y condicionantes del terreno y asoleamientos)• Empezar de cero en el diseño, ventajas y desventajas• Trabajar en un jardín ya existente• Estilos de jardín• Tipos de pavimentos , patios y senderos• El jardín en desnivel, barreras visuales y puntos focales en la jardinería• Como hacer un plano de jardinería	
Unidad 3 LOS RECURSOS NATURALES AGUA, SUELO, Y VEGETACIÓN APLICADOS AL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE PAISAJE	
<ul style="list-style-type: none">• El agua en el diseño de paisaje (estanques, cascadas y el jardín acuático)• Las rocas en el diseño de paisaje• La vegetación en el diseño de los espacios exteriores• Funciones arquitectónicas y estéticas de las plantas• Los arboles en el diseño de los espacios exteriores• Los arbustos en el diseño de los espacios exteriores	



- Los cubrepisos en el diseño de los espacios exteriores
 - Las trepadoras en el diseño de los espacios exteriores
- Unidad 4 LA PALETA VEGETAL Y LA PALETA DEL COLOR APLICADAS EN EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE PAISAJE**
- Elaboración de la paleta vegetal ilustrada
 - La paleta del color aplicado al diseño arquitectónico de paisaje, los placeres del color.
 - El uso del color en el jardín, cambios estacionales, combinación de colores en el jardín, el efecto de la luz, el color de las flores.
 - Diseño de paisaje basado en una maceta para interior, diseño de un jardín de interior.
- Unidad 5 INGENIERIAS DE APOYO EN EL DISEÑO DEL JARDÍN**
- Sistema de riego por aspersión
 - Sistema de riego por goteo
 - La iluminación en la jardinería
 - La hidrosiembra y sus aplicaciones en el diseño de paisaje.
 - Entrega final de su proyecto de diseño de jardín aplicado a su proyecto de taller de espacios culturales.
 - Fertilización y fumigación
 - Las plagas en el jardín.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

- Acciones del docente:**
- Exposición del docente por tema
 - Recursos audiovisuales
 - Facilitación de la bibliografía
 - Consulta de fuentes electrónicas
 - Disposición para asesorar al alumno

- Acciones del estudiante:**
- Lectura de los contenidos temáticos
 - Controles de lecturas
 - Participación en el aula
 - Disposición para prácticas en campo

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Exposición de presentaciones PPT · Videos alusivos a la temática · Participación individual, en equipo y grupal. · Investigación bibliográfica y vía Internet 	<p>Desempeño académico y actitud:</p> <p>Actitud, responsabilidad y compromiso (20 %)</p> <p>Asistencias (80 %)</p> <p>Esta valoración es requisito para ser evaluada.</p> <p>Trabajo en aula-taller (60%)</p> <p>Trabajos entregados (40%)</p>



7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA:

- La arquitectura de los jardines , de la antigüedad al siglo XX , editorial Reverte
- Paisajistas que han creado escuela. Andrew Wilson. Ed. Blume.
- Jardinería y paisaje. Brokes John. Editorial la isla
- Elementos para el diseño de paisaje. Autor Alejandro Cabeza Perez, Editorial Trillas
- Los árboles en el diseño de los espacios exteriores. Alejandro Cabeza y Rocio López. Editado por la facultad de arquitectura de la UNAM
- Los arbustos en el diseño de los espacios exteriores. Alejandro Cabeza y Rocio López. Editado por la facultad de arquitectura de la UNAM
- Las trepadoras en el diseño de los espacios exteriores. Alejandro Cabeza y Rocío López. Editado por la facultad de arquitectura de la UNAM
- Los cubresuelos en el diseño de los espacios exteriores. Alejandro Cabeza y Rocío López. Editado por la facultad de arquitectura de la UNAM.
- Planificación y diseño del jardín, la planificación y el diseño adaptados a su jardín. Autor. David Stevens, Editorial Blume.
- Jardín y arquitectura. Guía completa de planificación y plantación del jardín. Autor, Caroline Boisset. Editorial Blume.
- Jardinería Mexicana, los secretos de la jardinería, plantas de ornato, editorial México desconocido.
- Guía de colores para el jardín. Autor: Lucy Huntington, editorial casell & co.
- Las plantas en el diseño de paisaje: funciones arquitectónicas y estéticas. Autor. Cesar Ángel Peña Salmon.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Experiencia docente y profesional en el área de: Paisajismo, jardinería, arquitectura de interior. Proyectistas, diseño urbano y de paisaje con enfoque ambiental.
Énfasis en conocimientos de teoría básica del diseño y metodología de diseño urbano y del paisaje.
Competencia en el manejo del internet, herramientas de la web 2.0 y plataforma educativa Moodle. (TIC)
Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	MUSEOGRAFIA		
Clave:		Semestre: VII	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 80 3/semana		Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico: X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<p>Elabora proyectos museográficos para exposiciones de arte y cultura.</p> <p>Participa en proyectos de gestión del patrimonio como estrategia multidisciplinaria para la creación de proyectos dedicados al patrimonio cultural, tanto de patrimonio tangible como intangible.</p>		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Fundamentos básicos del diseño, Medios de representación en el plano, Técnicas de representación básica, Talleres de diseño, Taller de diseño de espacios culturales, Taller de diseño de espacios temporales, Taller de diseño de espacios comerciales, Normatividad para el diseño de interiores, Intervención de espacios históricos y artísticos, Gestión y patrimonio cultural.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Margarita Guadalupe Zazueta Hernández Actualización: Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:	Elaboración: 15/05/2015	Actualización: Enero/18/2017 M. en Arq. Margarita Guadalupe Zazueta Hernández. Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas	
2. PROPÓSITO			
Gestiona proyectos de interiorismo en inmuebles con valor patrimonial, como estrategia de reutilización y reciclaje.			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce y reflexiona sobre la historia y situación actual de la presentación, conservación y gestión del patrimonio histórico-artístico, cultural y del arte. • Adquiere conocimientos de museología y museografía. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica los conceptos y proceso básico de diseño en la elaboración de proyectos museográficos. • Elabora ejercicios de montaje de exposiciones de arte y cultura. • Adquiere competencias para idear una exposición temporal o permanente en un museo y ser capaces de coordinar a los diferentes profesionales implicados en tal proceso. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una actitud creativa frente a las diversas oportunidades de diseño. III • Ser reflexivo ante los diferentes análisis conceptuales y metodológicos en el 		



	<p>proceso creativo del diseño.</p> <ul style="list-style-type: none">• Trabajar y fomentar el trabajo en equipo multidisciplinario.• Desarrollar una comunicación oral y escrita adecuada.• Ser organizando y planificar las tareas.• Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesionista.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
1	<p>.- Introducción:</p> <p>Museología y Museografía</p> <ul style="list-style-type: none">• Origen del museo• El museo en el Mundo• El Museo en México• Museos en Sinaloa <p>2.- Tipologías de Museos:</p> <p>A. Museos de Arte B. Museos de Historia C. Museos Temáticos D. Museos de Sitio</p> <p>3.- Clasificación de los Museos según su intencionalidad comunicativa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Contemplativos• Informativos• Didácticos. <p>4.- Museografía</p> <ul style="list-style-type: none">• Que es Museografía• La división de museografía• El diseño museográfico <p>5.- Tipos de Exposiciones</p> <ul style="list-style-type: none">• Exposición permanente• Exposición temporal• Las exposiciones itinerantes <p>6.- Arquitectura de los Museos:</p> <ul style="list-style-type: none">• La concepción espacial• Áreas• Características• Edificios de nueva creación• Rehabilitación de edificios• Creación de ambientes• Bases para el proyecto arquitectónico <p>7.- El proyecto Museográfico</p> <ul style="list-style-type: none">• Las piezas de colección• El guion• El espacio <p>8.- Diseño museográfico</p> <ul style="list-style-type: none">• Propuesta• Planos• Consideraciones del Diseño



<ul style="list-style-type: none"> Elementos de montaje Vitrinas Textos de apoyo Iluminación <p>9.- Montaje museográfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preliminares Manipulación de obras <p>10.- Gestión de Museos y Exposiciones</p> <p>11.- Proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> Museo: Rehabilitación de un edificio
--

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

<p>Acciones del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas. Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación. Análisis y discusión interactiva de contenidos. Propicia la realización de investigación en diferentes medios. Organización de equipos de alumnos para trabajo individual y en equipo. Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso enseñanza y aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno. Evaluación individual y en equipo por medio de exámenes oral, escrito, gráfico y/o proyectual.
--

<p>Acciones del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación, recopilación de apuntes. Participación interactiva con la exposición del docente. Obtención de la información en diferentes medios. Integración a equipos de trabajo en el taller. Elaboración de bocetos para proyecto a realizar. Colaboración en la elaboración del trabajo en equipo e individual de aula-taller y en casa. Investigación y exposición individual y en equipo de documentos escritos y digitalizados. Análisis grupal de contenidos del curso. Aplicar los conocimientos adquiridos por medio de ejercicio prácticos.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Exposiciones digitalizadas y/o impresas. Reporte de investigación. Control de lectura. Mapa conceptual. Infografía. Guión museográfico. Proyecto expositivo. Planos de proyecto para exposición.	Logro del contenido temático. Creatividad (originalidad) Calidad del trabajo (limpieza, uniformidad, claridad, organización y ortografía). Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia y responsabilidad.	<p>Desempeño académico y actitud:</p> Trabajo en aula-taller (30 %) Trabajos entregados (50 %) Actitud, responsabilidad y compromiso: (20 %) Asistencias: (80 %)



7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- MUNARI, BRUNO. *Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una Metodología Didáctica*. Editorial: Gustavo Gilli, S.A. 1996.
- MUÑOZ COSME, ALFONSO. *El Proyecto de Arquitectura: Concepto, Proceso y Representación*. Editorial: Reverte. 2008.
- PORRO/QUIROGA. *El espacio en el diseño de Interiores*. Editorial. Nobuko.
- DEVER RETREPO, PAULA. AMPARO CARRIZOSA. *Manual básico de montaje museográfico*. Museo nacional de Colombia. 2010.
- MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA. *Manual de producción y montaje para las artes visuales*. Ministerio de cultura de Colombia, 2009.
- LEÓN, AURORA. *El museo. Teoría, praxis y utopía*. Ed. Cátedra, 2010.
- SÁNCHEZ DE MADRID, NILDA. MADRID, MIGUEL ALONSO. *Manual Básico para Museos*. Ed. MN E., 1995.
- MADRID, MIGUEL ALONSO. *Manual del mantenimiento museográfico*. SEP. 1996.

Recursos digitales:

www.icom.org (Consejo Internacional de Museos. UNESCO)
www.aam-us.org (American Association of Museums)
www.mda.org.uk (Museum Documentation Association)
www.iiconservation.org (International Institute for Conservation of History and Artistic Works)
www.lord.ca (Lord Cultural Resources)
<http://www.revistadearte.com> (Revista de arte, museos y coleccionismo)
<http://www.arsmagazine.com> (Revista de arte, museos y coleccionismo)

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Licenciatura o maestría en: Diseño de interiores, Arquitectura, Gestión de patrimonio cultural, Historia del arte.

Experiencia docente y profesional en el área de diseño de interiores, artes y arquitectura.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	EXPEDIENTE TÉCNICO EJECUTIVO		
Clave:		Semestre: VII	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Hrs./ clase por semana: 3	Horas totales:	Créditos: 4
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico: X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none">- Comprende los elementos que integran un Expediente Técnico Obra- Analiza los contenidos necesarios para cumplir con la información requerida en Expediente Técnico de Obra.- Determina el alcance del Proyecto y define los planos ejecutivos, especificaciones de obra, volúmenes generadores de obra, precios unitarios, presupuesto y cronograma de ejecución de obra.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Matemáticas aplicadas al diseño, Materiales y sistemas constructivos, Criterios estructurales, Recubrimientos y acabados, Precios unitarios, costos y presupuestación, Planeación y administración de Obra.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Miriam Elizabeth Acosta Lafarga		
Fecha de:	Elaboración: 28/06/2016	Actualización: Enero de 2017	
2. PROPÓSITO			
<ul style="list-style-type: none">- Comprende los elementos que integran un Expediente Técnico de Obra.- Analiza los contenidos necesarios para cumplir con la información requerida en Expediente Técnico de Obra.- Determina el alcance del Proyecto y define los planos ejecutivos, especificaciones de obra, volúmenes generadores de obra, precios unitarios, presupuesto y cronograma de ejecución de obra.- Elaboración de Expediente Técnico de Obra			
3. SABERES			
Teóricos:	Conocer, analizar y aplicar los diferentes recursos necesarios para la integración del Expediente Técnico de Obra, cumpliendo con las Normas Oficiales, Normas Mexicanas y Reglamento de Construcción Municipal.		
Prácticos:	Proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos suficientes para que el alumno sea capaz de investigar, representar, interpretar, especificar, calcular y determinar los elementos que integran el Expediente Técnico de Obra		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none">• Trabaja en equipo, con voluntad, interés y honestidad.• Investiga, analiza y procesa información de fuentes confiables, citando correctamente sus fuentes.• Participa en clase y entrega puntualmente su trabajo.• Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una comunicación respetuosa y adecuada, organizando y planificando tareas.		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
UNIDAD I.- EXPEDIENTE TECNICO EJECUTIVO			
1.1.- Definición			
1.1.1.- Qué es y cuál es su objetivo			
1.1.2.- Elementos que lo integran			



1.2.- Memoria descriptiva.

1.2.1.- Definición

1.2.2.- Qué es y cuál es su objetivo

1.2.3.- Elementos que integran

1.3- Estudios básicos y específicos

1.2.1.- Definición

1.2.2.- Qué es y cuál es su objetivo

1.2.3.- Elementos que lo integran

1.4.- Planos de Proyecto Ejecutivo

1.4.1.- Planos arquitectónicos

1.4.2.- Planos estructurales

1.4.3.- Planos de instalaciones

1.4.4.- Planos de sustentabilidad

1.5.- Especificaciones técnicas

1.4.1.- Definición y clasificación

1.4.2.- Especificaciones Técnicas Generales

1.4.3.- Especificaciones Técnicas Particulares

UNIDAD II ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

2.1.- Cuantificación de obra

2.2.- Mercadeo de Materiales

2.3.- Análisis de costos

2.3.1 .- Costos preliminares

2.3.2 .- Análisis de Salario Real e integración de cuadrillas 2.3.3.- Costos

horarios 2.3.4.- Costos indirectos de obra 2.3.5.- Análisis de precios

unitarios

2.4.- Presupuesto de Obra.

UNIDAD III CRONOGRAMA DE OBRA

3.1.- Métodos de Programación de Obra

3.1.1.- Diagrama de Gantt

3.1.2.- Diagrama de Pert

3.1.3.- Método del Camino Crítico

3.2.- Programa de obra

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

Elaboración de Expediente Técnico de Obra

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas
- Participación activa y crítica en los debates de la clase
- Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo
- Presentación oral con material didáctico de calidad de al menos una investigación temática profunda durante el semestre.
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad



- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC
- Comprende los elementos que integran un Expediente Técnico de Obra
- Analiza los contenidos necesarios para cumplir con la información requerida en Expediente Técnico de Obra.
- Determina el alcance del Proyecto y define los planos ejecutivos, especificaciones de obra, volúmenes generadores de obra, precios unitarios, presupuesto y cronograma de ejecución de obra.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Exposición de presentaciones PPT · Videos alusivos a la temática · Participación individual, en equipo y grupal. · Investigación bibliográfica y vía Internet. 	<p>Desempeño académico y actitud:</p> <p>Actitud, responsabilidad y compromiso (20 %)</p> <p>Asistencias (80 %)</p> <p>Esta valoración es requisito para ser evaluada.</p> <p>Trabajo en aula-taller (60 %)</p> <p>Trabajos entregados (40 %)</p>

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA: Libro(s) de Texto [sugeridos] :

- Costo y tiempo en edificación, Carlos Suárez Salazar, Ed. Limusa, 1990.
- Plazola, Normas y costos de construcción, vols. 1 y 2, Ed. Limusa, 1990.
- Análisis práctico de costos y presupuestos para edificaciones, Ing. Rafael Hernández Guerrero, Segunda Edición,
- Camino Crítico en Arquitectura, Francisco Méndez, Ed. Trillas Iniciación al Método del Camino Crítico, Agustín Montaña, Ed. Trillas.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Licenciatura en: Diseño de interiores, arquitectura, ing. Civil.
 Experiencia docente y profesional en el área de arquitectura y diseño de interiores, así como experiencia en el ramo .



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD Y AHORRO ENERGETICO		
Clave:			Semestre: VII
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 16
	Hrs./ clase por semana: 3	Horas totales: 64	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los criterios de sustentabilidad en la conformación del Diseño. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Tecnologías Alternativas y de Vanguardia Precios unitarios, Costos y Presupuestación Instalaciones Especiales, Normatividad para el Diseño de Interiores Instalaciones Eléctricas y de Iluminación		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Dra. Noemí del Carmen Ramos Escobar		
Fecha de:	Elaboración: junio 2016.	Actualización: Enero de 2017 Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas	
2. PROPÓSITO			
Conocer y Aplicar criterios de sustentabilidad en el diseño. Es propositivo en el uso de materiales y tecnologías alternativas			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la evolución del concepto de sustentabilidad, así como de las ecotecnologías utilizadas y programas de vivienda 		
Prácticos:	Identifica y conoce criterios sobre la afectación global que las acciones edificatorias pueden implicar durante todo su proceso, para concientizar sobre la problemática emergente actual.		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Trabaja en equipo, con voluntad, interés y honestidad. • Investiga, analiza y procesa información de fuentes confiables, citando correctamente sus fuentes. • Participa en clase y entrega puntualmente su trabajo. 		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
UNIDAD I. Introducción			
<ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidad • Ahorro energético • Huella ecológica • Huella de carbono • Energías Renovables • Eco tecnologías • Eco tecnia 			



UNIDAD II. Diseño y Sustentabilidad

- Diseño Bioclimático
- Diseño Sustentable
- Inclusión de la sustentabilidad en materiales constructivos

UNIDAD III. Aplicación de la Sustentabilidad en el Diseño de Interiores

- La influencia ecológica en el diseño de interiores
- Desarrollo de un diseñador de interiores en el diseño sustentable
- Modelos análogos aplicados al Diseño de Interiores

UNIDAD IV. Proyecto Sustentable de Diseño de Interiores

- Definición de proyecto
- Investigación y análisis
- Criterios de sustentabilidad y ahorro energético
- Síntesis conceptual

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- El maestro seleccionará las lecturas para cada uno de los temas con publicaciones actualizadas.
- Utilizará material audiovisual para exponer cada uno de los temas.
- El maestro supervisará con controles de lectura cada uno de los temas.
- Estimular el trabajo grupal entre los alumnos.
- Hacer referencia con el presente de las repercusiones del diseño en la ambientación espacial
- Explicar y demostrar la importancia del uso de ecotecnologías
- Estimular el conocimiento de manera práctica en el desarrollo de repentinias temática.
- Evaluar el desempeño individual de los alumnos.
- Evaluar el trabajo colaborativo y en equipo de los alumnos

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas
- Participación activa y crítica en los debates de la clase
- Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo
- Presentación oral con material didáctico de calidad de al menos una investigación temática profunda durante el semestre
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC



6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none">• Participación la exposición y el control de lecturas previas.• Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados.• Presentaciones audiovisuales sobre los temas.	<ul style="list-style-type: none">· Exposición de presentaciones PPT· Videos alusivos a la temática· Participación individual, en equipo y grupal.· Investigación bibliográfica y vía Internet	De evaluación Examen (20 %) Trabajos entregados (10%) Exposiciones (20 %) Participación oral (15 %) Actitud, responsabilidad y compromiso. (20 %) Asistencias: (15%)
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>BIBLIOGRAFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Estilo De Vida Ecologico, Editorial Huaitan Publications 2009<ul style="list-style-type: none">○ Historia Critica De La Arquitectura Moderna Kenneth Frampton Gustavo Gilli 2007 Cuarta Edicion○ Entender La Arquitectura: Sus Elementos, Historia Y Significado. Leland M. Roth Gustavo Gilli 1993▪ La Casa Sostenible Cathy Strongman, Editorial Oceano. 2009<ul style="list-style-type: none">○ La Nueva Decoracion, Elizabeth Wilhide Editorial Oceano Ambar, 2007○ Vivir En El Nuevo Milenio, Casas De Comienzo Del Siglo Xxi Editorial Phaido▪ Http://Fido.Palermo.Edu/Servicios_Dyc/Proyectograduacion/Archivos/3603.Pdf▪ Http://Ecotec.Cieco.Unam.Mx/Ecotec/Wp-Content/Uploads/La-Ecotecnolog--A-En-M--Xico-En-e-2015-Br.Pdf▪ Https://Es.Slideshare.Net/Sambitoeco/Huella-Ecolgica-Y-Construccin		
8. PERFIL DEL PROFESOR:		
Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional y docente.		

SEMESTRE VIII



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TALLER DE MACROPROYECTOS DE INTERIORISMO	
Clave:		Semestre: VIII
Horas y créditos:	Teóricas: 64	Prácticas: 128
	Estudio Independiente: 64	
Tipo de curso:	Total de horas: 12/semana	
	Créditos: 16	
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	Teórico	Teórico-práctico: X
Unidades de aprendizaje relacionadas	Práctico	
Responsables de elaborar el programa:	Fundamenta y proyecta propuestas de diseño de interiores utilizando tecnologías alternativas y de vanguardia, para crear confort, funcionalidad y estética. Aplicando criterios constructivos, de instalaciones, tecnológicos, estéticos y económicos, manejando criterios para supervisar y administrar la ejecución de la obra; con amplio sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Además, gestiona proyectos de interiorismo en inmuebles con valor patrimonial, como estrategia de reutilización y reciclaje.	
Responsable(s) de actualizar la planeación didáctica:	Metodología del diseño de interiores. Diseño de espacios interiores, comerciales, de vivienda, residenciales, temporales, de trabajo y culturales. Medios de representación en el plano. Psicología ambiental. Fundamentos de diseño. Diseño de muebles y accesorios. Estilos y tendencias del diseño interior. Normatividad en el diseño de interiores. Iluminación. Instalaciones especiales.	
Fecha de:	M. en Arq. Ernesto Ildelfonso Tello Torres M. en Arq. Dulce María Vega Higuera	M. en Arq. Margarita Guadalupe Zazueta Hernández
	Elaboración: 28/07/2013	Actualización: Enero 2017 M. en Arq. Margarita Guadalupe Zazueta Hernández.
2. PROPÓSITO		
3. SABERES		
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los elementos conceptuales del diseño, la creatividad y el color. • Investiga en diferentes medios información pertinente al tema desarrollado. • Fundamenta el proyecto de diseño. • Capacidad de análisis y síntesis. • Demuestra conocer y utilizar correctamente las fuentes documentales y la bibliografía necesaria tanto para el proyecto, como para el análisis y crítica razonada del diseño. • Demuestra capacidad para la integración y síntesis de conocimientos adquiridos en contextos y situaciones diferentes, con flexibilidad y creatividad. • Orienta la acción del diseño a partir de valores de respecto al entorno ambiental y con criterios de sostenibilidad. • Conoce diferentes materiales y acabados que puede proponer en sus diseños. 	



Prácticos:	<ul style="list-style-type: none">• Toma de decisiones.• Solución de problemas de diseño.• Capacidad de generar nuevas ideas.• Analizar proyectos afines a las necesidades que se requieren en diferentes momentos y espacios, para obtener características que definen las propuestas y el estilo.• Valora y preserva el patrimonio cultural, artístico y paisajístico.• Propone diferentes materiales y acabados en los diseños que elabora.• Desarrolla proyecto adaptándolos a las necesidades del cliente.• Dominio de manejo de programas avanzados para la presentación de proyectos en cada una de sus etapas.• Domina la comunicación oral y escrita.• Capacidad de Planear, organizar y llevar a cabo sus actividades.• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar un espíritu creativo para innovar en las propuestas de interiorismo y ambientación.• Fomentar el trabajo en grupos multidisciplinarios.• Asumir compromiso ético y de responsabilidad frente a la disciplina y al ejercicio de la profesión del diseñador de interiores.• Motivación por la calidad, tanto en los planteamientos conceptuales y argumentales, como en la resolución formal y en los detalles finales del proyecto de diseño.• Habilidades interpersonales.• Habilidad de organizar y planificar las tareas.• Capacidad crítica y autocrítica.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I. Introducción a megaproyectos.

1.1 Centros turísticos, ciudad universitaria, espacios de alta tecnología, desarrollos sustentables y ecología, reciclaje urbano, centros históricos, etc.

Análisis de modelos análogos

1.2. Ámbitos internacional, nacional y local.

Unidad II. Análisis de condicionantes del diseño.

2.1. Introducción al proyecto

2.1.1. Identificación del Problema de Diseño

2.1.2. Problema de Diseño

2.1.3. Objetivo General

2.1.4. Objetivos Específicos

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Concepto

2.2.2. Desarrollo del concepto

2.2.3. Estructuración del concepto.

2.2.4. Similitudes conceptuales.

2.2.5. Evolución del concepto.



2.3. Necesidades del Usuario

- 2.3.1. Identificar necesidades tangibles e intangibles del usuario.
- 2.3.2. Desarrollar un cuestionario de entrevistas para el usuario.
 - a) Identificar las necesidades del usuario a partir de la función de los espacios.
 - b) Identificar las necesidades del usuario a partir de actividades y costumbres.
 - c) Identificar las necesidades del usuario a partir del diseño y la estética.

2.4. Estudio del Entorno

- 2.4.1. Análisis del contexto
- 2.4.2. Levantamiento
- 2.4.3. Ubicación
- 2.4.4. Orientación

2.5. Estudio de Limitantes

- 2.5.1. Reglamento

2.6. Antropometría

2.7. Programa de Diseño

- 2.7.1. Programa de Necesidades
- 2.7.2. Programa Arquitectónico
- 2.7.3. Diagrama de Sistema
- 2.7.4. Diagrama de Zonificación
- 2.7.5. Diagrama de Interrelación
- 2.7.6. Diagrama de Funcionamiento
- 2.7.7. Estudio de Áreas.

2.8. Conceptualización

- 2.8.1. Estilo y Tendencia
- 2.8.2. Aspectos Creativos

2.9. Psicología ambiental

- 2.9.1 Percepción, Forma, Color, Iluminación, Sensorial.

2.10.- Propuesta conceptual- Lámina conceptual

Unidad III.- Desarrollo de anteproyecto

- 3.1. Propuestas de Plantas Arquitectónicas
- 3.2. Propuestas de Diseño de Mobiliario
- 3.3. Cortes
- 3.4. Alzados
- 3.5. Bocetos de Perspectivas

Unidad IV.- Desarrollo del Proyecto.

- 4.1. Plantas Arquitectónicas
- 4.2. Diseño de Mobiliario
- 4.3. Cortes
- 4.4. Alzados
- 4.5. Perspectivas
- 4.6. Tabla y catálogo de materiales
- 4.7. Plano de acabados
- 4.8. Instalaciones



4.9. Precios Unitarios
4.10 Presupuestos

Unidad V. Presentación del proyecto

5.1. Láminas de presentación de proyecto.
5.2 Elaboración de maqueta, perspectivas y documentación gráfica.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Organización y gestión del plan de trabajo semestral, asesorías y revisiones.
- Realizar dinámicas grupales para analizar y discutir el contenido del curso.
- Propiciar las acciones de consulta evaluada, de los alumnos con profesores de materias afines y necesarias con los temas de diseño.
- Propiciar la exposición de temas individuales y en equipo.
- Coordinar los talleres de evaluación de metodología de diseño, concepto y anteproyecto y proyecto ejecutivo.
- Revisar y evaluar los resultados finales.
- Análisis y discusión interactiva de contenidos, potenciando la participación de los alumnos.
- Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Realiza dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Organización de equipos de alumnos para trabajo de taller e individual.
- Suscita la exposición de proyectos elaborados durante el curso.
- Evaluación grupal e individual por medio de los productos de desempeño.
- Evaluación grupal e individual continua por medio de los productos de desempeño.
- Revisar y evaluar los resultados finales.
- Asesoría y conducción proyectual personalizada.

Acciones del estudiante:

- Participación activa en el curso.
- Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso actualizada.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo, de apoyo para el desarrollo de los temas.
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de diseño.
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los productos de desempeño.
- Participación activa en el curso, mesas de discusión, foro, seminario, etc.
- Integración a equipos de trabajo en el taller.



- Obtención de la información en diferentes medios, investigación documental.
- Visitas a modelos análogos del proyecto a elaborar en el curso.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en equipo.
- Colaboración en la elaboración del trabajo de taller y trabajo individual en casa.
- Elaboración de productos de desempeño en tiempo, calidad y características establecidas.
- Elaboración de bocetos.
- Desarrollo de planos con calidad profesional.

6 . EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Investigación temática Análisis de modelos análogos Análisis de sitio Memoria descriptiva del proyecto Planos arquitectónicos. Impresos formato 90 x 60 cm, doblados y encarpados. Planos técnico constructivos. Impresos formato 90 x 60 cm, doblados y encarpados. Fichas técnicas Catálogo de materiales Presupuesto y programa de obra Planos de presentación Maqueta	Evaluación continua y del proceso. Logro del contenido temático. Trabajo individual-equipo. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad. Revisiones programadas. Creatividad, innovación.	Participación activa en las discusiones (10%) Dominio de contenido del proyecto (10%) Coherencia y organización de las evidencias (10%) Aportaciones propias (10%) Proceso de Diseño (20%) Trabajo Final (40%)

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA:

GRIMLEY, CHRIS. Color, espacio y estilo. Ed. Gustavo Gili.
 GIBBS, JENNY. Diseño de interiores: Guía útil para estudiantes y profesionales. Ed. Gustavo Gili.
 CHING, FRANCIS D.K., CORKY BINGGELI. Manual de Diseño de interiores. Ed. Gustavo Gili.
 NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura. Ed. Gustavo Gili, México.
 PLAZOLA, CISNEROS., ALFREDO. Enciclopedia de Arquitectura. Editorial G. Gili. México.
 PIOTROWSKI, CHRISTINE M. Professional Practice for Interior Designers, 5th Edition, ISBN: 978-1-118-09079-4
 BINGGELI, CORKY. Materials for Interior Environments, 2nd Edition, , ISBN: 978-1-118-30635-2

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestría en: arquitectura, diseño, y/o artes aplicadas.
 Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o interiorismo; gestión de proyectos y remodelación de obra.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	GESTIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL		
Clave:			Semestre VIII
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 96 4/Semana		Créditos: 6
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico: X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de creatividad en su campo del diseño de interiores - Resolver problemas del espacio a través del análisis del hábitat con la ambientación requerida, y las necesidades del usuario o grupo específico. - diseño, supervisión, administración y ejecución de proyectos de interiores referidos al hábitat humano. - Respeto y resolución de problemas de diseño en espacios y en su entorno inmediato - Llevar a cabo cuantificaciones referentes a material y mano de obra para la elaboración de presupuestos. - Capacidad para ejercer liderazgo y desarrollar nuevos emprendimientos 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Estilos Clásicos, Historia del Arte Antiguo, Estilos del siglo XIX, Vanguardias del siglo XIX, Historia del Arte Moderna, Estilos Modernos, Estilos y Tendencias Contemporáneas, Arte Contemporáneo, e Historia del Arte Mexicano.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. Silvia Margarita Cotera Ortega		
Fecha de:	Elaboración: Enero de 2016		Actualización: Enero de 2017
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de establecer una estrategia y política de desarrollo de una organización ▪ Capacidad de definir unos objetivos y finalidades a desarrollar ▪ Capacidad de proyecto ▪ Capacidad de visión ▪ Capacidad de combinar los recursos disponibles: humanos, económicos, materiales, etc. ▪ capacidad de promover innovación sistemática del saber y su aplicación a la producción o el resultado. ▪ Alta sensibilidad por los procesos sociales de su entorno como un conocimiento amplio de los factores universales que afectan a su práctica. ▪ Adaptabilidad de las propuestas a los diferentes contextos donde han de desarrollarse un rescate de patrimonio cultural intangible. 		



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediación entre diferentes actores de su campo profesional de la gestión y adquisición de recursos. ▪ Capacidad de Transmitir conocimiento a través de la realización de proyectos culturales y patrimoniales sistematizados.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica la secuencia de leyes e instrumentos normativos que regulan el patrimonio cultural. ▪ Participa en proyectos de gestión del patrimonio como estrategia multidisciplinaria para la creación de proyectos dedicados al patrimonio cultural, tanto de patrimonio tangible como intangible. ▪ Gestiona proyectos de interiorismo y resguardo cultural con valor patrimonial. ▪ Capacidad de administrar los recursos culturales. ▪ Administrar Instituciones culturales ▪ Identificar bienes culturales ▪ Realizar proyectos de rescate de bienes culturales. ▪ Fortalecer los servicios culturales Institucionales.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actitud responsable y respetuosa hacia los demás y su entorno. ▪ Atender una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje. ▪ Disciplina y compromiso con el comprensión de una necesidad humana. ▪ Capacidad de reflexión, entendimiento y moderación. ▪ Disposición para el trabajo en equipo. ▪ Respetar las discrepancias. ▪ Cumplir consigo mismo
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
<p>UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Teorizar el concepto de gestión 1.2. Teorizar el concepto de Patrimonio 1.3. Teorizar el concepto de Cultura. 1.4. ¿Qué es el patrimonio?, ¿Por qué hay que gestionarlo? 1.5. Clasificación de Patrimonio Cultural 1.6. Características del Patrimonio Cultural 1.7. Importancia del Patrimonio Cultural 1.8. Necesidades dela gestión del patrimonio 1.9. Enfoques de la conservación y gestión del patrimonio. 1.10. Situar los problemas del patrimonio en un marco contextual. <p>UNIDAD II. RECONOCIMIENTO DEL CONTEXTO CULTURAL Y SU NORMATIVIDAD.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Reconocimiento de nuestro Patrimonio Cultural. (Método de Investigación). 2.2. Identificación y Reconocimiento de las Instituciones Culturales y Artísticas. 2.3. Estudio de la Normatividad y Reglamentación del Patrimonio Cultural. 2.4. Principios Jurídicos y económicos que regulan la cultura. 2.5. Reglamentación y Normatividad de la propiedad Intelectual y cultural. 2.6. La comunicación cultural, la difusión o la divulgación. 	



UNIDAD III.- IDENTIFICACIÓN DEL PATROMINIO CULTURAL.

- 3.1. . Pensamiento estético en las artes, las nuevas tendencias o los nuevos paradigmas artísticos para incluir la dimensión expresiva y creativa en una dinámica de desarrollo cultural.
- 3.2. . Los campos de actuación de la Gestión del patrimonio cultural.
- 3.3. . Estudio y creación de modelos de gestión cultural y artística.
- 3.4. . La importancia del sector turístico dentro de la gestión del patrimonio cultural
- 3.5. . Tipologías de la Gestión Cultural.

UNIDAD IV. DEFINIR, PROPONER Y EVALUACIÓN UN SISTEMA DE GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL.

- 4.1. Los sistemas de gestión del patrimonio cultural
- 4.2. Elementos de un sistema de gestión del patrimonio cultural y artístico.
- 4.3. Proceso y contenido de un sistema o plan de gestión patrimonial, cultural y artística.
- 4.4. Resultado de un sistema de gestión.
- 4.5. Cierre y presentación del proyecto.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición del Docente por tema
- Recursos Audiovisuales electrónicos
- Rev. Bibliográfica
- Lectura comentada
- Consulta de fuentes electrónicas.
- Revisión Documental
- Videos.

Acciones del estudiante:

- Lectura del tema de los contenidos temáticos
- Elaboración de controles de lectura
- Participación en el aula a manera de seminario por tema
- Exposición por parte del alumno.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje (Productos de desempeño)	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Bitácora general de temas investigados. Lámina de exposición cada uno de los temas.	Diseño libre Revisión de los temas correspondientes al parcial Penalización de errores de ortografía Revisión de acuerdo a los protocolos de tiempo (última sesión de la semana) Dominio de contenidos temáticos.	De evaluación Examen (20 %) Trabajos entregados (10%) Exposiciones (20 %) Participación oral (15 %) Actitud, responsabilidad y compromiso. (20 %) Asistencias (15%) Promedio general. (100 %)



7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA:

- DISEÑO MINIMALISTA. Mariana R. Eguaras Etchetto, Editorial Kolon 2008
- HISTORIA DEL MUEBLE. Feduchi Luis, Editorial Blume
- HISTORIA DEL ARTE O KEEFFE. Gaucho Martin Fierro
- EL MUEBLE MODERNO: Iso Años De Diseño, Andres Mehlhouse, Editorial: H.F. Ullman 2009.
- HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MODERNA; Leonardo Benevolo Gustavo Gilli
- ESTILO ASIATICO. Simone Schleifer, Editorial Evegreen, 2008
- ESTILO DE VIDA ECOLOGICO. Editorial Huaitan Publications 2009
- ANTIGUO LIBRO EL MUEBLE HISTORIA. Diseño Tipos Y Estilos
- COLECCIONISMO ARTE LIBROS DE ARTE LIBROS ANTIGUOS
- HISTORIA DEL MUEBLE HERMANN SCHMITZ 2DA EDICION
- OTTO KLEIN EL MUEBLE DE ESTILO - SU DETERMINACION Y DESARR.5 Librería Aguilar - 595 Grabados Y 82 Láminas De Muebles Históricos
- HISTORIA DEL ARTE, ANTONIO FIGUEROBA FIGUEROBA. María Teresa Fernández Madrid, Mcgraw-Hill, 2003
- HERMANN SCHMITZ HISTORIA DEL MUEBLE
- ESTILO DEL MUEBLE DESDE LA ANTIGUEDAD HASTA MEDIADOS DEL SIGLO XIX
- MOBILIARIO EN ANTIGUO EGIPTO TEXTO BILINGÜE FRANCES - ARABE
- EL BARROCO, ARQUITECTURA-ESCUPTURA-PINTURA. Edificion de Rolf Toman Konemann 2004
- REVISTA EL MUEBLE
- ESTUDIOS SOBRE LA CULTURA Y LAS IDENTIDADES SOCIALES. Gilberto Giménez
- ESTRUCTURAS Y PRINCIPIOS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. Jesús Mejía López; Ed. Trea.
- GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. Josep Ballart; Jordi Juan; Josep Bllart HERNANDEZ , Ed. Ariel, 2001.
- HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN TURISTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL. Marta Martos Molina; Ed. Trea 2001.
- HISTORIA CRÍTICA DE LA ARQUITECTURA MODERNA. Kenneth Frampton Gustavo Gilli 2007 Cuarta Edicion.
- ENTENDER LA ARQUITECTURA: SUS ELEMENTOS, HISTORIA Y SIGNIFICADO. Leland M. Roth Gustavo Gilli 1993
- EL MODERNISMO H.F. Ullman
- EL MODERNISMO. Tere L. Sala
- ARQUITECTURA DE INTERIORES, Arian Mostaedi, Editorial Institutos Monsa De Ediciones Año 2001.
- ANALISIS HISTORICO DE LA ARQUITECTURA: Antiguo Egipto Jorge Ballina Garza Editorial Trillas México.
- ARQUITECTURA MODERNA EN LOS PAISES BAJOS, 1920-1945, Rafael Garcia,Editorial Akal, España. 2010
- CATALOGO MINIMALISMOS: Un Signo De Los Tiempos, Anatxu Zabalbeascoa Conca , Editorial Aldeasa, 2001
- LA CASA SOSTENIBLE. Cathy Strongman, Editorial Oceano. 2009



- VIVIR EN EL NUEVO MILENIO. Casas De Comienzo Del Siglo Xxi Editorial Phaido

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestro en arquitectura, Experiencia docente y profesional en el área Teoría e Historia.
Práctica profesional 1 año
Práctica de conferencias profesionales de la arquitectura.
Relaciones humanas afectivas en el arte de la persuasión oral.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	ADMINISTRACION Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES		
Clave:		Semestre: VII	
Horas y créditos:	Teóricas: 16	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 16
	Hrs./ clase por semana: 3	Horas totales: 64	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico: X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	Definir y comprender las etapas y funciones básicas de la administración de proyectos: inicio, planeación, ejecución, control y cierre. Diseñar y especificar sistemas y procesos que den respuesta a los problemas técnicos y administrativos de proyectos profesionales Gestionar de manera integral proyectos en sus aspectos técnicos-administrativos, para su realización en los ámbitos público, privado y social.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Matemáticas aplicadas en el diseño, materiales y sistemas constructivos, criterios estructurales, recubrimientos y acabados, precios unitarios, costos y presupuestación, expediente técnico ejecutivo, administración y ejecución de proyectos profesionales.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Aurora Castro Aldana Arq. Miriam Elizabeth Acosta Lafarga		
Fecha de:	Elaboración: 28/06/2016	Actualización: Enero de 2017 Arq. Miriam Elizabeth Acosta Lafarga	
2. PROPÓSITO			
- Desarrollar una metodología para la Administración y ejecución de proyectos profesionales.			
3. SABERES			
Teóricos:	Aplica los principios de la administración moderna, desde el enfoque de los sistemas complejos, que complementa con la integración oportuna de los recursos financieros, materiales y de servicios en la lógica de optimizar los procesos y cumplir con las metas trazadas para cada etapa programada desde el inicio del proyecto en su fase constructiva.		
Prácticos:	Aplicar los conceptos de la administración a un proyecto específico, desarrollar una metodología que les permita conocer los procesos necesarios para obtener un proyecto de éxito. Diseñar formatos para hacer más práctica la metodología y que permitan visualizar más gráficamente los conceptos a analizar.		
Actitudinales:	Tener una actitud abierta y proactiva frente a las diversas opiniones del proceso de enseñanza-aprendizaje, ser analítico y abierto a las diferencias conceptuales. • Espíritu crítico y creativo con facilidad para la comunicación oral, gráfica y escrita, con las que organiza y planifica sus actividades formativas.		
4. CONTENIDO TEMÁTICO			
UNIDAD I.- LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS 1.1.- Introducción a la Administración de Proyectos 1.1.1.- Objetivos Generales 1.1.2.- Definición de Proyecto. 1.1.3.- Los participantes del proyecto			



1.1.5.- Estructuras organizacionales

1.1.6.- El Gerente de proyecto

UNIDAD II.- PROCESOS QUE INTEGRAN LA ADMINISTRACION DE PROYECTOS (INICIO Y PLANEACIÓN)

2.1.- Inicio

2.1.1.- Objetivos

2.1.2.- Herramientas del plan de proyecto (Charter)

2.2.- Planeación

2.2.1.- Objetivos

2.2.2.- Plan de proyecto

2.2.3.- Administración del alcance del proyecto

2.2.4.- Declaración del alcance del proyecto

2.2.5.- Desglose estructurado del trabajo (WBS)

2.2.6.- Administración de recursos humanos

2.2.7.- Administración de la comunicación

2.2.8.- Administración de tiempo

2.2.9.- Administración del costo

UNIDAD III.- PROCESOS QUE INTEGRAN LA ADMINISTRACION DE PROYECTOS (EJECUCIÓN, CONTROL Y CIERRE)

3.1.- Ejecución

3.1.1.- Objetivos

3.1.2.- Herramientas del Plan de proyecto que apoyan la ejecución

3.1.3.- Administración de concursos y cotizaciones

3.1.4.- Tipo de contratos

3.1.5.- Administración de contratos

3.2.- Control

3.2.1.- Objetivos

3.2.2.- Herramientas del Plan de proyecto que apoyan el control

3.2.3.- Control del programa de proyecto

3.2.4.- Estatus semanal

3.2.5.- Reporte mensual

3.3.- Cierre

3.3.1.- Objetivos y requerimientos para una entrega profesional.

3.3.2.- Herramientas del Plan de proyecto que apoyan el cierre.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

Desarrolla habilidades para la administración y ejecución de proyectos profesionales..

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Entrega consistente en tiempo y forma de todas las actividades propuestas
- Participación activa y crítica en los debates de la clase
- Trabajo eficiente y colaborativo en las actividades de equipo
- Presentación oral con material didáctico de calidad de al menos una investigación temática profunda durante el semestre.



- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social.
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC
- Elabora propuesta de administración de proyectos de proyecto de diseño, utilizando los formatos diseñados durante el curso, aplicando la metodología del mismo.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Exposición de presentaciones PPT · Videos alusivos a la temática · Participación individual, en equipo y grupal. · Investigación bibliográfica y vía Internet. 	<p>Desempeño académico y actitud:</p> <p>Actitud, responsabilidad y compromiso (20 %)</p> <p>Asistencias (80 %)</p> <p>Esta valoración es requisito para ser evaluada.</p> <p>Trabajo en aula-taller (60 %)</p> <p>Trabajos entregados (40 %)</p>

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA: Libro(s) de Texto [sugeridos] :

- Administración de proyectos, Guia para arquitectos e ingenieros civiles, Burstein David, Trillas
- Arquitectura y administración, Quijano Valdez Jorge, Editorial Trillas
- Administración exitosa de Proyectos, Gido, J., & Clements, J. P. . México, D.F.: Cengage Learning.
- Administración de proyectos, Gonzalez de la Cueva Ma Eugenia, Martinez del Campo Jorge, Trillas.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Licenciatura en: Diseño de interiores, arquitectura, ing. Civil.
 Experiencia docente y profesional en el área de arquitectura y diseño de interiores, así como experiencia en el ramo .



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	VALORES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL		
Clave:			Semestre: VIII
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana: 3	Horas totales: 80	Créditos: 5
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asume un compromiso de ética profesional y ciudadanía, con responsabilidad multicultural y medioambiental. • Actúa atendiendo a leyes, reglamentos y normas del ámbito del diseño para favorecer una mejor sociedad. • Conoce los derechos y obligaciones del ejercicio profesional. • Asume la aplicación de estrategias de sustentabilidad a través de criterios de certificación en sus proyectos de Diseño de Interiores. <p>Competencias integradas por semestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concibe y Materializa el espacio público, como un sistema de totalidad, analizando las relaciones funcionales, formales y técnicas, incluyendo premisas de sustentabilidad, respecto al ser humano. • Elabora la evaluación psicológica de un ambiente específico para aplicarla al proyecto. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	*todas las Unidades de aprendizaje de todos los semestres		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Arq. Aurora Castro Aldana Actualizó: Julio 2015		
Fecha de:	Elaboración: Julio 2013	Actualización: ENERO DE 2017 Arq. Aurora Castro Aldana	
2. PROPÓSITO			
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer al alumno un panorama general sobre el estado de la cuestión en el campo de la planeación urbana y regional a nivel internacional y nacional. • Comprender las principales características, determinantes e impactos de la expansión territorial, tanto en el ámbito urbano como en el regional. • Conocer los principales autores, corrientes de pensamiento y enfoques sobre la planeación de las ciudades y regiones. • Generar conocimiento básico sobre las diversas perspectivas de análisis, enfoques explicativos y principales metodologías aplicadas a la planeación urbana y regional • Desarrollar el juicio crítico del alumno, a través del conocimiento y reflexión de las principales técnicas y modelos de planeación urbana y regional. el propósito fundamental de este curso radica en atender con un pensamiento complejo los problemas de la ética, a partir de la concreción y pragmatidad de los problemas y necesidades sociales de los seres humanos en convivencia. 			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Integrador y reflexivo sobre los retos de la profesión y su responsabilidad social en un mundo ultramovible y globalizado. 		



	<ul style="list-style-type: none">• El propósito fundamental de este curso radica en atender con un pensamiento complejo los problemas de la ética, a partir de la concreción y• pragmática de los problemas y necesidades sociales de los seres humanos en convivencia.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none">• El curso exige dinámicas y realizaciones individuales y grupales, por lo que se sugieren: Trabajos individuales de autoestudio consistente en comentarios críticos sobre los temas presentados.• Debates y confrontaciones sobre posiciones antagónicas en torno de los problemas éticos y sus soluciones o propuestas.• Recomendaciones y conclusiones grupales a partir del trabajo colaborativo que distinga y observe compromisos mutuos y valores compartidos como esencia de un trabajo enfocado en el grupo y en la socialización de puntos de vista y de decisiones profesionales.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none">• Atender una actitud creativa frente a las diversas tareas en el proceso de aprendizaje.• Disciplina y compromiso con la comprensión de una necesidad humana y social, si como integradora de nuestro ambiente.• Capacidad de reflexión, entendimiento y moderación.• Disposición para el trabajo en equipo.• Respetar las discrepancias.• Cumplir consigo mismo.• Ser Proactivos
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
Unidad 1 Fundamentos de la reflexión ética <ol style="list-style-type: none">1.1. Ética y Moral, ¿para qué?1.2. Eticidad de la vida cotidiana.1.3. La otredad como fuente de reflexiones éticas.1.4. Ética y convivencia en la era planetaria.	
Unidad 2 La ética en la sociedad del siglo XXI. <ol style="list-style-type: none">2.1 Ética indolora y ética comprometida2.2 Valores de lo fugaz y axiología de la identidad.2.3 Ética de la convicción y ética de la responsabilidad2.4 Exceso y desmesura frente a equilibrio y prudencia2.5 Problemas de ética aplicada: medio ambiente, pobreza, diversidad.	
Unidad 3 Profesión y reflexión <ol style="list-style-type: none">3.1 Desempeño profesional y vida buena3.2 Altruismo y libertad de acción3.3 Multiculturalidad, relativismo y desempeño profesional3.4 Profesión para qué.3.5 Profesión y liderazgo en una sociedad mediatizada.3.6 Ética profesional: Objetivo e importancia3.7 Elementos reguladores de la vida profesional: código de ética3.8 Responsabilidad profesional3.9 El profesionista y la sociedad3.10 Hábitat. Vocación y función del licenciado en Diseño Urbano y del Paisaje3.11 La aplicación de la ética en la práctica urbano- regional	



3.12 Análisis de casos de estudio en donde se la ética ha sido un elemento fundamental en el desarrollo de programas y proyectos urbanos y rurales

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

1. Discusiones guiadas por el docente en torno a películas, textos y situaciones actuales relacionadas con los asentamientos humanos
2. Estudios de caso relacionados con temáticas propias del campo de trabajo
3. Análisis de problemas relacionados con el quehacer del territorio y el medio ambiente
4. Exposición de temas relacionados con las normas (legales y profesionales) del medio natural y los asentamientos humanos.
5. Trabajos individuales y en grupos

Acciones del estudiante:

- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación la exposición y el control de lecturas previas. • Lectura, presentación y discusión de los textos de la antología seleccionados. • Presentaciones audiovisuales sobre los temas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en manuales y guías de mejora continua e industria limpia, gestión de residuos, etc., aplicables, como herramientas para un sistema de gestión ambiental. • Exponer con su equipo de trabajo, estrategias de gestión ambiental y entrega un portafolio de evidencia de su trabajo desarrollado durante el curso. 	<p>Primer parcial 30%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forma: Abierta, individual y teórica. Consistente en razonamientos y argumentos sobre los temas básicos de la Ética y la Moral. Valor: 40% • 2. Trabajos varios Presentaciones ppt grupales: 40%. • Participación en trabajos breves escritos 20% <p>Segundo parcial 30%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forma: Exposición grupal y comentarios. Valor: 40% • 2. Trabajos varios Presentaciones ppt grupales: 40%. • Participación en trabajos breves escritos 20% <p>Tercer parcial 40%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forma: Exposición grupal , escrita de preguntas y ensayo. Valor: 40% • 2. Trabajos varios Presentaciones ppt grupales: 40%. Participación en trabajos breves escritos 20% • Elaboración de un Decálogo



7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
BIBLIOGRAFÍA		
<p>Aristóteles. (2006). <i>Ética a Nicómaco</i>. México: Grupo Editorial Tomo.</p> <p>Baudrillard, J. (2001) <i>La transparencia del mal</i>. Barcelona: Anagrama</p> <p>Bilbeny, N. (1997). <i>La revolución en la ética</i>. Anagrama: Barcelona.</p> <p>Bilbeny, N. (2002). <i>Por una causa común. Ética para La diversidad</i>. Barcelona: Editorial Gedisa.</p> <p>Comte-Sponville, A. (2005). <i>Diccionario filosófico</i>. Barcelona: Paidós.</p> <p>Comte-Sponville, A. (2005). <i>Pequeño tratado de las grandes virtudes</i>. Barcelona: Paidós</p> <p>Dussel, E. (1998) <i>Ética de la liberación en la edad de la globalización y de la exclusión</i>. Madrid: Trotta.</p> <p>Guariglia, O. (2007) <i>Cuestiones morales</i>. Madrid: Trotta.</p> <p>Lipovetsky, G. (1996). <i>El crepúsculo del deber</i>. Barcelona: Anagrama.</p> <p>Marina, J. A. (2006). <i>Aprender a convivir</i>. Barcelona: Ariel.</p> <p>Schön, D. (1998). <i>El profesional reflexivo</i>. Paidós: Barcelona.</p>		
WEB		
8. PERFIL DEL PROFESOR:		
<p>Experiencia docente y profesional en el área de:</p> <p>Proyectos de diseño urbano y de paisaje con enfoque ambiental. Énfasis en conocimientos de teoría básica del diseño y metodología de diseño de interiores, Licenciado en Derecho, Diseñador de interiores</p> <p>Competencia en el manejo del internet, herramientas de la web 2.0 y plataforma educativa Moodle. (TIC)</p> <p>Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.</p>		

SEMESTRE IX



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	PORTAFOLIO PROFESIONAL		
Clave:			Semestre: IX
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 96 6/semana		Créditos: 6
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta	Diseño y presentación del portafolio profesional, creando una estrategia de mercado acorde a su búsqueda personal de especialización; evidencia éticamente sus competencias, habilidades y especialización para el ejercicio profesional del diseño de interiores y ambientación. Empleando principios compositivos, de sintaxis visual y tecnológicos, con honestidad y responsabilidad profesional.		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Talleres de diseño, Teoría e historia del diseño, Valores para el ejercicio profesional, Taller de liderazgo profesional y empresarial, Gestión y patrimonio cultural, Gestión y organización de obra, Proyecto de creación empresarial.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	M. en Arq. Margarita Zazueta Hernández		
Fecha de:	Elaboración: 21/06/2013		Actualización: 21/06/2013
2. PROPÓSITO			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los elementos conceptuales del diseño, la creatividad y el color. • Investiga en diferentes medios información pertinente al tema desarrollado. • Demuestra conocer los métodos de investigación relevantes para la proyectación y la teoría, el análisis y la crítica del diseño de interiores y del arte. • Estructura y jerarquiza la información y gráficos. • Plantea un enfoque del ejercicio profesional en el área de diseño de interiores y ambientación. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora presentaciones de comunicación en medios tradicionales y digitales. • Evalúa las propuestas del sector profesional del diseño de interiores al cual se dirige su ejercicio profesional. • Crea las aplicaciones básicas de identidad para el ejercicio profesional. • Integra el portafolio profesional, que evidencia éticamente sus competencias y habilidades en el ejercicio profesional. • Utiliza diferentes medios de comunicación para realizar el diseño de imagen, diseño multimedia y diseño de información con la finalidad de obtener una solución concreta para la autopromoción. 		



Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none">• Tener visión emprendedora de la profesión, para ir adaptando ésta a las necesidades que demanda la evolución de la sociedad.• Tener actitud creativa y de innovación en la presentación de evidencias de su actividad profesional.• Desarrollar una comunicación oral y escrita adecuada.• Asumir compromiso ético y de responsabilidad frente a la disciplina y al ejercicio de la profesión del diseñador de interiores.• Organización, compromiso y reflexión permanente del quehacer profesional.• Adquisición de un hábito de disciplina investigadora que propicie una conciencia de exigencia de superación e innovación.• Asumir honestidad, responsabilidad y valores para el ejercicio profesional.
-----------------------	---

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Plan de desarrollo profesional.

El futuro profesional y la inserción en el campo laboral.

Vínculo con el cliente.

Perfil profesional.

La imagen profesional

Propuesta de diseño y comunicación

Identidad corporativa

Producción editorial, sistemas de reproducción y encuadernación

Papelería básica

Portafolio profesional.

Tipos de portafolio, diferentes formatos, diseño de página tipo.

Organización visual del portafolio.

Curriculum vitae, proceso de autoanálisis, estructura, presentación.

Selección de proyectos, imagen, información.

Armado del portafolio.

Presentación de portafolio tradicional y digital.

Otros medios de comunicación

Nuevas tecnologías.

Páginas web, blog, redes sociales, animación, etc.

Showrooms.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Análisis y discusión interactiva de contenidos, potenciando la participación de los alumnos.
- Utiliza material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Propicia la realización de investigación en diferentes medios.
- Realiza dinámicas grupales para analizar y discutir los diversos contenidos del curso.
- Plantear la resolución de casos, potenciando la participación de los alumnos.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.



- Revisiones de corrección y registro de avance del desarrollo de los trabajos.
- Suscita la exposición de proyectos elaborados durante el curso.
- Evaluación individual por medio de productos de desempeño.

Acciones del estudiante:

- Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los productos de desempeño.
- Participación activa en el curso.
- Obtención de la información en diferentes medios, investigación documental.
- Elaboración de productos de desempeño en tiempo, calidad y características establecidas.
- Presentar revisiones en programación establecida por docente.
- Aplicar correcta ortografía y reglas de lenguaje en todos los trabajos presentados.
- Realizar una presentación laboral con entrevista.
- Demostrar creatividad e innovación, aplicando principios estéticos, compositivos y de sintaxis visual en la elaboración y presentación de portafolio profesional.
- Expresar honestidad, responsabilidad y valores en el desarrollo del contenido de su portafolio.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
* Elaboración de perfil profesional. Declaratoria de diseñador Reporte de entrevista con un cliente. * Bocetos y exposición de ideas Diseño de imagen e identidad Carpeta con producción de papelería básica. * Portafolio profesional Curriculum vitae * Diseño de pagina web	Evaluación continua y del proceso. Logro del contenido temático. Participación activa en clase. Puntualidad, asistencia, responsabilidad Creatividad, innovación. Comunicación oral y escrita adecuadas, correcta ortografía.	Plan de desarrollo profesional. 15% La imagen profesional. 30% Portafolio profesional. 35% Página web, medios digitales. 20%

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:
 LINTON, HAROLD. Diseño de Portfolios. Ed. Gustavo Gili.
 MUNARI, BRUNO. Diseño y comunicación visual. Ed. Gustavo Gili.
 CHAVES, NORBERTO. La imagen corporativa. Ed. Gustavo Gili.
 JAFARI, A. & KAUFMAN, C. Handbook of Research on ePortfolios. ED. Melbourne: Idea Group.
 EISENMAN, SARA. Como crear portafolios de diseño. Ed. Index book.

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Maestría en: arquitectura, diseño, y/o artes aplicadas.
 Experiencia docente y profesional en el área del diseño arquitectónico y/o interiorismo; gestoría de proyectos y remodelación de obra.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TALLER INTEGRAL DE TITULACIÓN: DISEÑO		
Clave:		Semestre: IX	
Horas y créditos:	Teóricas: 48	Prácticas: 144	Estudio Independiente: 48
	Hrs clase por semana: 12	Horas totales: 240	Créditos: 15
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para cubrir necesidades tangibles e intangibles, espacios confortables, funcionales y con estilos creados a los requerimientos del proyecto. Desarrolla proyectos con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Crea, diseña y desarrolla propuestas estéticas en los elementos interioristas necesarias a las peticiones del usuario y aplicadas a la función del espacio. Aplica la metodología del diseño. Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas. Diseño de mobiliario y elementos decorativos necesarios al proyecto. Propone soluciones conceptuales estéticas. Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual. Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas. Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño. Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo y colaborativo. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de Interiores, Taller de diseño de espacios básicos, Taller de diseño de Espacios Complementarios, Taller de diseño de espacios comerciales, Taller de diseño de espacios Temporales, Taller de diseño de espacios de trabajo, Taller de diseño de espacios culturales.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. Silvia Margarita Cotera Ortega MDA. Juan Carlos Beltrán Peña Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:	Elaboración: Mayo 2017	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> Realizar propuestas de diseño de interiores con criterios de especificación acordes a una problemática actual detectada. 			



- Elaborar proyectos a nivel ejecutivo con buen nivel de representación técnica, respaldados por una base teórica y técnica acorde al sitio de trabajo.
- Generar propuestas de diseño que abarquen la presupuestación, la programación, la gestión y la administración del proyecto.

Participar activamente en el ejercicio profesional de sus competencias y habilidades adquiridas en el desarrollo de los semestres anteriores, en un ámbito de trabajo afín a dichas competencias y saberes que lo lleven a iniciar su proceso de desarrollo profesional y contribuir a la mejora del hábitat humano.

3. SABERES

Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir el conocimiento necesario sobre la propuesta de un proyecto integral ▪ Conocer el proceso de los saberes necesarios para presentar un proyecto al usuario. ▪ Desarrollar un proyecto de Diseño Interior Integral realizando cada una de las etapas de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar una metodología en su investigación y Propuesta. ▪ Entender el lenguaje grafico para presentar el proyecto ▪ Comprender el Espacio a través de un análisis holístico.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar todos los gráficos necesarios en el proceso de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar los conocimientos adquiridos en las unidades didácticas de la licenciatura. ▪ Realizar el necesario lenguaje grafico para presentar su proyecto. ▪ Conceptualizar su propuesta del proyecto.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser Integro en su propuesta de proyecto ▪ Ser certero, creativo e intuitivo en sus análisis y soluciones. ▪ Tener una actitud proactiva en el proceso del proyecto. ▪ Tener cualidades de limpieza, respeto y participativo en sus trabajos tanto en individual como en equipo.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I.- Valoración y Análisis del Espacio.

- 1.1. Investigación de espacios a desarrollar
- 1.2. Definición del espacio a desarrollar.
- 1.3. Presentación de las características, ubicación y datos del espacio a trabajar.
- 1.4. Análisis y valoración del espacio
 - 1.4.1. Análisis del espacio a partir del entorno, orientación y ventilación.
 - 1.4.2. Análisis estructural de la construcción
 - 1.4.3. Análisis de acabados existentes
 - 1.4.3. Análisis de instalaciones existentes
- 1.3. Definición de los alcances del proyecto

Unidad II.- Proceso metodológico

- 2.1. Introducción al proyecto
 - 2.1.1. Identificación del Problema de Diseño
 - 2.1.2. Problema de Diseño
 - 2.1.3. Objetivo General



- 2.1.4. Objetivos Específicos
- 2.2. Marco Teórico
 - 2.2.1. Concepto
 - 2.2.2. Desarrollo del concepto
 - 2.2.3. Estructuración del concepto.
 - 2.2.4. Similitudes conceptuales.
 - 2.2.5. Evolución del concepto.
- 2.3. Necesidades del Usuario
 - 2.3.1. Identificar necesidades tangibles e intangibles del usuario.
 - 2.3.2. Desarrollar un cuestionario de entrevistas para el usuario.
 - a) Identificar las necesidades del usuario a partir de la función de los espacios.
 - b) Identificar las necesidades del usuario a partir de actividades y costumbres.
 - c) Identificar las necesidades del usuario a partir del diseño y la estética.
- 2.4. Estudio del Entorno
 - 2.4.1. Análisis del contexto
 - 2.4.2. Levantamiento
 - 2.4.3. Ubicación
 - 2.4.4. Orientación
- 2.5. Estudio de Limitantes
 - 2.5.1. Reglamento
- 2.6. Antropometría
- 2.7. Programa de Diseño
 - 2.7.1. Programa de Necesidades
 - 2.7.2. Programa Arquitectónico
 - 2.7.3. Diagrama de Sistema
 - 2.7.4. Diagrama de Zonificación
 - 2.7.5. Diagrama de Interrelación
 - 2.7.6. Diagrama de Funcionamiento
 - 2.7.7. Estudio de Áreas.
- 2.8. Conceptualización
 - 2.8.1. Estilo y Tendencia
 - 2.8.2. Aspectos Creativos
- 9.- Propuesta conceptual- Lámina conceptual

Unidad III.- Desarrollo de anteproyecto

- 3.1. Propuestas de Plantas Arquitectónicas
- 3.2. Propuestas de Diseño de Mobiliario
- 3.3. Cortes
- 3.4. Alzados
- 3.5. Bocetos de Perspectivas

Unidad IV.- Desarrollo del Proyecto.

- 4.1. Plantas Arquitectónicas
- 4.2. Diseño de Mobiliario
- 4.3. Cortes
- 4.4. Alzados
- 4.5. Perspectivas
- 4.6. Tabla y catálogo de materiales



5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del docente de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.
- Propiciar la exposición de temas individuales y en equipo.
- Propiciar las acciones de consulta evaluada, de los alumnos con profesores de materias afines y necesarias con el proyecto.

Coordinar los talleres de evaluación de programa arquitectónico, concepto de diseño y anteproyecto y proyecto interiorista.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Participación activa en el curso y en las mesas y en los talleres de evaluación
- Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso actualizada.
- Elaboración del programa integral de interiorismo, el concepto de diseño y anteproyecto y desarrollo del proyecto interiorista fundamentado con las premisas del programa de diseño y el conocimiento adquirido en las unidades de aprendizaje relacionadas.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo, de apoyo para el desarrollo de los temas.
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de diseño.
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita.
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación								
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documento gráfico y escrito con la investigación realizada y el planteamiento del problema. ▪ Memoria del desarrollo conceptual. ▪ Ejercicios conceptuales en clase. ▪ Exposición de los avances en las distintas fases del curso. ▪ Portafolio semestral de trabajos del alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia mínima de 80% al curso. ▪ Participación activa en las sesiones de clase y revisión. ▪ Aplicación de saberes previos adquiridos en semestres anteriores. ▪ Cumplimiento de la especificación marcada para cada tipo de investigación, trabajo o plano a elaborar. ▪ Manejo de técnicas de representación digital avanzadas. ▪ Justificación de la investigación y propuestas congruente a las tendencias mundiales de Diseño de Interiores y Ambientación 	<p>Se evaluará el proceso en tres unidades didácticas:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Unidad I Valoración y análisis del espacio</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">25%</td> </tr> <tr> <td>Unidad II Proceso Metodológico</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">25%</td> </tr> <tr> <td>Unidad III Desarrollo de Anteproyecto</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">25%</td> </tr> <tr> <td>Unidad IV Desarrollo del Proyecto</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">25%</td> </tr> </table>	Unidad I Valoración y análisis del espacio	25%	Unidad II Proceso Metodológico	25%	Unidad III Desarrollo de Anteproyecto	25%	Unidad IV Desarrollo del Proyecto	25%
Unidad I Valoración y análisis del espacio	25%									
Unidad II Proceso Metodológico	25%									
Unidad III Desarrollo de Anteproyecto	25%									
Unidad IV Desarrollo del Proyecto	25%									



7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- ARNHEIM, RUDOLF. Arte y percepción visual. Ed. Alianza
- CATHY STRONGMAN, la casa sostenible, editorial: océano.
- DE BONO, EDWARD. *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Editorial Paidós Plural. México 1999
- DE SANCHEZ, MARGARITA. *Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad*. Editorial Trillas-ITESM. México. 1995
- DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Ed. Gustavo Gili
- ENRICO TEDESCHI "Teoría de la Arquitectura" Ed. Nueva Visión.
- FONSECA, Javier. Las medidas de una casa. Editorial Limusa. México.
- FRASCARA, JORGE. *Diseño Gráfico para la Gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social*. Editorial: Infinito. 2000.
- FUENTES, RODOLFO. *La Práctica del Diseño Gráfico: Una Metodología Creativa*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2004.
- GARCÍA MELÓN, MONICA; CROQUELL BALLESTER, VICENTE, GOMEZ NAVARRO, TOMÁS. *Metodología del Diseño Industrial*. Editorial: universidad Politécnica de valencia. 2001.
- GERSTNER, KARL. Las formas del color. Ed. Gustavo Gili
- HELLER, EVA. Psicología del color. Ed. Gustavo Gili
- JEAN BAUDRILLARD "El Sistema de los Objetos".
- JENNI GIBBS. Diseño de interiores: Guía para estudiantes y profesionales. GG, 2da. Ed. 2009.
- JONES J. Ch.. Métodos de Diseño, ed. Gustavo Gilli, México..
- LITWIN, BLANCA; SORONDO, RODOLFO; URIBURO, JAIME. *Pasos Hacia una Metodología del Diseño*. Editorial: Buenos Aires: Nobuko. 2008.
- MARY GILLIAT. "Manual Práctico de Decoración" Ed. Folio.
- MUNARI, BRUNO. *Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una Metodología Didáctica*. Editorial: Gustavo Gilli, S.A. 1996.
- MUÑOZ COSME, ALFONSO. *El Proyecto de Arquitectura: Concepto, Proceso y Representación*. Editorial: Reverte. 2008.
- NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura, Ed, Gustavo, Gilli, México.
- PAOLA COPPOLA PIGNATELLI, Análisis y diseño de los espacios que habitamos, Editorial. Árbol.
- PARDINAS, FELIPE. *Metodología y Técnicas de Investigación en ciencias Sociales*. Editorial: Siglo XXI. 1993.
- PORRO/QUIROGA. "El espacio en el diseño de interiores" Ed. Nobuko.
- RODRÍGUEZ MORALES, LUIS. *Diseño: Estrategia y Táctica*. Editorial: Siglo XXI. 2004.
- RUDOLF ANHEIM. "Arte y Percepción visual"
- TURATI VILLARÁN, ANTONIO. *La Didáctica del Diseño Arquitectónico*, Editorial UNAM, México 1993
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. *Metodología del diseño, fundamentos teóricos*. Editorial claves Latinoamericanas. 3ra. Edición. México. 2002.

8. PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia docente y profesional en el área de:

- Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional
- Énfasis en conocimientos de teoría básica del diseño y metodología de diseño de interiores y ambientación.
- Competencia en el manejo del internet, herramientas de la web 2.0 y plataforma educativa Moodle. (TIC)
- Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.
- Posgrado deseable en proyectos urbanos y territoriales.



9. RECOMENDACIONES GENERALES

- El presente taller representa el inicio del proyecto de titulación integral a culminar en la primera mitad del décimo semestre. Para la realización del proyecto de titulación se podrá trabajar ya sea de manera individual o en equipos de hasta 3 personas.
- La coordinación del presente taller es liderada por el maestro de diseño, determinando temas a trabajar junto con la coordinación de la licenciatura. Dichos temas deben ser de una complejidad apropiada para el semestre además de contemplar escalas urbanas e interurbanas tanto en la fase de análisis como de solución.
- Las áreas de apoyo (teoría, tecnologías y medio ambiente) colaboran en la conformación y asesoría de entregables marcados en el alcance del proyecto.
- Es obligación de todos los asesores asistir a las sesiones integrales programadas.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TALLER INTEGRAL DE TITULACIÓN: TECNOLOGIAS		
Clave:		Semestre: IX	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 64	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana: 6	Horas totales: 128	Créditos: 8
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para cubrir necesidades tangibles e intangibles, espacios confortables, funcionales y con estilos creados a los requerimientos del proyecto. • Desarrolla proyectos con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. • Crea, diseña y desarrolla propuestas estéticas en los elementos interioristas necesarias a las peticiones del usuario y aplicadas a la función del espacio. • Aplica la metodología del diseño. • Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas. • Diseño de mobiliario y elementos decorativos necesarios al proyecto. • Propone soluciones conceptuales estéticas. • Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual. • Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas. • Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño. • Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial. • Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. • Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo y colaborativo. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de Interiores, Taller de diseño de espacios básicos, Taller de diseño de Espacios Complementarios, Taller de diseño de espacios comerciales, Taller de diseño de espacios Temporales, Taller de diseño de espacios de trabajo, Taller de diseño de espacios culturales.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. Silvia Margarita Cotera Ortega MDA. Juan Carlos Beltrán Peña Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:	Elaboración: Mayo 2017		Actualización:
2. PROPÓSITO			
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar propuestas de diseño de interiores con criterios de especificación acordes a una problemática actual detectada. 			



- Elaborar proyectos a nivel ejecutivo con buen nivel de representación técnica, respaldados por una base teórica y técnica acorde al sitio de trabajo.
- Generar propuestas de diseño que abarquen la presupuestación, la programación, la gestión y la administración del proyecto.

Participar activamente en el ejercicio profesional de sus competencias y habilidades adquiridas en el desarrollo de los semestres anteriores, en un ámbito de trabajo afín a dichas competencias y saberes que lo lleven a iniciar su proceso de desarrollo profesional y contribuir a la mejora del hábitat humano.

3. SABERES

Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir el conocimiento necesario sobre la propuesta de un proyecto integral ▪ Conocer el proceso de los saberes necesarios para presentar un proyecto al usuario. ▪ Desarrollar un proyecto de Diseño Interior Integral realizando cada una de las etapas de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar una metodología en su investigación y Propuesta. ▪ Entender el lenguaje grafico para presentar el proyecto ▪ Comprender el Espacio a través de un análisis holístico.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar todos los gráficos necesarios en el proceso de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar los conocimientos adquiridos en las unidades didácticas de la licenciatura. ▪ Realizar el necesario lenguaje grafico para presentar su proyecto. ▪ Conceptualizar su propuesta del proyecto.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser Integro en su propuesta de proyecto ▪ Ser certero, creativo e intuitivo en sus análisis y soluciones. ▪ Tener una actitud proactiva en el proceso del proyecto. ▪ Tener cualidades de limpieza, respeto y participativo en sus trabajos tanto en individual como en equipo.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I.- Valoración y Análisis del Espacio.

- 1.1. Investigación de espacios a desarrollar
- 1.2. Definición del espacio a desarrollar.
- 1.3. Presentación de las características, ubicación y datos del espacio a trabajar.
- 1.4. Análisis y valoración del espacio
 - 1.4.1. Análisis del espacio a partir del entorno, orientación y ventilación.
 - 1.4.2. Análisis estructural de la construcción
 - 1.4.3. Análisis de acabados existentes
 - 1.4.3. Análisis de instalaciones existentes
- 1.3. Definición de los alcances del proyecto

Unidad II.- Proceso metodológico

- 2.1. Introducción al proyecto
 - 2.1.1. Identificación del Problema de Diseño
 - 2.1.2. Problema de Diseño
 - 2.1.3. Objetivo General



- 2.1.4. Objetivos Específicos
- 2.2. Marco Teórico
 - 2.2.1. Concepto
 - 2.2.2. Desarrollo del concepto
 - 2.2.3. Estructuración del concepto.
 - 2.2.4. Similitudes conceptuales.
 - 2.2.5. Evolución del concepto.
- 2.3. Necesidades del Usuario
 - 2.3.1. Identificar necesidades tangibles e intangibles del usuario.
 - 2.3.2. Desarrollar un cuestionario de entrevistas para el usuario.
 - a) Identificar las necesidades del usuario a partir de la función de los espacios.
 - b) Identificar las necesidades del usuario a partir de actividades y costumbres.
 - c) Identificar las necesidades del usuario a partir del diseño y la estética.
- 2.4. Estudio del Entorno
 - 2.4.1. Análisis del contexto
 - 2.4.2. Levantamiento
 - 2.4.3. Ubicación
 - 2.4.4. Orientación
- 2.5. Estudio de Limitantes
 - 2.5.1. Reglamento
- 2.6. Antropometría
- 2.7. Programa de Diseño
 - 2.7.1. Programa de Necesidades
 - 2.7.2. Programa Arquitectónico
 - 2.7.3. Diagrama de Sistema
 - 2.7.4. Diagrama de Zonificación
 - 2.7.5. Diagrama de Interrelación
 - 2.7.6. Diagrama de Funcionamiento
 - 2.7.7. Estudio de Áreas.
- 2.8. Conceptualización
 - 2.8.1. Estilo y Tendencia
 - 2.8.2. Aspectos Creativos
- 9.- Propuesta conceptual- Lámina conceptual

Unidad III.- Desarrollo de anteproyecto

- 3.1. Propuestas de Plantas Arquitectónicas
- 3.2. Propuestas de Diseño de Mobiliario
- 3.3. Cortes
- 3.4. Alzados
- 3.5. Bocetos de Perspectivas

Unidad IV.- Desarrollo del Proyecto.

- 4.1. Plantas Arquitectónicas
- 4.2. Diseño de Mobiliario
- 4.3. Cortes
- 4.4. Alzados
- 4.5. Perspectivas
- 4.6. Tabla y catálogo de materiales



5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del docente de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.
- Propiciar la exposición de temas individuales y en equipo.
- Propiciar las acciones de consulta evaluada, de los alumnos con profesores de materias afines y necesarias con el proyecto.

Coordinar los talleres de evaluación de programa arquitectónico, concepto de diseño y anteproyecto y proyecto interiorista.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Participación activa en el curso y en las mesas y en los talleres de evaluación
- Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso actualizada.
- Elaboración del programa integral de interiorismo, el concepto de diseño y anteproyecto y desarrollo del proyecto interiorista fundamentado con las premisas del programa de diseño y el conocimiento adquirido en las unidades de aprendizaje relacionadas.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo, de apoyo para el desarrollo de los temas.
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de diseño.
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita.
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación																
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documento gráfico y escrito con la investigación realizada y el planteamiento del problema. ▪ Memoria del desarrollo conceptual. ▪ Ejercicios conceptuales en clase. ▪ Exposición de los avances en las distintas fases del curso. ▪ Portafolio semestral de trabajos del alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia mínima de 80% al curso. ▪ Participación activa en las sesiones de clase y revisión. ▪ Aplicación de saberes previos adquiridos en semestres anteriores. ▪ Cumplimiento de la especificación marcada para cada tipo de investigación, trabajo o plano a elaborar. ▪ Manejo de técnicas de representación digital avanzadas. ▪ Justificación de la investigación y propuestas congruente a las tendencias mundiales de Diseño de Interiores y Ambientación 	<p>Se evaluará el proceso en tres unidades didácticas:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">Unidad I</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Valoración y análisis del espacio</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Unidad II</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Proceso Metodológico</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Unidad III</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Desarrollo de Anteproyecto</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Unidad IV</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Desarrollo del Proyecto</td> <td></td> </tr> </table>	Unidad I	25%	Valoración y análisis del espacio		Unidad II	25%	Proceso Metodológico		Unidad III	25%	Desarrollo de Anteproyecto		Unidad IV	25%	Desarrollo del Proyecto	
Unidad I	25%																	
Valoración y análisis del espacio																		
Unidad II	25%																	
Proceso Metodológico																		
Unidad III	25%																	
Desarrollo de Anteproyecto																		
Unidad IV	25%																	
Desarrollo del Proyecto																		



7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- ARNHEIM, RUDOLF. Arte y percepción visual. Ed. Alianza
- CATHY STRONGMAN, la casa sostenible, editorial: océano.
- DE BONO, EDWARD. *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Editorial Paidós Plural. México 1999
- DE SANCHEZ, MARGARITA. *Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad*. Editorial Trillas-ITESM. México. 1995
- DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Ed. Gustavo Gili
- ENRICO TEDESCHI "Teoría de la Arquitectura" Ed. Nueva Visión.
- FONSECA, JAVIER. Las medidas de una casa. Editorial Limusa. México.
- FRASCARA, JORGE. *Diseño Gráfico para la Gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social*. Editorial: Infinito. 2000.
- FUENTES, RODOLFO. *La Práctica del Diseño Gráfico: Una Metodología Creativa*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2004.
- GARCÍA MELÓN, MONICA; CROQUELL BALLESTER, VICENTE, GOMEZ NAVARRO, TOMÁS. *Metodología del Diseño Industrial*. Editorial: universidad Politécnica de valencia. 2001.
- GERSTNER, KARL. Las formas del color. Ed. Gustavo Gili
- HELLER, EVA. Psicología del color. Ed. Gustavo Gili
- JEAN BAUDRILLARD "El Sistema de los Objetos".
- JENNI GIBBS. Diseño de interiores: Guía para estudiantes y profesionales. GG, 2da. Ed. 2009.
- JONES J. Ch.. Métodos de Diseño, ed. Gustavo Gilli, México..
- LITWIN, BLANCA; SORONDO, RODOLFO; URIBURO, JAIME. *Pasos Hacia una Metodología del Diseño*. Editorial: Buenos Aires: Nobuko. 2008.
- MARY GILLIAT. "Manual Práctico de Decoración" Ed. Folio.
- MUNARI, BRUNO. *Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una Metodología Didáctica*. Editorial: Gustavo Gilli, S.A. 1996.
- MUÑOZ COSME, ALFONSO. *El Proyecto de Arquitectura: Concepto, Proceso y Representación*. Editorial: Reverte. 2008.
- NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura, Ed, Gustavo, Gilli, México.
- PAOLA COPPOLA PIGNATELLI, Análisis y diseño de los espacios que habitamos, Editorial. Árbol.
- PARDINAS, FELIPE. *Metodología y Técnicas de Investigación en ciencias Sociales*. Editorial: Siglo XXI. 1993.
- PORRO/QUIROGA. "El espacio en el diseño de interiores" Ed. Nobuko.
- RODRÍGUEZ MORALES, LUIS. *Diseño: Estrategia y Táctica*. Editorial: Siglo XXI. 2004.
- RUDOLF ANHEIM. "Arte y Percepción visual"
- TURATI VILLARÁN, ANTONIO. *La Didáctica del Diseño Arquitectónico*, Editorial UNAM, México 1993
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. *Metodología del diseño, fundamentos teóricos*. Editorial claves Latinoamericanas. 3ra. Edición. México. 2002.

8. PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia docente y profesional en el área de:

- Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional
- Énfasis en conocimientos de teoría básica del diseño y metodología de diseño de interiores y ambientación.
- Competencia en el manejo del internet, herramientas de la web 2.0 y plataforma educativa Moodle. (TIC)
- Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.
- Posgrado deseable en proyectos urbanos y territoriales.



9. RECOMENDACIONES GENERALES

- El presente taller representa el inicio del proyecto de titulación integral a culminar en la primera mitad del décimo semestre. Para la realización del proyecto de titulación se podrá trabajar ya sea de manera individual o en equipos de hasta 3 personas.
- La coordinación del presente taller es liderada por el maestro de diseño, determinando temas a trabajar junto con la coordinación de la licenciatura. Dichos temas deben ser de una complejidad apropiada para el semestre además de contemplar escalas urbanas e interurbanas tanto en la fase de análisis como de solución.
- Las áreas de apoyo (teoría, tecnologías y medio ambiente) colaboran en la conformación y asesoría de entregables marcados en el alcance del proyecto.
- Es obligación de todos los asesores asistir a las sesiones integrales programadas.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	TALLER INTEGRAL DE TITULACIÓN: TEORÍA		
Clave:		Semestre: IX	
Horas y créditos:	Teóricas: 64	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 64
	Hrs clase por semana: 6	Horas totales: 160	Créditos: 10
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para cubrir necesidades tangibles e intangibles, espacios confortables, funcionales y con estilos creados a los requerimientos del proyecto. • Desarrolla proyectos con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. • Crea, diseña y desarrolla propuestas estéticas en los elementos interioristas necesarias a las peticiones del usuario y aplicadas a la función del espacio. • Aplica la metodología del diseño. • Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas. • Diseño de mobiliario y elementos decorativos necesarios al proyecto. • Propone soluciones conceptuales estéticas. • Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual. • Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas. • Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño. • Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial. • Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. • Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo y colaborativo. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Metodología del diseño de Interiores, Taller de diseño de espacios básicos, Taller de diseño de Espacios Complementarios, Taller de diseño de espacios comerciales, Taller de diseño de espacios Temporales, Taller de diseño de espacios de trabajo, Taller de diseño de espacios culturales.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. Silvia Margarita Cotera Ortega MDA. Juan Carlos Beltrán Peña Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:	Elaboración: Mayo 2017	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar propuestas de diseño de interiores con criterios de especificación acordes a una problemática actual detectada. 			



- Elaborar proyectos a nivel ejecutivo con buen nivel de representación técnica, respaldados por una base teórica y técnica acorde al sitio de trabajo.
- Generar propuestas de diseño que abarquen la presupuestación, la programación, la gestión y la administración del proyecto.

Participar activamente en el ejercicio profesional de sus competencias y habilidades adquiridas en el desarrollo de los semestres anteriores, en un ámbito de trabajo afín a dichas competencias y saberes que lo lleven a iniciar su proceso de desarrollo profesional y contribuir a la mejora del hábitat humano.

3. SABERES

Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir el conocimiento necesario sobre la propuesta de un proyecto integral ▪ Conocer el proceso de los saberes necesarios para presentar un proyecto al usuario. ▪ Desarrollar un proyecto de Diseño Interior Integral realizando cada una de las etapas de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar una metodología en su investigación y Propuesta. ▪ Entender el lenguaje grafico para presentar el proyecto ▪ Comprender el Espacio a través de un análisis holístico.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar todos los gráficos necesarios en el proceso de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar los conocimientos adquiridos en las unidades didácticas de la licenciatura. ▪ Realizar el necesario lenguaje grafico para presentar su proyecto. ▪ Conceptualizar su propuesta del proyecto.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser Integro en su propuesta de proyecto ▪ Ser certero, creativo e intuitivo en sus análisis y soluciones. ▪ Tener una actitud proactiva en el proceso del proyecto. ▪ Tener cualidades de limpieza, respeto y participativo en sus trabajos tanto en individual como en equipo.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I.- Valoración y Análisis del Espacio.

- 1.1. Investigación de espacios a desarrollar
- 1.2. Definición del espacio a desarrollar.
- 1.3. Presentación de las características, ubicación y datos del espacio a trabajar.
- 1.4. Análisis y valoración del espacio
 - 1.4.1. Análisis del espacio a partir del entorno, orientación y ventilación.
 - 1.4.2. Análisis estructural de la construcción
 - 1.4.3. Análisis de acabados existentes
 - 1.4.3. Análisis de instalaciones existentes
- 1.3. Definición de los alcances del proyecto

Unidad II.- Proceso metodológico

- 2.1. Introducción al proyecto
 - 2.1.1. Identificación del Problema de Diseño
 - 2.1.2. Problema de Diseño
 - 2.1.3. Objetivo General



- 2.1.4. Objetivos Específicos
- 2.2. Marco Teórico
 - 2.2.1. Concepto
 - 2.2.2. Desarrollo del concepto
 - 2.2.3. Estructuración del concepto.
 - 2.2.4. Similitudes conceptuales.
 - 2.2.5. Evolución del concepto.
- 2.3. Necesidades del Usuario
 - 2.3.1. Identificar necesidades tangibles e intangibles del usuario.
 - 2.3.2. Desarrollar un cuestionario de entrevistas para el usuario.
 - a) Identificar las necesidades del usuario a partir de la función de los espacios.
 - b) Identificar las necesidades del usuario a partir de actividades y costumbres.
 - c) Identificar las necesidades del usuario a partir del diseño y la estética.
- 2.4. Estudio del Entorno
 - 2.4.1. Análisis del contexto
 - 2.4.2. Levantamiento
 - 2.4.3. Ubicación
 - 2.4.4. Orientación
- 2.5. Estudio de Limitantes
 - 2.5.1. Reglamento
- 2.6. Antropometría
- 2.7. Programa de Diseño
 - 2.7.1. Programa de Necesidades
 - 2.7.2. Programa Arquitectónico
 - 2.7.3. Diagrama de Sistema
 - 2.7.4. Diagrama de Zonificación
 - 2.7.5. Diagrama de Interrelación
 - 2.7.6. Diagrama de Funcionamiento
 - 2.7.7. Estudio de Áreas.
- 2.8. Conceptualización
 - 2.8.1. Estilo y Tendencia
 - 2.8.2. Aspectos Creativos
- 9.- Propuesta conceptual- Lámina conceptual

Unidad III.- Desarrollo de anteproyecto

- 3.1. Propuestas de Plantas Arquitectónicas
- 3.2. Propuestas de Diseño de Mobiliario
- 3.3. Cortes
- 3.4. Alzados
- 3.5. Bocetos de Perspectivas

Unidad IV.- Desarrollo del Proyecto.

- 4.1. Plantas Arquitectónicas
- 4.2. Diseño de Mobiliario
- 4.3. Cortes
- 4.4. Alzados
- 4.5. Perspectivas
- 4.6. Tabla y catálogo de materiales



5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del docente de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.
- Propiciar la exposición de temas individuales y en equipo.
- Propiciar las acciones de consulta evaluada, de los alumnos con profesores de materias afines y necesarias con el proyecto.

Coordinar los talleres de evaluación de programa arquitectónico, concepto de diseño y anteproyecto y proyecto interiorista.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Participación activa en el curso y en las mesas y en los talleres de evaluación
- Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso actualizada.
- Elaboración del programa integral de interiorismo, el concepto de diseño y anteproyecto y desarrollo del proyecto interiorista fundamentado con las premisas del programa de diseño y el conocimiento adquirido en las unidades de aprendizaje relacionadas.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo, de apoyo para el desarrollo de los temas.
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de diseño.
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita.
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación								
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documento gráfico y escrito con la investigación realizada y el planteamiento del problema. ▪ Memoria del desarrollo conceptual. ▪ Ejercicios conceptuales en clase. ▪ Exposición de los avances en las distintas fases del curso. ▪ Portafolio semestral de trabajos del alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia mínima de 80% al curso. ▪ Participación activa en las sesiones de clase y revisión. ▪ Aplicación de saberes previos adquiridos en semestres anteriores. ▪ Cumplimiento de la especificación marcada para cada tipo de investigación, trabajo o plano a elaborar. ▪ Manejo de técnicas de representación digital avanzadas. ▪ Justificación de la investigación y propuestas congruente a las tendencias mundiales de Diseño de Interiores y Ambientación 	<p>Se evaluará el proceso en tres unidades didácticas:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Unidad I Valoración y análisis del espacio</td> <td style="text-align: right; width: 30%;">25%</td> </tr> <tr> <td>Unidad II Proceso Metodológico</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td>Unidad III Desarrollo de Anteproyecto</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td>Unidad IV Desarrollo del Proyecto</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> </table>	Unidad I Valoración y análisis del espacio	25%	Unidad II Proceso Metodológico	25%	Unidad III Desarrollo de Anteproyecto	25%	Unidad IV Desarrollo del Proyecto	25%
Unidad I Valoración y análisis del espacio	25%									
Unidad II Proceso Metodológico	25%									
Unidad III Desarrollo de Anteproyecto	25%									
Unidad IV Desarrollo del Proyecto	25%									



7. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- ARNHEIM, RUDOLF. Arte y percepción visual. Ed. Alianza
- CATHY STRONGMAN, la casa sostenible, editorial: océano.
- DE BONO, EDWARD. *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Editorial Paidós Plural. México 1999
- DE SANCHEZ, MARGARITA. *Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad*. Editorial Trillas-ITESM. México. 1995
- DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Ed. Gustavo Gili
- ENRICO TEDESCHI "Teoría de la Arquitectura" Ed. Nueva Visión.
- FONSECA, JAVIER. Las medidas de una casa. Editorial Limusa. México.
- FRASCARA, JORGE. *Diseño Gráfico para la Gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social*. Editorial: Infinito. 2000.
- FUENTES, RODOLFO. *La Práctica del Diseño Gráfico: Una Metodología Creativa*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2004.
- GARCÍA MELÓN, MONICA; CROQUELL BALLESTER, VICENTE, GOMEZ NAVARRO, TOMÁS. *Metodología del Diseño Industrial*. Editorial: universidad Politécnica de valencia. 2001.
- GERSTNER, KARL. Las formas del color. Ed. Gustavo Gili
- HELLER, EVA. Psicología del color. Ed. Gustavo Gili
- JEAN BAUDRILLARD "El Sistema de los Objetos".
- JENNI GIBBS. Diseño de interiores: Guía para estudiantes y profesionales. GG, 2da. Ed. 2009.
- JONES J. Ch.. Métodos de Diseño, ed. Gustavo Gilli, México..
- LITWIN, BLANCA; SORONDO, RODOLFO; URIBURO, JAIME. *Pasos Hacia una Metodología del Diseño*. Editorial: Buenos Aires: Nobuko. 2008.
- MARY GILLIAT. "Manual Práctico de Decoración" Ed. Folio.
- MUNARI, BRUNO. *Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una Metodología Didáctica*. Editorial: Gustavo Gilli, S.A. 1996.
- MUÑOZ COSME, ALFONSO. *El Proyecto de Arquitectura: Concepto, Proceso y Representación*. Editorial: Reverte. 2008.
- NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura, Ed, Gustavo, Gilli, México.
- PAOLA COPPOLA PIGNATELLI, Análisis y diseño de los espacios que habitamos, Editorial. Árbol.
- PARDINAS, FELIPE. *Metodología y Técnicas de Investigación en ciencias Sociales*. Editorial: Siglo XXI. 1993.
- PORRO/QUIROGA. "El espacio en el diseño de interiores" Ed. Nobuko.
- RODRÍGUEZ MORALES, LUIS. *Diseño: Estrategia y Táctica*. Editorial: Siglo XXI. 2004.
- RUDOLF ANHEIM. "Arte y Percepción visual"
- TURATI VILLARÁN, ANTONIO. *La Didáctica del Diseño Arquitectónico*, Editorial UNAM, México 1993
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. *Metodología del diseño, fundamentos teóricos*. Editorial claves Latinoamericanas. 3ra. Edición. México. 2002.

8. PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia docente y profesional en el área de:

- Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional
- Énfasis en conocimientos de teoría básica del diseño y metodología de diseño de interiores y ambientación.
- Competencia en el manejo del internet, herramientas de la web 2.0 y plataforma educativa Moodle. (TIC)
- Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.
- Posgrado deseable en proyectos urbanos y territoriales.



9. RECOMENDACIONES GENERALES

- El presente taller representa el inicio del proyecto de titulación integral a culminar en la primera mitad del décimo semestre. Para la realización del proyecto de titulación se podrá trabajar ya sea de manera individual o en equipos de hasta 3 personas.
- La coordinación del presente taller es liderada por el maestro de diseño, determinando temas a trabajar junto con la coordinación de la licenciatura. Dichos temas deben ser de una complejidad apropiada para el semestre además de contemplar escalas urbanas e interurbanas tanto en la fase de análisis como de solución.
- Las áreas de apoyo (teoría, tecnologías y medio ambiente) colaboran en la conformación y asesoría de entregables marcados en el alcance del proyecto.
- Es obligación de todos los asesores asistir a las sesiones integrales programadas.

SEMESTRE X



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	GESTIÓN EMPRESARIAL		
Clave:		Semestre: X	
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 32
	Hrs clase por semana: 4	Horas totales: 96	Créditos: 6
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta:	El alumno domina los conceptos básicos relacionados con la gestión empresarial, conoce los departamentos y objetivos implicados en la conformación de una empresa así como aspectos básicos sobre marketing y proyectos emprendedores, permitiéndole aprovechar áreas de oportunidad, desarrollo de proyectos y toma de decisiones, llegando a desarrollar un plan de negocios en el cual aplique dichos conocimientos.		
Unidades de aprendizaje relacionadas:	Taller Integral de Titulación de Diseño Urbano y del Paisaje, Seminario Integral de Titulación y Práctica Profesional, Valores para el ejercicio profesional.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	LAF. SILVIA MARGARIA COTERA ORTEGA MDA. JUAN CARLOS BELTRAN PEÑA		
Fecha de:	Elaboración: Mayo 2017.	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconocer su potencial como emprendedor y futuro profesionalista del campo del Diseño de Interiores. ▪ Actuar de manera autónoma en la formulación y gestión de proyectos que consideran el contexto y sus demandas, en base a criterios de calidad que incluyen la sustentabilidad, la ética y la eficiencia. ▪ Conocer la problemática local y global, tener compromiso y sensibilización hacia la misma, para actuar con iniciativa personal en proyectos que apoyen a su solución desde su gestión. ▪ Aplicar el aprendizaje en distintas áreas de gestión, desde el diseño de estrategias hasta la adopción más específica de decisiones tácticas. ▪ Gestionar decisiones en diferentes condiciones y procesos así como información compleja y diversa. ▪ Emprender la creación de una nueva empresa que cuente con las herramientas básicas para la administración de un negocio, a través de la innovación de servicios, plan de negocios, estrategias de financiamiento. 			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir los conocimientos necesarios para entender la importancia de saber gestionar sus proyectos. ▪ Saber los diferentes conceptos del área empresarial. ▪ Comprender las necesidades que tiene una empresa. ▪ Introducirse al mercado del financiamiento. ▪ Saberes organizacionales y su importancia. ▪ Saberes de planeación y aplicación de objetivos. 		



Prácticos:	<ul style="list-style-type: none">▪ Construcción de una empresa.▪ Diseño y fabricación de un producto a comercializar▪ Gestionar su éxito▪ Aplicación de conocimiento adquirido.▪ Saber y actuar para proyectarse profesionalmente.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none">▪ Ser íntegro en su propuesta de plan.▪ Ser certero, creativo e intuitivo en sus análisis y soluciones.▪ Tener una actitud proactiva en el proceso del proyecto.▪ Tener cualidades de limpieza, respeto y participativo en sus trabajos tanto en individual como en equipo.▪ Prácticos, asertivos, participativos, colaborativos, sentido crítico y actuar ético.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
<p>Unidad 1.- CONCEPTOS BASICOS</p> <p>1.1 Gestión. 1.2 Empresa. 1.3 Costos, gastos y utilidades. 1.4 Productividad y competitividad. 1.5 Pérdida y acciones empresariales. 1.6 Competencia de Mercado. 1.7 Gestión empresarial y sus características. 1.8 Invención e innovación. 1.9 El emprendedor y sus características. 1.10 Apoyos al emprendedor. 1.11 PYMES: la micro, pequeña y mediana empresa. 1.11.1 Perspectivas de desarrollo. 1.11.2 Papel del emprendedor en la libre empresa. 1.11.3 Detección de oportunidades en negocios.</p> <p>Unidad II.- Conformación y Estratificación de una Empresa.</p> <p>2.1 Conformación de una empresa. 2.2 Organigrama y delimitación de puestos. 2.3 Planeación empresarial. 2.4 Pilares exitosos de la organización. 2.5 Imagen empresarial. 2.6 Plan de negocios. 2.5.1 Proceso y naturaleza del proyecto (empresa). 2.5.2 Plan de negocios y su contenido. 2.5.3 Clasificación o giro de una empresa. 2.5.4 Misión de la empresa. 2.5.5 Construcción de objetivos.</p> <p>Unidad III.- Mercadotecnia y producción del plan de negocios</p> <p>3.1 Mercadotecnia. 3.1.1 Investigación de mercado. 3.1.2 Estudios de mercado. 3.1.3 Planes de introducción al mercado. 3.1.4 Sistema de ventas.</p>	



- 3.2 Producción y/o diseño de sistemas de servicios.
 - 3.2.1 Diseño de productos y/o servicios.
 - 3.2.2 Procesos de producción.
 - 3.2.3 Planeación y administración de recursos.
 - 3.2.4 Sistemas de calidad.
 - 3.2.5 Programación de la producción.
- 3.3 Organización (recursos humanos y apoyos legales)
 - 3.3.1 Conceptos básicos de organización.
 - 3.3.2 Administración de recursos humanos.
 - 3.3.3 Aspectos financieros y legales.

Unidad IV.- Propuesta de proyecto emprendedor

- 4.1. Desarrollo del proyecto emprendedor
- 4.2. Alcance del proyecto
- 4.3. Gestionar recursos
- 4.4. Realización del proyecto
- 4.5. Presentación del proyecto.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Exposición oral por parte del docente de los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Asesorías con el fin de hacer seguimiento del proceso de aprendizaje y del desarrollo de los trabajos a realizar por el alumno.
- Propiciar la realización de investigación en diferentes medios.
- Propiciar la exposición de temas individuales y en equipo.
- Propiciar las acciones de consulta evaluada, de los alumnos con profesores de materias afines y necesarias con el proyecto.
-

Acciones del estudiante:

- Participación activa en el curso y en las mesas y en los talleres de evaluación
- Obtención de la información en diferentes medios
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de su proyecto
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planeación empresarial. ▪ Exámenes parciales. ▪ Desarrollo de imagen corporativa. ▪ Plan de negocios. ▪ Presentación del plan. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia mínima de 80% al curso. ▪ Participación activa en las sesiones de clase y revisión. ▪ Cumplimiento de la especificación marcada para cada tipo de investigación, trabajo o exposición a elaborar. ▪ Investigación y propuestas de alto nivel de complejidad desarrollado. 	<p>Se evaluará el proceso en cuatro unidades didácticas:</p> <p>Unidad 1: Conceptos básicos - 25%</p> <p>Unidad 2: Conformación y estratificación de una empresa – 20%</p> <p>Unidad 3: Mercadotecnia y producción para el plan de negocios - 25%</p> <p>Unidad 4: Propuesta de Proyecto emprendedor- 30%</p>



6.4. Alcance del proyecto
<ul style="list-style-type: none">▪ Imagen corporativa.▪ Proyecto emprendedor (plan de negocios).
7. FUENTES DE INFORMACIÓN
BIBLIOGRAFÍA <ul style="list-style-type: none">▪ Fundamentos de Gestión Empresarial, Lourdes Munch editorial Trillas▪ Los 7 movimientos de la Innovación, Franck Ponti editorial Norma▪ Home Runs de Innovación, Ricardo Perret editorial Conecta▪ Modelo del Plan de Negocios. Oscar Hugo Pedraza editorial Patria.▪ Marketing para PYMES. Alejandro Schnarch editorial Alfaomega.▪ ITESM. <i>Programa Emprendedor. Manual de Implantación Legal de una Empresa.</i> México, 1992.▪ ITESM. <i>Programa Emprendedor. Manual de Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual.</i> México, 1992.▪ ITESM. <i>Programa Emprendedor. Prototipo del Plan de Negocios.</i> México, 1992.▪ MARTIN, Charles. <i>Starting your New Business.</i> Crisp Publications Inc. EUA, 1988.▪ MUNCH, Lourdes. <i>Fundamentos de Gestión Empresarial.</i> Editorial Trillas.▪ PEDRAZA, Oscar Hugo. <i>Modelo del Plan de Negocios.</i> Editorial Patria.▪ PONTI, Frank. <i>Los 7 movimientos de la Innovación.</i> Editorial Norma.▪ SÁNCHEZ LOZANO, Alfonso y CANTÚ D., Humberto. <i>El plan de negocios del emprendedor.</i> McGraw Hill.▪ SNARCH, Alejandro. <i>Marketing para PYMES.</i> Editorial Alfaomega.
8. PERFIL DEL PROFESOR
Experiencia docente y profesional en el área de: <ul style="list-style-type: none">▪ Marketing.▪ Formación de empresas de diseño.▪ Proyectos de Diseño de Interiores▪ Competencia en el manejo del internet, herramientas de la web 2.0 y plataforma educativa Moodle. (TIC)▪ Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	SEMINARIO INTEGRAL DE TITULACION Y PRACTICA PROFESIONAL: DISEÑO		
Clave:		Semestre: X	
Horas y créditos:	Teóricas: 0	Prácticas: 192	Estudio Independiente: 0
	Hrs clase por semana: 12	Horas totales: 192	Créditos: 12
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para cubrir necesidades tangibles e intangibles, espacios confortables, funcionales y con estilos creados a los requerimientos del proyecto. Desarrolla proyectos con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Crea, diseña y desarrolla propuestas estéticas en los elementos interioristas necesarias a las peticiones del usuario y aplicadas a la función del espacio. Aplica la metodología del diseño. Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas. Diseño de mobiliario y elementos decorativos necesarios al proyecto. Propone soluciones conceptuales estéticas. Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual. Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas. Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño. Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo y colaborativo. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Todas las que conforman este plan de estudios desde primero hasta noveno semestre.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. Silvia Margarita Cotera Ortega MDA. Juan Carlos Beltrán Peña Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:	Elaboración: Mayo 2017		Actualización:
2. PROPÓSITO			
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> Realizar propuestas de diseño de interiores con criterios de especificación acordes a una problemática actual detectada. Elaborar proyectos a nivel ejecutivo con buen nivel de representación técnica, respaldados por una 			



base teórica y técnica acorde al sitio de trabajo.

- Generar propuestas de diseño que abarquen la presupuestación, la programación, la gestión y la administración del proyecto.

Participar activamente en el ejercicio profesional de sus competencias y habilidades adquiridas en el desarrollo de los semestres anteriores, en un ámbito de trabajo afín a dichas competencias y saberes que lo lleven a iniciar su proceso de desarrollo profesional y contribuir a la mejora del hábitat humano.

3. SABERES

Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir el conocimiento necesario sobre la propuesta de un proyecto integral ▪ Conocer el proceso de los saberes necesarios para presentar un proyecto al usuario. ▪ Desarrollar un proyecto de Diseño Interior Integral realizando cada una de las etapas de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar una metodología en su investigación y Propuesta. ▪ Entender el lenguaje grafico para presentar el proyecto ▪ Comprender el Espacio a través de un análisis holístico.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar todos los gráficos necesarios en el proceso de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar los conocimientos adquiridos en las unidades didácticas de la licenciatura. ▪ Realizar el necesario lenguaje grafico para presentar su proyecto. ▪ Conceptualizar su propuesta del proyecto.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser Integro en su propuesta de proyecto ▪ Ser certero, creativo e intuitivo en sus análisis y soluciones. ▪ Tener una actitud proactiva en el proceso del proyecto. ▪ Tener cualidades de limpieza, respeto y participativo en sus trabajos tanto en individual como en equipo.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I.- Especificaciones técnicas del proyecto

- 1.1. Detalles constructivos
 - 1.1.1. Plano desplantes de muros
- 1.2. Instalaciones
 - 1.2.1. Plano de Iluminación
 - 1.2.2. Plano de Plafones
 - 1.2.3. Instalacion Sanitaria
 - 1.2.4. Instalación Hidráulica
 - 1.2.5. Instalaciones Especiales
- 1.3. Detalles Interiores
 - 1.3.1. Plano de Acabados.
 - 1.3.2. Catálogo de Mobiliario.
 - 1.3.3. Catálogo de Elementos decorativos.
- 1.4. Costos y Presupuestos
 - 1.4.1. Precios Unitarios
 - 1.4.2. Presupuesto de Obra



Unidad II.- Definición final del proyecto o de tesis.

El alumno concretará la definición final de su proyecto y las distintas memorias que evidencien la totalidad del proceso de diseño en sus distintas fases, delimitación de la problemática, proceso metodológico conceptualización, anteproyecto, desarrollo del proyecto y especificaciones técnicas.

- a. Definición final del proyecto.
- b. Definición final de las memorias (descriptiva, de investigación, desarrollo conceptual, desarrollo del proyecto y especificaciones técnicas).
- c. Presentación final del proyecto.

Unidad III: Práctica profesional supervisada de Diseño de Interiores y Ambientación.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Asesorías prácticas en clase y extra-clase sobre las distintas fases de la investigación y propuestas del proyecto.
- Problematizar situaciones reales que enfrenten al alumno con la metodología de esta unidad de aprendizaje.
- Exposición del tema y cuestionamiento para deducción sobre conceptos y aplicaciones de los mismos.
- Exposición, coordinación y explicación de la fase de especificación.
- Exposición, coordinación y explicación de la fase de definición final.
- Exposición de especialistas del tema, con el debate integral de los alumnos.
- Supervisión y seguimiento de las actividades realizadas por los alumnos en las prácticas profesionales.
- Coordinar Integralmente las áreas de Diseño, Teoría y Tecnología.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Participación activa en el curso y en las mesas y en los talleres de evaluación
- Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso actualizada.
- Elaboración del programa integral de interiorismo, el concepto de diseño y anteproyecto y desarrollo del proyecto interiorista fundamentado con las premisas del programa de diseño y el conocimiento adquirido en las unidades de aprendizaje relacionadas.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo, de apoyo para el desarrollo de los temas.
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de diseño.
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita.
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC
- Exposiciones periódicas de los avances de la investigación, metodología y proyecto.
- Entrega de reportes y demás instrumentos solicitados como evidencia de las actividades realizadas en sus prácticas profesionales.



6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación del proyecto. ▪ Memoria del desarrollo proceso metodológico y conceptual. ▪ Exposición de los avances en las distintas fases del curso. ▪ Planos de especificaciones técnicas. ▪ Memoria de especificaciones constructivas, cuantificación de obra, análisis de precios, integración de presupuesto y programa de obra. <p>Memoria de estudios de impacto ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia mínima de 80% al curso. ▪ Participación activa en las sesiones de clase y revisión. ▪ Aplicación de saberes previos adquiridos en semestres anteriores. ▪ Cumplimiento de la especificación marcada para cada tipo de investigación, trabajo o plano a elaborar. ▪ Manejo de técnicas de representación digital avanzadas. ▪ Justificación de la investigación y propuestas congruente a las tendencias mundiales de Diseño de Interiores y Ambientación. 	<p>Se evaluará el proceso en tres unidades didácticas:</p> <p style="text-align: right;">Unidad I 25%</p> <p>Especificaciones técnicas del Proyecto</p> <p style="text-align: right;">Unidad II 25%</p> <p>Definición final del Proyecto o Tesis</p> <p style="text-align: right;">Unidad III 50%</p> <p>Práctica Profesional</p>
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ARNHEIM, RUDOLF. Arte y percepción visual. Ed. Alianza • CATHY STRONGMAN, la casa sostenible, editorial: océano. • DE BONO, EDWARD. <i>El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas.</i> Editorial Paidós Plural. México 1999 • DE SANCHEZ, MARGARITA. <i>Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad.</i> Editorial Trillas-ITESM. México. 1995 • DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Ed. Gustavo Gili • ENRICO TEDESCHI “Teoría de la Arquitectura” Ed. Nueva Visión. • FONSECA, Javier. Las medidas de una casa. Editorial Limusa. México. • FRASCARA, JORGE. <i>Diseño Gráfico para la Gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social.</i> Editorial: Infinito. 2000. • FUENTES, RODOLFO. <i>La Práctica del Diseño Gráfico: Una Metodología Creativa.</i> Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2004. • GARCÍA MELÓN, MONICA; CROQUELL BALLESTER, VICENTE, GOMEZ NAVARRO, TOMÁS. <i>Metodología del Diseño Industrial.</i> Editorial: universidad Politécnica de valencia. 2001. • GERSTNER, KARL. Las formas del color. Ed. Gustavo Gili • HELLER, EVA. Psicología del color. Ed. Gustavo Gili • JEAN BAUDRILLARD “El Sistema de los Objetos”. • JENNI GIBBS. Diseño de interiores: Guíautil para estudiantes y profesionales. GG, 2da. Ed. 2009. • JONES J. Ch.. Métodos de Diseño, ed. Gustavo Gilli, México.. • LITWIN, BLANCA; SORONDO, RODOLFO; URIBURO, JAIME. <i>Pasos Hacia una Metodología del Diseño.</i> Editorial: Buenos Aires: Nobuko. 2008. • MARY GILLIAT. “Manual Práctico de Decoración” Ed. Folio. • MUNARI, BRUNO. <i>Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una Metodología Didáctica.</i> Editorial: Gustavo Gilli, S.A. 1996. • MUÑOZ COSME, ALFONSO. <i>El Proyecto de Arquitectura: Concepto, Proceso y Representación.</i> Editorial: Reverte. 2008. • NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura, Ed, Gustavo, Gilli, México. 		



- PAOLA COPPOLA PIGNATELLI, Análisis y diseño de los espacios que habitamos, Editorial. Árbol.
- PARDINAS, FELIPE. *Metodología y Técnicas de Investigación en ciencias Sociales*. Editorial: Siglo XXI. 1993.
- PORRO/QUIROGA. “El espacio en el diseño de interiores” Ed. Nobuko.
- RODRÍGUEZ MORALES, LUIS. *Diseño: Estrategia y Táctica*. Editorial: Siglo XXI. 2004.
- RUDOLF ANHEIM. “Arte y Percepción visual”
- TURATI VILLARÁN, ANTONIO. *La Didáctica del Diseño Arquitectónico*, Editorial UNAM, México 1993
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. *Metodología del diseño, fundamentos teóricos*. Editorial claves Latinoamericanas. 3ra. Edición. México. 2002.

8. PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia docente y profesional en el área de:

- Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional
- Énfasis en conocimientos de teoría básica del diseño y metodología de diseño de interiores y ambientación.
- Competencia en el manejo del internet, herramientas de la web 2.0 y plataforma educativa Moodle. (TIC)
- Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.
- Posgrado deseable en proyectos urbanos y territoriales.

9. RECOMENDACIONES GENERALES

- El presente programa académico representa la culminación del proyecto de titulación integral iniciado en el noveno semestre (Taller Integral de Titulación), correspondiendo este desarrollo a 8 semanas de las 16 totales del semestre. Las 8 semanas restantes serán destinadas a la realización de las prácticas profesionales de los alumnos.
- De los contenidos y alcance total del proyecto de titulación integral, se estableció el 25% en el presente programa académico quedando el otro 75% en lo programado para noveno semestre.
- Para efectos del seguimiento de las prácticas profesionales de los alumnos, la cantidad a designar por asesor será en relación a la totalidad de alumnos inscritos y conforme a la carga académica de los maestros. Los asesores deberán establecer instrumentos válidos y pertinentes para llevar la bitácora de dicha actividad.
- La coordinación del presente taller sigue siendo liderada por el maestro de diseño. Las áreas de apoyo (teoría y tecnologías) colaboran en la definición final del proyecto de titulación y conformación de entregables marcados en el alcance del proyecto.
- Es obligación de todos los asesores asistir a las sesiones integrales programadas.
- Es pertinente que la asesoría del seminario de titulación y práctica profesional tenga como orientación principal la realización y presentación de un proyecto de tesis.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	SEMINARIO INTEGRAL DE TITULACION Y PRACTICA PROFESIONAL: TECNOLOGIAS		
Clave:		Semestre: X	
Horas y créditos:	Teóricas: 0	Prácticas: 96	Estudio Independiente: 0
	Hrs clase por semana: 6	Horas totales: 96	Créditos: 6
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para cubrir necesidades tangibles e intangibles, espacios confortables, funcionales y con estilos creados a los requerimientos del proyecto. • Desarrolla proyectos con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. • Crea, diseña y desarrolla propuestas estéticas en los elementos interioristas necesarias a las peticiones del usuario y aplicadas a la función del espacio. • Aplica la metodología del diseño. • Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas. • Diseño de mobiliario y elementos decorativos necesarios al proyecto. • Propone soluciones conceptuales estéticas. • Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual. • Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas. • Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño. • Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial. • Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. • Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo y colaborativo. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Todas las que conforman este plan de estudios desde primero hasta noveno semestre.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. Silvia Margarita Coterá Ortega MDA. Juan Carlos Beltrán Peña Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:	Elaboración: Mayo 2017	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar propuestas de diseño de interiores con criterios de especificación acordes a una problemática actual detectada. ▪ Elaborar proyectos a nivel ejecutivo con buen nivel de representación técnica, respaldados por una 			



base teórica y técnica acorde al sitio de trabajo.

- Generar propuestas de diseño que abarquen la presupuestación, la programación, la gestión y la administración del proyecto.

Participar activamente en el ejercicio profesional de sus competencias y habilidades adquiridas en el desarrollo de los semestres anteriores, en un ámbito de trabajo afín a dichas competencias y saberes que lo lleven a iniciar su proceso de desarrollo profesional y contribuir a la mejora del hábitat humano.

3. SABERES

Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir el conocimiento necesario sobre la propuesta de un proyecto integral ▪ Conocer el proceso de los saberes necesarios para presentar un proyecto al usuario. ▪ Desarrollar un proyecto de Diseño Interior Integral realizando cada una de las etapas de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar una metodología en su investigación y Propuesta. ▪ Entender el lenguaje grafico para presentar el proyecto ▪ Comprender el Espacio a través de un análisis holístico.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar todos los gráficos necesarios en el proceso de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar los conocimientos adquiridos en las unidades didácticas de la licenciatura. ▪ Realizar el necesario lenguaje grafico para presentar su proyecto. ▪ Conceptualizar su propuesta del proyecto.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser Integro en su propuesta de proyecto ▪ Ser certero, creativo e intuitivo en sus análisis y soluciones. ▪ Tener una actitud proactiva en el proceso del proyecto. ▪ Tener cualidades de limpieza, respeto y participativo en sus trabajos tanto en individual como en equipo.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I.- Especificaciones técnicas del proyecto

- 1.1. Detalles constructivos
 - 1.1.1. Plano desplantes de muros
- 1.2. Instalaciones
 - 1.2.1. Plano de Iluminación
 - 1.2.2. Plano de Plafones
 - 1.2.3. Instalacion Sanitaria
 - 1.2.4. Instalación Hidráulica
 - 1.2.5. Instalaciones Especiales
- 1.3. Detalles Interiores
 - 1.3.1. Plano de Acabados.
 - 1.3.2. Catálogo de Mobiliario.
 - 1.3.3. Catálogo de Elementos decorativos.
- 1.4. Costos y Presupuestos
 - 1.4.1. Precios Unitarios
 - 1.4.2. Presupuesto de Obra



Unidad II.- Definición final del proyecto o de tesis.

El alumno concretará la definición final de su proyecto y las distintas memorias que evidencien la totalidad del proceso de diseño en sus distintas fases, delimitación de la problemática, proceso metodológico conceptualización, anteproyecto, desarrollo del proyecto y especificaciones técnicas.

- a. Definición final del proyecto.
- b. Definición final de las memorias (descriptiva, de investigación, desarrollo conceptual, desarrollo del proyecto y especificaciones técnicas).
- c. Presentación final del proyecto.

Unidad III: Práctica profesional supervisada de Diseño de Interiores y Ambientación.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Asesorías prácticas en clase y extra-clase sobre las distintas fases de la investigación y propuestas del proyecto.
- Problematizar situaciones reales que enfrenten al alumno con la metodología de esta unidad de aprendizaje.
- Exposición del tema y cuestionamiento para deducción sobre conceptos y aplicaciones de los mismos.
- Exposición, coordinación y explicación de la fase de especificación.
- Exposición, coordinación y explicación de la fase de definición final.
- Exposición de especialistas del tema, con el debate integral de los alumnos.
- Supervisión y seguimiento de las actividades realizadas por los alumnos en las prácticas profesionales.
- Coordinar Integralmente las áreas de Diseño, Teoría y Tecnología.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Participación activa en el curso y en las mesas y en los talleres de evaluación
- Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso actualizada.
- Elaboración del programa integral de interiorismo, el concepto de diseño y anteproyecto y desarrollo del proyecto interiorista fundamentado con las premisas del programa de diseño y el conocimiento adquirido en las unidades de aprendizaje relacionadas.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo, de apoyo para el desarrollo de los temas.
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de diseño.
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita.
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC
- Exposiciones periódicas de los avances de la investigación, metodología y proyecto.
- Entrega de reportes y demás instrumentos solicitados como evidencia de las actividades realizadas en sus prácticas profesionales.



6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE														
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación												
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación del proyecto. ▪ Memoria del desarrollo proceso metodológico y conceptual. ▪ Exposición de los avances en las distintas fases del curso. ▪ Planos de especificaciones técnicas. ▪ Memoria de especificaciones constructivas, cuantificación de obra, análisis de precios, integración de presupuesto y programa de obra. <p>Memoria de estudios de impacto ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia mínima de 80% al curso. ▪ Participación activa en las sesiones de clase y revisión. ▪ Aplicación de saberes previos adquiridos en semestres anteriores. ▪ Cumplimiento de la especificación marcada para cada tipo de investigación, trabajo o plano a elaborar. ▪ Manejo de técnicas de representación digital avanzadas. ▪ Justificación de la investigación y propuestas congruente a las tendencias mundiales de Diseño de Interiores y Ambientación 	<p>Se evaluará el proceso en tres unidades didácticas:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Unidad I</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Especificaciones técnicas del Proyecto</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Unidad II</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Definición final del Proyecto o Tesis</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Unidad III</td> <td style="text-align: right;">50%</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Práctica Profesional</td> <td></td> </tr> </table>	Unidad I	25%	Especificaciones técnicas del Proyecto		Unidad II	25%	Definición final del Proyecto o Tesis		Unidad III	50%	Práctica Profesional	
Unidad I	25%													
Especificaciones técnicas del Proyecto														
Unidad II	25%													
Definición final del Proyecto o Tesis														
Unidad III	50%													
Práctica Profesional														
7. FUENTES DE INFORMACIÓN														
<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ARNHEIM, RUDOLF. Arte y percepción visual. Ed. Alianza • CATHY STRONGMAN, la casa sostenible, editorial: océano. • DE BONO, EDWARD. <i>El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas.</i> Editorial Paidós Plural. México 1999 • DE SANCHEZ, MARGARITA. <i>Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad.</i> Editorial Trillas-ITESM. México. 1995 • DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Ed. Gustavo Gili • ENRICO TEDESCHI “Teoría de la Arquitectura” Ed. Nueva Visión. • FONSECA, JAVIER. Las medidas de una casa. Editorial Limusa. México. • FRASCARA, JORGE. <i>Diseño Gráfico para la Gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social.</i> Editorial: Infinito. 2000. • FUENTES, RODOLFO. <i>La Práctica del Diseño Gráfico: Una Metodología Creativa.</i> Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2004. • GARCÍA MELÓN, MONICA; CROQUELL BALLESTER, VICENTE, GOMEZ NAVARRO, TOMÁS. <i>Metodología del Diseño Industrial.</i> Editorial: universidad Politécnica de valencia. 2001. • GERSTNER, KARL. Las formas del color. Ed. Gustavo Gili • HELLER, EVA. Psicología del color. Ed. Gustavo Gili • JEAN BAUDRILLARD “El Sistema de los Objetos”. • JENNI GIBBS. Diseño de interiores: Guía para estudiantes y profesionales. GG, 2da. Ed. 2009. • JONES J. Ch.. Métodos de Diseño, ed. Gustavo Gilli, México.. • LITWIN, BLANCA; SORONDO, RODOLFO; URIBURO, JAIME. <i>Pasos Hacia una Metodología del Diseño.</i> Editorial: Buenos Aires: Nobuko. 2008. • MARY GILLIAT. “Manual Práctico de Decoración” Ed. Folio. • MUNARI, BRUNO. <i>Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una Metodología Didáctica.</i> Editorial: Gustavo Gilli, S.A. 1996. • MUÑOZ COSME, ALFONSO. <i>El Proyecto de Arquitectura: Concepto, Proceso y Representación.</i> 														



Editorial: Reverte. 2008.

- NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura, Ed, Gustavo, Gilli, México.
- PAOLA COPPOLA PIGNATELLI, Análisis y diseño de los espacios que habitamos, Editorial. Árbol.
- PARDINAS, FELIPE. *Metodología y Técnicas de Investigación en ciencias Sociales*. Editorial: Siglo XXI. 1993.
- PORRO/QUIROGA. "El espacio en el diseño de interiores" Ed. Nobuko.
- RODRÍGUEZ MORALES, LUIS. *Diseño: Estrategia y Táctica*. Editorial: Siglo XXI. 2004.
- RUDOLF ANHEIM. "Arte y Percpción visual"
- TURATI VILLARÁN, ANTONIO. *La Didáctica del Diseño Arquitectónico*, Editorial UNAM, México1993
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. *Metodología del diseño, fundamentos teóricos*. Editorial claves Latinoamericanas. 3ra. Edición. México. 2002.

8. PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia docente y profesional en el área de:

- Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional
- Énfasis en conocimientos de teoría básica del diseño y metodología de diseño de interiores y ambientación.
- Competencia en el manejo del internet, herramientas de la web 2.0 y plataforma educativa Moodle. (TIC)
- Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.
- Posgrado deseable en proyectos urbanos y territoriales.

9. RECOMENDACIONES GENERALES

- El presente programa académico representa la culminación del proyecto de titulación integral iniciado en el noveno semestre (Taller Integral de Titulación), correspondiendo este desarrollo a 8 semanas de las 16 totales del semestre. Las 8 semanas restantes serán destinadas a la realización de las prácticas profesionales de los alumnos.
- De los contenidos y alcance total del proyecto de titulación integral, se estableció el 25% en el presente programa académico quedando el otro 75% en lo programado para noveno semestre.
- Para efectos del seguimiento de las prácticas profesionales de los alumnos, la cantidad a designar por asesor será en relación a la totalidad de alumnos inscritos y conforme a la carga académica de los maestros. Los asesores deberán establecer instrumentos válidos y pertinentes para llevar la bitácora de dicha actividad.
- La coordinación del presente taller sigue siendo liderada por el maestro de diseño. Las áreas de apoyo (teoría y tecnologías) colaboran en la definición final del proyecto de titulación y conformación de entregables marcados en el alcance del proyecto.
- Es obligación de todos los asesores asistir a las sesiones integrales programadas.
- Es pertinente que la asesoría del seminario de titulación y práctica profesional tenga como orientación principal la realización y presentación de un proyecto de tesis.



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	SEMINARIO INTEGRAL DE TITULACION Y PRACTICA PROFESIONAL: TEORIA		
Clave:		Semestre: X	
Horas y créditos:	Teóricas: 0	Prácticas: 96	Estudio Independiente: 0
	Hrs clase por semana: 6	Horas totales: 96	Créditos: 6
Tipo de curso:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia (s) del perfil de egreso a la(s) que aporta	<ul style="list-style-type: none"> Proyecta diseños de ambientes interiores y exteriores para cubrir necesidades tangibles e intangibles, espacios confortables, funcionales y con estilos creados a los requerimientos del proyecto. Desarrolla proyectos con sentido de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente. Crea, diseña y desarrolla propuestas estéticas en los elementos interioristas necesarias a las peticiones del usuario y aplicadas a la función del espacio. Aplica la metodología del diseño. Analiza las condicionantes de diseño: usuario, espacio, estéticas, función, confort, ecológicas, técnicas y normativas. Diseño de mobiliario y elementos decorativos necesarios al proyecto. Propone soluciones conceptuales estéticas. Investiga y analiza referencias proyectuales de tipologías funcionales, formales y de estilo afines al ejercicio proyectual. Muestra sensibilidad y responsabilidad en el ejercicio del diagnóstico espacial y del usuario, considerando variables estéticas, funcionales, medioambientales, técnicas y constructivas. Sintetiza creativamente de acuerdo a las necesidades físicas y emocionales del usuario, las tendencias contemporáneas y las condicionantes de diseño. Crea un concepto integral, para organizar los elementos que componen el diseño, aplicando un estilo innovador, técnicas de representación y geometría espacial. Expresa de manera gráfica la fundamentación en las decisiones del diseño. Toma decisiones para proyectar ambientes interiores y exteriores con responsabilidad profesional y trabajo cooperativo y colaborativo. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas	Todas las que conforman este plan de estudios desde primero hasta noveno semestre.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. Silvia Margarita Cotera Ortega MDA. Juan Carlos Beltrán Peña Arq. Erika Yuridia Godoy Rojas		
Fecha de:	Elaboración: Mayo 2017	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
Al finalizar el curso el alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> Realizar propuestas de diseño de interiores con criterios de especificación acordes a una problemática actual detectada. Elaborar proyectos a nivel ejecutivo con buen nivel de representación técnica, respaldados por una 			



<p>base teórica y técnica acorde al sitio de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar propuestas de diseño que abarquen la presupuestación, la programación, la gestión y la administración del proyecto. <p>Participar activamente en el ejercicio profesional de sus competencias y habilidades adquiridas en el desarrollo de los semestres anteriores, en un ámbito de trabajo afín a dichas competencias y saberes que lo lleven a iniciar su proceso de desarrollo profesional y contribuir a la mejora del hábitat humano.</p>	
3. SABERES	
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir el conocimiento necesario sobre la propuesta de un proyecto integral ▪ Conocer el proceso de los saberes necesarios para presentar un proyecto al usuario. ▪ Desarrollar un proyecto de Diseño Interior Integral realizando cada una de las etapas de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar una metodología en su investigación y Propuesta. ▪ Entender el lenguaje grafico para presentar el proyecto ▪ Comprender el Espacio a través de un análisis holístico.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar todos los gráficos necesarios en el proceso de la propuesta del proyecto. ▪ Aplicar los conocimientos adquiridos en las unidades didácticas de la licenciatura. ▪ Realizar el necesario lenguaje grafico para presentar su proyecto. ▪ Conceptualizar su propuesta del proyecto.
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser Integro en su propuesta de proyecto ▪ Ser certero, creativo e intuitivo en sus análisis y soluciones. ▪ Tener una actitud proactiva en el proceso del proyecto. ▪ Tener cualidades de limpieza, respeto y participativo en sus trabajos tanto en individual como en equipo.
4. CONTENIDO TEMÁTICO	
<p>Unidad I.- Especificaciones técnicas del proyecto</p> <p>1.1. Detalles constructivos</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.1. Plano desplantes de muros</p> <p>1.2. Instalaciones</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.1. Plano de Iluminación</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.2. Plano de Plafones</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.3. Instalacion Sanitaria</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.4. Instalación Hidráulica</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.5. Instalaciones Especiales</p> <p>1.3. Detalles Interiores</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.1. Plano de Acabados.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.2. Catálogo de Mobiliario.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.3. Catálogo de Elementos decorativos.</p> <p>1.4. Costos y Presupuestos</p> <p style="padding-left: 20px;">1.4.1. Precios Unitarios</p> <p style="padding-left: 20px;">1.4.2. Presupuesto de Obra</p>	



Unidad II.- Definición final del proyecto o de tesis.

El alumno concretará la definición final de su proyecto y las distintas memorias que evidencien la totalidad del proceso de diseño en sus distintas fases, delimitación de la problemática, proceso metodológico conceptualización, anteproyecto, desarrollo del proyecto y especificaciones técnicas.

- a. Definición final del proyecto.
- b. Definición final de las memorias (descriptiva, de investigación, desarrollo conceptual, desarrollo del proyecto y especificaciones técnicas).
- c. Presentación final del proyecto.

Unidad III: Práctica profesional supervisada de Diseño de Interiores y Ambientación.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL APRENDIZAJE

Acciones del docente:

- Asesorías prácticas en clase y extra-clase sobre las distintas fases de la investigación y propuestas del proyecto.
- Problematizar situaciones reales que enfrenten al alumno con la metodología de esta unidad de aprendizaje.
- Exposición del tema y cuestionamiento para deducción sobre conceptos y aplicaciones de los mismos.
- Exposición, coordinación y explicación de la fase de especificación.
- Exposición, coordinación y explicación de la fase de definición final.
- Exposición de especialistas del tema, con el debate integral de los alumnos.
- Supervisión y seguimiento de las actividades realizadas por los alumnos en las prácticas profesionales.
- Coordinar Integralmente las áreas de Diseño, Teoría y Tecnología.

Acciones del estudiante:

- Asistencia y puntualidad a clases y actividades
- Participación activa en el curso y en las mesas y en los talleres de evaluación
- Obtención de la información en diferentes medios y llevar una bitácora del curso actualizada.
- Elaboración del programa integral de interiorismo, el concepto de diseño y anteproyecto y desarrollo del proyecto interiorista fundamentado con las premisas del programa de diseño y el conocimiento adquirido en las unidades de aprendizaje relacionadas.
- Trabajos aplicados, individuales y/o en grupo, de apoyo para el desarrollo de los temas.
- Actitud crítica para argumentar las propuestas que se generan en las diferentes etapas del proceso de diseño.
- Desarrollar un espíritu crítico y creativo así como una correcta comunicación oral, gráfica y escrita.
- Prácticos, Asertivos, Participativos, Colaborativos, Sentido Ético
- Demuestra una actitud de investigación con capacidad analítica, crítica y auto-crítica
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Capacidad de comprender el mundo y su interacción social
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Experimenta usos creativos de las TIC
- Exposiciones periódicas de los avances de la investigación, metodología y proyecto.
- Entrega de reportes y demás instrumentos solicitados como evidencia de las actividades realizadas en sus prácticas profesionales.



6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		
6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación del proyecto. ▪ Memoria del desarrollo proceso metodológico y conceptual. ▪ Exposición de los avances en las distintas fases del curso. ▪ Planos de especificaciones técnicas. ▪ Memoria de especificaciones constructivas, cuantificación de obra, análisis de precios, integración de presupuesto y programa de obra. <p>Memoria de estudios de impacto ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia mínima de 80% al curso. ▪ Participación activa en las sesiones de clase y revisión. ▪ Aplicación de saberes previos adquiridos en semestres anteriores. ▪ Cumplimiento de la especificación marcada para cada tipo de investigación, trabajo o plano a elaborar. ▪ Manejo de técnicas de representación digital avanzadas. ▪ Justificación de la investigación y propuestas congruente a las tendencias mundiales de Diseño de Interiores y Ambientación 	<p>Se evaluará el proceso en tres unidades didácticas:</p> <p style="text-align: right;">Unidad I 25%</p> <p>Especificaciones técnicas del Proyecto</p> <p style="text-align: right;">Unidad II 25%</p> <p>Definición final del Proyecto o Tesis</p> <p style="text-align: right;">Unidad III 50%</p> <p>Práctica Profesional</p>
7. FUENTES DE INFORMACIÓN		
<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ARNHEIM, RUDOLF. Arte y percepción visual. Ed. Alianza • CATHY STRONGMAN, la casa sostenible, editorial: océano. • DE BONO, EDWARD. <i>El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas.</i> Editorial Paidós Plural. México 1999 • DE SANCHEZ, MARGARITA. <i>Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad.</i> Editorial Trillas-ITESM. México. 1995 • DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Ed. Gustavo Gili • ENRICO TEDESCHI “Teoría de la Arquitectura” Ed. Nueva Visión. • FONSECA, Javier. Las medidas de una casa. Editorial Limusa. México. • FRASCARA, JORGE. <i>Diseño Gráfico para la Gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social.</i> Editorial: Infinito. 2000. • FUENTES, RODOLFO. <i>La Práctica del Diseño Gráfico: Una Metodología Creativa.</i> Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2004. • GARCÍA MELÓN, MONICA; CROQUELL BALLESTER, VICENTE, GOMEZ NAVARRO, TOMÁS. <i>Metodología del Diseño Industrial.</i> Editorial: universidad Politécnica de valencia. 2001. • GERSTNER, KARL. Las formas del color. Ed. Gustavo Gili • HELLER, EVA. Psicología del color. Ed. Gustavo Gili • JEAN BAUDRILLARD “El Sistema de los Objetos”. • JENNI GIBBS. Diseño de interiores: Guíautil para estudiantes y profesionales. GG, 2da. Ed. 2009. • JONES J. Ch.. Métodos de Diseño, ed. Gustavo Gilli, México.. • LITWIN, BLANCA; SORONDO, RODOLFO; URIBURO, JAIME. <i>Pasos Hacia una Metodología del Diseño.</i> Editorial: Buenos Aires: Nobuko. 2008. • MARY GILLIAT. “Manual Práctico de Decoración” Ed. Folio. • MUNARI, BRUNO. <i>Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una Metodología Didáctica.</i> Editorial: Gustavo Gilli, S.A. 1996. • MUÑOZ COSME, ALFONSO. <i>El Proyecto de Arquitectura: Concepto, Proceso y Representación.</i> Editorial: Reverte. 2008. 		



- NEUFFERT. El arte de Proyectar en Arquitectura, Ed, Gustavo, Gilli, México.
- PAOLA COPPOLA PIGNATELLI, Análisis y diseño de los espacios que habitamos, Editorial. Árbol.
- PARDINAS, FELIPE. *Metodología y Técnicas de Investigación en ciencias Sociales*. Editorial: Siglo XXI. 1993.
- PORRO/QUIROGA. “El espacio en el diseño de interiores” Ed. Nobuko.
- RODRÍGUEZ MORALES, LUIS. *Diseño: Estrategia y Táctica*. Editorial: Siglo XXI. 2004.
- RUDOLF ANHEIM. “Arte y Percpción visual”
- TURATI VILLARÁN, ANTONIO. *La Didáctica del Diseño Arquitectónico*, Editorial UNAM, México1993
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. *Metodología del diseño, fundamentos teóricos*. Editorial claves Latinoamericanas. 3ra. Edición. México. 2002.

8. PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia docente y profesional en el área de:

- Arquitecto o Diseñador de Interiores con experiencia profesional
- Énfasis en conocimientos de teoría básica del diseño y metodología de diseño de interiores y ambientación.
- Competencia en el manejo del internet, herramientas de la web 2.0 y plataforma educativa Moodle. (TIC)
- Competencias comunicativas en modalidades virtuales diversas.
- Posgrado deseable en proyectos urbanos y territoriales.

9. RECOMENDACIONES GENERALES

- El presente programa académico representa la culminación del proyecto de titulación integral iniciado en el noveno semestre (Taller Integral de Titulación), correspondiendo este desarrollo a 8 semanas de las 16 totales del semestre. Las 8 semanas restantes serán destinadas a la realización de las prácticas profesionales de los alumnos.
- De los contenidos y alcance total del proyecto de titulación integral, se estableció el 25% en el presente programa académico quedando el otro 75% en lo programado para noveno semestre.
- Para efectos del seguimiento de las prácticas profesionales de los alumnos, la cantidad a designar por asesor será en relación a la totalidad de alumnos inscritos y conforme a la carga académica de los maestros. Los asesores deberán establecer instrumentos válidos y pertinentes para llevar la bitácora de dicha actividad.
- La coordinación del presente taller sigue siendo liderada por el maestro de diseño. Las áreas de apoyo (teoría y tecnologías) colaboran en la definición final del proyecto de titulación y conformación de entregables marcados en el alcance del proyecto.
- Es obligación de todos los asesores asistir a las sesiones integrales programadas.
- Es pertinente que la asesoría del seminario de titulación y práctica profesional tenga como orientación principal la realización y presentación de un proyecto de tesis.

OPTATIVAS

La tabla siguiente presenta el listado de optativas y la correspondiente competencia que tienen como propósito que los estudiantes desarrollen al optar por ellas.

N°	Optativa	Competencia a Desarrollar
1	Desarrollo de Proyectos Turísticos	Adquiere la habilidad de integrar el diseño de interiores en espacios arquitectónicos abiertos y cerrados, para integrar de forma creativa y armoniosa, los espacios habitables adecuando las necesidades con su valor estético y funcional.
2	Diseño Ambiental	Conoce las características espaciales y formales de los espacios habitables y de recreación, para adecuarlos al medio ambiente, sin descuidar los aspectos estéticos y funcionales.
3	Representación Digital de Escenarios	Conoce y manera software especializado para el manejo de espacios que combinan efectos especiales tales como iluminación, sonido, color, para el óptimo funcionamiento de espacios con tecnología avanzada.
4	Materiales Ecológicos	Conoce e identifica materiales ecológicos y sustentables para integrarlos a proyectos con tendencia al desarrollo sustentable.
5	Presentación de Eventos	Investiga e identifica los elementos y factores que intervienen en la ambientación de eventos para dar presencia y características al espacio, así como su actualización dinámica y periódica en los materiales y colores de temporada.
6	Muebles Integrales	Conoce e identifica las necesidades espaciales y de almacenamiento para el desarrollo de propuestas de mobiliario con la finalidad de eficientar la organización y funcionamiento del mobiliario en el espacio habitable.
7	Construcción Industrializada de Muebles	Conoce e identifica materiales para el desarrollo de diseño de muebles, objetos y accesorios, que se puedan producir en serie con la finalidad de optimizar los materiales en un diseño innovador y de calidad.
8	Diseño de Herrería	Conoce los materiales y las técnicas para el desarrollo de diseños de herrería contemplando su valor estético y funcional, con la finalidad de integrarlos en el espacio, de manera armónica y eficiente.
9	Diseño de Carpintería	Conoce los materiales y las técnicas para el desarrollo de diseños de carpintería contemplando su valor estético y funcional, con la finalidad de integrarlos en el espacio, de manera armónica y eficiente.
10	Tecnica de Intervención de Mobiliario	Conoce los materiales y las técnicas para el desarrollo denuovo mobiliario a partir del reciclaje, contemplando su valor estético y funcional, con la finalidad de integrarlos en el espacio, de manera armónica y eficiente.

11	Diseño Gráfico	conoce los diferentes tipos de programa aplicados al diseño gráfico y los aplica en el diseño de logotipos e imagen corporativa basandose en algún producto o diseño aplicado al diseño de interiores.
12	Mercadotecnia	Investiga y desarrolla estudios de mercadeo para detectar los elementos que favorecen la ambientación de los espacios con la finalidad de captar la atención del público y del usuario.
13	Estrategias de Minimización en el Uso de los recursos	Conoce y administra la utilización de los recursos naturales para eficientar el desarrollo de proyectos, atendiendo las demandas del contexto ambiental.
14	Textiles y Tapices	Conoce y propone diseños textiles y de tapicería tomando en cuenta sus características y propiedades para desarrollar propuestas con los estilos más actuales, para su aplicación en el diseño de interiores.
15	Materiales y Recubrimientos de Acabados	Conoce y propone todos los tipos de materiales y acabados , de uso común y de diseños digitales en diferentes dimensiones y características, con los estilos más actuales, para su aplicación en el diseño de interiores.
16	Turismo Cultural	Conoce y valora el patrimonio cultural para la aplicación en el diseño de espacios turísticos, que den identidad al lugar en el que se desarrolla el proyecto, integrando interior y contexto.
17	Estética	Conoce y aplica la estética. No sólo en el universo del arte, sino como conducirla para obtener un juicio de valoración de todo lo que forma el “universo estético”. Que no se basa en conceptos como “belleza, arte o estilo; sino que se identifica como parte cotidiana del quehacer humano, presentando la dificultad de definirla, en razón del curso encontrar los caminos hacia esta definición.
18	Iluminación en el Diseño de Ambientes	investiga, propone y diseña espacios interiores con la aplicación de iluminación y en base a sus características específicas.
19	Hosteleria	Propone diferentes alternativas de diseño creativo, agradable y confortable, para espacios interiores abiertos.
20	Metodología de Investigación Aplicada al Diseño de Interiores	Integra los conocimientos desarrollados en Las asignaturas de Intro-ducción al pensamiento científico (sobre la ciencias, sus criterios, y postulados básicos) y las habilidades de Introducción a la investigación (búsqueda y análisis de información, problematización y estados del arte) una manera practica.